

行业观察

人工智能相关图书怎样“出新”

□本报记者 尹琨

随着人工智能技术的快速发展和广泛应用，其相关图书如雨后春笋般涌现。这些图书或深入挖掘人工智能的内核，理解其背后的逻辑与原理，或关注人工智能对人类社会的影响，探讨其带来的机遇与挑战，还有的从行业应用切入，满足读者的求知欲，激发对未来的思考。

图书品类呈现“井喷”

《中国新闻出版广电报》记者关注到，目前市场上人工智能相关图书涵盖基础理论、技术应用、算法模型等方面，既有面向研究人员的学术专著、面向院校的相关教材，也有面向普通读者的科普读物。

在教材出版方面，数据显示，截至2024年底，全国共有538所高校设置人工智能本科专业。“这意味着人工智能及相关专业建设需要大量教材作为支撑。”清华大学出版社首席策划编辑白立军告诉记者。清华大学出版社凭借其在计算机类图书出版方面的深厚积累，早在1987年就出版了《人工智能及其应用》，成为国内率先出版的具有自主知识产权的人工智能教材。目前，清华大学出版社的人工智能图书基本涵盖了该专业包含的所有课程，仅以“人工智能”为关键词的图书品种就达240余种。

在大众出版领域，中信出版集团侧重于引进国外前沿的人工智能理念变革类图书，如尤瓦尔·赫拉利的《智人之上》、穆斯塔法·苏莱曼的《浪潮将至》、亨利·基辛格的《人工智能时代与人类未来》等，旨在为读者提供思考人工智能对人类影响的多元视角。

作为新入局者，2024年11月，天津大学出版社成立了智能文化图书事业部，

人工智能图书成为这个新部门的重点产品线之一。12月，天津大学出版社打造的国家出版基金项目“智能传播变革丛书”出版，获得读者关注。

“人工智能图书选题内容从最初以基础科普为主，逐渐转向深度应用，特别是聚焦在医疗、金融、交通等具体领域的应用情况。”天津大学出版社智能文化图书事业部主任郭颖认为，无论是人工智能基本原理还是具体应用，都集中涌现出一大批作品。与此同时，引进版权作品不再独占鳌头，大量原创作品开始崭露头角。

“同质化”如何打破

记者观察发现，伴随AI大模型产品的出现，2024年以来，教读者使用AI工具绘画、制作PPT、写作公文、生成视频等图书可谓“比比皆是”，将ChatGPT、Sora、文心一言直接做人图书标题的也有不少。在新技术选题出版领域，为了“追上”技术脚步，不免有“做快书”的现象，由此可能导致的是内容重复度高。与之相对的是，针对不同专业背景、年龄层次和阅读兴趣的细分产品不足。

“同类图书多，挺难选的。”“想要知道如何使用AI还用看书吗？在网上找找视频教程就可以了。”“技术更新这么快，书中的内容能跟得上吗？”一些读者道出对人工智能图书的看法。

人民邮电出版社从上世纪90年代中期开始布局人工智能图书，形成了包括教材、专业类图书、课件、配套资源等在内的完整解决方案。人民邮电出版社科技出版中心总经理王威表示，读者通常关注的是热点话题，或者说是“热闹”的应用层面，但只有深入了解话题背后的知识和逻辑，才能更好地应用人工智能，这是

图书应发挥的功能，也是专业出版社的责任所在。

专业出版社的优势是“做专业”与“做特色”。人民邮电出版社在人工智能选题策划方面多措并举，在结合市场与读者需求寻找合适作者的同时，要为权威作者策划写作角度，还采用同行评议对作者进行把关。“作者是该类图书品质的关键。好的作者需要有行业洞察和积累，对技术的高度敏感以及负责任的态度。特别是要选择那些深厚积累的作者，从而避免注重‘流量’而忽视创作质量的现象出现。”王威说道。

清华大学出版社倡导“教材出版，研究先行”，以课程体系研究带动教材建设，满足读者需求并避免“同质化”。白立军表示，人工智能属于交叉学科，相关图书一般涉及大量数学公式，学习难度大，读者可立足自身需求挑选图书。

对此，白立军提出三方面建议：一是阅读经典的人工智能图书，因为这些书已经得到了市场验证和读者认可，如《人工智能：一种现代的方法（第3版）》；二是阅读由知名专家学者编写的图书，如南京大学教授周志华所著，累计印刷达40次的“西瓜书”——《机器学习》；三是阅读配套资源丰富的图书，如清华大学计算机系教授马少平编写的《文博士：深入浅出人工智能》，该书配有微课程视频和科普公众号，帮助读者提高理解能力。

还有哪些选题可以关注

在郭颖看来，人工智能图书将从异军突起转为多点并进。人工智能技术赋能各行各业的特色化发展和应用是需要关注的热点。

从选题角度，郭颖认为，人工智能图

书出版需要出版社结合自身积累和优势来做。比如天津大学出版社依托母校学术实力雄厚的作者资源和外审专家资源，充分发挥天津大学在智能制造、医工结合、智能传播等领域的优势，以打造精品专著和教材来寻求市场突破。天津大学2024年正式开设全国首个脑机接口专业，天津大学出版社人工智能相关教材未来也将从该方向切入。

“人工智能图书要做到出版流程、图书内容、支持平台的与时俱进。”白立军表示，要使用人工智能工具赋能选题调研、封面设计、智能审校、宣传文字、图片和视频生成等出版流程。图书内容要包含人工智能当前热点技术，并通过建设数字教材或者新形态教材方式实现及时更新。要有人工智能实训平台支持人工智能教材建设。由此，未来人工智能图书出版的一个热点方向是智能一体化教材，即“纸质教材+数字教材+学习资源包+图书智能体”。

在王威看来，前沿技术选题的出版，需要有前瞻布局，“合理的产品布局有助于形成供需两端的闭环，比如人工智能专业作者可以赋能给应用类的作者，应用类的作者反过来给技术发展提供的需求，推动专业作者的研究。”王威表示，未来包括人工智能在内的信息技术领域会呈现智能化、国产化、开源化的趋势，人民邮电出版社也将围绕这些方向打造新书。

“中信出版集团将重点关注人工智能在国内重点领域应用方面的选题。”中信出版集团相关负责人表示，比如自动驾驶、空间计算等都已列入出版计划当中。与此同时，还会关注体现科技与人文结合新思考的选题，从以人为本的角度，引导读者辩证看待人工智能的发展。

15种出版物入选2024年度“浙版传媒好书”

本报讯（记者黄琳）浙江出版联合集团日前在京发布2024年度“浙版传媒好书”榜单，15种出版物入选榜单。

“浙版传媒好书”评选活动自2018年开始，已连续举办7届，荟萃浙版精品代表作，成为浙江出版的重要风向标。本次好书评选范围覆盖了2023年12月至2024年12月正式出版的浙版传媒图书、音像制品、电子出版物等，以出版文化价值、

社会影响力和市场占有率为主要考量依据，最终评选出15种获奖作品，涵盖了主题出版、人文社科、文学艺术、科普生活、青少年读物五大类别。

在主题出版类别中，浙江人民出版社的《神山星火》等作品聚焦国家重大战略和历史事件，以深刻的笔触和生动的叙述，展现了中国特色社会主义的伟大实践和显著成就。在人文社科类别中，浙江人

民出版社的《新质生产力》等作品以深厚的学术底蕴、独特的观点和深入的剖析，为读者提供了对当代社会和历史发展的深刻理解。在文学艺术类别中，浙江古籍出版社的《形理两全：宋画中的鸟类》等作品展现了中华文化的博大精深和艺术之美。在科普生活类别中，浙江科学技术出版社的《有问题的姿势》等作品关注日常生活中常见的健康问题，为读者提供科学、实用的知

识和方法。在青少年读物类别中，浙江少年儿童出版社的《小舞狮》等作品寓教于乐，传递积极向上的人生观和价值观念。

本次“浙版传媒好书”评选活动展示了浙版集团在出版领域的丰硕成果，还为推动浙江文化高地建设、促进全民阅读提供了有力支持。接下来，浙江全省新华书店门店将设置展台，对获奖作品进行重点展示展销。



“慢火车”上书香飘

1月19日，6856/7次列车乘务员张丹丹为小乘客讲解画册。

春运期间，运行在内蒙古草原深处的6856/7次列车座无虚席。这趟连接二连浩特与呼和浩特的列车全程491公里，票价53元，沿途经停28个车站，被广大农牧民亲切地称为草原“慢火车”。

新华社记者 连振 摄

福建少儿出版社邀专家探讨自然文学作品创作与出版

优秀的自然文学为生命成长存储能量

本报讯（记者孙海悦）自然文学在儿童教育与成长中有哪些独特价值？优秀的自然文学具备哪些特点？福建少年儿童出版社自然文学作品对谈活动日前在京举办。专家从不同角度阐述了自然文学如何打动孩子的心灵、建立起孩子与自然的连接，从而让他们更加亲近自然、感知自然、认识生命。

2024年12月23日，小学生整本书公益阅读活动“全国百班千人读写计划”发布《2025年小学生寒假分年级阅读推荐书目》，福建少年儿童出版社的《给孩子的昆虫集》《大自然里的故事·草尖上的老鼠》等书入选。中国老教授协会编审委员

会理事长王金重分享了《2025年小学生寒假分年级阅读推荐书目》的评审标准和考量方向。他表示，真善美是优秀的自然文学作品所具备的关键要素，凡是真的就能打动人，凡是美的都能吸引人。《给孩子的昆虫集》《大自然里的故事·草尖上的老鼠》两种书之所以能够从众多参评图书中脱颖而出，成功入选“寒假书目”，正因为其具备真善美的精神特质，能够激发孩子们的想象力、创造力和意志力。前者以儿童喜闻乐见的形式传达自然之美的意境，后者则在内容与形式上运用成熟，是值得一读的经典之作。

儿童文学作家冯瑞萍分享了自己创作

《给孩子的昆虫集》的初衷与独特经验。她认为，好的诗歌即便没有外在的韵律，也会有内在的节奏感。除此之外，想象力是童诗不可或缺的组成部分。包括诗歌在内的自然文学给人以慢下来、静下来、蹲下来的机会。在自然文学的引领下，孩子能够学会从身边寻找美、寻找自然，提高观察力、想象力和表达力。

“全国百班千人读写计划”导师耿玉苗认为，好的自然文学作品是引领孩子们亲近自然、勇敢向前走的光，为生命成长存储源源不断的能量。她为孩子们阅读自然文学提供了3个方法：出声朗读、在阅读优质作品的过程中领悟创作技巧以及在

大自然里阅读自然文学。家长如何选择优质的自然文学作品？耿玉苗建议要“四有”，即有趣、有料、有文采、有启发。她希望孩子们能够通过阅读文学作品体会到课本不是世界，世界才是课本，领会风景不在远处，身边就是美丽的道理。

据介绍，福建少年儿童出版社的自然文学板块以引进版“世界自然文学大师作品·美绘本”为起点不断生发，逐步形成引进、原创两个大方向的图书品牌，以绘本、长篇小说、散文、诗歌多形态呈现大自然的丰饶和美好。今后，该社将进一步拓展自然文学作品的形式和内容，为少年儿童带来更为丰富、优质的精神食粮。

时讯

《中国经济学理论与深圳实践研究》出版

本报讯（记者徐平）在深圳市委宣传部指导下，由深圳市社会科学院组织编撰的《中国经济学理论与深圳实践研究》论文集日前由社会科学文献出版社出版。

《中国经济学理论与深圳实践研究》一书由经济增长篇、产业发展篇、科技创新篇、改革开放篇、经济特区篇5部分组成，选取了郑永年、樊纲、唐杰、陶一桃、郭万达等深圳学者的22篇文章，既有关注中国经济增长、高质量发展、企业家创新等方面的研究，也有聚焦深圳科技创新发展、金融发展、数字经济等方面的研究。该书立足深圳改革开放创新实践，结合中国经济学理论，研究、阐释中国经济和特区经济发展，坚持理论创新与实践探索有机结合，是深圳社科界关于中国特色社会主义市场经济理论的阶段性基础研究成果。

该书主编、深圳市社会科学院院长、深圳市社会科学联合会主席吴定海表示，出版这一文集，旨在讲好中国经济发展故事，推动中国特色社会主义市场经济理论的基础研究，为在舆论场构建中国经济发展的定义权、话语权作出深圳贡献。

“周大新剧作选”讲述四位中国人的奋斗故事

本报讯（记者朱子钰）由华文出版社出版的“周大新剧作选”新书发布会日前在京举行。

“周大新剧作选”是茅盾文学奖得主周大新在长篇小说封笔后，推出的重要剧本作品选集，包含《成圣：张仲景》《丝路长歌》《壮士梦》《第三页》4部。4部作品分别描绘了不同时代下4位主人公波澜起伏的人生，剧情跌宕、人物丰富，在复杂的人生历程中，主角心中总有一个不变信念。

“这套书讲述的都是关于人生奋斗的故事，从医圣张仲景的医学探索，到南明青年的创业历程，再到军人的转业奋斗和失怙少年在书业的艰苦奋斗。这是属于我们中国人自己的文字，希望这些书和这些故事能够给读者朋友送去温暖的精神支持。”周大新在分享中说道。

中国出版集团有限公司副总经理陈永刚表示，“周大新剧作选”的问世，不仅是周大新写作生涯的又一重要里程碑，更是他对中国出版集团深厚信任和支持的体现。

“周大新的创作始终关注社会，始终与现实紧密相连，本套书正是他对当下社会文化思想和经济活动深刻洞察的体现。”华文出版社总编辑余佐赞表示。

长篇小说《东风吹来》描绘新时代军人风采

本报讯（记者范燕莹）青年作家周宝宏的军旅题材长篇小说《东风吹来》近日由北京联合出版公司出版。该书为中国北京出版创意产业园区精品文学创作出版平台暨“文学创业板计划”首批成果之一。

《东风吹来》以李寒雨等几位清水村少年为主人公，讲述了他们怀揣青春理想与热忱，毅然投身军营，在艰苦的磨砺中，从初入军营的普通士兵逐步成长为战略导弹部队的优秀军官的故事。

周宝宏出生于1987年，供职于河北省承德市宽城县，曾是中国火箭军的一员，这使他能够以独特的视角和深刻的感悟，在小说中生动描绘新一代火箭军士兵多彩的军旅生活。

在这部作品中，青春、热血、成长、爱情、战友情相互交融，共同构成了一个充满魅力与力量的文学世界，让读者仿佛置身于那火热的军营中，领略当代军人的风采和精神内涵。

晨光社携手中国移动打造智能学习平台

本报讯（记者孙海悦）晨光出版社日前与中国移动强强联合，共同推出学习辅助产品“移动云盘云辅导”，为学生、教师及家长提供高效便捷的学习支持和全新的学习平台。

“移动云盘云辅导”功能包括同步学习资料、名师课堂、智能推荐与分析以及学校组织管理，通过智能化的学习资料整理、个性化的学习进度追踪及多平台的数据互通功能，致力于提升用户的学习效率，促进学习成果转化，打造全方位、互动式的学习生态环境。

据介绍，晨光出版社与中国移动的合作，在推动教育技术的创新发展、满足多元化的学习需求、促进教育公平、推动教育信息化进程、增强学习互动性的同时兼顾了社会效益与经济效益。未来，双方将持续探讨“移动云盘云辅导”对教育模式的影响以及可能带来的变革，包括对终身学习体系的构建、教育公平的促进等。