

观点速览

“村晚”当有“乡味”

岁末年初，一场场承载着乡音、乡愁、乡情的“村晚”纷纷上演。

锣鼓喧天、人声鼎沸、载歌载舞……贴近百姓生活，突出地方特色的“村晚”，正逐渐成为欢度新春佳节的新年俗。“村晚”展示了热热闹闹、充满人间烟火气的文化互动氛围，传递快乐也凝聚乡情。

“村晚”之所以越来越火，原因就在于根植于乡土、凝结着乡愁，集中展示了农民群众昂扬的精神面貌。不管表现形式如何变化，群众文化都是晚会最深厚的底色。随着自媒体、短视频的兴起，不少观众会把“村晚”节目发布到社交平台上，既让游子们纾解乡愁，也使更多乡村人文特色、民俗风情受到关注、得以传承。

在推进乡村全面振兴的时代大潮中，乡村文化盛事在不断“出圈”“扩容”。这些都是凝聚乡村全面振兴合力的优质载体，也是加快乡村文明建设的重要阵地。期盼各地以农民文化需求为导向，不断挖掘地方文化特色，让“村晚”越办越精彩，让农民群众的欢声笑语回响在乡村的山山水水，让乡村文化得以传承赓续。

(1月17日 《人民日报》 周荣光)

直播未必是图书销售良方

随着互联网普及，看短视频、看直播成为不少人的习惯。嗅到商机的一些出版机构率先布局图书“直播带货”，视频荐书正在融入人们的日常生活。

网络时代，传统线下的图书销售受到电商平台的巨大冲击。图书直播可以说是传统出版创新求变的自救之举，其好处在于，多了销售渠道，还有望带来流量，扩大品牌知名度和影响力。不过，也要看到，在直播间中胜出的永远是极个别的高流量商品，而图书市场往往遵循“长尾效应”。亚马逊网络书店的书库里，排名10万以后的书籍占据了四分之一的销售额，这就是“长尾效应”的魅力。看似不起眼的冷门产品，可能蕴含着巨大的市场潜力。因此，出版行业通过直播带货“引流”未必是解困良方和长久之计。图书除了商品属性，更具有独特的文化性。因此，图书销售没有必要盲目追求流量，打造爆款好书，内容才是王道和基石。

(1月17日 《广州日报》 谭敏)

以精品图书助力出版强国建设

□寇诒

2024年6月，人民日报出版社出版同济大学汪品先院士的《科学与文化：院士谈创新源头》(以下简称《科学与文化》)。该书凝聚汪品先院士多年来的深度思考，探讨科学与文化的关系，旨在构筑科学与文化的桥梁，传递“科学就是文化，科学创新要有文化元素”的理念。《科学与文化》出版后广受读者好评，被多个榜单收录：荣登《中国新闻出版广电报》2024年9月优秀畅销书排行榜，两次入选“京华好书”书单(2024年第7期、第11期)，入选党建好书2024年11月书单，入选2025年度“全民阅读书香三八”100部好书。本文以该书为例，从精品图书的内涵与价值、出版强国建设新实践，以及如何通过精品图书助力出版强国建设等3个方面进行浅析。

精品图书的内涵与价值

众所周知，精品图书的打造需要出版人整合高端的作者、高质量的内容、专业的编辑、一流的校对、精良的印装、全方位的推广等优质资源，在前人成果的基础上守正创新，为人民提供更多经得起读者好评、时间检验、市场认可的优秀精神文化产品。它们不仅具有极高的历史价值、文化价值、学术价值、艺术价值、传承价值、人文价值和阅读价值，还能通过其独特的魅力引领社会风尚，担负新的文化使命。

新时代新征程，出版业必须坚持正确的政治方向、价值取向和出版导向。精品图书生动捕捉时代印记、展现时代主题和彰显时代精神，将中华优秀传统文化与现代文明融合发展，是经过时间淘洗、经受读者检验的优秀作品。

汪品先院士所著《科学与文化》具有思想性、知识性、趣味性，是难得的大家之作。该书回顾人类发展史、科学发展史，以独特视角和宏大的视野探讨科学与文化的关系，前瞻未来科学之路，提出科学研究要从中华优秀传统文化中汲取精华，创新科学精神，并鼓励年轻人科技强国、文化强国建设贡献力量。

出版强国建设的目标与思考

2021年12月国家新闻出版署发布

的《出版业“十四五”时期发展规划》提出，到2035年将我国建成出版强国的远景目标，指明出版业的未来发展方向。该规划特别强调要推出一批科学技术类出版精品，服务科技强国建设，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，打造一批反映科学研究前沿、代表国家科技实力的出版精品。

当前，出版强国建设面临着新形势、新任务、新挑战。作为出版强国建设的重要主体和重要阵地，出版单位必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、精神实质、丰富内涵、实践要求，努力把学习成效转化为政治能力、思维能力、实践能力，转化为做好新时代出版工作的强大精神动力和扎实工作成效。

如何坚持深化供给侧结构性改革，推动出版主业实现高质量发展，满足读者多样化的阅读需求，成为出版强国建设的必答题。2021年，汪品先院士为了重拾大家对科学的兴趣，弥补中国传统重轻文轻理的问题，在同济大学开设“科学与文化”通识课，《科学与文化》一书的内容源于此。该书凝聚汪品先院士多年来对科学与文化的深度思考，以科学家的立场，启发读者对于科学创新的热情，激发思想碰撞，拓展思维边界，加强人文思想熏陶，塑造科学文化精神。可以说，《科学与文化》是一部具有中国特色、中国风格、中国气派的精品图书，助力建设社会主义出版强国，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以精品图书推动出版强国建设的路径与实践

创新出版理念，设置特别板块。创新是出版业高质量发展的内在要求和主要驱动力，是出版强国建设的重要目标之一，是满足读者多样化、多层次化、多场景化阅读需求的必要条件。以高质量发展为主要特征的出版强国建设，必须实现由要素驱动、投资规模驱动向创新驱动的转变，把握好传承与发展的辩证统一关系，把坚持守正创新贯穿出版

各领域、各方面、各环节，推动出版业转型升级。

作为著名海洋地质学家，汪品先院士在完成繁重的科研任务之余，为进一步增强公众海洋意识，弘扬科学文化，醉心于科普工作。2018年写作《瀛海探径——汪品先科学人文随笔》，揭开了海底世界的秘密面纱，带来了有关科学创新的批判与思考；2020年写作《深海浅说》，深入浅出地讲述深海的秘密，书中百余幅插图更是让大家身临其境地看到神秘的海底世界，此书被评为2020年度“中国好书”；2022年写作《科坛趣话——科学、科学家与科学家精神》，通过讲述国际科学界的珍闻逸事，传递科学家的创新精神和文化内涵，被评为2022年度“中国好书”……

针对汪品先有着“网红”院士、“百万粉丝UP主”、“深海勇士”等不同标签，《科学与文化》编辑团队在每一章的最后创新设置问答板块。该板块根据同济大学线下公开课讲授时同学提出的问题整理而成，汪院士作出简要回答。特别需要说明的是，汪院士计划在合适的时候，利用线上视频账号深入解答部分问答板块里的问题，实现纸质图书阅读价值的延伸。

整合营销资源，宣传精品图书。2022年4月，中共中央宣传部印发的《关于推动出版深度融合发展的实施意见》强调，大力实施精品战略，坚持精品引领、精品带动，构建主题突出、质量上乘的出版融合发展精品体系。该意见是中宣部首次就出版融合发展发布的政策性文件，是对新时代推进出版融合发展作出作的整体性安排，为全国出版单位探索融合发展新模式、新业态、新领域提供了行动指引。

5月，人民日报出版社成立融合发展中心，将优质的内容资源与优质的流量资源联动，助力精品图书的内容实现了更大范围的传播。该中心运营的抖音号2022年、2023年、2024年连续3次入选“大众喜爱的阅读新媒体号”视频号。截至2024年12月，人民日报出版社抖音粉丝量达442万，今日头条粉丝量380万，小红书账号粉丝量33万，均居入驻出版社前列。

2024年9月，人民日报出版社与上海市科学技术协会在上海科学会堂联合主办《科学与文化》新书发布会。发布会上，中国科学院院士、同济大学建筑与城市规划学院教授郑时龄，中国工程院院士、华东师范大学校长钱旭红与汪品先院士共同探讨科学与文化的关系，一致认为只有将两者互融互通、融为一体，才能形成创新文化、真正实现原始创新。

人民日报出版社充分利用自有平台长年苦心经营的庞大私域流量池，通过官方微信公众号、抖音、小红书等账号，发布会前多次发布招募现场观众的图文和视频，并发布针对《科学与文化》一书内容向汪品先院士提问的活动，为发布会的成功召开营造良好的氛围。发布会上，汪品先院士坚持用最通俗易懂的语言传播最专业的知识，风趣幽默地回答了几个网友问题，将发布会推向高潮。

加强版权推广，致力多语种出版。党的十八大以来，我国开启了从出版大国向出版强国迈进的征程，要求用好国内国际两个市场两种资源，增强走出去实效，讲好中国故事，传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国。

人民日报出版社持续加强精品图书走出去内容建设，连续多年入选北京外国语大学、中国出版传媒商报社联合发布的中国图书海外馆藏影响力出版100强。特别是最近两年，人民日报出版社先后有20个项目入选经典中国国际出版工程、丝路书香工程和中国图书对外推广计划项目。

《科学与文化》共分为科学的产生、科学与视野、人类与海洋、科学与好奇、创新与教育、东西方文化、科学通用语、地球的未来8个篇章。汪品先院士具有非常宽广的国际视野、深厚的学术基础、高超的文字表达能力，该书非常适合向海外读者推荐阅读。下一步，人民日报出版社将加强与海外知名出版机构合作，深入开展《科学与文化》一书多语种出版工作，向全世界展现中国科学家的观点和风采。

(作者单位：人民日报出版社)

第四届接力杯金波幼儿文学奖、第四届接力杯曹文轩儿童小说奖截稿180天倒计时正式启动

□宗秋

1月9日，由广西出版传媒集团主办、接力出版社承办的第四届接力杯金波幼儿文学奖、第四届接力杯曹文轩儿童小说奖(以下简称接力杯“双奖”)在2025北京图书订货会现场举办截稿180天倒计时仪式，期盼更多的创作者投身幼儿文学和儿童小说的创作，涌现出更多优秀的幼儿文学和儿童小说的新作、新星。

自2017年5月首届接力杯“双奖”正式启动征稿以来，全国有31个省(区、市)的3015位作者参与投稿，共提交6045份作品。投稿作者中，既有八九十岁的老人、著名作家，也有年满18周岁的在校学生、儿童文学新秀。3届评选共有55位作家、画家的52部作品分获金、银、铜奖。目前，3届接力杯“双奖”获奖、优秀作品已出版45种，21种荣获国内外重要图书奖项，28部作品版权输出到俄罗斯、美国、韩国、马来西亚、尼泊尔、斯里兰卡、新加坡、印度尼西亚、越南等国家和地区，版权输出率超过60%。有的原创图画书还成了国外的畅销书，比如接力杯金波幼儿文学奖获奖作者韩煦的作品《章鱼先生卖雨伞》在韩国销售了3万册。

据悉，第四届接力杯“双奖”征稿活动目前已经收到了10多个省(区、市)的数百篇(部)稿件，既有首次参与投稿的作者，也有名家新作。从前三届征稿情况来看，一般会在截稿前一到两个月有大量稿件发送至征稿邮箱。本着公平公正的原则，本届所有参评作品将继续以匿名方式采取初评、复评和终评评审程序。

第四届接力杯“双奖”征稿的截稿时间为2025年6月10日。投稿邮箱:jielibei@126.com，来稿请注明“接力杯金波幼儿文学奖投稿”或“接力杯曹文轩儿童小说奖投稿”。



诗人、儿童文学作家、首都师范大学教授金波通过视频表达了其对接力杯“双奖”的期盼，强调了幼儿文学的重要性。金波用3篇作品为例，强调幼儿文学的重要性，他说：“列夫·托尔斯泰的《说谎的孩子》，我们翻译成《狼来了》，大家虽然不一定都知道这是列夫·托尔斯泰的作品，但它的影响极大，特别是在道德情感方面的影响是非常大的。叶圣陶先生的《小小的船》，一首非常上口的儿歌，这首儿歌对审美情感的培养发挥了极大的作用。方轶群的《萝卜回来了》，这篇童话在培养友谊情感方面也发挥了极大的作用。幼儿文学虽然是给年龄小的孩子写的，字数也不多，但是它需要很多技巧，它的读者群是庞大的，它的影响也是非常大的。希望有更多人能为幼儿写作，希望幼儿文学繁荣发展。”



作家、国际安徒生奖获得者、北京大学博雅讲席教授曹文轩以“写作的意义”为题，表达了接力杯“双奖”设立的意义。曹文轩表示，接力杯曹文轩儿童小说奖“曹文轩”这3个字只是一个符号而已。他不再有当初的“抗拒”心态了，就觉得它是一个很庄重、很稳妥、很有情怀的奖项。他说：“我已经心悦诚服地参与此事，因为我看到了，这个奖的设立，使一些苦于没有出头之日的年轻写

作者得以崭露头角而开始大大方方地走在文学的道路上。也许这就是文学奖项设立的意义。”



中国出版协会理事长郭林肯定了接力出版社设立接力杯“双奖”这个奖项，在推动原创、提高中国少儿出版水平方面的作用和意义。他说，中国少儿出版经历了20多年的持续稳定增长，尽管当前进入到相对稳定的调整期，但相较于发达国家少儿市场占整个大众图书市场的份额，中国的少儿市场大有希望。所以，要提振出版编辑和作者的信心，让更多的人创作好作品、编辑好作品、发行好作品，让我们的孩子有很好的精神食粮。我们还要与时俱进，出版人是要靠出好作品来打开市场的，通过设立奖项来奖励、来吸引更多人加入这个行业，无疑是一件非常重要的事情。所以，要把接力杯金波幼儿文学奖、接力杯曹文轩儿童小说奖坚持不懈地、一以贯之地做下去。



中国作家协会原副主席、接力杯“双奖”评委会主任高洪波在视频中提到，接力杯“双奖”自启动到现在走过近8年的时间，已经来到了第四届的截稿倒计时时段。在前三届评审中，全体评委坚持正

确的价值导向，严守标准，秉持公心，遵守纪律，使命感和专业精神都很强。推出了一批富有创作潜质的优秀儿童文学新人，也有老当益壮的儿童文学名家奉献了创新之作。如今，这些优秀作品已经陆续出版，取得了不错的成绩，不少图书实现了版权输出，逐渐产生了很大的国际影响力。这更加说明接力杯“双奖”的设立，为幼儿文学作者和短篇儿童小说作者提供了一个展示自己才华的平台，也很好地推动了中国原创儿童文学事业的健康发展。他希望更多儿童文学作家通过这个平台展示自己，积极踊跃参加第四届接力杯“双奖”的征稿活动，也希望接力杯“双奖”持久地举办下去，越办越好。



广西出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理张兵表示，前三届接力杯“双奖”征稿数量和质量不断提升，既有一批富有创作潜质的优秀儿童文学新人脱颖而出，也有更多专业的儿童文学名家奉献了新作，作品在国内外产生了很大影响。广西出版传媒集团和接力出版社决心持之以恒地办好接力杯“双奖”，吸引和鼓舞更多的人投身于幼儿文学、儿童文学创作，进一步激发广大创作者的创作热情，提升原创儿童文学作品的品位和质量，继续大力扶持原创精品图书出版，努力将接力杯“双奖”做成能够引领创作、引领出版，具有广泛影响力的儿童文学大奖。2024年11月，广西出版传媒集团举办了第一届作者大会，期待接力杯“双奖”走出来的年轻作家、画家成为广西作者大会的“年度作者”“致敬作者”。



接力杯“双奖”组委会秘书长、接力出版社总经理白金说，由于金波先生和曹文轩先生巨大的影响力、引领力和人文情怀的感召力，社会各界、各级领导的鼎力支持，作者、绘者、评委、媒体和接力人的共同努力，使得接力杯“双奖”在推动原创儿童文学、图画书走出去方面发挥了重要作用，不但促进了幼儿文学和儿童小说的创作，还通过举办多场研讨活动，推进了幼儿文学和短篇儿童小说的理论建设，以及儿童文学作家队伍的建设。



《狼洞的外婆》是第三届接力杯曹文轩儿童小说奖的金奖作品，于2023年12月出版。作者王勇英通过视频讲述了她的创作初衷，并鼓励幼儿文学、儿童小说的创作者、爱好者积极参赛，创作出好作品。她说，她一直很关注特殊孩子的成长，认为特殊儿童需要足够的关爱才能慢慢走出来，特别是要找到一个会跟他交流的人。在《狼洞的外婆》中，主人公白果不爱说话，也不敢出门。她收到了外婆送给她的4只喜鹊，在照顾喜鹊的过程中，喜鹊也在陪伴她成长，他们互相给予对方力量，互相温暖。她希望这本书能成为孩子们成长路上的朋友，希望孩子们从中收获温暖和力量。

(本文图片为资料图片)