

非常纪录

《漓江》：
展现人与自然和谐之美

□苏梦照

由广西壮族自治区党委宣传部指导,中央广播电视总台影视剧纪录片中心、广西壮族自治区广播电视台、广西广播电视台联合制作的纪录片《漓江》播出后广受好评。该片紧扣漓江生态保护主题,以《造化》《四季》《心画》《龙节》《共生》《守护》为题,描绘了漓江两岸人民与山水同乐、与自然共生的当代生活画卷,展现了我国在推动河流生态全覆盖治理、打造高水平国际化旅游城市工作中的显著成果。

呈现生态保护新进展

成为现实的“生存之镜”是纪录片一直以来的创作目标。对于自然人文类纪录片来说,如何将人文思想与生态美学巧妙融合,为观众带来视听享受的同时提升认识、内化价值观,是值得不断钻研的课题。《漓江》着力于全面展示漓江生态保护工作,并佐以对漓江自然与人文环境的描画,同时以互相穿插的人物故事灵动地呈现了漓江两岸人民的生活面貌。每分集各有侧重点又互相依托,串联起一幅新时代天人合一的漓江画卷。

一架动力伞在漓江岸边起飞,人们终于得以升空俯瞰这条优美的河流;清澈的河流之下,潜泳者像鱼儿一样自由腾跃;漓江两岸嶙峋崖壁之上,攀岩者变换姿势、悬空抱石……一系列漓江生态治理工作成果在片中以这样的崭新镜头呈现,更让观众领略到,在无污染的山水之间,人们才可以无忧无虑地开展户外活动,与大自然进行最亲密的接触。

生态的核心内涵在于与大自然共生。漓江两岸的人们靠山水吃饭,在四季的轮换中安置生活。《漓江》以平行的视角记录了两岸的传统劳作:世代务农的王青一家到现在依然保持祖辈务农的生活方式,漓江两岸的银杏、芋头、水稻不仅为本地人提供生存之源,还作为农产品销售到全国各地;桃源村的刘有财夫妇一家靠炒制野生茶叶、招蜂养蜜、砍伐毛竹为生,夫妇俩面对镜头自豪地说“我们从来没有出去打过工”,自然的无私给予与人们敬惜万物、知足常乐的态度一起印证了古老的可持续发展智慧。

除了创新视角以外,《漓江》更以微观摄影与特写镜头展现了漓江生态系统中那些独特的成员们:濒危动物猫儿山小鲵艰难孕育、喀斯特山洞的苦苦苔科植物巧妙生存。此外,又在航拍镜头与特写镜头的自如切换还原了漓江生态治理从宏观到微观的全面情形:两岸的松树林在遭遇松材线虫病时,科研人员研制并播撒白菌圈进行防治;当农田遭遇水稻螟虫危害,农业技术人员用无人机运载赤眼蜂的蜂球进行害虫清理。片中以小见大,关注漓江生态每一处细微变化,体现了环境治理工作“牵一发动动全身”的事实,更展示了广西当下有机农林业不断创新发展的情形。

映射文化生活新面貌

《漓江》不仅以崭新的拍摄方式呈现了漓江流域生态意蕴,更以多样化的叙事手法映射出新时代漓江山水间人们文化生活的崭新面貌。

首先是巧妙融合艺术性话语与大众化叙事,扩大作品受众面,提升观众参与度。例如《心画》一集就借鉴了影视作品常用的故事化叙事手法,运用中国传统文化元素和数字虚拟艺术的结合,以情景再现的方式串联起颜延之、张九龄、裴行立等历史名人在桂林的生活与诗文,生动讲述了桂林城的文脉源流。同时以离别为题,引入唐代王建、白居易、韩愈、张籍等著名诗人到为桂林赴任的官员严谏作诗、歌颂漓江之美的饮食故事。

其次是创新运用纪实性叙事策略,聚焦个体生命感受,重构乡土民俗形象。《龙节》一集聚焦漓江两岸关于龙的节庆活动,穿插了相关人物访谈,加强了该片的纪实性和情感表达的直观化。从采访雕刻龙头的老人欧阳文开始,导入漓江端午扒龙船(划龙舟)这一传统节庆在地性呈现,以激情感染观众。同时,“走龙亲”“游草龙”“舞龙灯”等习俗仪式加强了影像民族志叙事特点,是对当代桂北乡土社会的生动描绘。

最后是精准化影像叙事语言,增强纪录片的科学性,回归生态文明的核心价值观。漓江生态治理工作的开展并非一朝一夕,如何在有限的篇幅中体现长久以来河流生态治理的方式、过程和成效,是纪录片《漓江》叙事创新要点所在。严谨写实的科学化叙事为观众呈现了与生态治理相关的不同专业工作内容,涵盖了岩溶地质勘测、水位水质监测、风景区战略规划、林业保护与防治、新能源船舶技术改造等多种工作岗位,而对专业知识的展现显示了地方政府对漓江生态保护的决心与信心,体现了“共生”的文明观。

以自然为主题的纪录片不仅希望以山水奇观俘获观者的眼睛,更期待以诚挚宏大的内核打动观者的心灵,一如《漓江》积极倡导保护生态环境、人与自然和谐共生的价值观。当下,纪录片应该深度融合人文与科学、历史与当下、自然与社会,不断创新表达方式,呈现出更有中国气度的美学特征。

(作者系广西艺术学院人文学院副教授、复旦大学文艺学博士)

跨区域打造全媒体直播《南水北调这十年》：

立体呈现世纪工程时代答卷

□柳芳 华磊 王旭

“那是2010年冬月的一天,湖北郧县柳陂镇,一位大叔即将搬迁告别故土,家中的‘三分菜地’将要沉入水下。天空飘着雨,大叔坐在家门口的菜地前久久不愿离开,其他人都上了车,移民干部过来催促他,他恋恋不舍地站了起来,流着泪说:其实我不想走,我也不想搬迁,但是我知道北京人渴,那我就走吧……”近日,《南水北调这十年》全媒体直播在长江云新闻、北京时间、湖北之声、河北新闻广播等多平台同步播出,鲁迅文学奖获得者、作家梅洁在直播中说起自己当年创作《汉水大移民》时亲历的场景,忍不住动情落泪。

2024年是南水北调中线工程通水10周年。湖北广播电视台新闻中心联动北京、河南、河北、天津等省市媒体,整合优质资源,打破宣传壁垒,推出大型全媒体直播《南水北调这十年》。直播分设北京、湖北两个直播间,由《南水润北方》《为净水北送》《永远的故乡》《一起向未来》4个篇章组成,通过记者现场报道、新闻特写、移民故事分享会、嘉宾点评、网友互动等形式,全景展现“南水北调”这一世纪工程带来的沧桑巨变,掀起了这一宏大主题报道的小高潮。

真实还原 全景呈现十年巨变

10年,一泓清水如何润泽北方?呈现一个民生工程带来的巨变,最直观的方式就是现场报道。

秉承“大主题、小切口”的新闻生产理念,这场直播作为5省市全媒体新闻行动中的一环,创作团队先期摸底调查,筛选出了近20个重大选题,涉及5地9座城市13个点,挖掘出大量感人的故事和细节。5地记者践行“四力”,深入一线,通过聚焦受水地市民、库区移民、护水志愿者等不同人群,挖掘鲜活的故事,力求将主题报道做新、做细、做活。

新闻直播,重在现场。在北京团城湖,北京广播电视台记者介绍了团城湖调节池重新出现的老朋友“红鳍鲌”,展现南水到来后北京河湖水环境发生的巨大变化;在“南水”正式进入天津城区的第一站曹庄泵站,天津广播电视台记者



现场展示“南水”沉淀过滤流程,介绍天津从资源型缺水到2023年地表水优良比例达到历史最高水平,百姓人居环境得到极大改善;在石家庄母亲河漳沱河畔,河北广播电视台记者现场直击曾经满目疮痍的河流如今水鸟成群,实现生态蝶变;河南广播电视台记者在渠首枢纽工程,揭幕了“水龙头”选址为什么在陶岔等等。这些可知可感可触的场景一下子拉近了“南水北调”和普通人的距离,提升了直播的可听可看性。

新闻直播,亦重在新闻。通过对新闻事件的事实记录,呈现宏大主题的民生温度。当天,在北京市东城区东交民巷小学,一场特殊的橄榄树种植体验课同步进行。来自水源地十堰的油橄榄种植基地负责人朱瑾艳向北京的小学生们讲述了北京大力对口帮扶丹江口产业发展,以实实在在的项目回馈水源地区民的故事。通过实时直播,不仅传递了新闻信息,也表达了京堰两地人民的深情厚谊和对南水北调工程未来发展的深情期许。

共情分享 融合创新直播样态

此次直播创新纳入线下新闻行动,将“永远的故乡”移民故事分享会作为直播中的一个章节进行全媒体呈现,打动人心。

地点精心选择。分享会在南水北调中线工程核心水源地湖北十堰丹江口“坝首第一村”蔡湾村举行。14年前,湖北广播电视台现场直播《同饮一江水》共有一个家》,实时记录了最后一批库区内移民搬迁的全过程,当时的主直播点就设立在这里。14年后,同一个地点,移民们再次相聚,共叙故乡情怀,共话生活变迁。这是一次跨越时空的重逢,更是一次真情的交汇。

人物特色鲜明。分享会的讲述人囊括了移民、移民干部、护水志愿者以及受水地市民代表等多个群体。他们中,普通库区移民涂德利成为了广为人知的“移民诗人”,移民致富带头人狄军搬到新家后从客车司机成为养虾大户,因公殉职移民干部陈平成的女儿陈珊讲述着父亲的故事,北京的水下摄影师祁昊分享了拍摄的纪录片《水下的故乡》……

呈现温暖生动。分享会现场以讲述为桥梁,以情感为灵魂,连接了过去与现在、谈及往事,多位嘉宾在直播中数度哽咽乃至痛哭;现场观众听着乡亲们故事,很多人湿了眼眶、不停抹泪;主持人强忍热泪的画面同样被镜头捕捉……这些感人的瞬间和迸发的情绪也感染了无数网友和听众,引发强烈共情。“丹江口库区移民工程可歌可泣!”“滚滚北上的江水永远铭记你们!”等留言在直播间刷屏。

做强国际传播,让中国声音深入人心

□傅芳芳

党的二十大报告中明确指出,“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”近年来,随着数字技术的迅猛发展,媒体融合已步入纵深推进、系统变革的关键阶段。面对舆论格局、传播生态的深刻变化,地方广电媒体作为国际传播的重要力量,应做到因势而谋、应势而动、顺势而为,既要坚持内容为王,深耕地方传统文化,向世界讲述生动的中国故事;也要守正创新,以新兴技术为驱动创新中国故事话语表达;更要在错综复杂的海外舆论场中,构建立体化、多元化的国际传播格局,提升国际传播的影响力、吸引力、感召力和公信力,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

坚持内容为王 提升影响力

中华文化具有丰富的历史积淀和深厚的文化底蕴,能够跨越语言 and 文化的界限,触动世界各地受众的心灵,在提升中国国际话语权、推动不同文明交流互鉴方面发挥着重要作用。然而,由于在国际舞台上常常遭遇舆论偏见、版权争议及意识形态冲突等多重压力,中华优秀传统文化的全球传播效果不尽如人意。加之国际受众对中华优秀传统文化的认知有限,文化核心概念的翻译困难、海外受众群体的多样化分布等因素,都制约着中华文化在国际范围内的传播。

近年来,媒体深度融合所带来的技术生态和媒介形态变革,为中华文化的国际传播带来前所未有的新机遇。内容为王作为媒体深度融合时代提升国际传播力的关键,需要地方广电媒体深耕当地文化资源,将具有地方性、民族性、特色性的文化转化为具有国际传播力的精品内容,形成差异化竞争优势,打造独特文化IP,不断提升地方媒体国际传播能力。例如,浙江广播电视集团国际频道深耕良渚文化IP,精心推出《良渚》《良渚与世界文明对话》等纪录片,并承办了一带一路“良渚·世界文明对话”文化交流与传播系列活动,增强了国际社会对良渚文化的认识和了解。

由此观之,提升地方广电媒体国际传播能力的关键在于秉承内容为王,精

心打造符合全球受众需求的传播精品,无论是一部纪录片、一档综艺节目,还是一部微短剧,都可能成为打破地域限制、触及全球受众的传播“爆款”。

善用数字技术 提升吸引力

媒体深度融合背景下,以5G、人工智能、区块链为代表的智能传播新技术正在不断拓展媒体行业边界,推动媒体从单一的传播形态向多样化、互动性强的全生态发展,使得地方声音能够以“多声部”的形式参与到中国媒体声音的全球传播中。在此背景下,地方广电媒体应强化技术驱动思维,充分发挥数字化、信息化及移动互联网的变革力量,开展前瞻性研究和技术应用,利用技术创新带来的优势,不断提升国际传播智能化水平,使国际传播更具吸引力与感染力。

一方面,随着新媒体技术的不断进步,产品形态已经从最初的单一文字、音频或视频形式发展到图文并茂、创意互动的多样化形式。地方广电媒体可深入研究以5G、虚拟现实、增强现实、大数据为代表的新兴技术,挖掘其与媒体深度融合的契合点,设计推出图文并茂、创意十足的视觉产品,使其能够跨越语言和国界的障碍,获得广泛传播。例如,浙江广播电视集团推出的全球融媒新闻行动《筑梦丝路》,打造的《十人十城十梦》H5和系列人物短视频等一批高质量的融媒作品,全网传播量超1亿,网络点赞量达500多万。

另一方面,随着智能国际传播时代的到来,国际舆论场正从深入洞察受众需求出发,通过人工智能生成内容驱动当地文化资源,将具有地方性、议题推荐技术,实现从“人找信息”到“信息找人”的根本性转变。地方广电媒体应密切关注国际传播领域的智能化、智慧化发展动态,应用人工智能等新兴技术,进一步增强自主创新能力。例如,杭州文化广播电视集团打造了短视频AI生产实验室,这是一条集“策、采、编、发”于一体的全流程人工智能短视频生产线,曾推出全媒体短视频节目《冠军AI亚运》,体现了地方广电媒体在智能化国际传播领域的创新探索。

创新叙事表达 提升感召力

对外话语叙事创新是加强地方广电媒体国际传播能力建设的重要内容。长期以来,我国地方广电媒体在对外传播中常常采用过于官方、简洁和理性的表达方式,缺乏对普通人生活细节的描写。同时,许多地方广电媒体对国外“Z世代”年轻群体的需求和兴趣缺乏了解,传播内容无法吸引年轻受众,进而出现“对牛弹琴”“各唱各调”的现象。

媒体深度融合背景下,地方广电媒体应深入研究国际传播的规律,创新打造适应中外文化差异的新概念、新范畴和新的表达方式,结合不同国家和地区的特点,理解和尊重海外受众的偏好,在跨国传播中做到“贴近民心、接地气”。同时,地方广电媒体应更加关注外国受众的文化心理,创作出能够吸引他们的优质内容。

一方面,地方广电媒体应多采用以小见大的微观叙事。与国家级媒体以宏大叙事为主的传播模式相比,地方广电媒体更容易挖掘微观层面的叙事素材,讲述鲜活、真实的中国故事。因此,地方广电媒体应以小切口折射大主题、以普通个体反映时代变化,达到润物无声的外宣效果。例如,浙江广播电视集团推出的融媒系列报道《非洲媳妇回娘家》讲述了乌干达姑娘Rose一家的返乡故事,通过中国蓝国际融媒矩阵在优兔、抖音国际版等海内外平台进行传播,是一个典型的内宣与外宣联动的成功案例。

另一方面,地方广电媒体应以故事化和情感化的方式呈现内容,力求通过生动的情节和深刻的情感联系,在全球范围内引发强烈的情感共振。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛举行期间,广西广播电视台与印尼国家电视台联合制作的纪录片《海上丝路——天涯比邻》播出,在中国和印尼两国国民间获得了热烈反响。该片聚焦中国与印尼古往今来的友好交往历史,以及10年来中国和印尼理念高度契合、互为发展机遇,守望相助、合作共赢的历程,讲述了一段“海内存知己,天涯若比邻”的跨国情谊。“各美其美,美美与共”的幸福之路在

这些温暖的故事不仅是移民个人的回忆,更是南水北调中线工程这部宏大史诗中的细腻笔触。每一个故事都饱含移民对亲人、对家、对国的深情厚谊,让人为之动容。

立体宣推 提升融合传播效能

全媒体直播《南水北调这十年》将南水北调的故事进行了“云端接力”,既有湖北、北京、河北3地同步进行的广播直播,也有长江云新闻、大象新闻、冀时、津云、北京时间、潮新闻以及全国广电联盟的多家客户端进行的视频直播。与此同时,直播内容、精彩花絮通过微博、微信、抖音、长江云等平台进行碎片化传播,全网累计收听、观看网友达325.8万人次。

直播还十分注重与嘉宾、网友间的实时互动。在直播的4个篇章中,分别穿插了作家梅洁、水环境专家马军的点评,两位嘉宾的点评既有感性的表达又有理性的思考。同时,多平台网友的即时互动留言,以普通百姓视角展现南水北调10年的发展成果,引发更多受众的情感共鸣。“南水北调,造福人民”“节约用水,从我做起”“南水北调见证了南北两地人民的情谊,我会把这些故事讲给我的孩子听”……各地网民以切身感受述说水环境变化、畅想未来发展。

此外,长江云新闻客户端开设的“南水北调这十年”特色专区,充分发挥跨屏传播优势,提高了内容的触达率,形成了“多地联动报道、大屏小屏互动、音频视频互补”的矩阵宣传格局,进一步扩大了融合传播效能。

两处直播间,见证5地新风貌。当下,媒体融合进入“深融”的关键阶段。在《南水北调这十年》全媒体直播中,5地广播电视台全流程探索了策划、内容、形式、传播、机制等多维度的创新,确保了报道的出新出彩。这不仅是传统媒体的一次携手求新求变,更是对广电媒体如何坚持多屏互动、矩阵传播、移动优先原则,加快推进广播电视新媒体深度融合发展的又一次深度实践。

(作者单位:湖北广播电视台新闻中心)

做强国际传播,让中国声音深入人心

观众的脑海里烙下深刻的影像记忆,“一带一路”的精神内核也因此成功转化为观众的情感认同。

强化平台建设 提升公信力

在信息传播日益碎片化和平台多样化的今天,媒体深度融合要求地方广电媒体以更广泛的覆盖面和更高效的传播效果提升其国际传播影响力。因此,地方广电媒体应发挥平台效能,既要强化自主可控的主流媒体传播平台,也要积极利用互联网平台,推动平台体系的建设与拓展。

一方面,地方广电媒体应积极设立国际传播中心,确保地方文化和地方声音能够准确、高效地传递到国际舞台。去年,江苏省广播电视台总台打造的多语种江苏国际服务门户网站及客户端“in-Jiangsu我苏”正式上线,着力挖掘和展示既体现本土性和独特性又能为全球所认知和共享的中国文化标识,打造感知江苏、走近江苏、喜爱江苏的文化窗口,让更多来自世界各地的朋友认知江苏、了解中国。

另一方面,地方广电媒体可在海外社交平台上发布内容,构建一个跨平台的传播网络。各个平台的账号相互协作,形成联动效应,从而有效扩展受众群体并促进社群互动,达到信息传播的生态联动效果。随着与东盟交往的日益加深,广西广播电视台成立了中国—东盟国际区域性融媒传播中心,在做好内容出海的前提下,拓展境外融合传播,与越南、老挝、柬埔寨、泰国等东盟媒体合作开设推特、脸书等新媒体账号,并在各国国家电台、电视台、官网等平台推送双语资讯、图片、视频等,力争实现平台出海。

地方广电媒体作为国际传播的关键力量,肩负着全球舞台上讲述地方故事、传播中国声音的使命。在媒体深度融合背景下,地方广电媒体应不断强化自身内容创意与技术创新,探索多元化的传播形式和渠道,不断提升国际传播的效果和深度,从而让中国声音更加深入人心。

(作者单位:浙江省温州市新闻传媒中心)