

北京大视听 六大“视”集欢乐迎春

本报讯 (记者李婧璇 商小舟) 1月22日,由北京市广播电视台主办的“北京大视听春天的‘视’集·巳蛇舞人逛‘视’集”活动在京启动。春节期间,“北京大视听”六大系列活动将呈现丰富多彩的视听内容,邀请市民共迎巳蛇舞春、阖家欢乐的新春佳节。

北京市广播电视局局长王杰群在启动仪式致辞中表示,将积极做好春节期间多元化节目编排和“京产”作品供给,营造春节节日氛围、丰富节日生活;运用5G、AI、AR、VR等新技术,深度挖掘和现代演绎春节传统习俗,传播首都春节文化内涵;深化“北京大视听”品牌建设,促进视听文艺精品创作同文旅融合发展,以精品剧集热播强力圈粉,带动取景地打卡消费新风尚。

据介绍,2025年“北京大视听春天的‘视’集·巳蛇舞人逛‘视’集”活动,以“视听”为媒,以“‘视’集”为景,通过逛雅“视”、逛云“视”、逛夜“视”、逛城“视”、逛潮“视”、逛闹“视”六大“视”集,联动线上与线下,融合传统与创新。其中,线上集中展播剧集、电影、微短剧、动画片、纪录片、综艺节目、音频节目、文艺晚会、境外引进影视剧等9大品类1100余部优秀作品,开展20余场丰富多彩的年味主题活动;线下市区联动开展《跟着影视逛北京》等视听文旅融合宣传,推介各区文化空间。

活动现场发布了北京大视听沉浸式体验推荐路线,推荐春节期间北京14站沉浸式体验打卡项目。

春节系列活动邀读者 国家图书馆过大年

本报讯 (记者李婧璇) 国家图书馆近日在京举办2025国家图书馆新闻宣传重点项目推介活动。为营造祥和、喜庆的节日氛围,国家图书馆整合馆藏资源,以“金蛇献瑞 书香迎春”为活动主题,将举办2025年春节系列活动。

其中,“金蛇献瑞——乙巳蛇年春节非遗暨民俗摄影联展”特别策划“春节非遗”单元,将详细介绍春节的雏形、“蛇”文字的演变等。数字馆员顾朝夕亮相“金蛇献瑞 书香迎春——数字馆员来拜年”活动,为读者送上新春祝福。“福满新春来 金沙绘吉祥”馆长送福活动、“来图书馆吧!新春民俗会”将在大年初一拉开帷幕,活动现场设置“灯谜墙”和“读者寄语墙”供读者互动留念。“欢乐辞甲辰 吉庆迎乙巳”春节系列活动、“绘福字 写春联”民俗活动等也将登场。

据介绍,国家图书馆总馆中文图书区、中文报刊阅览室,以及综合阅览室、外文文献阅览室等将陆续推出“金蛇献瑞 书香迎春”主题专场。数字共享空间将设置NFC阅读体验区,展示数据库中与传统文化相关的内容等。“金蛇献瑞 书香迎春——国图陪你过大年”读者互动活动将通过国图新媒体平台和新浪微博,与全国各地图书馆联动。

甘肃庆阳开展 “护苗”主题宣传

本报讯 (记者田野) 一场主题为“寒假伴书香,‘护苗’不打烊”的“护苗·绿书签行动”主题宣传活动,近日在甘肃省庆阳市新华书店第二门市部启动。启动仪式上,庆阳市委宣传部、市“扫黄打非”办公室向庆阳市新华书店等3家实体店颁发了“护苗·绿书签正版少儿读物”专柜标识牌,并向当地学生代表赠送了“绿书签”。

此次活动由庆阳市委宣传部、西峰区委宣传部联合庆阳市新华书店等单位共同举办,旨在深入推动全民阅读,进一步激发当地广大群众的阅读习惯,为建设书香社会营造良好氛围。

庆阳市委宣传部相关负责人表示,为3家实体店颁发“护苗·绿书签正版少儿读物”专柜标识牌,不仅标志着这3家书店将进一步肩负起推广正版少儿读物、守护未成年人精神家园的重要使命,更彰显了庆阳市对于未成年人健康成长的高度关注和坚定决心。

“绿书签·好书伴我成长” 读书系列活动在津举办

本报讯 (记者韩萌萌) 由天津市“扫黄打非”办公室、天津市教育委员会、天津市文化和旅游局联合主办的2024年天津市中小学生学习“绿书签·好书伴我成长”读书系列活动优秀节目展演,近日在海河传媒数字电视大厦举办,来自全市各区的获奖学生、优秀组织单位代表共同参加了活动。

此次活动以“书香润校园,经典耀童年”为主题,包括“感悟魅力天津,抒发家国情怀”主题征文比赛、“演绎红色经典,传承强国之志”主题课本剧比赛。自2024年3月启动以来,天津市共有1400余所中小学,130余万名中小学生参加活动。经过层层选拔,最终主题征文比赛评选出一等奖40篇、二等奖60篇、三等奖99篇;课本剧比赛评选出一等奖40部、二等奖40部、三等奖31部。

中国版协人民社工委组织成员单位推荐2024年度重点图书

深耕主题出版 坚持“为人民出好书”

□本报记者 雷萌

《新质生产力赋能中国式现代化》《中国式现代化100问》《不可逆转的历史进程》《问道》《山这边,山那边》《黔村行记》……近日,在中国出版协会人民出版社工作委员会组织的“人民版”年度重点图书推荐活动中,30余家成员单位对各自2024年出版的精品图书进行集中展示。

这些好书紧贴时代脉搏,切中理论和实践热点,擦亮了“为人民出好书”的鲜明品牌,发挥了主题出版在弘扬主流价值方面不可替代的作用。

既具理论深度 又有阅读温度

2024年末,“新质生产力”毫无争议当选“汉语盘点2024”年度国内词。从不同维度研究阐释新质生产力的图书,也是2024年乃至未来几年出版的热点。

人民出版社的《新质生产力赋能中国式现代化》,是一本深入浅出的理论读物,也是一本理论与实践相结合的著作。

“守正为本,创新为要”是本书写作的宗旨,也是本书的重要特点。“人民出版社经济与管理编辑部主任郑海燕介绍,该书第一章讲到‘新质生产力是马克思主义经济学学生产力理论的守正和创新’。‘守正’是坚持用马克思主义历史唯物主义和政治经济学学生产力理论来阐释新质生产力,特别是紧扣习近平总书记关于新质生产力的论述来进行学理化阐释,力证新质生产力是对传统生产力的质态跃迁。‘创新’体现为该书最大的特点,即从经济高质量发展新动能视角研究新质生产力,阐释新质生产力是高质量发展的内在要求和着力点,为推动经济高质量发展、实现中国式现代化注入新动能、提供新动力。‘这是一本带有方法论性质的实践指导书。’郑海燕说。

“人民版”年度重点图书中,还有多

部解读中国式现代化的重点出版物。

四川人民出版社的《中国式现代化100问》,是党报+党社“一拍即合”的成果,也是一本融媒体出版物。

四川人民出版社副总编辑江澄告诉《中国新闻出版广电报》记者:“作为党报党社,同样面临着怎样把理论性的内容带给普通读者这个问题。”川报面向专家学者及广大社会群体征集了关于中国式现代化的100个问题,请100位专家学者畅谈。双方在讨论怎样以图书出版形式来呈现时提了多种方案,最终确定了既有理论深度,又有阅读温度的定位。

江澄介绍,这本书涵括专家解读文章、二维码视频解读、一图解读等形式,方便读者作为案头书,由浅及深读懂中国式现代化的某一方面问题。

江西人民出版社的通俗理论读物《中国式现代化的人类贡献》,从历史与现实、理论与实践、应然与实然、普遍与特殊的辩证统一中诠释中国式现代化的历史图景和未来期待。江西人民出版社社长、总编辑梁青介绍,该书以“中国式现代化”和“人类贡献”为关键词,巧妙地将政治话语、学术话语、大众话语相结合,用中国的创新理论观照全球治理中的困境与挑战,从标题的提炼到叙述模式的选择都十分精巧用心,把深奥的理论问题大众化、通俗化,让读者看得懂、读得通。

书写群英故事 真情引得共情

用好书传递楷模的精神力量,主题出版发挥着积极的价值引领,这从“人民版”年度重点图书中清晰可见。

湖南人民出版社的《大兴安岭深处》,以中国消防队伍中的标兵——奇乾中队为主角,自解放军骑兵兵团改编而来,奇乾中队一

直坚守在祖国北部边疆最前沿,保护着我国95万公顷唯一集中连片的未开发原始林区。

地处中南地区的湖南人民出版社为什么瞄准了一个祖国北疆英雄群体选题?湖南人民出版社社长张勤黎告诉记者,出版《大兴安岭深处》的契机,缘于责编和作者的长期合作、互相信任。

本书责编周熠和报告文学作家纪建建是多年合作的老朋友,合作出版了《乡村国是》《大战“疫”》等报告文学佳作,两人经常沟通选题和报告文学的创作技法。2021年7月,当周熠得知纪建建准备前往大兴安岭采访奇乾中队,第一时间向纪建建约稿,请他创作一部长篇报告文学作品。周熠认为:“故事发生在额尔古纳河右岸,不同于迟子建老师的叙事视角,这是从一个新的角度来讲述额尔古纳河右岸的故事,相信有很多读者感兴趣。”

这部作家跨越3年时间、两度深入奇乾中队采访写成的作品,2024年10月上市后收获了双效俱佳的成绩,首印8000册中已销售4000余册。

西藏人民出版社的《格桑花开——援藏干部讲故事》讲述了30年来一批批援藏干部扎根雪域高原、为西藏长治久安和高质量发展无私奉献的故事和心路历程。西藏人民出版社副总编辑计美旺告诉记者,本书编委会进行了广泛的征文活动,得到了丰富的第一手资料。经过近两个月的遴选、讨论,从500多篇文章中精选了书中呈现的这100余篇援藏干部故事。

“面对初稿而出的百篇珍贵文稿,我们面临着如何将洋洋洒洒的信息海洋浓缩至千字以内的艰巨任务。我们字斟句酌,力求每一句话都精准传达情感,每一段落都紧密围绕主题,最终成就了一部援藏干部群英谱。”计美旺印象最深的援藏干部是跨越30年参加援藏工作的胡晓平

和郑皖宇,他认为,从他们两位身上能看到,无论是坚守初心的老一辈援藏干部还是一脉相承的。“对祖国的热爱、对挑战的勇气、对友谊的珍视、对成长的追求,是援藏干部和广大读者之间的共情点。”

多面聚焦党史 学风严谨求实

“人民版”年度重点图书中,有多部从不同角度研究百年党史的学术著作,福建人民出版社的《中国共产党百年新闻思想史》,是题材较为独特的一部。

这部全景式展现中国共产党新闻思想百年发展历史的奠基性著作,由中国人民大学新闻学院教授、博士生导师郑保卫主编,新闻史学泰斗方汉奇担任顾问。

福建人民出版社社长林玉平介绍,该书是对2004年出版的《中国共产党新闻思想史》的修订,其中主要增加了党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央有关新闻工作的重要实践活动和理论成果,全书由原来的60万字增加至80万字。

“该书阐释了中国共产党几代领导人关于新闻工作的重要思想、重要论述,为推动马克思主义新闻观中国化时代化作出了重大理论贡献,有助于新闻院校师生和新闻工作者,以及对党史感兴趣的读者深入学习党的百年新闻思想,更好地理解马克思主义新闻观中国化的历史进程、理论内涵与实践价值。”林玉平介绍,不同于以往对党的新闻事业历史和新闻思想研究中,从正面阐释传统和经验多,而总结失误和教训少,该书注重从正反两方面进行全面总结,充分体现了“由史到论”和“以论为主”,为推进中国特色新闻学理论体系、知识体系和话语体系建构作出了理论贡献。(推荐书目详见06、07版)

中原出版传媒集团回顾2024年足迹——

把书业故事搬上迎春晚会

本报讯 (记者吴明娟 通讯员赵颖 魏文杰 弯文奎) “中原涌春潮,出版创新彩”2025中原出版传媒集团迎春晚会近日在河南省委党校大礼堂举办。2个小时、14个节目,浓缩了河南出版业2024年的闪亮足迹。

在由河南教育音像出版社筹备的综合演绎节目《诗画中国》中,该社发行部员工尹振邦扮演了一把“白居易”,他从现象级纪录片《千古风流人物》中走出来,和观众共同见证《诗画中国》的模

样。《千古风流人物》是该社的王牌产品,自2021年第一季播出以来,全网播放量超过1亿次。“这次表演,既是一次体验,也是与伟大先贤诗人进行心灵对话的过程,今后还要多出精品,不负大家对青年出版工作者的厚望。”尹振邦说。

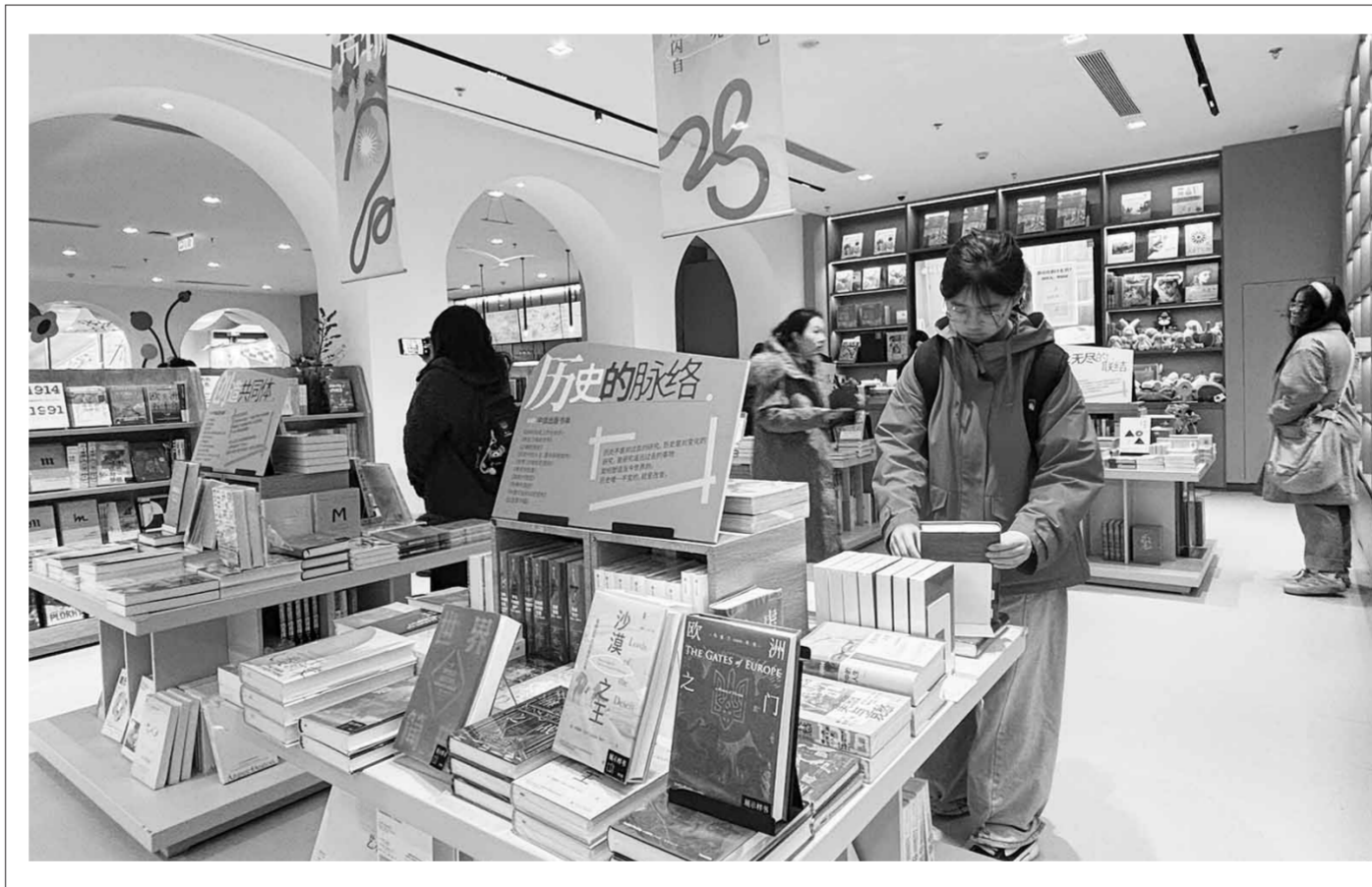
由大象出版社策划的情景剧《你的样子》,将大象出版社2023年度“中国好书”《秘境回声》、第十七届精神文明建设“五个一工程”奖《诗书里的成长》,海燕出版社2023年度“中国好书”《守鹤

人》,河南科学技术出版社2022年度“中国好书”《至味中国》这四部获奖作品融入剧情,代表着“出版豫军”在精品出版方面取得的成就。

从1937年新华书店在延安清凉山诞生,到新中国成立后的扫盲运动;从改革开放后“课前到书,人手一册”的庄严承诺,到如今书店成了年轻人纷纷打卡的新潮空间……在由河南省新华书店发行集团带来的情景演绎节目《年代秀》中,中原图书大厦电商直播主播袁野“亲历”了新华书店这

88年的发展历程,从“小袁”演到“老袁”。在故事里,袁野读懂了“新华”品牌,感受到了肩上的责任,“这就是一种传承,这次演出也是一堂教育课,让我们青年新华人找到了归属感,找到了根。”

中原出版传媒集团党委书记、董事长王庆表示,2025年,中原出版人将继续聚焦主责主业,持续优化内容建设,深刻把握数字时代的新趋势,推进出版深度融合创新,优化文化服务与产品供给,为打造现代化出版产业体系贡献更多力量。



北京三里屯新添 文化阅读复合空间

位于北京市朝阳区的中信书店·三里屯店1月22日正式开业,三里屯地区迎来一个全新的文化阅读复合空间。

据了解,中信书店·三里屯店将以多元的呈现方式、多媒互动的立体推广方式为读者推荐优秀图书,为优秀内容提供更多的展示传播机会。

当天,现场还举办了大咖茶书、书店阅读趋势发布、诗歌朗诵快闪表演、知名出版人阅读开放麦、“迷你书”手作装帧体验等活动,吸引了众多读者到店参与。 本报记者 陈妙然 摄

(上接01版)

如涉新闻作品,哪些情况下需要 向媒体获得授权?

当下,越来越多的影视剧是由真实事件改编而成,比如,《我是刑警》《消失的她》《我不是药神》等都取得了不错口碑。改编自真实事件的影视剧,若涉及相关新闻报道,哪些情况下需要向媒体获得授权,其实并不难判断。

徐耀明提到,如果作品仅基于报道揭示的客观事实进行创作,不需要获得授权。但改编作品直接引用调查报道中的文字内容,包括叙述、分析、评价等具体的语言表达,则构成对著作权中复制权、改编权的使用,需要获得授权。另外,如果

改编作品模仿了新闻作品的框架、情节安排、叙述方式等具有原创性的元素,这些属于受保护的表达,需要获得授权。

“改编自真实事件的作品是否需要向媒体获得授权,关键在于是否使用了媒体报道的独特创意表达。特别是,如果媒体报道涉及了创意性分析、独家采访、特定叙事方式或个性化表达,改编方通常需要向相关媒体或作者获取授权。对于简单的事实性报道,若不涉及独特创作内容,则通常不需要授权。”刘凯补充提到,但在任何情况下,改编方仍需谨慎处理有关人物隐私、名誉权及版权问题,避免侵犯他人权益。

影视剧改编如何有效避免侵权?

在影视剧改编过程中,为了有效避免

侵权,尤其是在涉及真实事件、新闻报道或其他已有作品的情况下,改编方需要采取一系列措施来确保合法合规。

刘凯提出了几点建议:改编方首先应确保已获得原作者、出版社、媒体单位等权利人的授权。授权协议应明确改编权、使用权、发行权等,以避免未经许可的改编行为。确保改编作品具有足够的独创性和独立性,避免在叙事、角色设定、语言表达等方面直接复制原作中的创意元素。要注意审查已有作品中的公共领域内容。对于一些已经进入公有领域的作品,避免在改编过程中使用仍受版权保护的部分。

朱晓宇则认为,影视剧制片方针对原始版权、上游版权的审核再严格,版权许可链条再完整,上游权利人做出的承诺、保障再充分,也无法完全消除潜在的侵权

风险。侵权风险来源于上游权利人对创作行为的认知和对侵权风险的把控。甚至可以说,来自剧本、音乐、道具等不同维度的著作权侵权风险是影视剧投资方时刻提防、不可预见、不能回避的常态化经营难题。一旦发生,就要坦然面对、积极处置、有效化解。

他建议,对类似涉及在先新闻报道和在后剧本的抄袭争议,如果小说、剧本的创作过程中确实参考、利用了在先新闻调查的内容,即使评估后不涉及获取改编权许可的安排,与其事后产生抄袭舆情,甚至对簿公堂,不如通过邀请在先新闻调查记者作为编创顾问、剧本审稿专家、小说推荐嘉宾等方式,表达对在先作者辛苦奔波、深度采访、公开更多事件细节等贡献的充分尊重。