

时评

期盼春节文化的创新传播

□江作苏

2025年春节将至，龙与蛇两个修长的属相连邻，恰如绵绵不绝之意，把喜庆的日子拉长，把期盼蓄足。

对于信息传播链上的新闻出版业来讲，新春之际，前所未有的一件事，就是春节被联合国教科文组织认定为人类非物质文化遗产。这件事具有的传播价值，完全可以使所有国人产生很多的期盼。

从春节被确定为联合国假日，再到此次申遗成功，成为人类非物质文化遗产之一，适逢世界处于百年未有之大变局，中国将所有将春节列为法定假日的国度，借此时日不仅得以尽享家庭天伦之乐，更能够分享独特的年味，重温丰富的民俗，注入丰富的生活信心于社会，这是多么美好的契机，也是多么可以大有作为的传播题材！

就传播而言，有事件传播、仪式传播、价值传播、节点传播等理论。著名传播学者詹姆斯·凯瑞认为，传播的仪式观

春节申遗的成功为春节文化的国际传播开了一个好头，可以做的事情非常多。中华民族的古老使得我们从容与自信，并不急于要通过传播使别人附和我们什么。但是，如同人拥有满筐的珠宝，总要先选一两样戴在最显眼的部位，以彰其彩。

并非只指信息在空中的扩散，而是指时间上对一个社会的维系，它表征着文化的共享，有利于维系一个社会。从这个意义上讲，联合国对中国春节的认定，其价值不仅在于认定春节的文化内涵，而且向着社会意义的范畴予以了推定，国际社会需要的不仅是AI与数字符号，更迫切地需要宁静、和平、平等与分享，哪怕是最基本的食物、民俗、节日的分享。

节日与民俗具有文化软实力的作

用，这一点早已被事实证明。根据我国义乌国际小商品市场的统计，每年最大宗的国际文化出口用品中，圣诞节用品及周边占有非常突出的比例。仅仅圣诞卡这一个单品，就把出版业深深“卷”入了，各种立体印刷、多媒体发光发声的圣诞图案可说是琳琅满目，不一而足。而圣诞周边更是把人目力所及、唾手可得、社交必备之物，都打上了印刷的圣诞文化符号。

当此之时，面对国际的期盼，传播的仪式也好，符号也好，新闻出版业都肩负着新一轮的推陈出新重任。例如，关于春节的典型文化符号是什么，时下并无一致的认定。参考西方的圣诞老人，一顶红帽就可以千变万化，不失其圣诞之义的成例，我们可以试传、试用、试错的符号选项也很多，是用中国结，还是爆竹，抑或是龙龕，或者是双手作揖的小娃，甚至创新性地把“春”字符号化……

总之，春节申遗的成功为春节文化的国际传播开了一个好头，可以做的事情非常多。中华民族的古老使得我们从容与自信，并不急于要通过传播使别人附和我们什么。但是，如同人拥有满筐的珠宝，总要先选一两样戴在最显眼的部位，以彰其彩。有朝一日，世界上的人只要一眼看到某个文化符号，哪怕千变万化也都明白代表春节，这算是蛇年新春对传播界诸多期盼中的一个吧。

有话直说

高校论文“AI禁令”能提升学术诚信度吗

□孟真

近日，复旦大学正式发布《复旦大学关于在本科毕业论文（设计）中使用AI工具的规定（试行）》（以下简称《规定》），《规定》引发广泛讨论，其中的“六个禁止”尤为引人注目，比如禁止使用AI进行语言润色和翻译等，对AI工具在本科毕业论文（设计）撰写过程中的使用作出详细规范。

这一《规定》的出台，体现了高校在数字化时代对学术诚信的高度重视，但也引发了关于AI工具如何合理运用于学术写作的深层次讨论。AI技术的飞速发展，使得学术界、期刊界不得不正视其在论文写作中的应用问题。大语言模型如ChatGPT、文心一言等已经具备较强的文本生成能力，在论文写作中，它们可以快速提供结构化的内容，甚至直接输出整篇文章，这无疑对学术诚信构成挑战。学生如果依赖AI生成论文内容，甚至将AI生成的内容直接提交，而非基于自身研究所得，这无疑破坏了学术诚信的基本原则，且使得学术成果的原创新性难以保障。

截至目前，论文文本中AI生成内容占比（AI率）的有效检测工具确实相对缺乏。尽管市面上已经出现了一些声称能够检测AI生成内容的工具，但它们的准确性和可靠性还有待考究。实际上论文原创性问题一直饱受诟病，而AI的出现只是让这一问题在新的技术环境下更加凸显。真正的原创意识，不仅依赖于规则约束，学科本身及其教学应能激发学生知识的热爱和尊重，更需要建立在学生对专业领域的深度探索上。

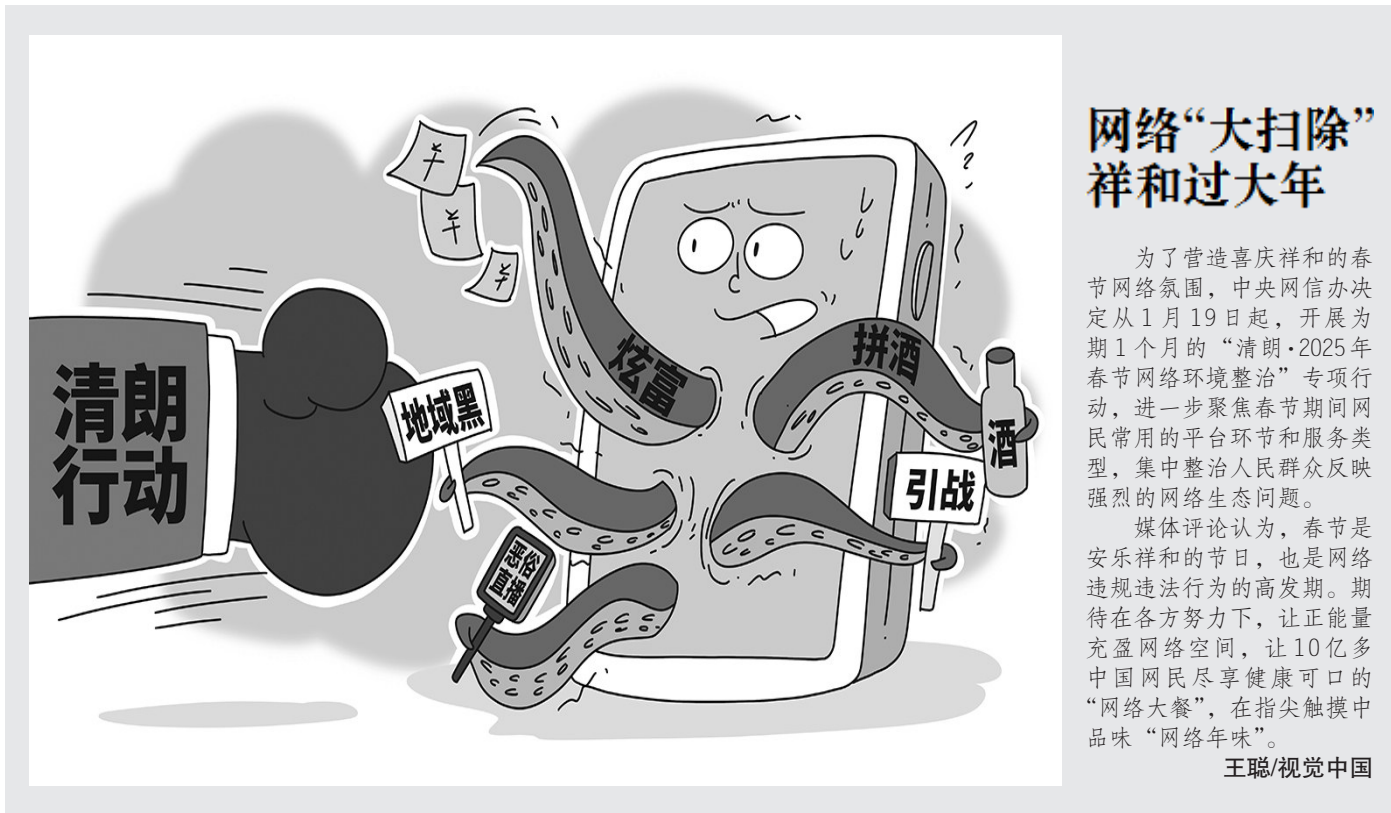
值得探讨的是，《规定》提出的“六个禁止”中，禁止使用AI进行语言润色和翻译的规定，也引发了学界对合理使用AI的热议。实际上，在全球范围内，AI已经成为学术研究的重要辅助工具。许多学术期刊、国际会议的论文写作，都允许作者使用AI进行语言优化。例如，非英语母语的研究人员，在提交国际期刊论文时，常常借助AI工具改进表述，提高论文可读性。另外，如果全面禁止AI翻译，是否会降低学术研究效率，甚至限制学生获取前沿信息的渠道，同样需要考量。

复旦大学出台的《规定》，为高校学术规范建设提供了重要参考，也给学术期刊建设提供了重要参照，在提高学术诚信和培养师生的独立思考与创新能力方面具有重要作用。之后，随着更精准化的AI检测工具的出现，高校和学术期刊都需要在技术应用和创新之间找到平衡，培养师生的学术道德和责任感，维护学术诚信和提升学术质量。

征稿启事

《双周评论》专版关注近期新闻出版广电行业的热点问题和新闻事件，也关注宣传思想文化战线重大问题和宏观政策。本版开设有《时评》《灼见》《来论》《观察》《有话直说》《一家之言》《争鸣》《杂谈》等栏目，单篇一般在600至1500字之间，特别优秀稿件可以适当放宽。欢迎行业人士及广大作者赐稿。

投稿邮箱: xwcbpl@163.com



网络“大扫除”祥和过大年

为了营造喜庆祥和的春节网络氛围，中央网信办决定从1月19日起，开展为期1个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动，进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型，集中整治人民群众反映强烈的网络生态问题。

媒体评论认为，春节是安乐祥和的节日，也是网络违规违法行为的高发期。期待在各方努力下，让正能量充盈网络空间，让10亿多中国网民尽享健康可口的“网络大餐”，在指尖触摸品味“网络年味”。

王聪/视觉中国

围绕青年阅读趋势深入开掘图书选题

□赵强

新年伊始，正是各个出版机构秣马厉兵，发力图书新选题的最佳时机。

笔者从媒体上看到，复旦发展研究院传播与国家治理研究中心等单位近日联合发布《中国青年网民社会心态调查报告(2024)》，在读书和思想消费方面，基于豆瓣平台采集的9万余名用户的全部历史阅读记录共计2235万条，发现青年网民读书与思想消费呈现“走向生活”这一特点。

从这个报告中，可以窥见当代青年在这10年间的阅读趋势的变化。这10年，青年读者的兴趣从以《观念的水位》《民主的细节》《娱乐至死》等为代表的政治、历史、时代的宏大叙事，逐渐转向以《倦怠社会》《我在北京送快递》《工作、消费主义与新穷人》等为代表的的生活、工作与女性议题等更加贴近个体经验和主体意识的内容。

应当看到，之所以出现这一重大变

化，与时代的瞬息万变以及青年人的生存状况是分不开的。面对生活的巨大压力，面对学业、职业的竞争，如何有效地解决生存与发展问题，如何展示更多的个人价值，是当代青年切身的难点和痛点。因此，报告不但体现了青年对社会现实问题的敏锐洞察与深刻反思，也为出版业制定更为精准的、与时俱进的选题，提供了可供参考的重要数据支撑。

笔者以为，青年读者是最为活跃的读者力量，也是支撑出版业大发展的有生力量。他们的阅读趋向、审美价值，不但影响着当今国家的文化消费，也在改变着民族的未来。没有青年读者的支持，就没有出版业的未来。因此，各个出版机构，特别是那些以青年读者为主要对象的出版机构，一定要更加深入了解当代青年读者的最新需求。通过科学的选题规划、合理的产品结构，提升

市场竞争力，最大限度地回应青年读者最新的精神诉求。

读者的阅读需求在变，图书选题也要随之改变。青年读者的阅读趋势变化是时代使然。正如有论者所指出的那样，如今的青年读者更倾向于在微观层面寻找共鸣，关注那些能够直接触及心灵、影响日常生活的议题。作为与时代同频共振的出版业，以科学的数据报告为依据，以精准的图书选题来对接，也是高质量发展的重要体现。我们也相信，图书选题贴近当代青年读者“走向生活”的这一精神诉求，会产生更多的时代精品。

当然，“走向生活”只是一个阅读趋势，不代表关注科技、军事、国家甚至人类未来的图书选题要少做、不做。没有小我就没有大我，没有大我同样也没有小我，这是一个辩证法，对于出版业同样如此。

进全民阅读来说，让更多人由“想”读书到“享”读书，也还面临一定掣肘，这种情况下，各地图书馆应该想方设法、主动作为。如果图书馆在主动作为过程中，既能以创新方式更好地满足大众阅读诉求，同时又能借机化解自身经营当中面临的一些问题，实现一举多得，无疑善莫大焉。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制。湖南图书馆携当地各方力量，有意识推动“藏书于民”，近距离提供贴心服务，某种程度上讲，正是落实三中全会精神的生动实践。

“藏书于民”就是藏智于民，也必将推进藏富于民。希望更多的公共文化服务机构自觉对标政策要求，立足自身职能与社会之需，善作善为，为广大基层群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，以高质量文化供给不断增强人们的文化获得感、幸福感。

观察

“跟着电影品美食”让文化年味更浓

□张西流

由国家电影局、商务部共同主办的2025年“跟着电影品美食”活动全国启动仪式1月20日在京举行。现场集中发布消费联动惠民举措，促进电影和餐饮消费相互赋能，为春节期间及全年电影和餐饮业繁荣加油助力。据悉，本次活动包括“电影团圆饭”、“电影+美食”主题特色促消费活动发布、“光影寻味——跟着电影品美食”系列节目推介等环节。（1月20日新华社）

每逢春节，电影和美食总是人们欢度佳节的最佳伴侣。电影以其独特的叙事方式和视觉效果，带给我们情感上的共鸣与心灵的慰藉；而美食则通过味蕾的享受，让我们感受到家的温暖与节日的氛围。当电影与美食相遇，便碰撞出别样的火花，让这个春节的文化年味更加浓郁。

在众多经典电影中，美食往往是不可或缺的元素。它不仅推动着剧情的发展，更承载着人物的情感和记忆。比如，在电影《饮食男女》中，老朱精心准备的一桌丰盛的家常菜，成为连接父女情感的纽带。那道色香味俱佳的松鼠鳜鱼，外酥里嫩，酸甜可口，让人仿佛能感受到老朱对女儿的深深爱意。而在《舌尖上的新年》这部影片中，更是将中国各地的美食展现得淋漓尽致。从北方的饺子到南方的年糕，从草原的手把肉到沿海的海鲜大餐，每一道美食都蕴含着丰富的地域文化和民俗风情。观众在欣赏电影的同时，也能领略到不同地区的美食魅力。

春节期间，一家人围坐在一起，观看一部与美食相关的电影，再品尝着电影中的美食，无疑是一种享受。当我们观看《满汉全席》时，可以亲手制作一道传统菜品，不仅能感受到电影中的情节和氛围，还能增进家人之间的感情，共同度过一个温馨、快乐的春节。

除了传统的中国美食，许多外国电影中的美食也值得一试。在电影《朱莉与朱莉娅》中，朱莉娅学习制作法国美食的过程令人陶醉。那道经典的法式红酒烩鸡，让人仿佛置身于浪漫的法国餐厅。我们可以尝试制作这样的美食，感受异国风情的同时，也为春节增添一份别样的乐趣。

跟着电影品美食，不仅是一种味觉上的享受，更是一种文化上的传承。每一道美食都承载着特定的历史和文化背景，通过电影这一媒介，我们可以更加深入地了解不同国家和地区的美食文化，感受人类文明的多样性和丰富性。同时，在制作和品尝美食的过程中，我们也能传承和弘扬自己的饮食文化，让更多的人了解和喜爱中华美食。

在这个春节里，让我们跟着电影品美食，感受文化年味的浓郁，共同度过一个欢乐和温馨的春节。

来论

应以包容心态看春晚

□唐剑锋

有人说，期待总是美好的。这话不无道理。每年人们对于央视春晚都充满期待。一进入腊月，人们都会想象今年的春晚是什么样，有哪些老演员参加，有哪些新人登场，有哪些小品、相声，有哪些歌舞、杂技，等等。

对春晚的期待，说明春晚在人们心目中的位置。毕竟春晚陪伴我们走过了40多年，陪伴祖国成长为世界第二大经济体，陪伴人们生活得越来越好。

每年大年三十，今年是大年二十九晚8时，央视春晚将如约而至。上世纪80年代初，刚举办春晚时，还不是家家有电视，有的人要到邻居家去看。那时候，一场春晚，会让人们激动很长时间，会让人们议论很长时间，甚至有一种百看不厌、百听不厌的感觉。随着时间的推移，不仅央视办春晚，各地地方的春晚越来越多，人们的欣赏水准也是“水涨船高”。

期待时，充满好奇；看过后，又感觉不尽人意。其实，这也不用大惊小怪，一场春晚只不过是整个春节过程中的一道“菜”。你喜欢甜的，他喜欢酸的，你喜欢口味淡一点，他喜欢口味浓一点。南方人有南方人的口味，北方人有北方人的口味，大人、小孩口味又不一样，陪伴祖国成长为世界第二大经济体，人们的口味，又何必对春晚这样挑剔呢？春晚这道“菜”，当然也要尽量照顾所有人的口味和感受。四五个小时的节目中，有两三个菜或四五个菜对你的口味，这道“菜”就值得肯定，就可以打80分以上。

以平和心态看春晚，不是降低艺术水准，而是督促春晚节目组深入实际、深入群众、深入生活，把这道“菜”做得香醇可口。“接地气”，才能创造出更多“冒热气”的作品，才能创造出更多艺术珍品、艺术精品，才能创造出更多无愧于时代、无愧于人民的精品力作。

不要让人们对春晚失望，是推动春晚担起越办越好的责任和使命，也是不断丰富春节文化生活的时代需要。愿春晚越办越好，节目越来越精彩，观众越来越包容、越来越成熟。这样的春晚，这样过春节，才能让年更喜庆、更温暖，让生活更和谐、更欢乐。