

文化产业头部IP 奏响全球影响力强音

□宋洋洋

日前，《中国文化产业IP影响力报告(2024)》(以下简称《报告》)在中国人民大学深圳论坛2024系列活动——文化政策论坛上发布。《报告》显示，我国文化产业头部IP数量增长，价值优势持续彰显，全球影响力不断增强；文学IP依然是主要原生类型，IP开发类型更加多元；历史、玄幻、现实题材是创作者主要选材方向，创作内容更加洞悉社会情绪；优质IP商业价值在多领域释放，圈层辐射效应明显。

近年来，国家出台相关政策大力推动文化产业原创IP开发和转化。同时，国家高度重视知识产权保护工作，中共中央、国务院印发了《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》等文件，旨在加强知识产权保护和运用，这为文化产业IP保护和授权发展提供有力保障。

伴随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字科技极大地优化了文化产业IP创意—生产—传播—消费的全链条流程，为文化产业IP创作和发展带来了新机遇和新动力。经过多年的孕育和发展，我国文化产业IP逐渐从起步走向成熟，呈现出一些新变化和崭新特征。

文化产业IP数量迅速增加，类型丰富多元，越来越多的文化产业IP实现商业化变现。近年来，随着数字化、网络化和智能化技术的快速发展，文化产业IP的创作和孵化环境得到了极大的改善，促使文化产业IP数量迅速增加。2024年文化产业IP价值综合榜TOP50(以下简称TOP50)显示IP开发业态类型更加多元，文学作品特别是网络文学IP转化程度高，原生IP与转化作品相互促进。

文化产业头部IP强势崛起，TOP50中部分IP已形成综合性的IP矩阵，实现IP价值持续增值。《黑神话：悟空》作为中国首款3A游戏，不仅在中国游戏史上具有里程碑意义，而且在全球范围内引发了巨大的反响与热议，荣获2024年度金摇杆奖年度最佳游戏、最佳视觉设计奖及TGA2024年度最佳动作游戏奖等世界级奖项。《庆余年》《三体》《斗破苍穹》《斗罗大陆》《全职高手》等文化产业头部IP在文学、影视、动漫、游戏、衍生品等领域全面拓展，与文具玩具、3C数码、虚拟产品、线下实体娱乐、饮品等多品类进行授权合作，IP商业价值在多领域释放。

文化产业IP跨界融合拉动效应明显，文化产业IP与文旅、工业、科技、消费品等行业的跨界合作日渐增多。伴随着我国IP授权行业市场日趋成熟和完善，文化产业IP与其他行业的跨界融合更加深入和广泛。“跟着影视去旅行”“跟着游戏去旅行”成为新兴的主题旅游形式，如《玫瑰的故事》剧集播出后，北京旅游相关搜索量增长207%，剧中取景地预订量环比上涨572%；《黑神话：悟空》游戏中的众多取景地变身游客打卡地，山西古建筑的热度持续飙升，“山西旅游”词条的资讯指数同比增长3178%，部分景点订单量增长236%。

原生IP用户参与度、二创影响力是影响改编的重要因素，玄幻题材IP改编价值潜力最大。文化产业IP改编潜力价值榜单显示，改编榜单中排名靠前的IP热度较高，二创影响力较强，部分头部IP因具有庞大的粉丝基础，在动漫、影视、游戏领域开发衍生作品，仍具有较大的市场潜力。在题材方面，玄幻题材IP改编潜力最大，在动漫改编价值榜单中占比超70%，在影视改编价值榜单中占比超50%，在游戏改编价值榜单中占比达80%。此外，科幻、仙侠题材IP改编价值潜力较大。

头部文化产业IP出海成效显著，正逐步成为让世界重新认识中国、讲述中国故事、传播中国文化的重要载体。文化产业IP出海影响力榜单显示，《黑神话：悟空》《三体》《庆余年》《斗破苍穹》等众多中国优质文化IP走向世界，实现全球“圈粉”。国外数据分析公司VG Insights的数据显示，《黑神话：悟空》在Steam平台的销量已突破2300万份，销售额超过10.1亿美元，并在2024年度金摇杆奖颁奖典礼上夺得2024年度最佳游戏、最佳视觉设计奖，成为首个在海外斩获国际大作的国产3A游戏。《庆余年》成为Disney+有史以来播出热度最高的中国大陆剧，被翻译成14种语言播出，电视剧第一季、第二季在全球最大的剧集评分网站上分列第13位、第17位，原著小说也入藏了大英图书馆，显示出在全球范围内的广泛影响力。《去有风的地方》以6个语种覆盖全球225个国家和地区，获联合国教科文组织发文点赞，被《纽约时报》推荐为“2023年优秀国际剧目”。

随着中国文化产业迈向高质量发展，IP的打造与运营已然成为推动文化创新与产业升级的重要一环。中国文化产业IP与传统文化的创新性演绎，到秉持工匠精神打造世界级IP，再到情感满足需求下短剧的兴起，以及IP授权所释放的乘数效应与中国文化产业IP出海、出圈愈发活跃，这一系列演变趋势将持续推动着中国文化产业IP发展迈向新的高度。与全球顶尖文化产业IP相比，我国文化产业IP升级之路仍然任重道远，但人们对高品质内容和情绪价值的需求将更加旺盛，唯有深耕细作、连接情感、持续创新，方能打造出具有中华文化内核和世界级影响力的超级IP，让我国文化产业IP在全球舞台上大放异彩。

(作者系中国人民大学创意产业技术研究院副院长)

少年儿童新闻传播的价值与策略

□金丽莉

在信息洪流奔涌的时代，少年儿童被裹挟其中。新闻，不再仅仅是成人世界的信息纽带，更是少年儿童瞭望世界的一扇明亮之窗。

开启童眸： 少儿新闻的价值之基

从认知发展层面剖析，少年儿童的思维如同破土的新芽，从稚嫩的具体形象思维朝着抽象逻辑思维奋力生长。新闻里广袤无垠的自然科学知识，如璀璨繁星，填充着他们对世界认知的版图。当孩子们听闻宇宙探测器探索火星的新闻时，那神秘的红色星球、奇异的地貌瞬间在他们脑海勾勒出奇幻的画面，拓宽了他们想象的边界，丰富了知识储备，为抽象思维发展提供了肥沃土壤。

于价值观塑造而言，新闻是一座无形的灯塔。积极向上的人物事迹报道，如那些在困境中坚守梦想、努力拼搏的少年故事，会在孩子心底种下坚韧、勇敢的种子。这些正能量的故事潜移默化地影响着他们的价值判断，引导他们在成长旅程中明辨是非，树立正确的道德观念和人生追求。

在社交与情感领域，新闻是孩子们交流互动的热门话题。在校园课间，分享一则有趣的动物新闻，能引发孩子们热烈的讨论，在你来我往的交流中，提升了他们的沟通能力和社交技巧。同时，新闻中感人至深的故事，如贫困山区儿童艰苦求学的经历，能唤起孩子们的关爱之情，让他们的内心世界更加细腻、丰富。

传播路径： 传统与新兴的交织脉络

电视屏幕曾是少年儿童获取新闻的重要阵地。少儿频道里，主持人用亲切活泼的语调，搭配生动有趣的动画演示，将新闻事件娓娓道来。如曾经的《大风车》《新闻袋袋裤》节目，偶尔穿插的新闻小板块，让孩子们在轻松愉快的氛围中知晓天下事。报纸杂志也不甘落后，《中国少年报》《中国儿童报》《中国中学生报》以图文并茂的形式，为孩子们呈现校园内外、国家乃至世界的新鲜事，成为许多孩子课余爱不释手的读物。

然而，新媒体浪潮汹涌袭来，传统媒体的影响力受到冲击。快节奏的生活中，孩子们的注意力被分散到各种新兴娱乐方式上，传统媒体的传播形式不再占优势。

互联网的普及及少年儿童新闻传播开辟了新战场。新闻APP、社交媒体以及视频网站上，适合儿童的新闻内容如雨后天春笋般涌现。短视频平台上，一些精心制作的儿童新闻短视频，以简洁明快、生动的动画、诙谐幽默的配音，吸引了大量小观众。

但新媒体这片广阔天地也并非净土。信息发布的门槛较低，导致内容质量良莠不齐。虚假信息、过度娱乐化的新闻充斥

核心阅读

于价值观塑造而言，新闻是一座无形的灯塔。积极向上的人物事迹报道，如那些在困境中坚守梦想、努力拼搏的少年故事，会在孩子心底种下坚韧、勇敢的种子。这些正能量的故事潜移默化地影响着他们的价值判断，引导他们在成长旅程中明辨是非，树立正确的道德观念和人生追求。

内容呈现： 优势与问题的双面镜

为了契合少年儿童的喜好，新闻内容的形式变得丰富多样。动画新闻以其生动的角色形象、奇幻的情节设计，将枯燥的新闻事件转化为有趣的故事。例如，讲述历史故事时，动画里的古人仿佛活灵活现，孩子们能轻松理解历史的变迁。短视频新闻则凭借其短平快的特点，迅速抓住孩子们的注意力，在碎片时间里传递信息。同时，内容在语言和叙事上进行了简化处理。摒弃复杂的专业术语和冗长的句式，采用简单易懂的词汇和简短明了的句子，让孩子们能够轻松理解新闻内容。叙事也更加直接，突出重点，让孩子们在有限的时间里获取关键信息。

部分新闻内容为了追求流量，过度娱乐化，将严肃的新闻事件包装成纯粹的娱乐素材，忽略了新闻的真实性和教育意义。孩子们在哈哈大笑之后，并未从中获得有价值的信息，长此以往，容易对新闻产生错误认知，只关注表面的娱乐效果，而忽视新闻背后的深层价值。此外，信息不准确的问题也时有发生。一些未经严格审核的新闻在网络上传播，其中错误的知识、片面的观点，可能误导少年儿童的认知发展。比如，某些关于科学实验的新闻报道，因表述不准确，让孩子们对科学原理产生误解。

实例剖析： “给孩子的两会新闻”的成功密钥

《中国少年报》与未来网携手打造的“给孩子的两会新闻”系列报道，以其独特的内容策划与传播形式，在少儿新闻领域颇具影响力。

精准对焦，内容直击儿童关切。在内容选取上，该系列报道紧紧围绕两会中与少年儿童切身利益相关的议题。当聚焦青少年心理健康教育政策时，详细阐述政策出台的考量，即现代社会中孩子们面临的心理压力、社交困扰等导致心理问题频

发。同时，深入解读政策措施，如学校将如何配备专业心理辅导团队、开展心理健康课程等，让孩子们清晰地认识到这些政策对自身健康成长的重要性。在教育资源均衡化方面，报道通过展示偏远地区学校简陋的教学环境、匮乏的教学资源等实例，引出两会关于改善教育资源分配的讨论和决策。让孩子们明白，这些决策将为更多同龄人带来公平接受优质教育的机会，激发他们对社会公平的关注和思考。

创意表达，形式贴合认知特点。文字表述上，采用充满童趣的语言，将两会中的专业概念和复杂议题转化为孩子们易于理解的内容。把两会代表、委员比作孩子们熟悉的班级“代言人”，形象地解释了代表和委员为大家发声、反映问题的职责。形式上更是融合多元元素。精美的图片直观地展示两会会场的庄严氛围和代表、委员认真履职的场景；幽默风趣的漫画则以夸张的手法呈现两会热点问题，如用漫画描绘孩子们对理想校园设施的期待与两会关于校园建设规划的呼应；生动的短视频新闻中，可爱的动画形象担任主持人，用活泼的语调为孩子们解读两会新闻，让孩子们在欢乐中了解国家大事。

互动升温，传播激发参与热情。在传播过程中，注重与少年儿童的互动。线上，在未来网等官方平台和社交媒体上发布新闻内容，并设置评论区。孩子们积极留言，分享自己对两会新闻的看法，有的表达对校园生活改善的期待，有的对国家发展建言献策。通过投票活动，让孩子们参与到两会相关话题的讨论中，增强他们的参与感和责任感。线下，举办“我心中的两会”“小问号飞进两会”等活动。孩子们用手中的笔，书写对两会的理解和期望，描绘出自己心中的美好未来。这些活动不仅丰富了孩子们的课余生活，更让两会新闻走进他们的内心，激发他们对国家政治生活的关注和热爱。

破局之路： 优化策略点亮前行灯塔

筑牢质量防线，内容品质的严格把控。建立一套严格的少儿新闻审核机制。无论是传统媒体还是新媒体平台，发布的新闻内容都需经过专业审核团队的严格把

关。确保新闻来源可靠，信息准确无误，从源头上杜绝虚假信息和错误知识的传播。在内容创作上，要注重教育性与趣味性的完美融合。以孩子们喜闻乐见的形式，将知识、价值观巧妙地融入新闻故事中。比如制作科普新闻时，可以将科学知识与有趣的冒险故事相结合，让孩子们在跟随主人公冒险的过程中，不知不觉地学习科学知识，培养探索精神。

创新传播模式，贴合需求的个性化定制。借助大数据和人工智能技术，深入分析少年儿童的年龄、兴趣爱好、阅读习惯等数据，为他们量身定制个性化的新闻内容推荐。针对低龄儿童，推送色彩鲜艳、文字简单，以图片和动画为主的新闻；对于高年级儿童，则提供具有一定深度、能够引发思考的新闻报道和评论分析。同时，大力增强新闻传播的互动性。搭建线上线下互动平台，开展新闻主题的讨论活动、知识竞赛、角色扮演等，让他们在实践中理解新闻内容，提高参与度和思考能力。

家校社协同，引导力量的融合汇聚。家长和教师作为孩子成长过程中的重要引路人，要提高对少年儿童新闻教育的重视程度。家长可以每天安排固定时间，与孩子一起观看、阅读新闻，分享彼此的看法和感受，引导孩子思考新闻背后的意义。教师在学校里，可以开展新闻阅读课、时事讨论班会等活动，培养学生关注新闻的习惯，提高他们分析问题的能力。社会层面，媒体应承担起社会责任，多制作、传播优质的少儿新闻内容。社区可以举办各类与新闻相关的文化活动，为孩子提供了解新闻、参与新闻传播的实践机会。通过家庭、学校、社会三方的协同合作，为少年儿童营造一个良好的新闻信息接收环境，让新闻真正成为他们成长道路上的智慧源泉和精神指引。

少年儿童新闻传播是一个复杂而又充满挑战的领域，关乎下一代的成长与未来。通过不断优化传播策略，提升内容质量，加强引导力量，我们能够为孩子们打开一扇通往真实、美好世界的新闻之窗，让他们在信息的滋养下茁壮成长，成为具有广阔视野、正确价值观和社会责任感的新时代少年。

(作者单位：中国少年儿童新闻出版总社)

推动学术期刊高质量发展的四个着力点

□李二斌

2021年5月，习近平总书记在给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信中明确指出，高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新，展示高水平研究成果，支持优秀学术人才成长，促进中外学术交流，这为新时代背景下学术期刊高质量发展指明了努力方向、提供了根本遵循。

坚守办刊初心

学术期刊办刊初心主要体现在以人为本和促进人才成长两方面。近年来，一些学术期刊或陷入“影响力”锦标赛“锦标赛”，或一味追求“名家效应”和显学研究，或在稿源上过度依赖组稿约稿，挤压了本就不太充裕的学术版面，提高了青年学人和弱势学科“发表难”的程度，引起了学术社群的反思和批评。究其原因，是期刊一些超常规的办刊举措，偏离了为人民服务、为社会主义服务的初心。对于学术期刊而言，发表名家的文章固然是保险、明智之举，但着眼于学术研究的可持续性和未来发展，挖掘青年学人的潜力则更有长久意义。如果以10年或者更长的时间考察青年作者在学术期刊的支持下成长为学术研究的骨干、中坚或权威的比例，比例越大，则说明期刊在推动人才成长方面成绩越显著。在当下的语境下，促进人才成长主要集中在扶持青年博士、“青椒”、基础或弱势学科学者以及来自“双非”院校师生方面，这部分作者数量以及在期刊作者群占比明显或作用突出，充分彰显了学术期刊以人为本的

办刊初心。

引领学术创新

学术期刊是开展学术交流的重要平台和载体，是传播思想进步的重要阵地。是促进理论创新和科技进步的重要力量。刊载高水平学术成果，引领创新，既是期刊的功能和职责，也是衡量期刊高质量发展的“压舱石”指标。对于学术期刊来说，展示高水平学术成果，主要体现在不断推进学术上的马克思主义中国化、不断推进中国式现代化道路理论与实践的转化、不断推进中华优秀传统文化的现代性转化、不断推进人类文明一切优秀成果的中国化转化、不断推进中华文化和中国理论的世界性转化5个方面。这既对学术期刊提出了更高的要求，也赋予策划、组稿、审阅、校对更强的文化使命，要主动从众多的稿件中遴选出体现上述五方面内容的高水平成果予以刊发，其意义在于为学界、学术研究提供一种参考、一种标准或一种纵深，引领学术潮流和学术创新。以《文史哲》为例，其之所以取得今天的成就，一个很重要的因素就是刊发了一大批高水平论文，引领了学术创新。据悉，自《文史哲》创刊以来，即积极锻造公共学术话语，发起和推动一场又一场学术论战和重大讨论，被学界视为学术研究的风向标。

促进学术交流

学术期刊是公共学术平台，是学术成

果传播的重要载体，促进学术交流是期刊的重要功能，也是评价高质量发展的重要指标。从技术层面看，从纸本时代到网络时代，再到数字化信息时代，每一次技术的变革都会深刻影响学术交流的方式和效率。数字化信息化时代，学术期刊和期刊编辑都必须有数字化思维、素质、技能和举措，以应对日益变化的技术革新，进而有效促进学术交流。近年来，网络信息技术快速发展，为学术期刊促进学术交流提供了极大的便利，媒体融合、数据库、预印本平台、新型搜索引擎以及生成式人工智能等技术发展使学术论文得以更快速度、更广范围、更为便捷地传播交流。还有一些学术期刊通过举办读者会、作者会、选题征集会，或者主办、协办、承办学术会议等方式，打造了数量可观、规模可观、质量上乘的专题专栏、学术社群和品牌会议，构建了积极、健康的学术交流生态，有力地促进了学者间的对话与合作，推动了学科交叉融合。此外，许多外文期刊和中文期刊英文版的创办，将中国最新的研究进展、学术观点和研究方法传播给全球的学术界，向世界发出中国声音，有效地促进了中外学术交流。

服务“三大体系”建设

构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，是新时代我国哲学社会科学事业的重要任务。作为宣传思想文化战线的重要力量，学术期刊肩负着传承文化、引领创新、涵育学人的重要使命，在“三大体系”建设中发挥着牵

引、评价、传播、服务等功能。首先，学术期刊通过发表高水平的研究成果，为学科体系建设提供理论基础和知识支撑。高质量的学术成果是引领学术发展的最新动态和前沿成果，推动学科交叉融合，促进新知识的增长点的形成。其次，学术期刊在学术体系建设中发挥着引领创新的作用。通过灵活的选题策划、栏目主持和严格的审稿等机制，学术期刊可以筛选出优秀的学术成果，加速学科成果转化，从而推动学术体系的完善和发展。再次，学术期刊在话语体系建设中也具有不可替代的作用。学术期刊不仅是展示研究成果的窗口，更是传播和推广中国学术话语的重要平台。通过刊发具有中国特色的理论创新成果，学术期刊可以增强中国学术界的自信，推动中国特色学术体系和研究范式的创新。同时，学术期刊还可以通过国际交流，将中国的优秀学术成果传播到全球，提升中国在全球学术舞台上的影响力。

总之，学术期刊高质量发展是一种更具公平正义价值导向的新发展模式，无论过去还是现在，抑或是将来，也无论高水平、权威期刊还是普通期刊，都可以实现高质量发展。需要注意的是，如果我们只是从一般意义上理解学术期刊高质量发展，很可能会陷入发展的“迷思”或“陷阱”，只有从政策上溯源，再结合学术期刊属性和发展规律，从坚守办刊初心、引领创新、促进学术交流和服务“三大体系”建设四方面予以精准发力，才能取得实效、长效。

(作者单位：南京农业大学)