



中国孩子的阅读故事

冯欣月：读过的一字一句塑造着我

□本报记者 韩萌萌



“从小到大，总有人问我为什么喜欢阅读？我想，也许是因为我很喜欢那种从路过到见证，再到参与的感觉吧。阅读时，我愿意将书中的人或事当成真实存在的，即使故事完结了，也并不意味着消失，也许在世界的某个角落，故事依然在继续。”就读于四川省成都市天立学校郫都校区八年级的冯欣月，对阅读这件事有着自己独到的理解，“阅读一本书，就好像从一个人或一群人的生命中走过。”

《中国新闻出版广电报》记者发现，13岁的冯欣月有主见，喜欢独立思考，这或许与她爱阅读有很大关系。

从小养成阅读习惯

冯欣月的阅读起步于家人给她读故事，本来是为了把两岁半的她更快哄睡，可她却越听越爱听。“学龄前的童话故事听得差不多了，我就爱上了名人传记、历史人文类书籍，尤其喜欢阅读名人的成长经历。”再大一些后，冯欣月的阅读兴趣转移到更富想象力的作品上。现在的冯欣月，更喜欢读小说和散文，比如《红楼梦》《狂人日记》等，“上中学这两年，我大概算了算，读了上百本书。”

“我觉得，我的性格与我喜欢读书有很大关系。书中人物多舛的命运总能拨动我的心弦，勾起我的共情心，让我变得感性。同时，书中人物面对再悲惨的现状，也总会笑着向往未来，他们的坚强与勇敢也潜移默化地影响着我。”冯欣月说，经典的文学作品总有一个共性，那就是细腻的文笔与浪漫的描绘，“我想，我性格中的追求浪漫也是由此而来的。”

不要拘泥于课本

对于如何爱上阅读，又或者读什么样的书，冯欣月认为，阅读的意义并不是考试时在名著阅读这部分不丢分，而是为了丰盈自己的精神世界，扩充自己的知识。所以，她相信，喜欢阅读要做的第一步是广泛阅读，了解不同的题材、不同的文风，逐渐养成自己的阅读偏好。冯欣月特别提到，家长不要过多干涉孩子的选择，不要去替孩子决定读什么书。“只有先有兴趣，才会喜欢，渐渐地就从被动要求读书到自愿爱上读书了。”

和大部分同龄人一样，冯欣月也喜欢刷短视频，但只要手里有一本爱看的书，她就会全身心投入到书中去。“上初中以来，课余时间减少，而且学科增加，作业量也在增加，所以我的阅读时间也比不上以前了。”冯欣月说，以前一本500页左右的书拿到手里，周末就看完了。现在上学期间，一天只能抽出大概半小时，周末每天一个小时左右，这样算下来，一周就只有5个小时左右了，也就是读一本书的时间。看得出来，她对阅读的时间分外珍惜。

认识了一群喜欢书的朋友

今年夏天，冯欣月到北京参加了第十届“未来精英”少儿阅读全国总展示活动。当时在现场，除了紧张和激动，她最强烈的感受就是自己真的很幸运。“能够与这么多同样喜欢阅读的朋友交流切磋，得到这么多位名家的指教，这样的机会太难得了。”她说。

“在活动中，我认识了几位来自全国各地的书友。以书友会与普通交友最大的区别是我们不用知道对方姓名谁，籍贯何处，只要我们都喜欢读书，就有共同的话题，就能从素未谋面变挚友了。”冯欣月说。

关于未来的阅读计划，冯欣月列了一份不太长的书单，其中大部分都是人物传记、设计类以及悬疑类的书籍。“我将来想从事角色设计、插画类的工作，因此在阅读上，我在人物传记和专业类书籍上还应该多涉猎些。”

“最后，我想送一句话给喜欢阅读和不那么喜欢阅读的同龄人：塑造你形象的不是你的外貌，也不是你的身世，而是你看过的一字一句，走过的一草一木，你之所以是你，是因为你脑海里的知识成就了你。”冯欣月说。

全民阅读“五进”行动：

擦亮深圳全球书香城市品牌

□本报记者 徐平 文/摄

深圳是“全球全民阅读典范城市”。第二十五届深圳读书月期间，组委会以全民阅读“五进”行动为抓手，进一步完善鹏城公共阅读服务体系。通过全民阅读进基层、进系统、进机关、进一线、进场所，深圳市发挥宣传文化系统合力，并积极与多部门联动，形成阅读资源的聚合、整合、融合。

因地制宜匹配阅读服务

深圳读书月组委会积极推动全民阅读“五进”行动，让公共阅读服务的广泛性、深入性、融合性、惠民性进一步提升，形成阅读空间随处可见、阅读生态创新发展、阅读品牌百花齐放的文化景观。

在进基层方面，组委会推动书香进社区、产业园区、职工书屋，以知识服务助力专业技术人员提升工作能力；在进系统方面，组委会把相关阅读资源送进医院、校园、养老机构，充分发挥系统垂直服务的功效；在进机关方面，组委会联合全市机关企事业单位，依托党建书吧等平台开展主题书展巡展；在进一线方面，组委会在外来青工阅读空间、城市驿站，面向快递小哥、外来务工人员、环卫工人提供阅读服务，开展“书香驿满街”书籍漂流、“深圳书香企业”和“深圳读书成才职工”分享交流等活动；在进场所方面，组委会推动阅读资源进政务中心、机场、车站等，因地制宜匹配阅读服务。

深圳读书月组委会办公室主任、深圳出版集团有限公司董事长唐汉隆介绍，全民阅读进基层包括加强社区、产业园区、企业等阅读空间建设，实施“阅读推广人下基层”计划；进系统突出了阅读分



深圳书城中心城举行的第二十五届深圳读书月青年辩论赛初赛现场，读者聆听辩手的阅读心得体会。

级、分类、分域的特色，针对特定阅读场景提供精准的阅读服务；进机关包括建设特色阅读空间、建设优质内容体系、注重阅读成果转化等方面；进一线关注新就业群体阅读，大力倡导家庭阅读；进场所依托各类“中心”，构建阅读新场景，打造文旅融合的阅读空间。

积极构建阅读服务体系

第二十五届深圳读书月组委会统筹优化全市阅读空间、阅读生态、阅读品牌，

谋划阅读空间全时域覆盖、阅读生态全链条融合、阅读品牌全方位迭代。

在推动阅读设施建设和升级方面，组委会通过完善大型全民阅读基础设施，营造多元新型的全民阅读空间，推动实体书店创新发展；在优化阅读资源供给方面，组委会通过汇聚出版单位资源，加强优质内容供给，并联合阅文集团等机构，优化数字阅读资源供给；在提升阅读活动效能方面，打造迭代优化的阅读品牌，加强优质阅读活动推广；在构建普惠的阅读服务体系方面，本届读书月加强未成年人阅读

种下一棵阅读的希望树

□希望出版社社长、总编辑 王琦

《游过月亮河》日前荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，这是希望出版社连续两届获得该项殊荣，更是建社以来第六次荣获“五个一工程”奖。在用心打造培根铸魂、启智增慧的精品童书之外，希望出版社积极践行全民阅读理念，组织多场公益阅读、阅读推广活动，把一批批优秀的主题童书送到孩子们手中，在他们心中种下阅读的希望树。

聚焦时代主题 践行全民阅读

在全民阅读背景下，出版人也是阅读推广人。近年来，希望出版社以社会热点主题为策划重点，陆续推出《金珠玛米小扎西》《游过月亮河》《慈江雨》《张桂梅和她的孩子们》等作品。自2021年起，以主题图书为重点，在每年世界读书日、“六一”儿童节、新学期前后等重要时间节点，通过线上和线下、城市和乡村结合、校内和书店结合、老师和学生结合、作家和读者结合、研讨分享和朗诵结合、新媒体和传统媒体结合等多种方式，持续不断地开展阅读推广活动。4年间，累计举办大型作品研讨会、作品畅谈会、新书发布会、图书捐赠等50多场重点活动，以及“希望树·全民阅读”系列活动300余场。希望出版社走进西藏、新疆、北京、沈阳、黑龙江等地，走进贫困山区、革命老区，走进学校、书店、图书馆，让阅读活动常态化，通过多场线下活动，聚集读者资源，影响更多孩子爱上阅读。

打造精品力作 引领精神成长

在全民阅读推广过程中，希望出版社

推动主题出版，也推动主题阅读。从2021年开始，希望出版社以《金珠玛米小扎西》《游过月亮河》《张桂梅和她的孩子们》《慈江雨》《中国妈妈》为重点，推动主题阅读。中国出版集团公司原总裁聂震宁曾提到，“一旦有时间，一定需要读整本书。整本书阅读仍然是一个民族文化传承的基础，也是人类文明传承的基础。”在阅读推广活动中，希望出版社和学校深度合作，作者、编辑、专家和阅读推广人走进学校，引导小读者们培养阅读兴趣，找到并发掘阅读兴趣点，带领小读者们制作思维导图，真正使小读者们在阅读中有更多的收获，使他们在阅读后有所感悟。同时，阅读是感受精神风景的重要方式，小读者们需要阅读像《游过月亮河》《中国妈妈》《慈江雨》这类弘扬英雄主义、正能量的图书，在他们心中种下英雄的种子，让他们在主题阅读中获得心理和精神的成长。

关注特殊群体 助力多元阅读

在全民阅读持续走深过程中，希望出版社特别关注弱势群体、残障群体的阅读需求，致力于让更多孩子享受阅读、爱上阅读。在《游过月亮河》出版后，第一时间与中国盲文出版社联系合作，出版《游过月亮河》大字版、盲文版，并以此为契机，出版“伟大精神在人民”“中国韵·童诗说传统文化”的大字版、盲文版和公益版；与西藏人民出版社联合出版《游过月亮河》藏文版；与山西广播电视台新闻广播节目中心联合制作重点主题图书有声版，并在“学习强国”学习平台推出；与山西省话剧院合



希望出版社与西藏人民出版社共同向西藏当地小学捐赠《游过月亮河》。

希望出版社 供图

作排演《游过月亮河》《金珠玛米小扎西》话剧和情景剧，并在多所学校上演；与北京市门头沟区妙峰山民族学校成立月亮河文学社。另外，希望出版社积极与国外出版社合作，陆续推出《张桂梅和她的孩子们》《慈江雨》等主题图书的外文版，在世界范围内讲好中国故事。编辑和作家走进西藏林芝、四川甘孜藏族自治州、云南省丽江市玉龙纳西族自治县黎明乡、黑龙江铁力等地，举行多场图书捐赠活动。同时，希望出版

社注重与社区合作，送阅读上门，更方便小读者进行阅读。重点主题图书实现数字有声化、版权国际化，并入选全国有声读物精品出版工程和丝路书香工程，希望出版社正以图书的多种出版形式助力多元阅读。

2025年是希望出版社成立40周年，希望出版社将开展更多形式多样的全民阅读推广活动，把更多优秀的主题图书带给青少年，为广大青少年种下阅读的希望树。

莫言：在阅读中看到不同的世界

□本报记者 李美霖

莫言的新书《不被大风吹倒》日前出版，书中他除了写自己的成长经历、生活感悟，还提到许多读书心得。在做客直播间时，莫言除分享新书创作的缘起，也深入探讨了自己的阅读理念和创作技巧。

莫言曾在2022年五四青年节前夕，给全国青年朋友写过一封信。信中，他分享了小时候和爷爷抵御大风的故事，这个故事打动了500多万年轻人。后应编辑邀请，莫言以此为主题扩展成了新书《不被大风吹倒》。全书围绕“不被大风吹倒”主题，收录40篇散文，从多个角度展现了莫言的人生态度。

阅读是成长重要途径

在直播中，莫言首先谈到了自己的阅读理念。他认为，“阅读就像打开一扇窗

户，让我们看到不同的世界，接触到不同的思想和文化。广泛阅读各种类型的书籍，可以拓宽我们的视野，丰富我们的内心世界。”他鼓励读者不仅要读文学作品，还要涉猎历史、哲学、科学等领域的书籍，从不同的角度去认识世界。

同时，莫言特别强调了经典作品的重要性。“经典作品是经过时间检验的，它们蕴含着深刻的思想和艺术价值。”他以自己的阅读经历为例，讲述了对《红楼梦》《水浒传》等经典作品的阅读感悟。这些作品不仅让他领略到了中国传统文化的博大精深，也对他的写作产生了深远的影响。

在书中，莫言回忆了童年阅读趣事。邻村一个石匠家里有一套带插图的《封神演义》，为了阅读这套书，他给石匠家里拉磨磨面。另外，他谈到读书心得

时，建议大家在条件允许的情况下要多阅读。“等将来我们看不动了的时候，躺在床上回忆我们看过的书，也是一种幸福。”

生活体验是创作源泉

莫言的作品常常来源于自己的成长故事和生活经历，如《不被大风吹倒》中就收录了许多他的亲身经历。“只有真正经历过的事情，才能写得真实、生动。”莫言认为，作家要善于观察生活中的细节，将这些细节融入作品中，使作品更加具有感染力。

想象力也是莫言在写作中非常重视的一个方面。“作家要有丰富的想象力，才能够创造出独特的文学世界。”莫言认为，想象力可以让作品超越现实的束缚，展现出更加广阔的空间和更加深刻的内

涵。莫言以自己的作品《蛙》为例，讲述了他如何通过想象力创造出一个充满奇幻色彩的文学世界。

通过阅读培养想象力

“语言是文学的载体，好的语言能够让作品更加生动、形象。”莫言认为，作家要注重语言的锤炼，用简洁、准确的语言表达深刻的思想和情感。当观众问到如何提高写作水平时，莫言建议多写多练，不断积累经验。他说：“写作就像跑步一样，只有坚持不断地练习，才能提高自己的水平。”关于如何培养想象力，莫言回答说，可以通过阅读、观察生活和思考问题来培养。他鼓励大家要保持一颗好奇心，勇于探索未知的世界。