

★ 2025年1月27日  
★ 星期一  
★ 第8382期  
★ 今日8版

# 中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

## 蔡奇看望文化界知名人士和科技专家 代表习近平总书记和党中央向文化工作者和科技工作者致以诚挚问候和新春祝福

新华社北京1月26日电 中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇26日下午，代表习近平总书记和党中央看望文化界知名人士和科技专家，向他们致以诚挚问候，向广大文化工作者和科技工作者致以新春祝福。

体化学与地球化学家欧阳自远家中，亲切询问他的身体和生活状况，充分肯定他在我国探月工程等领域中作出的重要贡献，就天体化学和深空探测领域人才培养听取他的建议。在中国工程院院士、航空动力专家刘大响家中，蔡奇对他为我国航空发动机设计研究和实现跨越式创新发展作出的重大贡献表示肯定，刘大响对航空航天工程科技人才培养提出建议。在看望中国科学院学部委员、“经济研究杰出贡献者”国家荣誉称号获得者张卓元时，蔡奇肯定他对我国经济改革和

发展起到的重要推动作用，对他退休后依旧积极参加有关学术交流活动、关心年轻学者成长表示感谢，并听取他对做好哲学社会科学工作、建构中国自主经济学知识体系的建议。

现新气象新作为。科技兴则民族兴，科技强则国家强，我国要实现高水平科技自立自强，归根结底要靠高水平创新人才。广大文化工作者和科技工作者要勇担职责使命、矢志开拓创新，把个人理想和追求融入党和国家事业中，为强国建设、民族复兴伟业贡献智慧和力量。

## 《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》在宣传思想文化工作者中引发强烈反响： 是文化建设助推器，更是出版繁荣发展及时雨

□ 本报记者 孙海悦

蛇年春节将至，宣传思想文化工作者收到一份政策“大礼包”。国务院办公厅日前印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》（以下简称《经济政策》）。大家认为，《经济政策》求真务实、提振士气，将全面推动文化事业与文化产业高质量发展。

### 加大政策支持 强化财政引导

中国出版协会理事长郭书林表示，国办印发中宣部会同有关部门拟定的《经济政策》，是落实党的二十大和二十届三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步全面深化改革，推动文化事业、文化产业高质量

发展的重要战略举措，是建设文化强国的强大动力和坚强政策保障。这些政策既是文化建设的助推器，更是保证出版行业繁荣发展的及时雨。

郭书林表示，《经济政策》首次提出“建立健全与文化强国建设和国家财力相适应的财政投入机制”，很好体现了党的二十大报告提出的“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求”，表明党和国家治国理政水平达到新高度。《经济政策》是在深化改革开放40余年来各方面经验基础上的政策创新，体现了对文化建设的全面规划、总体指导和对文化事业、产业发展规律的深刻认识和尊重。出版界要抓住机遇、认真学习、抓紧落

实，合力促进高质量发展和出版业全面发展繁荣。

“《经济政策》是深入贯彻党的二十大精神、深入落实习近平新时代中国特色社会主义思想的一项重要经济政策保障，可以说是党中央、国务院送给文化战线同仁的‘大礼包’。”中国编辑学会会长郝振省表示。

郝振省认为，《经济政策》同时也为这个“大礼包”的使用明确了要求、设定了目标，如强化了财政资金在优化文化服务和文化产品供给中的引导作用，包括提高文化原创能力、完善文化企业关于无形资产的一整套管理体系、推动实现文化建设的数字化转型等。“我们要倍加珍惜，瞄准高质量发展，完善体制机制，在党的创新理论研究、

推动构建中国哲学社会科学自主知识体系等方面，策划、编辑、出版好相关著作，满足人民群众对美好生活文化生活的需要，履行好编辑出版人的职责和使命。”

“激动人心、鼓舞士气，《经济政策》的实施必将极大地推动文化事业和文化产业发展。”韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山认为，《经济政策》体现了党中央、国务院对文化工作的高度重视，对文化事业、文化产业建设，文化强国建设的大力支持，为进一步做好新时代文化工作提供了全面的经济政策保障。“《经济政策》的内容非常丰富，七方面措施可以说抓住了文化发展的关键点和牛鼻子，也抓住了当前面临的一些难点和痛点。”（下转02版）

## 《强信心 促发展——理论热点面对面》出版发行 回应社会关切 鼓舞发展信心

□ 本报记者 商小舟 李婧璇 田野 徐平 汤广花 黄琳 吴明娟 韩萌萌 张君成

春节临近，北京金街的游客、市民络绎不绝。《中国新闻出版广电报》记者日前走进王府井书店，看到最新设置的“理论热点面对面”专台前，读者们正聚精会神地翻阅《强信心 促发展——理论热点面对面》一书。而北京图书大厦也第一时间在显著区域开展重点陈列展销与宣传推广，为各界读者阅读学习提供便利。

由中宣部理论局组织编写，学习出版社、人民出版社联合出版的通俗理论读物《强信心 促发展——理论热点面对面》，对“两个结合”的深远意蕴及当前中国的经济形势进行了深度阐释，紧密结合新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，注重从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度等方面着力，对重大问题进行了深入浅出的回答，帮助和引导干部群众全面辩证看待经济社会发展形势，进一步增强发展信心。

该书出版后，各地高度重视，统筹做好发行、宣传、学习工作，推动党的创新理论直达广大干部群众，凝聚前路可期的中国信心。

### 集中统筹 为宣传推广 工作指引方向

记者在采访中了解到，《强信心 促发展——理论热点面对面》立足广大干部群众的思想实际，注重回应社会关切，对读者普遍关心的问题进行了专题论述，力求在道理和学理层面把问题讲清楚讲透彻，并且讲得更有说服力和亲和力，便于干部群众、青年学生开展理论学习和思想政治教育。

学习出版社发行部主任于薇介绍，“培育理性平和的社会心态”一章



在北京王府井书店，读者正在阅读《强信心 促发展——理论热点面对面》。本报记者 商小舟 摄

首次从精神观照层面分析发展的逻辑，从促进人的全面发展视角展开；“像爱惜自己的生命一样保护好文化遗产”一章则系统分析了文化遗产保护工作对于赓续民族历史文脉的重要性，以及在未来发展中应当如何处理保护与发展的关系等问题，这在“理论热点面对面”系列图书编写中尚属首次。

“为配合做好相关工作，我们提前组织专门力量，围绕中央文件精神集中学习研讨，对社会热点问题、网络词汇表述等加大把关力度；在发行推广方面，我社分别赴湖南省长沙市芙蓉区韭菜园街道军民社区及湖北省

荆州市图书馆开展基层赠书活动，并就该书的学习使用、宣传推广同当地展开座谈。”于薇告诉记者，为进一步配合做好该书的宣介工作，学习出版社还将重点围绕广大青年、学生群体等开展理论宣讲，组织宣讲进高校、进社区等各项推广活动。

自该书出版发行以来，各地紧密统筹，统一部署。河南省委宣传部要求，要围绕该书内容，组织好面向基层干部群众的宣讲活动；要发挥好新华书店的主渠道作用，统一负责做好本地区本部门的发行征订工作；各高校要把该书作为思想政治理论课和党课的重要参考材料。甘肃省委宣传部

要求，全力做好该书的宣传使用工作，充分发挥该书回应理论关切、凝聚奋进力量的作用。

### 紧密配合 发挥主阵地 作用做好发行服务

为确保《强信心 促发展——理论热点面对面》直达广大干部群众，各地新华书店充分发挥出版发行主渠道、主阵地作用，通过强有力的举措和高效的协同合作，全力以赴做好宣传、发行、配送等服务工作。据学习出版社统计，截至1月20日，该书在全国范围内共发行近百万册。（下转03版）

## 国务院办公厅印发 《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》

新华社北京1月24日电 为全面贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平文化思想，进一步深化文化体制改革，推动文化高质量发展，国务院办公厅日前印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》（以下简称《经济政策》），主要明确了以下政策措施。

一是财政支持。建立健全与文化强国建设和国家财力相适应的财政投入机制，保障文化领域重点规划和项目支出。支持党的创新理论研究，推动构建中国哲学社会科学自主知识体系。提高文化原创能力，重点支持文学、艺术、新闻、出版、影视、动漫等领域的精品创作。支持全媒体、文化云等建设，推进主流媒体系统性变革。提高公共文化设施服务无障碍和适老化程度，引导扶持群众性文化活动和赛事。鼓励社会力量参与公共文化服务和文化遗产保护传承。支持对文物资源密集区、文物和非物质文化遗产的系统保护和合理利用，推动历史文化名城和历史文化街区、村镇以及传统村落整体保护和活态传承，支持文化遗产防灾减灾救灾及安全监测体系建设。二是税收优惠。落实宣传文化增值税、转制文化企业税收等优惠政策。三是金融服务。鼓励银行业金融机构提升对文化企业的金融支持力度和服务水平。支持符合条件的文化企业上市和再融资。四是科技创新。探索文化和科技融合的有效机制，支持新闻媒体、文化遗产等领域培育建设全国重点实验室，支持文化领域培育建设国家技术创新中心，加快布局文化科技创新平台。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大技术攻关任务。建设文化领域人工智能高质量数据集，支持文化领域大模型建设。五是用地保障。依法依规保障文化企业合理用地需求。探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传统村落等保护要求的用地管理机制。六是收入分配。落实事业单位绩效工资政策，完善内部分配制度。对承担国家重大文化活动（工程）的企业，经认定可单独分类核算、分类考核。七是企业转制，企业转制后原有的正常事业费继续拨付。

《经济政策》要求各地区各有关部门结合工作实际，进一步压实责任，完善政策，推动各项措施落地见效。

## 精品短剧《奇迹》 向全球征集深圳故事

本报讯（记者徐平 通讯员深轩）由中央广播电视总台与深圳市委宣传部携手创作的精品短剧集《奇迹》日前在京启动，同步面向全球征集深圳故事。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席活动。

深圳市委常委、宣传部部长张玲表示，今年是深圳经济特区建立45周年，总台联合深圳共创精品短剧《奇迹》，用开放创新的方式，向全球征集深圳故事发展的奇迹故事，致敬这个伟大的新时代，并激励我们永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，努力续写更多“春天的故事”，努力创造让世界刮目相看的新的更大奇迹。

此次故事征集活动面向全球及深圳45年发展的亲历者、见证者、关注者，征集深圳最真实鲜活且富有生活质感的第一手素材。剧目将围绕“奇迹”这一关键词，多层次展现深圳45年来的发展巨变及未来的无限可能，书写奇迹背后的生命个体，讲述城市与人的鲜活故事。征集活动截至今年3月31日。

## 2025年中国版权金奖 评选表彰工作启动

本报讯（记者赖名芳）国家版权局日前下发通知，正式启动2025年中国版权金奖评选表彰工作。

中国版权金奖由国家版权局和世界知识产权组织（WIPO）共同主办，设立于2008年，每两年评选一次，是中国版权领域最高奖项，也是中国版权领域唯一的国际奖项。

2025年中国版权金奖设作品奖、推广运用奖、保护奖和管理奖等4类奖项，共20个获奖名额。其中作品奖6个，分为文学艺术、电影电视、音乐戏剧、计算机软件、动漫游戏、美术摄影等门类；推广运用奖5个；保护奖5个；管理奖4个。

通知要求，各地区和有关单位可在本辖区或相关领域内推荐符合评选标准的作品、单位或个人。每类奖项可提名2个候选对象。推荐单位于3月28日前将电子版提名推荐表发送至国家版权局指定邮箱，并将纸质版提名推荐表、推荐材料等寄至国家版权局。

根据春节放假安排，本报1月28日至2月4日休刊，2月5日恢复正常出版。  
祝广大读者新春快乐！万事如意！