

行业管理

福建省新闻出版(版权)工作会议召开 守正创新繁荣八闽文化

本报讯(记者张福财)1月22日,福建省新闻出版(版权)工作会议在福州召开。会议总结工作经验,分析形势,研究部署2025年福建全省新闻出版(版权)工作。

会议强调,2025年是“十四五”规划收官、谋划“十五五”规划之年,是深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,接续谱写福建建设新篇章的关键一年。面对新形势和新挑战,福建省出版业要守正创新、积极求变,主动担负起助力理论出版、满足人民精神文化需求、守牢意识形态阵地的重任。

河南省出版(版权)工作会议强调

以高质量主题出版汇聚奋进力量

本报讯(记者吴明娟)1月24日,2025年河南省出版(版权)工作会议在郑州召开。会议传达学习贯彻2025年全国新闻出版局(版权局)局长会议精神、全省宣传部长会议精神,总结2024年全省出版(版权)工作,分析当前形势,研究安排2025年工作。

会议要求,全省出版战线要牢牢把握新时代的文化使命,坚持以推动高质量发展为主题,以多出优秀作品为中心环节,以深化改革创新为动力,以维护意识形态安全为底线,着力加强出版内容建设,优化出版供给服务,推动行业创新发展,建好管好出版阵地,培育发展出版新质生产力,高质量完成“十四五”规划出版领域目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础,推动出版(版权)工作在谱写中国式现代化河南篇章中奋勇争先。

会议强调,要加强系统谋划,以高质量主题出版汇聚团结奋进力量;要赓续中华文脉,以精品内容夯实文化基础;要深化全民阅读,推进优质文化资源直达基层;要强化版权赋能,构建出版繁荣和创新创造新格局;要深化改革创新,探索出版与科技融合的有效机制;要着眼长远发展,培育形成规模宏大的出版人才队伍;要提高治理能力,确保出版领域意识形态绝对安全;要全面从严治党,打造忠诚干净担当的出版(版权)队伍铁军。

宁夏回族自治区政协委员贺璐璐建议

数字赋能提升版权产业质效

本报讯(记者田野)宁夏回族自治区政协十二届三次会议近日在银川召开。会议期间,宁夏回族自治区政协委员、黄河出版传媒集团总编室主任贺璐璐提案建议,以数字赋能提升宁夏版权事业和产业质效,进一步推进全区版权保护和交易工作。

贺璐璐说,与全国相比,宁夏在版权产业发展方面还存在较为明显的短板:一是登记数量占比偏低;二是服务平台建设滞后;三是转化运用效益不足。

贺璐璐建议,以“立足宁夏、服务全国、面向国际”为目标,基于区块链、云计算、大数据和人工智能等前沿技术建设宁夏数字版权综合服务平台。重点针对出版、教育、艺术、非遗等行业领域,提供数字版权登记存证、溯源取证、转让交易、价值转化、固证维权等服务,解决版权领域长期存在的确权难、固权难、追溯难、取证难、交易难等问题,实现版权全周期业务的数字化、便捷化、合规化,为宁夏数字版权经济赋能。

同时,以宁夏数字版权综合服务平台为基础,加速布局数字文化行业,着力推动线上版权交易中心建设运营,尽早让版权交易业务在宁夏得以落地生根。逐步推进数字版权品交易,打造“宁”字号权证平台,为版权所有者与需求方搭建桥梁,实现公平、透明、便捷的交易,全面推进文化产业市场化运作及规范化服务,开拓宁夏数字文化经济新模式。此外,还应探索建立“区块链+版权”试点项目,打造版权服务综合性平台,不断提升版权转化效益。

辽宁省本溪市明山区

非遗剪纸助“护苗”

本报讯(记者张席贵)“走,咱们到社区学习剪纸,这次的主题是‘护苗’。”近日,辽宁省本溪市明山区联丰小学五年级学生张安泽和妈妈一起走进了第七批全国“扫黄打非”进基层示范点新明街社区,社区邀请了辽宁省满族剪纸代表性传承人刘桂芝讲解剪纸文化。

此次“非遗剪纸助‘护苗’ 文化传承润童心”主题活动由明山区委宣传部联合社区共同开展。刘桂芝向社区的孩子详细讲解了剪纸艺术的起源、剪纸基本纹样以及剪纸的方法技巧,现场展示了30余幅“绿色阅读”“文明上网”等字样的剪纸作品。刘桂芝告诉记者,她始终关注未成年人健康成长,在指导创作“护苗”主题剪纸作品过程中,注重引导孩子养成阅读的好习惯,争做新时代好少年。

辽宁省本溪市明山区委宣传部副部长彭博向记者介绍,下一步,明山区将继续聚焦“育新人”使命,持续深化“护苗”工作,将辽宁省满族剪纸非遗文化有机融入“绿书签”行动之中,为广大未成年人提供健康向上的社会文化环境。

数九寒天,湖北省新华书店(集团)有限公司咸宁市分公司一派火热景象——

全力“奔跑” 确保课前到书

□本报记者 汤广花 文/摄



1月22日,农历腊月初三,正值数九寒天,位于湖北省咸宁市咸安区官塘桥镇的湖北省新华书店(集团)有限公司咸宁市分公司仓库大院内却一派火热。

早上8点半,《中国新闻出版广电报》记者到达这里时,只见仓库内整齐码放着许多2025年春季学期教材,一旁的教材配送服务专车上,“课前到书,人手一册”的标语极其醒目。咸宁新华教育服务专员万军正和同事们将一件件教材搬运到车上,没多久,大家已汗流浹背。“这一件书可不经,有30多斤呢!”万军一边脱去外套一边笑着对记者说,搬运既是力气活,也是精细活,“要根据学校将教材分类,还要按照下货的先后顺序装车,方便一会儿送到学校。”

当天,万军要为咸宁市咸安区桂花镇的何功伟中学和柏墩中心小学的1500余名师生送去新学期教材。“这条送书路我已经走了6年,哪里有急转弯,哪里会遇到坡路,都很熟悉。”今年48岁的万军,于1993年进入咸宁新华,曾在门市部等多个部门工作,2019



1月22日,咸宁新华教育服务专员万军(左)和同事为功功伟中学的师生们送去教材。

年正式成为一名教育服务专员。在他看来,每年两次的“课前到书”,都是新华人克服万难、日夜鏖战的过程,夏季要战高温、防洪灾,冬季则要对低温冰雪天气产生的不利影响。

在咸宁新华,像万军这样的教育服务专员,目前共有10人,负责咸宁市

城区及咸安区83所义务教育中小学校和7所高中的教材教辅配送工作。咸宁新华系统业务部仓库主管余佐佑告诉记者,2025年春季教材教辅共计185个品种,截至1月22日共入库148个品种2.7万余件,这些书都由万军和他的同事们陆续送到各个学校。

目前万军负责桂花镇、马桥镇、向阳湖镇和汀泗桥镇共4个镇15所乡村学校的教材配送工作。此次要前往的桂花镇地处丘陵地带,地势高低起伏,但在万军看来,相比其他地区的山路,这条路算是“好路”。经过近40分钟的车程,教材配送服务专车顺利到达了何功伟中学。万军和同事们迅速将图书一件件卸下车,再搬运到自带的平板车上,拉进学校教室,并按照年级、学科分类码放好。

“服务周到、及时!”何功伟中学副校长唐清炎核对完数量后,在收货清单上签字确认,并竖起大拇指,为新华人“点赞”。唐清炎说,“课前到书”意义重大,正是一位位新华人的默默坚守和奉献,保证了师生们及时拿到新课本,也由此照亮了无数乡村孩子的未来。

此后,万军又立即赶往柏墩中心小学,将一件件教材卸车送到学校指定教室时,已接近中午12点。

回程途中,午时的阳光洒向车内,照在人身上海洋洋的。窗外,处处洋溢着欢乐喜庆的节日氛围。直到此时,万军额头上的汗水才渐渐退去。“我们还不能休息,接下来还有一批教材教辅入库,要坚守到最后。”万军说,“让自己和同事们坚持下去的力量,是每一个新华人都刻在脑中、印在心上的8个字——‘课前到书,人手一册’。”

新春将至,市民走进吉林省白城市新华书店感受浓浓年味——

书店与读者间情感不断升温

□本报记者 张席贵

重新装修一新的吉林省白城市新华书店增加了200多个座位,200多平方米的文化年货大集上,“福”字、年画应有尽有……近日,《中国新闻出版广电报》记者在白城市新华书店内看到来店市民络绎不绝,有来购书的,有来读书的,还有来文化年货大集采购的。

“我们每层楼的阅读空间是不一样的,一楼有一个VIP室,这是可以供读者喝咖啡阅读的空间,二楼靠窗一侧

有专门用于阅读的沙发和桌椅,三楼少儿区域有儿童沙发和供儿童阅读的活动区域。”白城市新华书店海明门市部主任张晓丹告诉记者,新春将至,店内开展了《先生向北》读书会,以此来丰富广大读者的文化生活。

“买两幅年画,想找回过去的年味。”市民张亚军说,这次和爱人一起来书店看看喜欢的书,再采购点年货。他们挑选了天津杨柳青画社的年画《三

多寿图》《春牛图》。“我们走了几个地方,来到这个文化年货大集,一个感觉就是全,我们想要的都有。”市民于海军说。

“我选这个‘福’字。”“这副春联的寓意好。”在书店的一楼VIP空间内,来自白城市老年书画研究会的16名会员正在为读者写春联和“福”字。白城市老年书画研究会秘书长吴艳君说,送春联活动研究会已经坚持了30多年,也吸

引了更多的读者走进新华书店。

“妈妈带我来书店买好多书了,这次来是读书和做手工,我很开心。”白城市洮北区第六幼儿园的宫佳宁特别喜欢书店里的过节气氛。

白城市新华书店总经理胥莹表示,新春佳节之际,正是人们走出家门,寻找好书的时机,书店在做好图书推荐的同时,也通过开展丰富多彩的活动,增进书店与读者之间的情感交流。

深圳出版集团旗下各大书城、书吧、影城推出近百场活动

书香守岁 阅读迎春

本报讯(记者徐平)深圳出版集团有限公司策划的迎蛇年新春文化活动近日拉开帷幕,旗下各大书城、书吧、影城精心策划近百场活动,新春展览、名家分享、亲子共读纷呈,为深圳市民打造一场书香氤氲、年味十足的文化盛会。

在深圳书城中心城,“2025春日里寻‘年味’新春礼品展”营造出浓厚的节日氛围,书城南区艺术设计馆艺术殿堂策划开展的“敦煌初见”艺术展、精选敦煌壁画复原珍品;书城北区举办的“‘蛇舞迎春 春联送福’”春联活动”现场,书法家与市民一起挥毫泼墨。

在深圳书城龙岗城外广场,“‘新年有花漾’书城迎春花市”打造集花卉绿植、图书文创、新年周边产品为一体的新年市集。在深圳书城罗湖城、南山城、宝安城,春节系列活动将一直延续到元宵节。

深圳书城龙华城迎来5周岁生日,文化讲座、手作工坊、非遗展演、主题展览等形式文化惠民系列活动正如火如荼地开展。在深圳市党群服务中心百姓书房,“年味中的绘本”系列活动吸引读者参与其中。“春节是温情的坚守,是亲情的奔赴。”参加活动的牟女士说,“通过亲子共读系列活动,带小朋友感受文化的传承。”



春节前夕,众多读者在深圳书城龙岗城选购图书。深圳出版集团有限公司 供图

北京多家书店喜迎首个“非遗版”春节

本报讯(记者商小舟)春节主题展销、文化年主题阅读、趣味互动体验、新春文化市集……为迎接首个“非遗版”春节,北京市多家实体书店已换上节日限定装扮,以精美好书和丰富的文化体验活动奏响新春乐章。

除夕夜当晚,北京图书大厦、王府井书店将延长营业至24点。北京图书大厦将延续“除夕夜吃饺子看春晚品书香”的传统,邀请读者们写“福”字,参与“投壶”“套圈”等互动游戏。

春节期间,北京图书大厦将邀请多位非物质文化遗产传承人亲临现场,举办“灯影的魅力——皮影非遗探秘之旅”“半寸糊狮道百事——讲给孩子的非遗传承故事”“剪纸史话——非遗剪纸讲座”“‘京花’艺术——续写绒花绒鸟技艺”等非遗文化活动;北京市新

华书店多家门店将推出“猜灯谜 制花灯”“蜡梅迎好运——新春蜡梅画”“我爱你中国——中国结装饰画”“汉拓拓印”等互动体验活动,带读者沉浸式感受非遗文化的魅力。

北京市新华书店还将在春节期间开展“巳蛇如意年 书香迎新篇”主题系列活动。北京市新华书店西四店、大栅栏店、地安门店·为宝书局、管庄店、科兴路店等11家特色书店同步设立文化年货专台。此外,北京市新华书店将组织新华书店西四店、地安门店·为宝书局等书店,在春节假期亮相地坛文化庙会、龙潭湖文化庙会等多场新春文化市集,共同打造热闹的新春文化年景。

去年底,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”正式被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

(上接01版)

《经济政策》中令魏玉山印象深刻的包括文化事业单位绩效工资政策,他认为这有助于推动事业单位绩效工资总额困境问题的解决;又如“提升文化贸易数字化水平”,近几年,网络文学和游戏等新兴出版形态的出口大放异彩,进一步增强数字文化产品出口,对提升中华文化的国际影响力具有十分重要的作用。此外,相关政策必将进一步推动中国特色出版学科自主知识体系的问题研究和加速构建。

铺设发展基石 激发创新活力

业界人士认为,随着《经济政策》的印发,文化事业和文化产业将迎来新的发展机遇。

浙江出版联合集团董事长、副总编辑、党委委员叶国斌表示,党的创新理论传播、文化走出去、“文化+科技”、“文化+旅游”等即将迎来新的发展阶段。出版界要抢抓机遇、勇于探索,推进出版高质量发展。随着政策支持力度的加大,文化与科技的融合步伐不断加快。浙版集团利用互联网思维和信息技术,改进文化创作生产流程,与相关企业尝试建立出版大模型,鼓励下属单位积极开展网络直播等内容电商发展,探索《黑神话:悟空》、网络短剧等新型文化产品的创作,以满足不同读者的文化需求。

“作为国有文化企业的一名管理者,《经济政策》令我深受鼓舞、倍感欣喜,尤其是财政支持、税收优惠、科技创新三大领域的政策导向,为新华书店的转型升级与融合发展铺设了坚实的基石。”在山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长安蓬生看来,《经济政策》不仅为深化文化体制机制改革、推进文化高质量发展提供了有力政策保障,更为国有文化企业指明了发展方向。

安蓬生谈道,在财政支持

方面,《经济政策》明确提出“有效调动社会力量参与文化建设”,为进一步擦亮书店品牌、创新经营模式、拓宽服务范畴、提升服务标准提供了前所未有的契机。在税收优惠方面,宣传文化增值税减免、转制文化企业税收扶持等实实在在的优惠措施,无疑为新华书店等传统文化企业减轻了经营负担,增强了财务稳健性,不仅有助于提升企业的盈利能力,而且能够激发市场的创新活力与竞争动力。在科技创新方面,支持利用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程,推动实现文化建设的数字化赋能、信息化转型,不仅深化了新华书店作为国有文化企业的职能,更通过线上线下融合服务能力的提升,满足读者日益多元化、个性化的阅读需求。

“《经济政策》中科技创新部分为发行领域加速推进数字化转型和下一步工作提供了重要支持和方向指引。”湖北省新华书店集团党委委员、副总经理谢俊波认为,结合当前市场趋势和政策环境,发行行业可以充分利用互联网和信息技术进行业务数字化、智能化重塑,充分利用新技术提升产品服务供给能力、优化阅读体验,加速推进线上线下融合的发行服务模式升级。

《经济政策》提出,完善版权登记体系,优化版权质押登记流程,提高版权融资服务便利化水平。在中国文字著作权协会常务副会长兼总干事张洪波看来,创新是引领发展的第一动力,保护版权就是保护创新。《经济政策》对版权登记和版权金融提出了新要求,有助于全面提升版权的创作、运用、保护、管理、服务水平,激发全社会创新创造活力,进一步从版权角度优化文化营商环境。新闻出版单位应当抓住机遇,完善版权授权链条,强化版权资产意识,建立版权资产管理和运营制度,提升版权运营能力。