

中信出版集团董事长陈炜：

## 从技术接受者向生态构造者转变

□本报记者 商小舟 李婧璇

2025  
新年新打算

“要从内容的搬运工变成内容的运营官，从技术的接受者变成生态的构造者，从传统电商的流量入口进入到兴趣电商的价值基座。”中信出版集团董事长陈炜近日提出了AI时代出版业变革的规划和愿景。

经过一两年的实践与讨论，业界已基本达成共识，要积极从内容生产方向内容服务方转型，构建以内容为核心的产业新生态。这一转型过程如何实现？其中需要打通哪些关键节点？新年伊始，陈炜面对《中国新闻出版广电报》记者的问题，给出了中信出版集团新一年的破局方案。

## 推出“新经济出版工程”

“AI时代，出版业新的成长逻辑在于内容与技术的双轮驱动。”陈炜表示。

2024年，中信出版集团发布了万象亿新智慧出版体系及数智化产品，并启动数智出版产业生态联盟，为集团数智化发展打下业务基座。此外，中信出版集团推出的“夸父AI”持续迭代，目前已面向17类图书出版场景构建了122个AI助理应用，涵盖了选题评估、书稿翻译、设计、营销文案、图文互生等多个场景。中信出版集团已经实现了从最初的流程数字化，到基本将人工智能嵌入业务流程。陈炜表示，新的一年，面对AI技术发展的形势，中信出版集团将以知识库构建为抓手，凭借优质内容，成为AI生态的构建者。

在内容生产端，中信出版集团将在2025年推出“新经济出版工程”，为读者理解新时代、认知新现象、把握新规律提供一份阅读指南。该项目以新发展理念为逻辑起点，以新发展格局、新质生产力、新科技趋势、全面深化改革、高水平对外开放、新消费新业态为有机组成部分，以中国式现代化为落脚点与价值指向。“‘新经济出版工程’在强化我们传统财经出版领域优势的同时，也积极唱响中国经济的新未来。不仅如此，我们也希望通过出版人的专业精神，为中国经济的发展提供方法论。”陈炜说。

## 打造流量运营新链路

陈炜提到，有一种观点把互联网的代际划分为：信息时代、流量时代和粉丝经济时代。在粉丝经济时代之前，出版业的发展逻辑都是单向度的传播，其核心逻辑是创作者视角；而到了粉丝经济时代，产品和渠道都越来越垂直，呈现出典型的用户视角特征。

在互联网流量发生结构性变化的时代，出版业必须采取新的策略予以回应。对此，中信出版集团发起“超新星计划”，致力于优化内容分发模式，打造以用户为主体的分层分类传播矩阵。

据介绍，“超新星计划”指通过数据分析、内容打造和AI赋能等模式，构成流量运营的新链路，打造短时间内迅速突围的超级单品。以《DK时间线上的全球史》为例，这本在2024年2月出版的图书，却在7月迎来了爆发。爆品的出现不是偶然。2024年6月，中信出版集团团队在各平台数据后台发现“中外历史对照时间轴”热点的上升趋势，于是由数据倒推



产品，从品类、内容、流量、搜索等方面进行分析，由此发掘出《DK时间线上的全球史》，并以社群为突破口，将该书做成了销售数十万册的爆品。

团队总结实践经验，提出打造流量运营新链路，首先要明确目标用户，在数据维度完成用户洞察，在用户需求和产品特点间寻找连接点。在后续的宣传推广过程中，从数据测试中脱颖而出创意还会基于已有爆款内容不断迭代，带来更多内容层面的灵感，形成流量与内容的良性互动。

## 以全品类新业态展望时代

“出版机构不能只是内容的搬运工，而是要通过内容策划、选题论证、营销发行等，整合和重塑出版业务。特别是编辑要通过专业化的加工，深度挖掘内容的长

效价值。”陈炜表示，除了在财经、社科等优势领域重点布局之外，2025年，中信出版集团还将进一步拓展文学、生活美学、动漫产品线，强化编辑思维，打造面向未来的内容服务新生态。

“人人都在阅读经典，人人都在创造未来经典。”据介绍，科幻文学和女性精神将成为中信出版集团今年文学产品线的重点开发领域。随着出版轻量化、便携化的趋势显现，中信出版集团的文学板块也将在今年推出“中信文库”系列产品，打造面向新一代读者的经典之作。

在生活美学板块，中信出版集团将会围绕文明之美、中华符号、博物馆精粹、美术基石、华夏行旅、古人生活、影视艺术、美好生活等主题进行内容开发，推出《中国文明之美》《国宝藏美：台北故宫博物院珍品精粹》等新作，从中华优秀传统文化中汲取养分。同时继续密切关注中国本土创作者与流行文化趋势，挖掘与呈现电影幕后故事，推出《长安三万里》《雄狮少年II》等艺术设定集，探索现代生活的美学表达。

“Z世代”用户独特的消费理念与社交热情，正成为二次元内容产业实体经济的新引擎。2025年，中信出版集团动漫事业部将继续与集英社、阅文集团等版权方开展合作，原创与引进多线并行，经典与流行多点开花。值得一提的是，《黑神话：悟空》官方授权衍生图书《影神图》计划今年一季度发售，中信出版集团也将在IP周边及衍生品领域持续发力。

“出版业作为一个跨越千年的传统行业，势必向新而生。”陈炜说，中信出版集团将始终坚持以优质内容陪伴时代、回应时代、展望时代，以内容共生迎接出版业的新变革。

辽宁人民出版社传统文化板块再添新作

## 解读藏在成语里的智慧“密码”

本报讯（记者孙海悦）辽宁人民出版社日前在京举办的《藏在成语里的中国智慧》系列图书新书发布会上，业界人士认为，这套书不仅丰富了中华文明标识体系的内涵，也为传播中华文明、讲好中国故事、贡献中国智慧、增强中华文化影响力提供了有力支撑。

该书作者、《中国诗词大会》节目总策划之一、中国传媒大学教授姚喜双表示，在创作该系列图书时，他将成语中的中国智慧提炼为明德、致和、崇礼、仁爱、善学五个方面，精心挑选了二十大主题、120个成语，并对这些成语所蕴含的丰富内涵和文化功能进行了创造性解读，同步拓展了2000余条成语，旨在充分挖掘成语的文化功能，为孩子们打开新的文化视野。

《藏在成语里的中国智慧》系列图书的编辑团队为辽宁人民出版社小米多大语文工作室。该工作室在2018年即出版了国内首部诗词儿童小说《小米多诗词王国漫游记》系列图书，曾创下销售150余万册的亮眼成绩。《藏在成语里的中国智慧》是该工作室近年来在传统文化主题板块持续深耕结出的又一硕果。发布会上，该书责任编辑张天恒、王晓筱介绍了策划过程。

目前，辽宁出版集团正在实施“两个结合”工程，《藏在成语里的中国智慧》系列图书为这一工程增添了浓墨重彩的一笔。辽宁出版集团副总经理英琪表示，该系列图书的出版不仅是集团深耕传统文化出版领域的又一成果，更代表着对文化自信的持续追求和文化传承的不懈探索。

辽宁人民出版社社长、总编辑蔡文祥介绍说，该社近年来在传统文化主题图书领域持续深耕。以《藏在成语里的中国智慧》系列图书出版为契机，未来将继续加大研发力度，为中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展贡献出版力量。

## 回应社会关切 鼓舞发展信心

(上接01版)

为高效推进发行工作，各地迅速成立领导小组，书店系统各环节紧密沟通，加强协作。天津新华书店按照天津市委宣传部分布指示，从集团层面延伸到物流配送中心与各区店迅速成立两级工作专班；图书物流配送中心及时发布征订信息，并与各区店业务负责人保持畅通联系，随时调配货源、汇总上报征订情况，第一时间安排工作人员进行配发、送货、取货等物流配送服务，对每一批书的配送环节进行即时跟踪。河南新华书店第一时间与各级宣传部门、各级党委(党组)、理论学习教育处对接，及时、主动做好征订发行汇报；各店要紧盯该书的发行契机，提高政治站位，明确发行目标，迅速深入本地各机关、企事业单位，网格化开展推广、征订、跟进、服务工作。广东新华书店制定多项措施，在货源组织、展示展销、拓宽渠道、新媒体推广、物流保障等方面，统筹推进全省征订发行工作。甘肃新华书店连锁经营、图书配送等部门密切配合，及时将到货图书第一时间配送到全省各市(州)、县(区、市)新华书店门店和甘肃省新华书店西北书城。

## 深入学习 线上线下联动 增强针对性

随着《强信心 促发展——理论学习

面对面”发行工作如火如荼地进行，各地结合地方特色，针对不同年龄、不同单位的情况开展相应的学习宣传工作，借势借力夯实学习动能。

浙江省发挥理论学习中心组示范带头作用，通过下发工作提示单，将该书作为2025年各级党委(党组)理论学习中心组参考资料；以“浙青年·爱学习”为抓手，推动全省5000个青年学习小组以读书沙龙、青年说、专家辅导等形式开展集体学习；同时联合浙江省教育厅、省国资委、省直机关工委开展相关学习活动。

为引导青年干部群众学好用好该书，浙江省委理论名师带领全省“8090”和“00”新时代理论宣讲团逐篇开展专题学习，系统深入学习借鉴把政治话语、理论话语转化为群众耳熟能详的“青言青语”，让党的创新理论贴着青年传播；引导海外宣讲团、青年科学家宣讲团、走亲宣讲团、民营企业宣讲团等具有影响力的特色宣讲群体把该书作为夯实宣讲知识储备的重要资料；推动全省青年宣讲员围绕书中理论话题、社会热点举办“转文风 解问题 强能力”辩论赛、擂台赛，在比拼中夯实知识储备、砥砺宣讲能力。



## 书香迎新年 童谣伴成长

1月25日，在春节即将到来之际，人民教育出版社以“书香迎新年”为主题在北京图书大厦举行“童谣里的中国”阅读活动。

本次活动聚焦人教社推出的“中华民族一家亲童谣绘本”。该丛书共分为三册，分别讲述了国家

志、大美山河、中国文化等内容，精选了具有爱国主义教育价值、朗朗上口的童谣，以小读者喜闻乐见的方式浸润教育内容。图为人教社学前教育编辑室编辑全梦冉与参与活动的小读者互动交流。

本报见习记者 蒲添 摄

## ■时讯

## 天津古籍社重点项目 助推澳门历史文化研究

本报讯（记者韩萌萌）明清时期澳门乡村治理学术研讨会暨《（道光七年）香山山下恭常都十三乡采访册》新书发布会近日在澳门科技大学举行。

据了解，由天津古籍出版社出版的《（道光七年）香山山下恭常都十三乡采访册》是一部具有较高学术价值和社会价值的历史文献整理著述，不仅深入挖掘了澳门历史文化底蕴，也见证了澳门回归祖国以来的繁荣发展，入选2019年度国家社科基金重大项目，以及2022年度国家古籍整理出版资助项目。该书记录了清朝道光年间香山县（今澳门特别行政区，广东省中山市、珠海市以及广州市、佛山市部分地区）的历史地理、社会生活、经济形态与文化传承。这些珍贵的第一手资料多为当时乡绅及读书人通过实地采访调查所得，为学界提供了研究澳门历史的新信息和新资料。

## 钟兆云创作四十周年 座谈会在福州举行

本报讯（记者张福财）由福建省文联与海峡出版发行集团联合主办的钟兆云创作四十周年座谈会近日在福建福州举行。

钟兆云自中学时代开始发表作品，至今已创作超过2000万字作品，出版《辜鸿铭》（三卷本）、《谷文昌：只为百姓梦圆》、《海的那头是中国》以及“客家往事三部曲”等各类文史著作50余部，涵盖小说、报告文学、传记文学、诗歌、散文等多种体裁，曾获中国人民解放军图书奖、华侨文学奖、中国传记文学奖、精神文明建设“五个一工程”奖等。

座谈会围绕习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神，深入探讨了报告文学与现实题材创作的创新与发展，尤其是在“闽派文艺精品”的打造过程中如何发挥文化资源的优势。与会嘉宾表示，福建作为文化大省，应更好地挖掘和传承闽地文化资源，为推动福建文学创作、文化建设贡献智慧和力量。

## 《岁月绵长》 读书分享会在武汉举办

本报讯（记者汤广花）由《阅读时代》杂志社主办的周百义散文集《岁月绵长》读书分享会日前在湖北武汉汉中心书城举办。

作家、湖北省文联名誉主席熊召政以贺信的形式，分享了他与出版家周百义的情谊，并表示“他是我的四卷本历史小说《张居正》的责任编辑，这部作品获得茅盾文学奖，他作为编辑功不可没”。

周百义曾任长江文艺出版社社长、长江出版集团总编辑。《岁月绵长》共收录周百义的77篇佳作，涵盖乡情亲情、旅行印记、出版生涯等多个维度，由河南人民出版社出版。周百义在现场表示：“文学在某种程度上就是回忆，这种回忆有时候因为距离而产生。这本书里面写到我的一生……当我回忆往事的时候，对于我来说都是一笔财富。”

## 《封神三部曲》 造型设计原画集出版

本报讯（记者商小舟）电影《封神三部曲》官方授权的原画集——《封神三部曲》李云造型设计原画集》新书发布会日前在京举行。

《封神三部曲》李云造型设计原画集》由《封神三部曲》剧组官方授权，人民文学出版社出版。该书是一部深度解析与展现《封神演义》中人物形象的艺术作品，是画家李云参与参与导演执导的电影《封神三部曲》美术工作时为剧组创作的原画集，内容涵盖人物、异兽与图腾的概念设计。该书将古典文学中的经典形象以现代艺术视角重新诠释，以精美的图稿和详尽的文字说明，为读者呈现出丰富多彩、生动形象的神祇世界。

## 《“钞”越千年》 梳理中国纸币历史脉络

本报讯（记者范燕莹）由中国工人出版社主办的《“钞”越千年：1024—2024 一部关于中国纸币演变的文明史》新书分享会日前在北京中国钱币博物馆举办。

中国工人出版社社长马东旭表示，《“钞”越千年》一书的出版发行，是庆祝纸币诞生千年活动的重要组成部分。这本书不仅梳理了中国纸币的历史脉络，也让读者能够阅读中国历史，传承中国古人的智慧和创造精神，感悟中国文化的恢宏壮丽。

分享会上，作为《“钞”越千年》一书的作者，中国钱币博物馆研究员王纪洁、助理研究员孟祥伟，《中国收藏》杂志主编方晓分别讲述了撰写本书的心路历程，畅谈纸币研究带来的感悟。