

中国中医药出版社《中医药国民典藏丛书·国学养生六讲》:

让中医养生智慧可听可看可学

□李秀明 张立军

能够打造出兼具深度与广度、满足读者需求并引领文化潮流的书籍是出版单位和编辑、作者不懈的追求。中国中医药出版社作为中医药出版的“国家队”，一直致力于在中医药文化领域深耕细作，而《中医药国民典藏丛书·国学养生六讲》的出版，正是我们在中医药出版领域进行多维度、深层次融合的一次积极探索。

国学文化与中医养生的传承创新

中医药是打开中华文明宝库的钥匙。《国学养生六讲》是“中医药国民典藏丛书”的开篇之作，它来自于我社一套老书——获得2012年国家中医药管理局和原国家新闻出版总署新中国成立60周年首次向“公众推荐的优秀科普图书”荣誉的“国学养生丛书”。

作者温长路教授在国学养生领域的深厚造诣成为本书启动的关键因素。他作为中华中医药学会学术顾问、中国科协全国首席科学传播专家，长期致力于挖掘国学精华中的中医养生智慧，积累了丰富的经验和素材，本书是他多年深耕科普创作的“封笔之作”，更是他多



中国中医药出版社总编辑李秀明

年研究与实践的集大成之作。

本书选取510条具有广泛群众基础和实用性的国学精华，其中蕴含291个验方妙招。这些养生智慧经历了历史长河的检验，既蕴含深厚的文化底蕴，又与现代养生理念紧密结合，让读者不仅能学到科学的养生方法，还能提升文化素养。这部著作的书名历经出版社选题会

重点项目论证、项目组讨论、资深中医药专家和出版专家多方咨询多轮研讨后，最终确定为《国学养生六讲》。之所以将这部百万余字的大部头命名为“六讲”这一简约凝练甚至看起来有些“简单”的名字，不仅是呼应书中内容分为民俗风情、民谣谚语、俗语俚语、成语典故、民歌诗词及历史传说六大专题，也是为了体现本书从文化根脉解读养生之道，以简驭繁、溯本求源的价值与意义。

传统出版与融媒技术的创新呈现

在《国学养生六讲》的策划编辑出版过程中，我们在传统纸书的装帧设计与新技术的运用方面，都力争实现有针对性地进行创新并精益求精。

在排版装帧方面，进行了创新性的仿词典式设计，既呼应“典藏”丛书之名，彰显书籍的品质与价值，又方便读者携带和阅读。全书采用质地轻薄坚韧、适宜反复翻阅的字典纸，为热爱书籍、希望长期收藏并反复阅读的读者提供了物质保障。书中内文排版“满而不挤”，选用5号字来保证老年读者群体的阅读舒

适度，又能压缩页数为本书瘦身。图书切口侧参照词典制作的拇指索引，则极大地提高了书籍的查阅便利性。

我社是国家新闻出版署出版融合发展特色示范单位，一直致力于数字化转型和融合出版创新，这本书堪称我社在融合出版方面探索成果的一大体现，真正实现了“可听、可看、可学、可练”的融合出版。书中AI智能读书顾问、有声书、中医药文博名胜全景“云”游、线上中医课程等资源服务，都是依托于我社既往出版的大量精品图书，结合数字出版技术的发展，让传统的中医药在新时代以新形式呈现给大家。

《国学养生六讲》的广泛适用性和强大的社会影响力是我们策划的另一大亮点。它的读者人群涵盖了各个年龄段和知识层次。而这也是“中医药国民典藏丛书”的核心定位：以中医药文化精华为核心，由中医药相关领域的领军人物任作者，打造男女老幼都适合读、行业内外都值得读、不同时代都愿意读的真正国民典藏之作。

(作者李秀明系中国中医药出版社总编辑，张立军系《国学养生六讲》一书策划编辑)

江苏凤凰科学技术出版社
青岛新知第二辑:

秉持品牌建设长期主义

□周远政



青岛新知品牌主理人周远政

“青岛新知”是江苏凤凰科学技术出版社重点打造的人文科普品牌，也是凤凰出版传媒集团子品牌之一，以交汇科学与人文、融合纸质图书与新媒体业态为鲜明特色。“青岛新知”是年轻一代的苏科人对苏科社“青鸟”科普品牌的赓续与开拓，既是一种出版理念的传承，也是面向新时期的创新，承载着深厚的历史意义与时代使命。

“缤纷之美——青岛新知人文科普文库第二辑新书发布会”日前在2025北京图书订货会现场举办。各位专家学者普遍认为，第二辑选题丰富多样，内容品质高，封面与装帧具有鲜明的辨识度，视觉冲击力强，内文用纸具有文化气息，阅读体验舒适。

原创与引进并举

“青鸟文丛”是江苏科学技术出版社在21世纪初打造的一套科普丛书，聚焦生态文化，共推出39种图书，皆为国内外一流科学家的科普佳作，塑造了以“传播科学新知”为理念的“青鸟”科普品牌，获得了普遍的肯定与赞赏。

随着科普出版迎来了新的时代，苏科社开始重新审视与思考科普出版的使命与机遇，在2020年前后决定赓续重塑“青鸟”科普品牌，推出了一系列叫好又叫座的精品佳作，《嘉祥》《山川纪行》等4部图书连续4年获获年度“中国好书”等重要荣誉。青岛新知新媒体矩阵在2021年底启动建设，2022、2023年皆位于出版业新媒体影响力前列，并入选2023年江苏省十大科普自媒体，日益成为苏科社重要的科普资源集平台、内容孵化平台和产品营销平台。

2023年，全新的青岛新知人文科普文库重装登场，文库采取原创与引进并举的选题策略，着力打造交汇科学与人文的科普产品。第一辑图书获评中国科普作家协会第八届优秀科普作品奖科普图书银奖、科技部2024年度全国优秀科普图书优秀作品等奖项。2025年春季上市的文库第二辑共计9种，涵盖古生物学、博物学、生态学、动物学、自然文学等多个领域，呈现地球生命的浩瀚历史与生命多样性的迷人魅力。

做有温度的科普

第二辑的图书选品与版权洽谈在2022年下半年就紧锣密鼓地展开，在选品方向注重内容的可读性、思想性、趣味性和新颖性。

科学性是科普出版的生命线。为保证文库图书的科学性，项目组邀请了多位各该领域的专家组成审订团队，严格把关确保书中科学内容的严谨与准确。第二辑9种图书全部为引进版，其中还有多本小语种作品，在译者并不具备相关专业背景的情况下，编辑团队建立了译者、审订专家的密切协同工作机制，审稿工作得以有序进行。

一个文库的整体设计既需要有鲜明的识别度，同时又要能够体现出单种图书的内容特点。“青鸟新知”的品牌核心视觉元素是设计师根据青鸟头抽象提炼而出的对话框，这一视觉元素被应用在了所有青鸟新知相关图书、新媒体矩阵的视觉呈现中。文库第一辑封面的彩色大色块便是这一视觉符号的应用。

第一辑出版后，我们进行了广泛调研，搜集读者反馈，决定对读者普遍觉得封面不够抓人的问题进行改良，对低饱和度的色块框进行改版。将低饱和度的彩色大色块对话框改为镂空的高饱和色彩对话框，封面的文字版式也进行了大胆的调整，整体风格更为时尚、明丽。同时我们对部分图书的封面绘图进行了升级，邀请了博物画家为其中5本专门绘制了封面图，这些封面图的创意来自于编辑团队的共同创造，体现了和文学创作一样的精益求精，不厌其烦地一改再改，最终的呈现连蔡老师都赞不绝口。

我们也在融合出版方面进行了尝试。一方面，邀请广东科学技术职业学院艺术设计学院的谢猛军老师和他的学生们，将长卷制作成动画视频；另一方面，为本书制作完整有声书，将音视频上架苏少社“小凤凰”FM平台，并在书上印制二维码，方便读者扫码获取数字资源。

(作者系江苏凤凰科学技术出版社副编辑、青岛新知品牌主理人)

本版图片均由出版社提供

湖南少年儿童出版社《万物有信系列》:

以书信体散文为“梦想家”品牌精彩开篇

□周倩倩

前不久，一位网友在微博上分享道：“读这样的文字，甚至会有想要生个孩子的冲动，那样我就可以和他或她一起读这些书信，一起分享，一起乘着想象的云车飞驰。”究竟是什么样的文字能引发如此深刻的感触呢？

这些文字出自鲁迅文学奖得主鲍尔吉·原野的儿童文学原创新作“万物有信系列”。2025年，湖南少年儿童出版社全新品牌“梦想家”强势进驻中南传媒北京孵化中心，这套书就是“梦想家”品牌的首套作品。这是一套充满童真童趣、悬念迭起、荡气回肠的书信体散文。“万物有信系列”被《人民文学》《十月》《当代》《中国作家》《民族文学》等22家知名刊物青睐与发表，为此，尽管这本书尚未正式上市，但已经提前进入上海、广州、深圳、成都、石家庄等地的中高阅读理解试题中，并且青少年们也在网络上积极地与原野老师展开热烈的互动交流。

以书信体构架奇幻故事王国

“那幸福的闪电告诉我的，我将告诉每一个人。”

海子的这句诗，用质朴的语言描绘了对美好生活的向往。当我第一次拿到“万物有信系列”书稿时，脑海里瞬间浮现出这句话。原本我和原野老师约定



“万物有信系列”作者鲍尔吉·原野在接受采访。

创作的是一本小说，为此他耗费大量精力搜集和整理素材，然而几个月过去了，进展却十分缓慢。于是我提议：“要不我们暂时停下，先写下当下内心最渴望表达的情感吧？”

正是因为这本书的创作灵感来源于作者对自然万物的敏锐观察以及对儿童纯真心灵的珍视，本书的呈现真正从儿童视角出发，从书名到封面设计、插图装帧，无不彰显出自由奔放的想象力与创造力。在书名的斟酌中，我们曾考虑

过《草原上的来信》《草原上的信使》《书信奇缘》等，但最终认为《土拔鼠给闪电写信》这一书名更为契合。

从内容精选的角度来看，单篇书信天马行空并不稀奇，但几十封信连珠贯现，极易引发审美疲劳。在创作初期，我就与原野老师达成共识：每一篇文章都需带来全新的体验。收到稿件后，我惊喜地发现，我的担忧完全是多余的。这些书信的想象力如同火山爆发般强烈，令人惊叹的是，所有的想象都显得如此真实可信，仿佛本就如此，生动地展现了万物的情感与品格。

融合艺术审美和知识启蒙

除了可读性与趣味性，我们在打磨文本时，也注重其文学底蕴与百科知识的融合。在一段段有趣的书信往来中，巧妙地融入艺术审美与知识启蒙，文字间流淌的诗意与蕴含的深刻哲理相得益彰。在情节设置上，我们还充分考虑了孩子与文本的互动性，旨在激发孩子去主动思考与积极探索。

这套书得以入选多地中高阅读理解试题，离不开其语言文字的精妙。在编辑加工过程中，我们在这方面进行了精心提炼。其一，文字精练准确，写麻雀便写麻雀的语调，写云雀便有云雀的腔调，写喜鹊便有喜鹊的口音，寥寥

数字便能勾勒出鲜明的特征；其二，语言充满童趣，好奇的问句众多，出人意料的语句频出，思维逻辑多有跳跃，表达简洁直白，大巧若拙；其三，风格丰富多样，时而俏皮突兀，时而庄重严肃，时而呆萌可爱，时而羞赧内敛。这种风格的落差赋予了语言强大的张力，使其富有节奏与美感。

在插画师的选择上，我们同样经过了慎重考量。首先，插画师需要深刻理解书中的内容；其次，要能够贴近孩子的心理；最关键的是，要通过插画让读者感受到原野老师文字背后所蕴含的那个奇幻而瑰丽的世界。插画师发来的插图清新透彻，洋溢着草原民族的蓬勃独特韵味与风情，那些风物、场景、情感以及充满灵性的感悟都令人印象深刻，难以忘怀。

鲍尔吉·原野的这套新作，达到了他心中理想的儿童文学境界——他并非展示天地万物，而只是袒露了自己的内心。正如中国散文学会会长叶梅所说，自然万物藏着无尽秘密，鲍尔吉·原野便是那用心体察的智者，他用文字让读者听到万物低语。阅读此系列作品，读者仿佛置身于万度苏草原，目光变得辽阔温柔，听到蒙古百灵的歌声，感受到万物诗意的存在。

(作者系湖南少年儿童出版社编辑)

江苏凤凰少年儿童出版社《风的宝藏》:

宝藏作家和她的“宝藏”童书

□张海丽

“童年星”书系《风的宝藏》，是“中国好书”作者荆凡4次前往“人京的风口”张北德胜村实地采访、深入生活，向孩子倾情描绘因地制宜、如火如荼的新农村建设图景的长篇小说，写出了山乡巨变下中国平凡乡村的新风貌新气象。这本书的选题，来源于作家多年的观察、等待和沉淀。

观察中发现“宝藏”

儿童文学作家荆凡是江苏凤凰少年儿童出版社在曹文轩儿童文学奖平台上挖掘到的一位优质作家，她凭借讲述一元“抗癌厨房”爱心故事的《露天厨房》，获得第三届曹文轩儿童文学奖长篇佳作奖。

荆凡是一位安静的作者，总是睁大一双灵秀的眼睛在观察着周围，发现“宝藏”。《露天厨房》就来自她对社会事件的关注和打撈。

在编辑出版《露天厨房》的过程中，苏少社就在关注荆凡的创作规划。充分利用展会等时机，副总编辑陈文瑛和荆凡多次促膝谈心，2022年初，她们聊到了生态文学，荆凡想起自己和家人曾去过的张北草原天路路边的德胜村，说起了那里一座座高大的风力发电机。陈老师则提到外交部发言人在谈及绿色奥运时说的一句话——“张北的风点亮北京的



《风的宝藏》责任编辑张海丽

灯”。这句既诗意浪漫，又充满故事感和科技感的话一下子点亮了荆凡的灵感，经过讨论，她决定，将自己带孩子到外地生活的经历与风电场的建设过程相结合，创作一部以风电科技和新农村建设为背景的儿童小说。

确定好写作方向后，荆凡开始收集风电发展、风电人生活、新农村建设、脱贫攻坚等相关知识，并4次前往张北，在与村民们的交流中感受当地的人情风物和历史人文气息，了解当地风

电和产业融合的发展及现状，发掘德胜村脱贫攻坚的故事，力争夯实小说的现实基础。

2023年7月—9月，荆凡着手编写故事大纲，撰写人物小传。她说，在这个故事里，除了不同的孩子，还想加入新时代农村的各种人物——一线科技工作者、视频博主、乡村快递站的运营者、中年离家大回的务工人员、月嫂、村食堂的厨师等，通过他们的往来故事，展现鲜活的新农村生活。10月至次年6月，她一边创作，一边和编辑团队打磨故事细节，随时补充和丰富人物设定。

赋予“宝藏”更多可能

2024年5月，中国作家协会重点作品扶持办公室公布了当年的重点作品扶持项目名单，《风的宝藏》入选奋进新征程、书写新史诗主题专项，这无疑是对作家创作的期许，也是对我们选题眼光的肯定，激励编创团队用心把选好题做精、做细。

荆凡的初稿完成度较高，编辑团队认真进行了三审，对叙事的连贯性、事件和情感逻辑、童趣性等方面提出建议。编创团队经过了几轮的反馈和修改，使文稿渐趋成熟。中国作家协会对作品也非常重视和关心，邀请了两位行

业专家审阅文稿，对内容进行把关；荆凡还招募小读者进行试读，倾听他们的阅读感受。针对作品中的风电等相关知识，我们找到行业专家审阅，严把知识关。

在出版《露天厨房》单行本时，荆凡曾欣然动笔，为图书画过水彩插图，得到了美术编辑的称赞，为作品增色不少。商讨《风的宝藏》装帧设计时，我大胆提议，由她来创作封面、内页、藏书票等全套插图。我们的宝藏作家又一次展现了宝藏实力。我们从故事中选出9个场景，荆凡则用绘图软件创作了一幅黑白长卷，展现乘风村（故事所在的村庄名）的风物、人物，尤其是一座座随风转动的高大风机。从事出版工作20多年的资深美编蔡蕾老师一点一点深挖细节，帮助她精雕细刻。荆凡体现了和文学创作一样的精益求精，不厌其烦地一改再改，最终的呈现连蔡老师都赞不绝口。

我们也在融合出版方面进行了尝试。一方面，邀请广东科学技术职业学院艺术设计学院的谢猛军老师和他的学生们，将长卷制作成动画视频；另一方面，为本书制作完整有声书，将音视频上架苏少社“小凤凰”FM平台，并在书上印制二维码，方便读者扫码获取数字资源。

(作者系江苏凤凰少年儿童出版社编辑)