

★ 2025年2月5日  
★ 星期三  
★ 第8383期  
★ 今日8版

# 中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

双双申遗成功后,北京中轴线和春节带来何种年味? 跟着记者的脚步——

## 走,来一场非遗 City Walk

□ 本报记者 李婧璇 杨雅莲

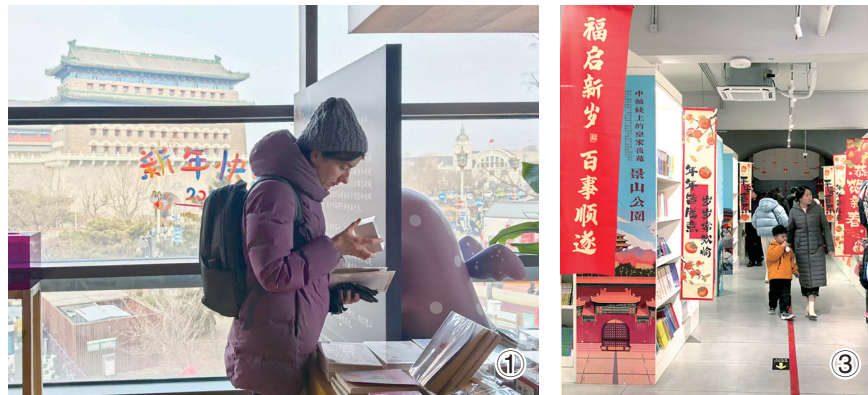
今年春节是北京中轴线和春节申遗成功后的首个春节,北京中轴线焕发新活力。众多市民和游客在京城观古建、赏非遗,感受古都新韵,“非遗”不仅是春节旅游的关键词,更成为文化消费的热点。体验北京中轴线魅力,成为假期不少北京市民和外地游客的选择。《中国新闻出版广电报》记者也趁着假期,开启了一场“北京中轴线文化”City Walk!

### 前门大街 “拍最美正阳门”

“在这里,你可以拍到最美的正阳门。”这里,便是坐落于前门大栅栏商业街核心地段的PAGEONE北京坊店,书店自带落地大窗和景观露台,正阳门箭楼、前门步行街、大栅栏商业街等都是书店窗外的好风景。

前门大街是北京春节游玩的热门景点之一,正在举办的“前门plus”2025新春嘉年华系列活动吸引了不少游客前来打卡。2月1日,记者探访PAGEONE书店发现,位于二层核心位置的中轴线专区,以其独特的设计和文化氛围收获满满人气。专区窗外正对正阳门箭楼,与北京中轴线相关的图书和文创产品极具特色。专区的布局和装饰融入了中轴线元素,为读者带来沉浸式的阅读体验。

“春节期间,到店人流量和销售量相较平日有显著增长。”PAGEONE书店市场经理刘迪介绍,店内的新春主题书展、文创展,精选与春节、传统文化相关的图书、文创伴手礼,为市民、游客提供了丰富多样的文旅体验。



### 王府井大街 “看我天地中轴”

逛北京,必然要来王府井大街打卡留念。有着“金街”美誉的王府井大街,新春迎来开门红。1月15日至2月16日,一场以“数字中轴·文化过大年”为主题的系列活动在王府井大街上的“看我天地中轴”VR体验馆举行。

1月29日上午,记者在此进行了

一番现场体验,循着“紫薇天官看中轴”“夜游太和殿”“钟鼓楼时间与节气”“飞览北中轴”等章节,完成了一场尽兴的北京中轴线VR体验。记者在现场看到,带着父母来的消费者居多,“父母年纪大,故宫等热门景点票难买,人太多还挤,从舒适度考虑,VR也能做到身临其境。”游客苏林表示。参与该项目内容研讨的北京史研究专家、北京中轴线研究知名学者李建平也向记者推荐道:“值得看!”



① 2月1日,读者在PAGEONE北京坊店中轴线专区选购文创产品。  
本报记者 杨雅莲 摄

② 1月29日,王府井百货大楼内“书桌上的禁城”文创产品选购区。  
本报记者 李婧璇 摄

③ 1月30日,新华书店·为宝书局内洋溢着喜庆的新春氛围,透出中轴文化底蕴。  
本报记者 杨雅莲 摄

④ 2月3日,游客在“嘉慈灵蛇与时偕行”钟鼓楼蛇年文化主题展上拍照留念。  
本报记者 李婧璇 摄

### 万宁桥 “猜灯谜,抽好礼”

春节主题展销、文化年主题阅读、趣味互动体验、新春文化市集……北京多家书店喜迎首个非遗版春节。春节期间,坐落在北京中轴线上、万宁桥不远处的新华书店·为宝书局内,“福启新岁 百事顺遂”等新春条幅与万宁桥等景点的图文介绍格外醒目,喜庆的新春氛围与中轴文化底蕴相得益彰。(下转03版)

## 第15届全球海外华文书店中国图书春节联展活动举办

新华社北京1月31日电 (记者史竟男)近日,第15届全球海外华文书店中国图书春节联展活动以“阅读中国”为主题,在美国、法国、日本、俄罗斯、智利、突尼斯等全球36个国家和地区百余家华文书店举办,以书为媒,向全球读者提供丰盛的精神文化食粮。

联展期间,各参展书店重点展销《习近平著作选读》第一卷、第二卷,《习近平谈治国理政》第一至四卷,“足迹”系列图书等习近平总书记著作和有关学习读物。贴近各国读者需求,集中展销一批兼具思想性、艺术性、可读性的精品图书。组织开展作家学者交流活动,举办写春联、猜灯谜等互动文化活动,吸引海外各界读者近距离感受春节气息,感受中华优秀传统文化魅力。

## 亚冬会将首次实现单语种采访多语种分发

据新华社哈尔滨1月31日电 (记者王君宝 李春宇)第九届亚冬会即将开幕,31日,位于哈尔滨国际会展体育中心内的主媒体中心正式启动运行。

31日一早,一些记者陆续来到主媒体中心工作。经过安检后,在主新闻中心一楼的服务台前,志愿者们身着统一服装,“抵离服务”“语言服务”等立牌在服务台醒目位置摆放。一旁的特许商品零售店内,以吉祥物“滨滨”“妮妮”为主题的纪念商品琳琅满目,旁边的柜台还提供货币兑换等服务。

乘电梯来到二楼,穿过摆放着历届亚冬会火炬的走廊,可以看到以亚冬会为主题的书画作品展示。不远处的主新闻中心公共媒体工作区内,大屏幕循环播放着哈尔滨城市宣传片等内容,赛时这里将提供各个场馆的实时比赛画面。公共媒体工作间服务台还提供采访预约受理等服务。

主媒体中心媒体运行主任吕志壮介绍,主媒体中心24小时不间断地为中外媒体记者提供全方位服务。赛时,媒体记者将在这里享受到IPTV的全流程覆盖,此次亚冬会还将首次实现单语种采访、多语种分发的功能。当日,主媒体中心旁的运动员村正式开村,位于雪上赛区的亚布力山地媒体中心也正式启用。亚冬会开幕式将于2月7日在哈尔滨国际会展体育中心举行。

## 简牍中的长城岁月 印记展在兰州开展

本报讯 (记者田野)品味简牍深意,探寻长城古道。近日,由甘肃省委宣传部、省文物局指导,甘肃简牍博物馆联合酒泉市博物馆、嘉峪关长城博物馆、武威市博物馆、临洮县博物馆共同主办的“塞防千里国家——简牍中的长城岁月印记展”,在位于兰州的甘肃简牍博物馆开展,为广大群众送上丰盛的春节文化大餐。

简牍是纸发明以前中国书籍的最主要形式,对后世书籍制度产生了深远的影响。此次展览共分为“开拓”“戍防”“融通”“赓续”4个单元,依托甘肃出土的简牍及相关文物展示了汉代河西地区长城的修筑、开拓与经营、多民族融合等多个场景,生动展现了汉简里的长城印记及蕴含的长城精神与中华智慧。展览共展出河西出土简牍及相关文物219件(组),其中一级文物51件(组)。

展览还设置多处多媒体互动体验区,让观众在互动体验中了解长城上下两千年、纵横数万里厚重文化。

### 今日看点

## 新春走基层 非遗春节沁书香

02、03 要闻

## 坚守显担当 平凡亦有光

05 中国印刷导刊·封面



中国新闻出版广电报  
微信公众号

中国新闻出版广电报  
新浪官方微博

## 年夜饭里,有种味道叫坚守

——潮新闻记者谢春晖记录的除夕这一天

□ 本报记者 黄琳

年夜饭的意义是什么?“这一顿社区里的年夜饭,我们吃了20年。别人看来不容易,但对我来说,是在为‘家人’张罗。”采访中,杭州市钱塘区白杨街道邻里社区党支部书记张敏华的心里话,让浙江日报报业集团潮新闻记者谢春晖颇有感触。

1月28日,除夕,坚守岗位的谢春晖依旧忙碌,跑现场、连线采访、编发稿件……甚至连年夜饭也是在采访中匆匆地吃了几口。

《中国新闻出版广电报》记者联系到谢春晖时,他刚结束邻里社区年夜饭的采访,正在前往一个外国友人体验年味的现场。

除夕这一天,算上和同事共同署名的报道,谢春晖在潮新闻客户端上推出了6篇报道。“甲辰龙年的最后一天,再冲一波KPI。”他笑着说。

在稿件“高产”的背后,谢春晖却有更深的感悟和思考。“这些事和这些人,让我更明白了坚守的意义。”

### 坚守,是传递温暖和爱

白杨街道邻里社区的年夜饭在杭州很有名气,曾上过央视的春节直播。“这是杭州第一个由外来务工人员组成的新型社区,社区居民多为附近企业的工人。”谢春晖告诉记者,每年春节社区周边的大部分企业不停工。因此,也就有一大批居民因留工作而无法回家过年。

从邻里社区筹建至今,这顿年夜饭已经吃了20年。“这顿年夜饭已不算新鲜事儿,但它依旧值得被记录。”谢春晖说,去现场前他就已经想好了采访的方向和主题。他想要好好写一写年夜饭准备的幕后故事。

除夕下午2点多,谢春晖就赶到了年夜饭筹备现场。张敏华和社工正在洗菜、切菜,电炖锅里飘出红烧肉的香味。没过多久,现场就来了很多居民。有的带来了擀面皮包饺子的工具,有的带来了刚



潮新闻记者谢春晖(右)和邻里社区党支部书记张敏华一起给除夕值守工作人员打包年夜饭。

做好的老家糕点。“过年嘛,要一起动手才热闹。”一位河南阿姨说。

20年间,已有数千人在邻里社区里吃过年饭。

采访中,谢春晖不仅倾听着社工和居民们的讲述,也加入了年夜饭的准备过程。“我跟张敏华一起打包了100份盒饭,这是要送给不能到现场参加年夜饭活动的居民和辖区企业的保安、保洁

员。”谢春晖说,在打包盒饭时,张敏华一直强调分量要足,肉要大块的。

“张罗一顿年夜饭就已经很不容易了,为啥会选择坚持20年?”这是谢春晖提给张敏华的问题。她没有正面回答,而是讲了一个小故事。一年前的除夕,张敏华去给在岗保安送盒饭时,一位保安说,在杭州年夜饭也有人惦记着,很幸福。“这就是坚守的意义。”(下转03版)

## 2025年春节档电影市场“燃”!

□ 新华社记者 杨洋 张博群 魏婧宇

售票平台“满座红”,现场购票“排长龙”,公益电影进乡村社区……春节期间,记者走访全国多地影院,感受电影市场的火热,发现观影过18年成为新潮流。

大年初一全国票房18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造单日票房和观影人次新纪录;灯塔专业版数据显示,截至2月3日发稿前,今年春节档电影总票房(含预售)突破80亿元,再创新高!

在北京,初一至初四,首都电影院共接待观众近13万人次,票房较去年同期增长30%以上,上座率创历史新高;上海大年初一以超6000万元的票房成绩拿下当日全国城市票房冠军;万达影城大连高新店,春节档前三天观影人次2.5万,相当于平时一个多月的体量……

大年初四,在河北邯郸工人剧院的检票大厅里,观众排起长队。“春节期间我们轮流加班,从早上7点开始忙,一直到半夜2点多,几乎场场爆满。”正在检票口忙碌的场务经理张龙说。

“今年,春节档在下沉市场的表现也抢眼、势头强。”万达影城东北区大连中心市场经理廉静说。

银幕亮,年味浓。春节档电影市场“开门红”,折射文化消费新活力,彰显出文化自信。

民王晨站在《熊出没·重启未来》海报前,为8岁的儿子拍照留念,孩子手里拿着刚刚购买的“熊大”玩偶,笑得开怀。

万达影城大连高新店经理谭旭说:“火热的春节档也带动了影院卖品收入,春节期间影院卖品收入占总收入的比重超过15%。电影联名款爆米花桶、饮料杯等IP产品也被影迷买来留作纪念。”

跟着电影去旅游——春节期间,在陕西宝鸡的各大旅游景点,常能看到手握电影票的游客。宝鸡市文旅局围绕电影《封神第二部:战火西岐》的“西岐”一文旅IP,推出优惠活动,持电影票等凭证可享受景区门票优惠。

看完哪吒,到制作地成都,与哪吒雕塑合影“同框”;看完射雕,到故事发生地

襄阳,赏巨幅武侯侠风壁画;跟着唐探,到拍摄地德州,“穿越”回1900年……

“影院内外都火热,反映了人们生活水平的提高和娱乐方式的多样化,也成为电影赋能经济社会发展的生动写照。”宝鸡开元商城总经理刘敬杰说。

在广袤乡村,放映电影也为农民生活增添了节日气氛。大年初一,几名电影放映员在内蒙古兴安盟科右前旗旗力很镇红心村村部广场上忙碌着,孩子们好奇地围着放映设备。春节期间,当地宣传部门在乡村和社区安排了5场公益电影。村民王凤兰感慨道:“以前过年就是打牌喝酒,村里文化少,现在大家一起看看电影、聊聊天,更有年味。”

(据新华社北京2月3日电)