

奋进的印刷人，向新向上向未来

编者按 蛇年新春，共启新程。《中国新闻出版广电报》携手印刷行业各领域大咖，抒发蛇年新期待，展望印业新图景。让我们携手共赴新春之约，迈向更美好的未来。

创新攻关锻造核心竞争力

□刘磊



个性化包装等。随着全球化加速推进，印刷企业也将更加积极拓展国际市场，加强与国际企业的合作与交流，推动中国印刷品牌走向世界。

由此，行业应推动技术升级，各类印企加大研发投入，提高数字印刷设备的国产化水平，推动印刷技术的数字化、智能化、绿色化发展。

2025年，印刷业将在数字化、智能应用和升级、绿色环保、市场需求与业务拓展、国际化等方面实现突破。

向更高速度更高质量发展

□齐新平



2025年，随着人工智能、大数据等技术不断发展，印刷业将更加注重数字化与智能化的深度融合。

面对2025年的新形势和新挑战，印刷业发展须紧跟行业发展趋势，敏锐洞察数字化、智能化、融合化的发展潮流。

2025年是河北新华一印改革创新、提质增效、融合发展的关键之年。

第二，锚定主业做强，加快技术创新。以数智化与精品化路径，加大研发投入力度，引进先进技术和一流设备。

第三，围绕高质量发展，降本增效，加大人才梯队建设。以全面预算为统领，优化资源配置，强化物资管理。

（作者系河北新华第一印刷有限责任公司总经理）

数智化转型升级迎关键年

□肖刚



2024年是印刷行业充满艰辛而又不平凡的一年，数字化智能化的浪潮席卷而来，行业内卷加剧，洗牌和变革、机遇与挑战交织。

2025年是印刷行业发展形势依旧严峻、不确定性和竞争性增加的一年，也是行业发展面临巨变的一年。

（作者系山东新华印务有限公司董事长）

向内挖潜 向外求索

□姚峰



2025年是“十四五”规划的收官之年，必然是挑战与机遇并存的一年。

数字化印刷市场占比将进一步提升。数字印刷技术持续发展，尤其是国产高速数字喷墨印刷设备的崛起。

个性化定制需求增长。消费者对个性化、差异化印刷品需求不断增加。

（作者系安徽新华印刷股份有限公司董事长）

打造印刷旗舰劲旅

□张婉远



对印刷业而言，2025年仍是充满机遇与挑战的一年。印刷业的发展将有以下新动能、新突破。

二是全面优化业务布局。我们将以主题出版物和教材教辅印制为主线，围绕数字印刷和精品印刷拓展经营空间。

（作者系河南新华印刷集团有限公司执行董事）

推进现代化印刷企业建设

□马涛



2025年，印刷业将延续绿色化、数字化、智能化和融合化发展趋势。

技术变革层面，印刷数智化演进将继续成为主导。喷墨技术以其高效和个性化服务方面的优势，有望成为印刷行业的新宠。

（作者系云南出版印刷集团有限责任公司董事长）

乘“数”而上 发展新质生产力

□张仁辉



2025年，印刷业将沿着数字化、智能化、绿色化的发展方向阔步向前。

随着数字技术不断进步，数字印刷已成为印刷行业的主流趋势。

（作者系河北新华第二印刷有限责任公司执行董事）

承旧启新 印刻未来

□金嵩峰



批量的、多批次的、个性化的订单需求。同时，利用智能化管理系统。

（作者系北京汇林印刷有限公司执行董事）

数字应用场景正全面拓展

□马华宇



展望2025年，无论是书报刊印刷，还是包装印刷，或是商务印刷。

（作者系河北省机关事务管理局第二印务中心主任）

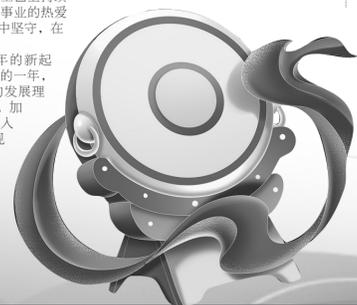
书刊按需印刷趋势愈发显著

□田静



2025年，印刷业的发展动向精彩纷呈。绿色发展已然成为行业底色。

（作者系北京至一中和科技有限公司董事长）



奋进的印刷人，向新向上向未来