

海外印刷人预测:

AI 潮席卷而来
印企积极应变

□本报记者 祝小霖 编译

英国《印刷周刊》杂志近期开设《新年预测》专栏,以问答的形式邀请印刷企业相关负责人回溯2024年印刷行业发展,并重点预测2025年印刷业发展趋势。从这些海外印刷人的讲述中可以发现,AI(人工智能)浪潮之下,印刷行业正积极应变,智能技术迭代加速,喷墨市场前景广阔。

观点1 AI 驱动流程智能化

随着数字创新驱动,过去一年里,AI技术为印刷行业的质量控制、完全自动化的工作流程等提供了动力。惠普工业印刷高级副总裁兼部门总裁海姆·莱维特认为,2025年乃至未来10年内,印刷行业将趋向AI驱动下的智能化。

“在劳动力短缺和对效率高需求的推动下,印刷行业正在向智能化加速进阶。”海姆·莱维特表示,数字印刷产品组合可以通过AI增强的操作来简化生产流程并提高印刷质量,从而实现这一转变。由此,惠普2025年的发力点在于开发新技术,以提高印刷企业的生产力、可持续性和盈利能力。最新研发的数字印刷机可实现更多的功能性、可靠性和更高的智能化水平,采用自动化技术的智能生产车间将由AI和机器人技术提供支持。

佳能英国和爱尔兰商业印刷及生产主管斯图尔特·瑞辛在展望行业2025年发展时表示,印刷企业将继续希望通过数字化转型来推动更高效的流程。对印刷设

备商来说,数字化转型应涵盖与客户现有工作流程的无缝集成,而不是取代。这种集成不仅需要尖端的智能化技术,还需要提高员工的技能。

“AI将在2025年继续快速增长。”IFS公司技术销售总监兼董事总经理杰森·西弗认为,2025年印刷行业将对数字化、智能化技术进行更多投资,尤其是AI。随着每家企业都希望降低生产成本和能耗,智能工厂越来越受到关注,印刷、印后处理和装订的智能化程度将不断提高。

富士胶片印艺传播部门总经理安德鲁·肯特预计,印刷行业的智能化发展趋势将影响未来很长一段时间。“2025年,我们预测AI将发挥更大的作用,因为印刷设备将采用更智能的技术来满足不断变化的客户期望。”安德鲁·肯特表示,应用AI技术将实现系统和流程智能化,从而进一步减少人工干预,促使印刷企业高效处理各种高要求项目。

观点2 喷墨印刷引领可持续

在看到AI技术深入印刷行业之时,喷墨印刷仍是印刷企业的重要关注点。PLOCKMATIC集团旗下业务部门的销售和营销副总裁雷·希尔豪斯预测,喷墨印刷设备在B2B层面的应用将更为深入,行业仍在寻找更理想的喷墨印刷可持续模式。

“喷墨印刷仍处于前沿。”CBAF公司印刷团队董事总经理保罗·菲尔布里克认为,许多印刷设备商都在谋划推出新的B2B喷墨产品,这是因为印刷企业已关注到被要求生产的产品类型发生变化,喷墨技术成为印刷企业购买决策的关键因素。

Riso英国公司董事总经理村上达雄认为,在小批量、更快周转时间和按需生产的需求推动下,包装数字印刷正在增长。包装印刷商

越来越多地采用数字喷墨印刷设备,从而可以经济高效地生产可变设计和个性化包装。“由于越来越多的终端用户希望与可持续供应商合作,以实现他们自己的零碳目标,拥有可持续的喷墨印刷解决方案正成为印刷企业展示自身绿色资质的必要条件。”

斯图尔特·瑞辛同样认为,随着企业希望实现其零碳目标,具备可持续优势的喷墨印刷技术仍是2025年的重中之重。“可持续性”是产品生命周期每个阶段的关键考虑因素。在喷墨印刷设备方面,我们优先考虑使用回收材料、节能制造工艺并尽可能消除有害物质。”斯图尔特·瑞辛说,喷墨印刷将继续成为佳能与所有合作伙伴讨论的关键领域,以提高他们对不同市场机遇和潜在挑战的认识。

观点3 行业整合进一步提速

在海外印刷人看来,2024年印刷行业聚焦的关键领域之一,就是行业的持续整合。“印刷企业随行业整合而持续发展,并根据未来需求调整自身规模。”理光英国图文通讯公司商业印刷总监蒂姆·卡特预计,进入2025年及以后,整个行业将进一步合理化变革和加速整合。

同样持该观点的还有指南针商业金融公司总监大卫·邦克。“预计2025年将迎来又一个繁忙的并购年。”大卫·邦克说,2024年,印刷包装行业都感受到了一种急需的稳定感,这使印刷和包装公司能够推进他们的商业计划并进行战略投资。2025年,行业并购将继续进行,创造更大、更强的公司并增强竞争力。

让帕克通信有限公司董事总经

理艾莉森·布朗引以自豪的是2024年的一项重大投资,收购伦敦印刷商杰夫尼尔集团。“2025年的主导趋势就是行业内的整合。”她认为,随着购置新设备的成本增加,需要获取相应的销售额才能盈亏平衡,并购的方式便于资金整合。

2021年收购古屋印刷集团的投资公司创始人兼首席执行官萨米尔·里兹维表示,古屋印刷集团已被列入该公司工业及制造业的投资组合中,这是唯一涉及印刷的板块。“2025年将是迄今为止最强劲的一年,因为我们在努力创建多元化的公司。这一愿景将通过工业、医疗保健和消费等核心领域优质企业的大规模收购来实现。”

(综合译自英国《印刷周刊》杂志)



本版图片均为资料图片

市场瞭望

全球包装印刷市场规模2029年将超6100亿美元

□肖睿 编译

国际权威机构史密斯研究所日前发布最新研究报告《到2029年包装印刷的未来》,预判未来5年全球包装印刷市场发展态势。报告显示,2024年,全球包装印刷行业恢复增长,市场规模达到5179亿美元,印刷14.3万亿张A4纸的标签、瓦楞纸板、折叠纸盒、软纸和塑料、硬质塑料和金属包装,消耗154万吨墨水。预计未来5年,全球包装印刷行业将继续以3.6%的复合年增长率增长,将使2029年的市场规模达到6182亿美元,产量将上升到17.1万亿张A4纸。



读数据

◆柔版印刷市场份额达52.6%,数字印刷复合年增长率将达12.8%

该报告按包装材料、印刷工艺、地理区域等对包装印刷行业进行细分。这由领先技术和市场发展的分析得出,包括数字印刷的广泛采用、包装印刷自动化程度的提高、人口统计和零售基础设施的变化、品牌所有者对更可可持续包装的呼吁以及人工智能在印刷设计中的使用。

报告显示,柔版印刷仍然是使用最为广泛的印刷工艺,尤其是大批量瓦楞纸板、标签的应用,其市场份额高达52.6%。凹印和胶印技术也很受欢迎,主要用于在折叠纸盒和软包装上印刷更高质量的图形,分别占据包装和标签产量的20.1%和17.9%。

数字印刷目前是标签的主流生产工艺,并且正在进入瓦楞纸包装领域。尽管2024年数字印刷产品仅占产量的1.1%,但其市场规模却占到了3.9%。史密斯研究所预测,未来5年,数字印刷复合年增长率将达到12.8%,市场份额将进一步扩大。数字印刷技术的不断进步也对传统印刷设备制造商构

成挑战。随着喷墨和碳粉印刷设备的提升,其在长版订单中展现出更强的竞争力,为包装购买者提供了更大的灵活性和定制化选择。2024年德鲁巴国际印刷展也透露这一趋势,展会上亮相了多款高速数字印刷折叠纸盒的新型机器,单通道喷墨瓦楞印刷机以及窄幅碳粉和喷墨印刷机也得到了进一步发展,这些设备越来越被配置为兼顾短版印刷作业。与此同时,传统印刷设备制造商也在积极应对,加大对印前和印刷自动化技术的投入,并将其与工作流程、在线维护平台等软件相结合。此外,混合印刷系统的开发也成为一大趋势。

从地理区域看,2024年,亚洲、西欧和北美这三个地区贡献全球包装印刷产值的81.5%和销量的82.0%,这些份额在2029年将基本保持不变。其中,亚洲市场份额较大,以中国为首,中国拥有强大的制造业基地和出口市场,市场源于国内消费者对包装商品不断增长的需求。

析报告

◆包装印刷成大幅增长领域,行业向数字印刷渐进转变

根据史密斯研究所的最新分析,包装印刷将成为未来5年实现大幅增长的领域。全球包装印刷市场未来5年内将相对强劲地增长3.6%,与传统图形印刷的下降形成鲜明对比。

“这是真实的增长预测。”史密斯研究所编辑约翰·尼尔森解释说,增长主要集中在发展中地区,尤其是亚洲,而不是西欧、北美。

“归根结底,需求是由消费者主导的,全球有越来越多的家庭使用包装。”史密斯研究所信息部门顾问兼行业资深人士肖恩·史密斯补充道,随着供应链在这些地区的进一步发展,东南亚、拉丁美洲和非洲蓬勃发展的中产阶级正在推动需求。

肖恩·史密斯还补充说,在像英国这样更发达的印刷市场,数字印刷的技术进步为印刷商提供了更多的机会。“在某些领域,数字技术正在与柔印直接竞争,其份额逐步增加,包括标签、纸箱、软包装和瓦楞纸领域。”肖恩·史密斯

介绍,目前,这两种工艺在很大程度上是互补的。随着数字化在可靠性和生产力方面不断提高,其竞争力越来越强,可变数据易于更改的数字优势为品牌商提供了使用柔印或其他传统印刷工艺无法实现的好处。

“柔印52.6%的市场份额表明,其仍然是应用广泛的工艺,且从长远来看性价比颇高。”肖恩·史密斯说,向数字印刷的转变是显而易见的,尽管这是一个渐进的转变。与此同时,许多柔版印刷设备供应商正在开发混合配置的机器并提高自动化程度,以应对喷墨的威胁。

约翰·尼尔森表示,印刷流程自动化对包装行业越来越重要,能够处理复杂工序的高级工作流程软件将受到重视。“随着人工智能在行业逐步深入,它有可能成为包装设计中的宝贵工具,加速包装产品的上市时间。”他补充道。

(综合译自美国史密斯研究所官网)

2025年美国商业印刷市场:

提升盈利能力迫在眉睫

□肖睿 编译

美国《印刷印象》杂志日前发布的《2025年美国商业印刷经济展望》报告显示,2025年,在竞争日益激烈的商业印刷行业中,只有充分利用包括AI(人工智能)在内的先进工具,建立强大数据库和卓越数据分析能力,并在坚守传统商业印刷基础的同时积极探索,才能维持发展。

2024年销售额下降

2024年底,美国印刷联盟发布商业印刷行业状况调查的初步结果。结果揭示了商业印刷企业的业务趋势及新年规划。

调查涵盖94家年销售额从不足100万美元到超过4亿美元不等的多样化商业印刷企业。这些企业中,近四分之三已拓展至商业印刷以外的领域,如图形和标识印刷、包装印刷及加工等。

数据显示,尽管各家商业印刷企业表现各异,但2024年前三季度整体行业表现疲软。平均销售额虽增长了1.7%,但运营成本通胀以3.9%的速度超



过了2.7%的价格上涨,导致实际销售额下降了1%,税前盈利能力持平或下降了近69%。73.8%的受访企业表示,宏观经济环境对2024年印刷业务产生了负面影响。

展望2025年,美国商业印刷企业将持续进行资本投资,采用AI技术,从而提升生产力。生产力的提高将有助于员工薪酬、信心的增长,减缓单位劳动力成本的增长,提升盈利能力。

提高生产力成2025首要任务

在这一背景下,商业印刷企业纷纷规划2025年的业务重点。提高生产力成为首要任务,82.7%的商业印刷企业将其放在首位。为实现这一目标,资本投资成为核心,超过71%的受访企业计划在未来一年内购买硬件或软件。他们期望的资本投资包括装订和加工设备、商业喷墨技术、工作流程软件和数字基础设施、

电子商务、印刷增强技术、管理智能系统以及宽幅印刷设备。

近三分之一的受访企业将AI应用列为期望的资本投资新选项。AI技术可以大幅提高公司的生产力,将节省的时间重新分配给能创造更大价值的活动。

除了提高生产力,商业印刷企业还关注强化核心服务、营销、执行、改善客户体验、员工发展、获取更高附加值、多元化发展和加强商业智能等方面。例如,一些商业印刷企业计划更密切关注影响利润的因素,对以往免费提供的服务增加收费,保持准确的预算小时成本率,并有选择地通过与核心服务互补来实现多元化。

营销方面,商业印刷企业将通过全域推广和为客户创造价值来增强品牌影响力。同时,企业将注重执行,提升客户体验。此外还将通过有效的培训和教育为员工创造职业路径,从而提高生产力、留存率和招聘率。近80%的受访商业印刷企业表示2024年提高了基本薪酬,平均提高4.1%。超过56%的受访企业表示,增加薪酬是留住和招聘员工所必需的。

(译自美国《印刷印象》杂志)