

★2025年2月6日
★星期四
★第8384期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

贯彻落实全国宣传部长会议精神

天津市宣传部长会议强调

在推动文化传承发展上善作善成

本报讯 (记者韩萌萌) 天津市2025年宣传部长会议近日召开, 会议深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察天津重要讲话精神, 传达学习贯彻全国宣传部长会议精神, 总结工作、分析形势、部署任务。天津市委常委、宣传部部长沈蕾出席会议并讲话。

会议强调, 一年来, 天津市宣传思想文化战线积极履职尽责、主动担当作为, 推动各方面工作取得突破和进展。今年是“十四五”规划收官之年, 是进一步全面深化改革、奋力谱写中国式现代化天津篇章的重要一年, 宣传思想文化战线要坚持思想引领、聚焦主线、改革助力、创新为要。要用党

的创新理论凝心铸魂, 提升学习教育的针对性实效性, 深化体系化学理化研究阐释, 增强宣传普及的感染力吸引力; 要巩固壮大主流思想舆论, 着力唱响主旋律、提振精气神, 为高质量发展营造良好舆论氛围; 要大力弘扬社会主义核心价值观, 强化教育引导、文化熏陶、实践养成、制度保障, 不断提

高市民文明素质和城市文明程度; 要推动文化繁荣发展, 更好满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求; 要提升国际传播效能, 把中国声音、天津故事传得更远更响。要坚持党的领导、加强自身建设, 更好担负起新时代的文化使命, 在推动文化传承发展上善作善成。

海南省宣传部长会议提出

大力宣介自贸港 推动工作见实效

本报讯 (记者闫松) 海南省宣传部长会议近日在海口召开。海南省委常委、宣传部部长王斌出席会议并讲话。会议强调, 全省宣传思想文化战线要深入学习贯彻习近平文化思想, 更好担负起新时代的文化使命; 筑牢意识形态安全防线, 牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权; 坚

持不懈用党的创新理论凝心铸魂, 推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、走深走实; 大力宣传推介海南自贸港, 营造团结奋进的主流思想舆论; 着力弘扬社会主义核心价值观, 不断提升居民文明素养和社会文明程度; 保护好运用好传承好文化资源, 推动文化事业和文化产业高质量发展。要加强党对宣传思想文化工

作的全面领导, 建设一支“坚信笃行、好学能文”的宣传思想文化工作队伍。会议要求, 要深刻认识到做好宣传思想工作的重要性, 准确把握今年海南省宣传思想文化工作任务目标和措施要求, 把学习成果转化为具体可行的工作思路和路径举措。要突出

工作重点, 项目化、清单化推动各项工作任务落地见效。要抓好统筹结合, 把落实本次会议精神与学习贯彻习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神、海南省委八届六次全会和省两会精神结合起来, 强化担当, 奋发进取, 全力推动海南宣传思想文化工作再上新台阶。

95.10亿元 1.87亿人次 春节档票房人次 均创中国影史新高

本报讯 (记者杨雯) 据国家电影局统计, 2025年春节档(1月28日至2月4日)总票房达95.10亿元, 观影总人次1.87亿, 总场次346.8万场, 平均票价50.8元, 刷新了中国影史春节档票房和人次纪录。2月5日, 猫眼研究院发布的《2025春节档电影数据洞察》称, 今年春节档电影市场喜迎“开门红”, 档期内6部新片均为大体量IP的续作或改编作品, 观众观影期待拉满, 预售期便刷新多项票房纪录, 大年初一预售票房更是突破10亿元。《哪吒之魔童闹海》以48.39亿元的档期票房成绩实现断层领先, 刷新了中国影史春节档电影的票房纪录。《唐探1900》以22.78亿元的票房成绩位居第二, 《封神第二部: 战火西岐》票房9.98亿元位居第三。第四到六名分别为《射雕英雄传: 侠之大者》5.92亿元、《熊出没·重启未来》5.09亿元、《蛟龙行动》2.74亿元。

《2025春节档电影数据洞察》提到, 与往年不同, 今年春节档“全员大IP”的阵容, 拥有庞大的观众基础, 在档期热度加持下, 展现出极为强劲的票房号召力, 并且从长线来看, 好故事仍是票房法宝。精良的内容制作, 是《哪吒之魔童闹海》在今年春节档突围的关键, “制作”是映后评论中出现的高频词。

整体看来, 2025年春节档票房表现卓越, 在头部影片的强势带动下, 档期票房、人次成绩大幅创新高, 给2025年电影市场带来了一个火热的“开门红”, 也显示出中国电影市场具备的强大韧性和上升潜力。

广电总局要求落实 微短剧“分类分层审核”

本报讯 2月5日, 国家广播电视总局办公厅发布关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知。通知要求落实“分类分层审核”制度。根据微短剧行业发展实际, 按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则, 对微短剧按三类分三个层级进行审核管理, 以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。

根据通知, “重点微短剧”(符合特殊题材、总投资额达到100万元及以上、长短视频平台招商主推或在各终端首页首屏推荐播出、自愿按重点微短剧申报等几种条件之一)、“普通微短剧”(总投资额在30万元(含)至100万元之间且非重点推荐)均应按省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查, “重点微短剧”的规划备案由国家广电总局统一备案公示管理。“其他微短剧”(总投资额不足30万元且非重点推荐), 由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责, 负责内容审核把关与版权核定, 定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。

通知要求, 拟在平台首页首屏首推推荐播出的微短剧, 由国家广电总局对完成片进行审核。对重大题材或者涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的微短剧, 按有关协审工作机制落实审核要求。微短剧的制作方、投资方、推广平台、播出平台等均须对其制作或发布的宣传推广内容审核把关。

根据通知, 网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧, 均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。节目上线前须在片头按相应格式要求标注《网络剧片发行许可证》号或节目登记备案号。网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧, 也不得为其引流、推送。(王鹏)

今日看点

《新年新打算》之中国出版集团
茅院生: 为推进中国式现代化
贡献出版国家队力量
03 综合新闻

《版权小百科》栏目上线
三分钟读懂版权
“冷规则”背后的“热逻辑”
05 版权监管周刊·封面

网红新华书店, 刷新你的印象

□本报记者 范燕莹



内蒙古自治区赤峰市新华书店新春不打烊。2月1日, 正月初四, 晴空万里, 但寒风凛冽。《中国新闻出版广电报》记者走进赤峰市的3家新华书店——喵屋书吧、新华小木屋和登峰书苑, 一探网红新华书店里的书香年味。

上午10点, 一场新春民俗体验活动在位于松山区石博园北侧的喵屋书吧举办。喵屋书吧是内蒙古自治区首家猫主题新华书店, 荣获内蒙古自治区2023年度最美书店, 读者在这里可以“撸猫”, 用赤峰本地话说就是“鼓捣猫”。除了萌宠吸粉, 研学、非遗、传统文化等多种元素都是喵屋书吧的留客之道。记者在这里看到, 虎斑、暹罗等品种的猫咪慵懒地躺着或散步, 主打一个“松弛感”。

赤峰市民王先生带着5岁的儿子来喵屋书吧闲逛, 谈到对这家书店的喜爱, 他直言: “因为有猫啊!”

赤峰市新华书店营销策划主管李雅吟告诉记者, 喵屋书吧旁边就是万达广场, 除了购物、看电影, 市民还可以来这里看书、“鼓捣猫”, 新春期间, 喵屋书吧能为周边市民提供一个可多元选择的消费场所。

从喵屋书吧出发, 走大约2公里的路, 就来到位于赤峰市会展中心的新华小木屋。小木屋, 大温暖, 其木质结构很有特色, 温暖的橘色建筑外观在冬日的蓝天下格外醒目。书店对面是赤峰市政府, 党政主题图书也因此成为该店图书选品的主要特色。

“在这里可以享受清新和诗意。”从北京回老家过年的胡先生称赞老家的新华书店, 除了书店环境好, 图书品质也有保证, 所以他在这里选购了近500元的书, 有绘本、儿童文学、科普图书等等, 他认为“给孩子买书作为新春礼物是不错的选择”。(下转02版)



新华小木屋工作人员正在为读者打包刚购买的图书。

唐金新 摄

澎湃新闻启动上线以来最大规模优化调整, 专家给出9字评价:

“深运营、新评价、增实效”

□本报记者 雷萌 金鑫

2月5日, 乙巳蛇年新春上班第一天, 上海报业集团官宣, 旗下澎湃新闻启动上线以来最大规模优化调整。一次性砍掉7个采编中心, 集中推出24个品牌工作室。

澎湃新闻将围绕专业领域和重大主题, 发力优质原创内容, 内容取向从“大而全”全面转向“专精深”, 聚焦时政评论、国际新闻、舆论监督、融媒产品等核心内容, 将AI技术全面引入生产流程, 将13个涉及内容采编的中心缩减调整至6个采编中心, 分别是时政与评论中心、深度调查与直播中心、财经与视觉中心、要闻和内容运营中心、国际新闻中心、文体与思想中心; 一次性关停新闻客户端20个栏目和15个社交媒体平台账号。

这是继2025年元旦, 解放日报、

文汇报、新民晚报三大报实现“三端合一”, 共建、共享、共用全新的上观新闻客户端, 打造上海媒体移动传播旗舰平台和全国省级党报新闻客户端领先品牌之后, 上报集团旗下媒体平台的又一项重大改革。

值得一提的是, 澎湃新闻此次改革将进一步扁平化, 以“微粒化”的品牌运营适应不同用户对于信息的个性化需求, 建构用户与新型主流媒体的供求关系, 调整组建更多更扁平化、更垂直化的新型工作室, 进一步发挥工作室主理人统筹生产、审发、传播、运营的积极性、能动性, 中心负责人专心终审职责和品牌创新。

据悉, 紧紧围绕“打造头部新闻平台”的目标, 澎湃新闻将重塑采编评体系, 改进考核方式, 向产生影响力的作品

和优秀人才倾斜, 拉开差距, 加大激励, 突出强化动态考核、分层级考核的特点, 发挥好考核“指挥棒”和“度量衡”作用, 持续激发人才创新创造活力。

对于此次澎湃新闻推进系统性变革的举措, 2月5日, 复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播学专委会理事长张志安给出了“深运营、新评价、增实效”的评价。

张志安认为, 深化内容运营, 是适应网络社会用户注意力分配走向和夯实主流媒体内容生产核心竞争力作出的深度运营; 探索全新评价, 是对数据评价的全新尊重, 也延续着对内容品质的坚定崇尚, 需要在实践中持续完善全新评价; 改革的根本目的是增强传播和引导实效。

“以往的一些研究表明, 媒体的技

术习得和新闻创新往往取决于以往改革的绩效、独特的组织文化和坚定的改革意志, 系统性变革的加速深入推进恰恰需要的是政策外因助推基础上的媒体内因激活。”张志安还分析。

今年春节前, 澎湃新闻开了一场整整8个小时的战略会议。

“这将是澎湃上线以来最深刻的一次改革, 不仅是内容产品的迭代、管理架构的调整、考评体系的优化, 更是对媒体认知的再深化, 是企业运行内核的再重构, 是一次真正的系统性变革。”澎湃新闻副总裁、总编辑刘永钢曾在会上表示。

对于此次推进系统性改革的决心, 澎湃新闻内部也通过战略会等形式不断统一思想、凝聚共识、坚定信心。

(下转03版)