

### 广西出版传媒集团 第七家国门书店开业

本报讯 (记者范燕莹) 凭祥友谊国门书店近日在广西壮族自治区凭祥友谊关口岸开业。这是广西出版传媒集团在边境地区开设的第七家国门书店。

凭祥友谊国门书店坐落于友谊关景区北面边关第一街上,距离友谊关关口仅100余米。书店经营面积400平方米,分为上下两层。一层设置主题出版专区、桂版精品图书专区和文创产品专柜,既有原版越文书籍,也有优秀的越文译作,店内装饰富含中越民族特色,壮锦系列文创产品琳琅满目,书店充满了浓郁的边关风格。二层为多功能活动区,设置有直播间、户外休憩区,可举办各类阅读活动和诗书茶文化交流活动。书店负责人介绍,直播间是友谊关国门书店的品牌特色,计划开展跨境电商直播,向中外游客推荐好书好物。

据悉,广西出版传媒集团此前已在边境地区建成大新硕龙国门书店、防城港市国门书店、龙州水口国门书店、东兴国门书店、靖西国门书店、那坡国门书店共6家国门书店。

### 浙江杭州： 大咖演讲对话少年

本报讯 (记者黄琳 通讯员钱梦佳 俞盈盈) “2025新说少年·与时间对话”新年演讲活动日前在浙江杭州观成实验学校举行,为在成长路口少年解答对未来的疑问。活动现场,《山花烂漫时》编剧袁子弹、科学家唐立梅、书籍设计师朱赢椿分别从文化、科学、艺术三个维度,与同学们开展与时间的深度对话。

袁子弹和同学们分享创作《山花烂漫时》剧本的经历。“创作剧本花了3年时间,而前期与张桂梅校长的沟通、交流和采风花了一年时间,因此获得了比媒体报道更全面、细致的稀缺素材,为人物和剧本的日臻完善打下了坚实基础,这一切都是时间孕育的结果。”我国“蛟龙”号首位大洋深潜女科学家,兼具大洋深潜与南极科考经历的唐立梅以亲身经历告诉同学们:“我们都是时代里的一粒微尘,要在有限的生命时光里,尽量去探索、体验,努力去发光。”

本次活动由浙江省教育宣传中心《中学生天地》编辑部主办。《中学生天地》主编汪元表示,青少年对未来总是怀揣着期待,又充满迷茫。在新年伊始,编辑部发起“2025新说少年·与时间对话”新年演讲活动,正是借助社会各界的智慧与力量,帮助同学们厘清困惑,回应他们的思考。

### 福建漳州： “扫黄打非”写进春联

本报讯 (记者张福财) 福建漳州台商投资区社会事业管理局日前在新时代文明实践中心开展“三下乡”暨“翰墨书春联”惠民活动,营造健康文明的节日氛围。

活动现场,漳州台商投资区书法家及书法爱好者们挥毫泼墨,为人民群众书写楹联。“黄骠散去文明现,非法除根和谐生”“激浊扬清促文明,扫黄打非树新风”“扫黄打非”主题巧妙融入春联之中,不仅展现了传统文化的魅力,寄托了美好的节日祝福,还潜移默化地让“扫黄打非”工作深入人心。现场还发放了“扫黄打非”宣传资料,并为群众讲解相关知识,介绍“黄非”危害与举报方式。

记者了解到,漳州市平和县文体旅局携手平和县协进平和一中,也同样带来了一场墨香四溢的“扫黄打非”宣传活动,在向同学们送上美好新年祝福的同时,现场工作人员还详细讲解了“扫黄打非”基本情况和具体内容,指导同学们如何辨别文化垃圾和非法出版物,倡导同学们要以主人翁的姿态投身其中,共同维护良好的文化环境。

### 《中国出版》 2025年第1期要目

- 中国出版论坛  
人工智能时代更要打好“融合牌” 马国仓
- 本期话题  
保障特殊群体阅读权益 程凯  
共建共享幸福美好生活 程凯  
相信文学 相信阅读 阎晶明  
整合阅读链条 提升阅读成效 刘伯根  
深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 做新时代党的出版政策忠实实践者 李贞强
- 建构中国特色出版学自主知识体系  
人工智能时代出版教育数字化转型方向与路径 陈丹 李奕佳
- 智媒时代  
“人工智能+传播”如何创新 刘汉俊  
多元考量与多维适应:以主流媒体系统性变革推进全媒体传播体系建设 黄楚新 陈智睿

本刊地址:北京市朝阳区东四环南路55号  
邮编:100122  
发行部联系人:张迎洁 010-87622020

# 农家书屋“阅读+非遗”拉满年味

□本报记者 王勤 祝小霖

乙巳新年,作为成功申遗后的首个春节,丰富多彩的非遗贺新春活动无疑成为农家书屋最吸睛的亮点。《中国新闻出版广电报》记者采访了解到,山东省高密市宝德书院的拓印木版年画、江苏六合区马鞍街道农家书屋的非遗绒花制作……村民们对年俗文化体验的热情高涨,农家书屋“阅读+非遗”主题活动让乡村年味直接拉满。

### 非遗课堂,寻味中国年

剪窗花、拓年画、写福字、过大年,宝德书院春节期间开展的冬令营阅读推广活动,让孩子们在指尖技艺中感受浓浓的年味。宝德书院农家书屋管理员李济远告诉记者,他们组织本地青年志愿者在推广阅读的基础上,通过讲述春节习俗、拓印木版年画等形式传承非遗,带领孩子们感受中华优秀传统文化的魅力。

作为江苏省级的传统非遗文化,绒花制作技艺在春节期间备受当地孩子们喜爱,农家书屋里的非遗课堂好不热闹。在南京六合区马鞍街道农家书屋,非遗绒花的传承老师向在场读者展示各式各样的绒花作品,其“荣华”寓意承载着民众的美好祈愿。在如皋市吴窑镇西村农家书屋,通过揉、捏、搓、贴,一棵棵寓意着“柿柿如意”的柿子树在小朋友手上展现出风采。

山东省济宁市梁山县杨营镇耿楼村青山书院院长兼秘溪书屋管理员李维东把“春节习俗与春联张贴”传统文化公益课堂开到了县图书馆。李维东向记者介绍,公益课堂主要就春节的来历和习俗及春联张贴等相关知识向参加活动的家长和孩子进行分享,并向现场小朋友赠送与对联相关的书籍。

还有更多的农家书屋通过春联送温暖、巧手迎新春的方式欢度春节。河北省邢台市临城县西竖镇新时代文明实践所联合西竖村农家书屋举办别样生面的新春剪纸活动,村民们与志愿者们围坐一起,巧手翻飞,剪刀在纸上灵活游走,一幅幅寓意吉祥如意的生肖图腾以及新年美好祝愿的剪纸作品逐渐呈现。安徽省合肥市袁社区农家书屋邀请辖区10多位退休教师、老干部在西城兰苑小区广场开展为期4天的“同书春联祈新愿 齐贺新春福满园”



- ①安徽省合肥市袁社区农家书屋举办“同书春联祈新愿 齐贺新春福满园”义写春联活动。
- ②河北省邢台市临城县西竖镇组织开展农家书屋新春剪窗花活动。
- ③山东省高密市宝德书院举行拓印木版年画活动。

本文图片均由受访者提供



义写春联活动,将浓浓的年味传递到家家户户。吉林省辽源市东丰县委宣传部、县文旅局、县农民画馆等单位深入东丰镇今胜村、沙河镇友好村农家书屋,开展“我们的节日·欢乐中国年——金蛇送福墨香飘”迎春笔会,现场村民表示:“这春联送到我的心坎里,感觉年味更浓了。”

### 其乐融融,阅读共成长

非遗进书屋,书香伴传承,乡村里的阅读年味亦很浓郁。春节假期恰逢寒假,各地农家书屋管理员也忙碌在阅读推广一线。记者联系甘肃省兰州市榆中



县夏官营镇高墩营村农家书屋管理员景正红时,她刚组织完“我也能写‘好文章’”写作知识讲座和读书分享活动。她告诉记者:“我们特别邀请榆中县优秀教师王利,给孩子们进行了一次全新的写作讲解,希望孩子们能够明眸看世界,妙手绘华章。”

“我爱您,春风里的中国……”大年初四上午,南通大学三年级学生乐苏蒙在江苏省盐城市盐都区尚庄镇南吉村华泽书社内为在场孩子深情朗诵《春风里的中国》。华泽书社创办人乐华泽告诉记者,他们聚集当地少年儿童,以新年朗诵会的方式别样“阅”新春。“孩子们通过独

## 《北京市科技赋能文化领域创新发展行动计划(2025—2027年)》提出 着力突破文化科技融合关键技术

本报讯 (记者商小舟 李婧璇) 运用虚拟现实技术服务场馆游览,邀请数字人担任名胜古迹导游,通过智慧化文旅场景为游客提供沉浸式体验……日前,北京市科委、中关村管委会、北京市委宣传部分、北京市文旅局、北京市广电局、北京市文物局共同发布《北京市科技赋能文化领域创新发展行动计划(2025—2027年)》(以下简称《行动计划》),提出到2027年,北京市将突破一批文化和科技融合关键技术,打造科技赋能文化标杆应用场景,推动文化领域科技创新能力显著提升、文化产业数字化智能化水平大幅提升。

据悉,当前北京市大力深化科技体制改革,强化基础研究和关键核心技术攻关,加快培育和发展新质生产力。其中,以人工智能为代表的新一代信息技术领域优势明显,2024年,北京市人工智能核心产业规模突破3000亿元,人工智能相关企业约2400家,大模型产品备案数为105款。同时,北京市文化科技融合发展显示出强劲势头。2024年1月至11月,北京规模以上文化企业实现营收超过2万亿元,同比增长7.5%;新增22个国家文化产业示范基地;上市文化企业数量达83家,占比约20%;新增5家国家文化和科技融合示

范基地,已有基地数量共计16家。《行动计划》提出,到2027年,北京市将突破一批文化和科技融合关键技术,实现5项以上重大标志性文化基础设施智能化改造,打造10个以上科技赋能文化标杆应用场景,促进100项以上新技术新产品应用推广,建设一批文化和科技融合示范基地和产业园区,涌现一批具有核心竞争力和文化与科技融合领军企业、独角兽企业和专精特新企业。《行动计划》明确,在打造文化智慧应用场景方面,推动重大标志性文化基础设施智能化改造升级,助力“博物馆之

城”建设及“演艺之都”建设;在助推广播电视行业高质量发展方面,推进前沿技术和科幻产业深度融合,建设科幻影视垂类大模型,推动一批大制作、高口碑科幻融合示范项目加速落地,探索AI、云端制作、虚拟拍摄等新技术在科幻影视制作中的应用;开展游戏渲染引擎、交互等核心技术攻关,推动AIGC、智能穿戴等新技术在游戏业的应用。同时,《行动计划》将推动更多先行先试政策在国家文化产业创新试验区落地,布局一批文化科技融合重点实验室、示范基地和产业园区,打造具有国际竞争力的文化科技产业集群。

## 借东风 写就“书香上海”新篇章

——2025“旧书新知·书香上海”专题研讨会侧记

□本报记者 金鑫

“我很受鼓舞,这为民营旧书店添了更多生机。”近日在沪举办的2025“旧书新知·书香上海”专题研讨会上,经营旧书20多年的复旦旧书店店主张强兴奋地说。

近年来,古旧书业在相关部门的扶持下得到了有序发展,成为出版物市场的重要组成部分,展现出较大的市场吸引力与发展潜力。在此背景下,这场汇集从业者、藏书家和出版社、图书馆、拍买界、文博界人士的研讨会,无疑为更好地推进、融合发展古旧书市场注入了“强心剂”。

“旧书是繁荣城市文化的重要一环,

如今,旧书业前所未有地走到了行业聚光灯下。”专程从北京来的中国书店董事长张东晓感慨,旧书业受重视,从业者有干劲。他介绍,与“旧书新知”品牌结合,中国书店提出“店内不足店外找,线下不足线上补,主业下降多元增”三条原则,走出书店参与市集、书展、庙会、大型书市;走到线上,中关村门市一年销售560万元,其中直播销售占一半;开发与书有关的多元业务,挖掘传统文化里的“好东西”,比如用古籍零页残片制作成的“片羽存真”系列文创很受年轻人欢迎。

在实践中,“旧书新知”也形成了旧书市场的集中宣发平台。《藏书报》总编辑王雪霞注意到,过去一年,不少大城市开始推动古旧书市集,上海的“淘书乐”旧书市集就是其中的典型,尤其是创新推出了“书香巴士”“书香游轮”“钢琴巴士”“阅游苏河”人文行走等特别策划,通过多样化的形式,将“淘书乐”的旧书书香散播至读者群体中。

“旧书有根基,新知才有依托。”在上海世纪出版集团副总裁彭卫国看来,旧书进入城市空间,成为市民的休闲场景;同时,城市空间也借助旧书,增强了文化功

能,衍生出了时代价值。“旧书里有文化、历史、社会生活,而‘新知’就是以旧书为媒介,在城市中进一步营造爱读书、读好书、善读书的氛围。”

“我们现在讲‘旧书新知’,归根结底要吸引年轻人。我们这些人去书店不稀奇,不去才很奇怪。怎么吸引年轻人关注旧书,这很重要。”华东师范大学教授陈子善说得很直白。在他看来,现在的年轻人都上网了,要做到这点尽管有难度,但是还是要努力做下去。“在网上买跟到书店里转一圈、闻闻旧书的味道,感受是不一样的。”陈子善说。

(上接01版)

“小朋友,这本书没有注音,文字量也不小,你读得懂吗?”“还可以吧!”小学二年级学生关岳从书架上取下一本《动画梦工厂》,和妈妈找到了一个靠窗的位置坐下,安静地看了起来。关岳的妈妈告诉记者,关岳是个爱阅读的孩子。这里不但环境好,而且离家近,春节期间成为她遛娃的一个好去处。

赤峰市新华书店新华小木屋店长边楠告诉记者,春节期间,赤峰市区内新华书

店书店即可参与抽奖,最高可享受八折购书优惠。“因为我们是网红书店,不仅有来买书、看书的,此前来这里拍照打卡、拍短视频的也很多。”边楠说。

从新华小木屋出发,大约2.5公里的距离,就来到位于松山区大板路与兴安街交会处的登峯书苑。相比喵屋书吧、新华小木屋,登峯书苑面积要大很多。“登红山 览赤峰 获知识 晓天下”,登峯书苑的店名来源于此。“登峯书苑给人的感觉是文化综合体的概念。”从外地回老家过年的姜女士

带孩子来这里,现场充值300元,为孩子们选购了一些心仪的图书和玩具。

赤峰市新华书店登峯书苑负责人雷志峰向记者介绍,春节期间,包括登峯书苑在内的赤峰市新华书店组织开展了丰富的年俗体验活动,如灯笼制作、新年挂件制作等各种手工活动,还在各店设置了新年立Flag专区等,让读者尽享书香里的年味。

新春期间,实体书店如何为读者提供更好的文化休闲服务?记者在走访赤峰市新华书店的过程中找到了一些答案:从推

出购书优惠到举办新年民俗体验活动,新春氛围仪式感的营造固然重要,但深层次还在于书店阅读空间的打造和阅读服务的转型。

从喵屋书吧的互动体验,到新华小木屋的党政图书专区,再到登峯书苑的文化综合体模式,赤峰市新华书店通过差异化定位,精准满足不同群体需求。在采访中很多读者都感觉到,新华书店正以差异化服务刷新传统印象,成为春节文化消费的新选择。