

## ■ 版权服务

因地制宜  
推进版权服务开拓创新

□ 本报记者 张福财

当今社会,知识与创意日益成为文化产业发展的核心竞争力,版权服务作为知识产权发展的基石,其重要性不言而喻,它不仅关乎创作者权益的保护,更是激发文化创新活力、推动文化产业繁荣发展的关键力量。

近年来,我国在著作权登记、版权示范城市/单位创建、版权展会交易服务体系、版权宣传培训等多个维度进行了积极探索,取得了显著成效,为版权服务工作的深化与拓展奠定了坚实基础。

理论学习+实践教学  
增强实效性和针对性

日前,在福建泉州举行的全国版权社会服务工作培训班上,来自全国31个省(自治区、直辖市)的版权相关机构、单位的代表齐聚一堂,共话版权社会服务的新路径。

《中国新闻出版广电报》记者在现场看到,2024年全国版权社会服务工作培训班课程排布紧密,虽然只有短暂的3天时间,但邀请了10位来自版权管理部门、高校、科研机构与产业界的专家学者和实务人员授课。课程内容既涵盖理论前沿,又紧贴工作实际,旨在通过系统的理论学习与实践案例分析,全面提升参训人员的专业素养和服务能力。

培训课程结合当下版权社会服务工作重点内容,分别从习近平文化思想、著作权法治现状、著作权登记工作、版权示范创建工作、版权展会交易服务体系、版权交易与价值转化、版权宣传等工作多角度,对版权理论知识和版权社会服务工作分享交流实践经验。

“希望这些内容能对大家有所帮助。”中宣部版权管理局相关负责人表示,培训只是提升版权社会服务能力的一个方面,希望大家在具体工作中利用一切机会加强学习,学习版权政策法规,学习版权有关专业知识,了解产业发展规律等等。

为了增强培训的实效性和针对性,培训班在理论学习的基础上,创新性地安排了现场教学环节。全体学员走进世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点——福建德化县,亲身体验版权保护在地方经济发展中的生动实践。在德化县知识产权快速维权中心、德化陶瓷知识产权保护教育基地、瓷艺城及顺美陶瓷生活馆,学员们通过听取详细介绍、现场观摩调研,深入了解了德化在司法保护、陶瓷文创产品开发、陶瓷出口企业版权管理等方面的成功经验。

“版权保护的‘德化经验’是一个可借鉴、可复制的示范经验,值得大力推广。”培训班学员说,培训提到了版权创造、保护、运用、管理、服务全链条,覆盖了制度完善、执法监管、产业促进、宣传教育、国际合作全领域内容,干货满满。

与时俱进  
在实践中不断提升

随着网络技术的突飞猛进和新技术广泛应用,催生了层出不穷的新模式、新业态和新产业,版权问题在许多领域和行业越来越成为焦点问题。

“面对新形势新任务,版权领域的广大工作人员必须以时不我待、刻不容缓的责任感、紧迫感加倍学习。”该负责人提到,版权工作涉及领域广泛,对工作人员专业能力要求高,与时俱进不断学习是对版权相关从业者的基本要求。同时,还需进一步推进版权社会服务的开拓创新,因地制宜使版权社会服务工作更加符合本地区各行业的产业特点,更加符合多元利益主体的实际需求,更加符合版权工作的历史和现实情况。

记者了解到,20年前,全国版权社会服务工作培训班就在泉州举办。泉州,这座历史悠久的文化名城,过去20年间在版权保护与服务方面探索出了一条特色之路。通过建立健全版权保护机制,泉州不仅有效保护了文物、文化遗产的版权,还巧妙地将之与民营经济相结合,探索出产业融合发展的新路径,构建起涵盖工艺美术、展会经济、文化旅游的版权发展生态体系。近年来,泉州版权工作成果丰硕,4家单位荣获全国版权示范园区和版权示范单位称号,作品登记量连续13年位居福建省前列,泉州市版权局更是连续6年被评为全国查处重大侵权盗版案件有功单位。

“我们将以此次培训为契机,强化版权工作顶层设计,立足保护权利、鼓励创作、促进传播等原则,继续加强版权全链条保护。”泉州市委常委、宣传部部长、统战部副部长刘林霜说,下一阶段,泉州将加大对侵权盗版的惩治力度,持续推进软件正版化工作,开展“版权百企行”“版权知识进校园”等系列活动,推动版权理念进一步深入基层、深入人心,大力营造尊重版权、崇尚创新的良好氛围。

## 安徽出版集团与安徽新华发行集团携手举办版权法律知识技能竞赛——

## 以赛促用强技能 版权宣传有新招

□ 本报记者 赵新乐 文/摄

“下列哪些行为构成著作权法意义上的创作?”“著作权转让时,应当采用以下哪种形式签订协议?”……一场激烈的版权法律知识技能竞赛日前在安徽出版集团举行。随着抢答器的“嘀嗒”声不断响起,各位参赛选手面前的计分器也在发生变化,紧张而又热烈的氛围在礼堂内悄然弥漫。

最终,历经半决赛“洗礼”,6名闯入总决赛的选手经过必答、抢答题、风险题三轮比拼,为现场观众奉献了一场兼具观赏性和挑战性的版权法律知识竞赛。

搭建平台  
服务人才强企战略

《中国新闻出版广电报》记者了解到,2024年4月,由安徽省委宣传部、安徽省委总工会指导,安徽出版集团携手安徽新华发行集团主办的安徽省出版发行行业职工职业技能竞赛系列活动组织经验入选全国总工会发布的全国工会重点工作创新案例。

系列活动主要包括编校技能竞赛、营销技能竞赛和印刷技能竞赛,聚焦出版发行主业、紧扣主线,服务人才强企战略,旨在紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命感,为从业人员搭建展示专业技能、交流学习的平台,持续推进劳模精神、劳动精神、工匠精神深入人心。这也是策划组织此次版权法律知识技能竞赛的最初动力。

“版权是文化创新发展的重要要素,是文化企事业单位的核心资源和生命线。版权制度给知识定价、给创新赋权,为文化创新创造的‘天才之火’浇上‘利益之油’,在促进文化和科学事业繁荣发展中发挥着重要的引擎作用。”安徽省委宣传部版权管理处处长赫英欣认为,安徽依托两家工会的力量,创新开展版权法律知识技能竞赛,有助于增强企业干部职工版权意识、培育壮大版权人才队伍,营造“尊重版权、崇尚创新”的社会氛围。

安徽新华传媒股份有限公司工会主席韦薇提到,对于历史文化资源极为丰厚、出版行业发达的安徽而言,版权不仅是一项重要的行业资源,更是一项重要的社会文化资源。开展出版发行行业版权技能大赛等多种形式的活动,不仅有效推进安徽省版权行业资源的开发与运营工作,还将显著提升安徽省版权资源的开发能力与开发水平。

作为纳入安徽2024年省级劳动和



2024年安徽省出版发行行业版权法律知识技能竞赛现场,参赛选手正在进行激烈的比拼。

技能竞赛的重点竞赛之一,版权法律知识技能竞赛围绕党中央、国务院以及安徽省政府关于加强知识产权保护运用的要求,为加强宣传引导、增强文化自信、维护知识产权领域国家安全,为读者奉献“两个效益”俱佳的优秀出版物,进而为推动高质量发展、建设创新型国家和文化强国、知识产权强国贡献力量。

安徽出版集团工会副主席、工会办公室副主任李亚妮介绍,版权法律知识技能竞赛延续系列竞赛的经验并不断创新:组委会组织专家评审团队全封闭出题,优化题目设计,提升竞赛的育人效应;充分发挥纪委作用,由两位纪检专员全程参与,确保竞赛水平与公平公正;凸显出版发行行业的文化底蕴,注重现场互动。

火热比拼  
传递专业知识的力量

据了解,自2024年11月下旬启动以来,版权法律知识技能竞赛吸引了230多位出版行业的青年人才积极参与。大赛包括笔试、知识问答两个阶段,均为个人赛。现场的知识问答中,必答环节主要考查选手的知识储备,抢答环节则更考验选手的反应速度;在新增设的风险题环节,选手们根据自己的实力和信心,选择不同难度和分值的风险题进行作答,为自己的最终成绩奋力一搏。

图书版式设计权的保护期是多久?出版者是否有权许可他人使用其出版的图书、期刊的版式设计?著作权继

承人发表作者生前未发表的作品是否属于著作权侵权……记者在现场看到,竞赛题目不仅仅是单纯法律知识的考查,而且与出版发行日常工作紧密结合,每一道题目几乎都是为出版发行领域从业者量身定制,对实践具有极强的指导性。

来自安徽出版集团旗下黄山书社的张锐在竞赛中获得了一等奖。作为走出去战线上的一员,她日常工作在国际版权贸易一线。开展版权合作、挖掘版权的价值、版权运用和保护就是她日常工作。黄山书社也历来重视版权工作,先后荣获“安徽省首届十大著作人”“安徽省版权示范单位”称号。正是因为如此,在此次竞赛中,张锐一路过关斩将,闯入决赛并拔得头筹。她说,相信这样的竞赛会激发更多员工的版权意识和法律意识,推动更多人才成长为推进版权强国建设的重要力量。

“这真的是一次特别的体验。”安徽阜阳新华书店有限公司的王倩提到,为了准备这次竞赛,她认真学习研读《著作权法》等法律法规,不断加深对法律条文的理解,很多知识对于今后的工作大有益处。她也将以本次技能竞赛活动为契机,立足图书发行本职岗位,在“为读者找好书,为好书找读者”的过程中,继续强化版权知识的运用与宣传。

广泛参与  
助力出版高质量发展

“世界上第一部著作权法是什么?”

## “AI赋能:艺术与科技共生”知识产权系列活动

## 以版权之力赋能文化创意产业繁荣发展

□ 本报记者 徐平

当古老的画笔遇上AIGC,会碰撞出什么样的火花?生成式人工智能与文化艺术领域的结合,给美术作品、摄影作品带来了创作、传播、消费模式的改变,随之著作权问题也日益受到广泛关注。

由深圳市龙岗区大芬油画村文化发展中心、深圳市版权协会携手主办的主题为“AI赋能:艺术与科技共生”的知识产权系列活动日前在深圳大芬美术馆举办。活动通过线上线下的元宇宙大芬原创IP画作衍生品设计展览、AIGC图片生成技术演示、AIGC图片著作权认定现有司法判例解析、主题沙龙等多元化形式呈现,来自知识产权行业、美术行业、艺术创作和现代时尚产业等多领域的专家,深入探讨了原创艺术家在新技术、新业态、新趋势背景下的艺术与科技、艺术与知识产权的共生问题。

AI技术在艺术设计领域  
广泛应用

《中国新闻出版广电报》记者了解到,活动展示了人工智能技术在艺术创作和设计领域的实际应用,以及利用不同的软件进行创作所生成的作品及衍生品,充分展现了艺术与科技的完美融合。结合所展示的作品,深圳市版权协会常务副会长陈彦从著作权专业角度出发,分享了主题为“AIGC图片著作权认定现有司法判例解析”的演讲。“是否属于文学、艺术和科学领域,是否具有独创性,是否具有一定的表现形式,是否属于智力成果,是判断人工智能生产内容是否构成作品的四个关



“AI赋能:艺术与科技共生”知识产权系列活动吸引了众多美术创作者关注参与。 深圳市版权协会 供图

键。”陈彦说。结合国内外人工智能生成美术内容的司法案例,陈彦深入剖析了人工智能生成物的可版权性问题,帮助艺术家和从业者了解使用AI技术制作和借助AI技术创作作品的区别,同时也为人工智能生成物的可版权性提供了专业的法律视角。

陈彦介绍,2023年底,北京互联网法院对一个著作权纠纷案作出判决,首次认定“AI文生图”具有可版权性,但是业界对“作者”认定还存在争议。陈彦认为,视觉艺术如果离开了自己的眼睛,交由AI盲盒式生成,其结果就像人与机器互相调换了角色,“作者”的认定就会出现。按照现有的

《著作权法》,作者除了享有财产权外,还应该享有署名权。署名权是指作者享有的在作品上署名的权利,且该权利不得转让、继承。

陈彦还分享了当代艺术创作的艺术价值和思想与表达形式的独创价值。“艺术价值不只是创造出一个新的思想和表达的作品本身,而是由此终结或改变了一个时代的表达方式和手段。”陈彦说道。

## 版权赋能文化创新创造

活动现场特别设置了线上元宇宙大芬原创IP画作衍生品设计展览以及虚拟现实元宇宙展厅,使参与者能够

“每年的世界知识产权日是哪一天?”……在当天的知识竞赛间隙,观众席上的交流抢答环节同样热烈。大家纷纷举手抢答,生怕被主持人“忽视”。

“纵观本次竞赛的现场,观众席的爆满、观众抢答的踊跃、观众互动的热情,都让我们感受到这次竞赛不仅仅为选手提供了展示技能的舞台,更为所有安徽出版发行从业人员搭建了技能学习、交流的平台,达到了以赛促学、增强技能的目的。”作为竞赛活动的评委,中国文字著作权协会副总干事梁飞感受深刻。他说,在出版发行行业中,版权知识的掌握和运用是从业人员必备的重要技能之一。而本次版权法律知识技能竞赛就以提高从业人员的“技能”为导向,并一以贯之贯穿在整个竞赛环节。没想到,选手们的表现让评委们无比惊喜。他们不仅比较熟练地掌握了《著作权法》的基础知识,更在业务中能比较准确地运用版权知识开展与版权相关的工作。

全程参与命题与评审的安徽省委宣传部出版物审查室副主任黄玲珊提到,整个竞赛组织周密、严格竞赛程序环节,在全行业形成了比学赶超的浓厚氛围。竞赛紧扣出版发行主业主线,围绕版权法律知识,结合出版发行的工作实际,极大地促进了从业人员业务能力的提升,将进一步提高职工的版权意识和版权工作能力,进一步促进出版发行单位加强版权管理和版权保护工作,更好助力出版高质量发展。

华东政法大学知识产权学院教授何敏介绍,按照安徽省总工会对技能大赛“坚持标准要高、要求要严、成效要实”的要求,专家评审团队全封闭出题,不断优化题目设计,提升竞赛的育人效应和引领作用。

“通过这次版权知识竞赛,相信选手们乃至观战的嘉宾们都能够弥补自己知识的漏洞,将版权知识更好地运用到工作中。当然,我们也向全社会彰显了保护知识产权就是保护创新的观念,培育、提升了大家的文化意识和法律认知。”华东政法大学教师姚叶说。

据赫英欣介绍,安徽版权部门将采取一系列举措,持续加大版权宣传教育力度,积极引导相关单位和个人学好用好版权制度,更好地把版权法律规定运用到工作实践中,转化为自觉遵法守法用法的意识和行为,转化为推动经济社会高质量发展的强劲动能,为推动经济社会高质量发展贡献更多力量。

直观地感受到艺术与科技交融的魅力。在元宇宙线上展厅中,精选了大芬油画村10幅原创优质艺术IP作品、60个AI衍生产品。通过展示“原创作品—AI衍生产品—AI产品海报”的序列,生动地传达了艺术与科技共生的理念,展示了AI赋能新质生产力,艺术品走向市场化、规模化的“数字大芬范式”。

深圳市大芬美术产业协会常务副会长周奇认为,活动不仅展现了艺术与科技融合的无限可能,也让参与者深深感受到了版权保护在提升文化创新创造活力中的重要作用。协会将继续深挖版权动能,激发文化创新创造的活力,为美术产业的高质量发展注入新的动力。

通过模拟人类的创造性思维和表达方式,人工智能能够生成大量高质量内容,包括文学、艺术、影视、游戏等多个领域。陈彦、周奇与大芬油画村原创潮流艺术家陈嘉泽、深圳市珠宝首饰设计师协会会长杜半平等嘉宾就人工智能技术给知识产权法律体系带来的挑战、美术产业面临的机遇与挑战、艺术家创作方式的变革以及现代时尚产业合作的可能性等议题进行了深入分析。参与人员认为,这些内容的出现,不仅丰富了人们的精神生活,也为内容创作者和开发者提供了新的创作方式和收入来源。然而,这些内容的产生和传播也面临着著作权保护的问题。陈彦说:“或许只有对人工智能生成内容实施有效的保护,才能确保内容创作者的合法权益得到保障,从而激发他们的创作热情,推动文化创意产业持续繁荣。”