

★2025年2月7日

★星期五

★第8385期

★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码訂閱《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管

◎中国新闻出版传媒集团主办

◎中国新闻出版报社出版

“一超多强”春节档 中国电影新高度

新视点

编者按 在春节档总票房95.10亿元、观影总人次1.87亿双破纪录的基础上，春节档新片的“战绩”还在不断刷新：据猫眼专业版数据，截至2月6日16时29分，2025年春节档新片总票房破110亿元。2月6日中午，《哪吒之魔童闹海》登顶中国影史票房榜的消息刷屏。2025年的中国电影市场必然进入一个新的拐点，开启一个新的阶段。

本报记者第一时间采访了电影院线工作人员、业界权威学者等，透视“最燃”春节档为中国电影长期发展带来的潜力和文化市场消费的更多可能。

从“寒冬论”到“给我破” 电影春节档做对了什么

□本报记者 杨雯

从1月19日春节档开启预售以来，各项纪录如同砍瓜切菜一般纷纷被打破，电影市场一扫阴霾，一路向前。拿《哪吒之魔童闹海》里的话来说，就是“给我破！”破纪录的破！而这，距离中国电影“寒冬论”甚嚣尘上的2024年底只有两个月时间。

有突破：好内容造就好市场

猫眼研究院发布的《2025春节档电影数据洞察》分析，与往年不同，今年春节档“全员大IP”的阵容，拥有庞大的观众基础，在档期热度加持下，展现出极为强劲的票房号召力。其中，《哪吒之魔童闹海》凭借48.39亿元票房成绩，成为2025年春节档票房冠军，同时也是影史春节档票房冠军。

中国电影观众满意度调查·2025年春节档调查结果显示，春节档观众满意度85.87分，在2015年以来调查的10个春节档中居第二高位。档期6部新片单片满意度全员突破82分，《哪吒之魔童闹海》以87.3分刷新近两年春节档单片满意度纪录，全面点燃大众观影热情。猫眼娱乐市场分析师赖力表示，今年春节档头部影片带动作用显著，由于今年春节档影片基本都是大体量的IP续作或改编作品，上映前几部影片热度差距不大，均展现出不错的市场潜力。上映之后，影片口碑开始发挥作用，尤其是《哪吒之魔童闹海》的出色口碑带动了影片迅速“破圈”，上映第三日起连续5天高位强势逆跌，对大盘造成“虹吸效应”，最终刷新了中国影史春节档电影票房纪录。《唐探1900》作为系列电影的第四部作品也是前传，在下沉市场认知广泛，口碑较前作也有所回升，在《哪吒之魔童闹海》的重压之下整体发挥稳定，并助力“唐探”系列成为中国首个累计票房破百亿的电影。

“我们也看到口碑决定了票房的走势，观众的口碑是具有决定性作用的。”中国电影评论学会会长饶曙光表示，电影唯有提高自身的创造力和想象力，提升创作质量，才能够有效地与观

众形成良性互动，能够与观众形成共鸣，然后有效地吸引观众走进电影院，实现社会效益和经济效益双丰收。

有韧劲：一批观众“路转粉”

2025年春节档所有打破的纪录中，最值得欣慰的是观影人次纪录的提升。清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿更是由此评价：“吃饺子、放鞭炮、看春晚之外，看电影成为春节期间的一项文化新民俗。”

这几年，虽然各种票房屡创新高，但是主要还是依赖于票价的大幅提升，实际的观影人次其实始终处在一个瓶颈期，并没有得到很大的提升，反而出现一定的萎缩。

早在几年前，饶曙光就已经注意到了观影人次的问题，他一直强调，观影人次的指标相比票房指标更能反映电影市场的冷暖，反映观众与国产电影的信任关系。观影人次指标应该成为中国电影产业发展的核心指标。

猫眼专业版数据显示，2018年，中国电影春节档观影人次首次突破1亿大关，经历几年浮沉之后，于2022年开始了“登高”之旅：从1.14亿、1.29亿、1.63亿到今年的1.87亿，春节档的观影人次体量终于逼近2亿级别。这意味着一大批平时不怎么看电影的路人在这个春节群体入场，给当下乃至未来的电影市场提供了动力和空间，是一次非常关键的扩容。

“这证明虽然电影可能不是年轻人娱乐消费的首选或唯一选项，但是当出现了能够满足他们精神文化需求的内容时，他们还是会去电影院观看的。”北京电影学院教授吴冠平认为，这是观影人群和高品质电影的双向奔赴，“我们的观众心智越来越成熟，他们更希望从电影中获得内在的感动和精神的力量。更进一步说，这让一些低质量或者仅仅诉诸视觉奇观的电影被自然淘汰了，让真正富含艺术性、思想性、现实性的作品能够留下来。未来，在构建人类精神文化版图的过程中，电影的力量不会缺席，而且会更加强大。”

(下转02版)



2月4日，在山东省临沂市郯城县一家影城，等待观影的观众在观看电影海报。
新华社发（张春雷 摄）

展文化消费活力，观众愿为好作品买单

□本报记者 张君成

“一座难求”“就是座位位置一般也要买”……今年春节档的观影热潮远超往年。记者近日在北京采访时发现，多家影城内几乎所有影厅均呈现满员状态，整体上座率极高，相比去年更加火爆。相较2024年春节档取得的80.16亿元票房，今年95.10亿元的春节档收官“战绩”，让电影从业者们开年就收获了信心和动力。

“春江水暖鸭先知”

从业人员最早感受到春节档市场的升温。“从早晨开业到晚上10点多，我们的影厅几乎场场爆满，座无虚席，整个影院都沉浸在浓厚的观影氛围中。”完美世界影城（天官院凯德MALL店）值班经理李庆雅告诉记者，仅大年初一影城客流就已接近5000人，远超去年同期水平。

不打没把握的仗。众多影院都希望借助春节档提升整体票房和观影人次，对此也提前进行了充分准备。卢米埃

影城（住总万科店）营销主管冯贺楠告诉记者：“我们合理调整了场次分布，以满足不同类型观众的需求。同时，我们每天安排大量员工提前到岗，确保影厅环境整洁，为观众营造更加舒适的观影氛围。”

春节档的人流涌动，也为电影院营销提供了练兵场。“我们在各大影城打造了‘财神办事处’、四喜财神装置等特色布置，吸引更多观众走进影院。其间衍生品交易总额突破2600万元，其中四喜财神相关产品备受欢迎，共计售出21万支，全线售罄。”万达电影胡亚宇告诉记者，万达影院通过多种方式增强与观众连接。

在提到今年春节档有何经验值得借鉴时，受访对象都提到了要构建良好的影院生态。胡亚宇表示，内容生态方面，其将加强与优质片方的合作，同时积极探索衍生品、艺术策展等多元化业务，打造完整的电影文化生态。“我们还将不断加强会员体系建设，全面提升观众的观影体验。”

(下转02版)

河南省委宣传部布置 实现“开门红”重点工作

本报讯（记者吴明娟）河南省委宣传部日前召开专题会议，贯彻落实全省拼抢一季度、实现“开门红”动员部署会议精神，研究布置当前重点工作。

河南省委常委、宣传部部长，省政协副主席王战营在会上指出，要深化思想认识，更好履行围绕中心、服务大局的基本职责，认真做好宣传思想文化系统拼抢一季度、实现“开门红”各项工作，为奋力谱写中国式现代化河南篇章作出积极贡献。

王战营强调，要细化宣传报道安排，通过专题专栏、系列报道、新闻评论等方式，扎实做好主题宣传、经济宣传、成就宣传，全面反映各地各部门落实“奋力推进高质量发展、扩大高水平开放、创造高品质生活、实施高效能治理”和“四个奋勇争先”的进展成效，生动展示全省上下发挥优势同心干、敢作善为抓落实的拼抢姿态。要用好“马上就办抓落实”机制，及早组织实施全省宣传思想文化工作“三大活动”“十大工程”，广泛开展“春满中原·老家河南”等系列文化活动，出台观影惠民政策，持续繁荣文旅市场，丰富人民群众春节文化生活。要统筹好发展和安全，落实“三管三必须”要求，深入细致做好文旅景区、电影院、博物馆等场所安全隐患特别是消防隐患排查，严格文物安全管理，夯实意识形态责任，有力维护全省安全稳定发展大局。

第二批国家级古籍修复中心名单公布

本报讯 2月5日，文化和旅游部官网发布通知，经申报、专家实地考察评估、评审和公示，研究确定了第二批国家级古籍修复中心名单。

名单包括中国第一历史档案馆、故宫博物院、中国国家博物馆、首都图书馆、山西博物院、大连市图书馆、复旦大学图书馆、浙江大学图书馆、安徽省图书馆、孔子博物馆、河南省图书馆、湖北省图书馆、湖北省博物馆、广东省立中山图书馆、重庆图书馆、四川省图书馆、四川博物院、四川大学图书馆、成都杜甫草堂博物馆、陕西省图书馆、甘肃省图书馆。

通知要求，国家级古籍修复中心充分认识古籍保护工作的重要性，进一步增强古籍修复能力，认真做好古籍抢救性修复、修复人才培养、修复技艺传承等工作，切实发挥示范和区域辐射作用，以点带面，不断提升全国古籍修复专业化水平，助力古籍保护事业高质量发展。（宗编）

中国外文局启动 第二届兰花奖评选工作

本报讯 中国外文局近日发布通知，开展第二届兰花奖评选工作。据悉，第二届兰花奖面向全球范围内的外籍人士或机构征集参评对象，以成就贡献和国际影响力为主要评选标准，分设终身荣誉奖、杰出成就奖、友好使者奖三个奖项。参评日期截至2025年2月17日。

根据通知，兰花奖参评对象应具有全球视野、人文情怀，坚守和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，秉持人类命运共同体理念；从事文化相关领域工作，包括但不限于文学、艺术、影视、出版、翻译、媒体、特色文化、数字文化、国际文化交流等；积极参与中华文化国际交流，在该领域取得代表性、标志性、引领性成果，具有一定国际影响力等。

兰花奖由中国外文局发起设立，涵盖文化相关领域，旨在表彰奖励全球范围内致力于中华文化国际交流、对促进文明交流互鉴作出突出贡献的外籍人士或机构。（王思北）

今日看点

这本书的编辑组和作者一起 住进山里小院打磨稿件

— 02 要闻

我们邀作家、诗人、学者、教师分享“春节·悦读”

— 05.08 读周刊



为春运拍“写真”

□本报记者 李美霖 文/摄

对摄影记者们来说，为春运拍“写真”，就像一面镜子映照出中国社会经济的高速发展。

《工人日报》摄影部主任杨登峰便是春运的记者之一，由他主编的《春运（1954—2024）》一书前不久由中华书局出版，在北京西站、北京丰台站首发，摄影记者们的春运故事也走进大众视野。

对杨登峰而言，春节从来不是休息放松的时刻，而是摄影取材的“黄金时期”。在新书发布现场，他向前来问询的乘客和读者分享书中那些照片背后的故事。

“列车即将到站，请旅客朋友有序出站……”随着候车室的广播声响起，杨登峰好像听到了军令一般，顾不上和记者过多攀谈，扛起手中的相机立刻穿梭在来往的人群中。迎面走来一对带双胞胎小孩的夫妻。“咔嚓咔嚓”，他不停地按下快门，调整角度与焦距，寻找最佳

拍摄位置。

从长途汽车、绿皮火车到特快火车、高铁，从运力不足迈向世界领先，春运见证了中国经济的腾飞与社会的巨变。在这个过程中，摄影记者成为时代变迁的记录者。

2006年，安徽颍上火车站。吴芳一家三口背着硕大的行囊，艰难地在积雪中前行，准备穿越简陋的火车站回家。杨登峰迅速按下快门，记录下了这温馨又略带心酸的画面。他回忆说：“尽管路途艰难，但回家的热情让他们步伐坚定。”

在《春运（1954—2024）》作者之一、中国摄影家协会会员毛尚文的镜头里，湘西永顺县砂坝乡汽车站站长彭生文正在为旅客检票，他的妻子在一旁售票，“夫妻站”的画面被定格。1986年春运，湖南省汽车运输公司检查组在湘西地区检查慰问。当时，为解决职工夫

妻分居问题，不少偏远地区的乡镇汽车站都有这样的“夫妻站”。

“这张照片拍摄于2008年的春运首日。在高铁无锡东站候车室，一名乘客吹干刚刚领到的福字，准备乘高铁回老家。这天是农历腊月十五，无锡东站开展义务写春联、音乐秀、互动游戏等活动迎接春运到来。”杨登峰翻开书，分享着自己拍摄的最满意的新闻图片。

在杨登峰的镜头里，春运的变化一目了然：人挤人的场景越来越少，旅客的行李越来越轻便，穿着也越来越时尚。人们的出行更加从容，春运旅途不再是一种煎熬。

该书的另一位作者、《湖南日报》摄影记者郭立亮在接受记者采访时，回忆起令其印象最深刻的一次春运拍摄。2008年，中国南方遭遇罕见冰雪灾害，湖南受灾严重，交通受阻，电力中



今年春运期间，《工人日报》摄影部主任杨登峰在北京丰台站拍摄。

断，许多旅客滞留在火车站。郭立亮深入火车站和高速公路，拍摄了志愿者帮助滞留旅客的感人画面。此后10余年间，他拍摄的春运主题作品超1万张。（下转02版）