

★ 2025年2月11日
★ 星期二
★ 第8387期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报

★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21
报中报 媒中媒
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

贯彻落实全国宣传部长会议精神

新疆维吾尔自治区宣传部长会议召开,马兴瑞出席并强调

在守正创新中打开新疆宣传思想文化工作新局面

本报讯 (记者田野) 2月7日,新疆维吾尔自治区宣传部长会议在乌鲁木齐召开,自治区党委书记、兵团党委第一书记、第一政委马兴瑞出席会议并讲话,强调要全面学习贯彻党的二十大精神,在守正创新中打开新疆宣传思想文化工作新局面,更好服务保障中国式现代化进程中建设美丽新疆。

党委常委、宣传部部长王建新就具体工作作了安排。马兴瑞指出,做好今年宣传思想文化工作,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线,巩固壮大主流思想舆论,加强现代文明培育,推进文化润疆提质增效,深化文化体制机制改革,提高国际传播整体效能,防范化解意识形态风险,为推进中国式现代化新疆实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

马兴瑞强调,要坚持从政治上“看”,强化政治引领,把牢政治方向,扛起政治责任,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,把对“两个确立”的坚定拥护转化为“两个维护”的自觉行动,确保习近平总书记和党中央关于新疆宣传思想文化工作的部署要求落到实处。要坚持从战略上“谋”,围绕奋力谱写中国式现代化新疆篇章,持续做大做强主流思想舆论,加强涉疆对外宣传和舆论斗争;聚焦夯实社会稳定和长治久安的思想根基,深入推进中华民族共同体建设,推动文化事业产业繁荣发展。要坚持从理论上“立”,深化新时代党的治疆方略研究,为完整准确全面贯彻提供智力支撑;加强新疆历史文化研究,多角度全方位构建展现中华文化共同性、各民族交往交流交融历史事实的

语体系 and 有效载体。要坚持从改革上“进”,全面贯彻党的二十届三中全会关于深化文化体制机制改革的部署要求,聚焦深层次矛盾问题,着力破除束缚文化创新创造的制约障碍,激发文化事业发展活力。要坚持从重点上“抓”,抓好文艺创作,推出一批文艺精品,推动文旅深度融合,更好发挥旅游聚人气展形象、促进交往交流交融的重要作用,精心办好自治区成立70周年系列庆祝活动。要坚持从基础上“固”,坚决维护意识形态领域安全,积极做好舆情应对和舆论引导工作,推动资源力量下沉基层,确保基层宣传思想文化工作有人抓、抓得好。(下转02版)

《哪吒2》成全球单一市场首部票房超10亿美元电影

据新华社洛杉矶2月8日电 (记者高山) 中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》) 8日在美国洛杉矶的好莱坞TCL中国大剧院举行北美首映礼,吸引了数百名“哪吒”粉丝和部分中美两国电影界人士参与。该片将于14日在北美院线全面上映。中国驻洛杉矶总领馆副总领事李志强在首映礼致辞中表示,《哪吒2》不仅在中国市场表现优异,也在北美等地受到广泛关注,希望持续推动中美两国影视合作,让更多美国观众通过电影了解中国,增进彼此友谊。好莱坞制片人罗伯特·金对新华社记者表示,《哪吒2》是大片级别的动画片,吸引了众多观众,表明近年来中国电影在“讲好故事”方面取得了长足进步。期待好莱坞与中方能有更多合作,同时希望未来能有更多中国电影进入北美观众视野。美国小朋友塞娜·约翰逊和弟弟凯·约翰逊随家长来参加首映礼。两人在2019年观看过前作《哪吒之魔童降世》。他们说,《哪吒》系列电影塑造的这个中国神话少年角色给他们留下深刻印象,希望以后能看到更多中国影片。

网络平台数据显示,截至2月10日19时,《哪吒2》中国市场累计票房已超85亿元人民币(约合11.63亿美元),成全球单一市场首部票房超过10亿美元电影。

近700家海外书店举办“阅读中国”春节联展

本报讯 申遗成功后的首个春节,上海世纪出版集团旗下上海新闻出版发展有限公司携手海外合作伙伴发起2025年“阅读中国”全球春节联展,与海外读者共同感受中国春节的祥和美好。此次全球春节联展在德国、法国、波兰、澳大利亚等4个国家位于城市交通枢纽及商业中心地带的近700家书店举办。联展自1月下旬启动,在2个月内持续展销丰富多样的中国主题图书,其中既有英文版《习近平谈治国理政》第四卷等时政类书籍,也有《中国文明史》《庄子百句》《中医解痛疗法》《年除夕》等历史、哲学、中医养生、儿童绘本类别图书。重点展品包括“文化中国”丛书英文版、法文版等近30种向国际社会讲好中国故事、传播中国文化的原创精品图书。外文版“文化中国”丛书以“中国内容、国际表达”为理念打造,以精准的选题策划和精致的视觉设计表现中华文化精髓,受到海外市场欢迎,目前已出版英文版品种近400种,形成艺术、历史、文化、健康生活、自然之道、文学和儿童绘本等多个系列。儿童绘本是颇受海外家长和小读者欢迎的一大系列,以中英双语为主,并形成多个品牌,如十二生肖、中国节日、中国英雄、中国古代科技发明、名胜古迹、情感培育等。(施晨露)

西藏自治区宣传部长会议召开,王君正作出批示

改进作风狠抓落实 推动形成大宣传工作格局

本报讯 (记者雷萌) 2月8日,西藏自治区宣传部长会议在拉萨召开,传达学习贯彻全国宣传部长会议精神,传达学习西藏自治区党委书记王君正对全区宣传思想文化工作的批示精神。王君正在批示中指出,2025年是自治区成立60周年,做好宣传思想文化工作使命光荣、意义重大。全区宣传思想文化战线要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中全会、二十届三中全会、二十届七次全会精神,深入贯彻落实自治区党委十届六次、七次全会的部署要求,聚焦

“四件大事”聚力“四个创建”,以庆祝西藏自治区成立60周年活动为契机,大力弘扬抗震救灾精神,着力用党的创新理论凝心铸魂,巩固壮大团结奋进的主流舆论,积极加强和改进思想政治工作,全面深化文化体制机制改革,不断提升文化服务和文化产品供给能力,大力讲好中国西藏故事,推进文化强国建设迈出新步伐、取得新成效,为全面建设社会主义现代化新西藏营造良好社会环境。王君正强调,各级党委(党组)要坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,严格落实意识形态工作责任制,改进作风、狠抓落实,推动形成大宣传工作格局,不断开创新时代全区宣

传思想文化工作新局面。西藏自治区党委常委、宣传部部长汪海洲指出,过去一年,全区宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略,围绕中心、服务大局,聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,自觉承担起新时代文化使命,以实际行动和优异成绩推动自治区宣传思想文化工作取得新进展新成效。汪海洲强调,2025年是“十四五”收官之年,也是自治区成立60周年,全区宣传思想文化战线要深刻把握新形势新任务,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习

贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实党中央决策部署和自治区党委工作要求,深化推进党的创新理论大众化通俗化宣传普及,全力以赴做好庆祝自治区成立60周年宣传文化工作,持续巩固壮大主流思想舆论,全面加强思想政治工作的针对性实效性,全力抓好文化体制机制改革任务落实,有效推动文化遗产系统性保护,加快提升涉藏国际传播整体效能,坚决维护意识形态领域安全,积极推动宣传思想文化工作创新发展,奋力开创新时代自治区宣传思想文化工作新局面,以优异成绩迎接自治区成立60周年。自治区政协副主席扎西达娃出席分会场会议。

深入学习贯彻习近平文化思想

广东新华创新政企共建机制,盘活乡村文化资源

梁启超故居变身新型阅读空间

□本报记者 徐平

新春伊始,位于广东省江门市新会区的新华“悦读空间”,呈现一派文旅繁荣景象,来此参加阅读活动的读者络绎不绝。这家运营半年的新华“悦读空间”位于梁启超故居,是一个书业与文旅资源融合而建的新型阅读空间。据了解,广东新华发行集团已在全省建成111家新华“悦读空间”,西起湛江雷州,东至潮州饶平,北至韶关乐昌,南达南澳、大铲等海岛。如今,新华“悦读空间”覆盖全省21个地级以上市、67个县(市、区)和104个乡镇(街道),成为广东省乡村社区文化空间营造提升的重要组成部分。

阅读资源与本土特色双向融合

《中国新闻出版广电报》记者走进梁启超故居的新华“悦读空间”,党政主题读物专柜、梁启超专题图书专架、梁启超家书墙、新会文创与新会优品展区一一映入眼帘。这里设有休闲阅读区、数字阅读区、读者活动区等,集阅读购书、茗茶休闲、研学教育、文化活动、数字阅读于一体。“梁启超文献呈现出新会厚重的人文精神积淀,新会陈皮展现出独具特色的历史文化,数字阅读服务给读者带来轻松的阅读体验。”广东新华发行集团新会新华书店有限公司总经理邓小康向记者介绍,这是全国范围内梁启超专题图书收藏最为丰富的阅读空间。



同时,这里定期开展梁启超文化宣传月、亲子读书会、公益研学活动、名家讲座等各类公益性阅读活动。融合地方特色与文化资源开展特色文化活动,充分利用景区优势和南国书香节等大型文化活动策划打造地方特色阅读品牌。“常态化开展公益性阅读活动,让全民阅读向下扎根。”邓小康说。(下转02版)

春节期间,位于广东省江门市梁启超故居的新华“悦读空间”一派喜气洋洋的景象,吸引了众多读者前来。广东新华发行集团供图

《熊猫剧场》配音大赛 增进中俄青少年文化交流

本报讯 第三届《熊猫剧场》中国影视节目俄罗斯青少年配音大赛当地时间2月8日在莫斯科548学校正式启动。作为中俄语言文化交流的重要平台,《熊猫剧场》青少年配音大赛自创办以来已吸引超过61万俄罗斯青少年参与。本届赛事精选《熊猫剧场》播出的中国优秀影视剧及动画片段作为配音素材,为参赛者提供沉浸式语言实践机会。据介绍,《熊猫剧场》是由国家广播电视总局打造的“电视中国剧场”旗下精品电视专栏之一,通过俄本土主流电视台、新媒体平台和社交媒体平台常态化播出中国影视节目,累计触达俄罗斯、白俄罗斯、摩尔多瓦、亚美尼亚、阿塞拜疆、塔吉克斯坦等国超7000万受众。(田冰)

今日看点

《未来中国·AI季》 助推科学家成“顶流”

— 03 综合新闻

新闻客户端“新闻+服务” 升腾非遗年味

— 05 传媒周刊·封面