

观点速览

年轻人为何喜爱“新中式”

无论是作为美学风格还是生活方式，近年来，“新中式”都备受年轻人喜爱。有媒体总结，“新中式”不止停留在物质生活层面，当代青年的精神世界在“新中式”风潮的浸润中日渐丰盛。

在“新中式”流行的过程中，“新”和“中式”一个都不能少。归根结底，文化的发展需要内在生命力的推动。激发内在生命力，关键在于在充分吸收优秀传统文化的基础上，进行创造性转化、创新性发展。

换言之，“新中式”的“新”，是更新，也是创新；是温故知新，也是吐故纳新。其中，现代科技的助力就是中华优秀传统文化推陈出新的关键因素。2024年，《黑神话：悟空》成为游戏领域的现象级产品，获得多项大奖。对此，主创团队坦言：产品的成功得益于科技创新和技术进步的强劲赋能，也得益于中华优秀传统文化的丰厚滋养。“科技+文化”，取得了“1+1>2”的效果。这正是激发中华优秀传统文化内在生命力的一个有益尝试。

坚持守正创新，推动中华优秀传统文化融入生活，不断孕育生生不息的文化生命力，让富有时代精神的文化更好服务经济社会发展，必能推动更多“新中式”深入人心，为人民群众美好生活提供更丰厚的文化滋养。

(2月7日 《人民日报》 土士敏)

把最好的精神食粮
奉献给人民

文化是民族生存和发展的重要力量，为推进中国式现代化提供了重要精神支撑。时代潮流滚滚向前，社会发展日新月异。今天，人民更加需要立体化与多样性并存、精品化与创新性并重的文化产品。这就需要把满足人民精神文化需求和激发全民族文化创新创造活力统一起来，把“送文化”和“种文化”结合起来，真正做到文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享。

为人民群众追求美好生活标定价值坐标，必须打造更多为人民群众所喜爱、所认同、所拥有的高质量文化产品，让更多文化的种子播撒心间、生根发芽，夯实培育和践行社会主义核心价值观的文化根基。如今，人民群众对文化产品质量、品位、风格等的要求比以往更高，这为文化创新创造提供了强劲动力和丰厚土壤。坚持以文惠民，面向基层提升文化服务和文化产品供给能力，大有可为、大有作为。

当前，社会结构深刻调整，社会观念、社会心理、社会行为发生深刻变化，社会利益诉求更加多元。这既是社会发展进步的表现，也对文化建设提出了新的更高要求。这就需要根据各行各业不同群体的自身特点和需求，有针对性地创新展现形式，差异化布局文化活动，提高文化资源下沉基层的实效性，不断扩大文化惠民的广度和精度。

迈上全面建设社会主义现代化国家新征程，必须进一步以现代技术拓展文化普惠的渠道，不仅让“送文化”更精准，有效提升人民群众的文化选择能力、审美鉴赏能力，也让“种文化”更高效，更好激活社会多元群体共享文化成果、参与文化创造的主体意识，激发人民群众作为文化创造者的内生动力，不断铸就中华文化新辉煌。

(2月7日 中国文明网 冷凇)

分类分层审核是微短剧精品化的关键一步

近日，国家广播电视总局发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，要求落实“分类分层审核”制度。

微短剧的崛起得益于其短平快的特点，能够在短时间内吸引用户注意力。然而，伴随着行业的快速扩张，内容同质化、价值观争议、低俗化倾向等问题也逐渐浮出水面。一些剧集为了追求流量，不惜采用夸张的情节、低俗的语言甚至扭曲的价值观，严重影响了用户体验和行业形象。在此背景下，微短剧分类分层审核机制的提出与实施，不仅是监管的必然要求，更是行业走向精品化发展的关键一步。

当然，分类分层审核在实际推行过程中，仍面临不少挑战。比如不同类型的微短剧在表现形式、受众群体、文化背景等方面存在显著差异，单一的标准难以覆盖所有情况，如何制定科学合理的分类分级标准等。

针对可能预见的挑战，微短剧分类分层审核机制需要在实践中不断完善。一方面，要建立动态调整机制，根据行业发展、用户需求等，对标准进行优化和更新，确保其科学性和合理性；另一方面，探索分类分层审核的“人机协同”模式，将AI的快速处理能力与人工审核的专业判断相结合，实现审核效率与质量的双重提升。同时，还可设立专门的申诉通道，允许创作者对审核结果提出异议，并提供必要的解释和证据。

(2月9日 华声在线 白生)

生成式AI赋能时代，出版行业的进与守

□汪亚云

生成式AI是人工智能技术的一种，顾名思义，以生成内容为主，包括文本、图像、音频、视频等。根据用户需求，从其庞大的数据库中筛选、分析、提炼，生成新的数据，这个过程往往在很短的时间内就能完成。

生成式AI技术优势明显。其一，内容生产速度快，资源消耗少，甚至于一改传统内容生产模式下人在智力、时间、成本方面的深刻参与和付出的被动局面。其二，拥有庞大数据库，能提供海量资源支持，并且生成式AI的数据库是可再生的，一是来自开发者不停地投喂新数据，二是生成式AI所有生成的内容又会进入其数据库。其三，面向所有用户的空前开放性，决定了每个人对生成式AI数据库中的资源都有平等的获取权利。这些数据之间没有任何壁垒，也没有公域、私域之分，真正做到了资源的开放与受众边界的消融，推动了创作模式的更新迭代，人人都可以成为内容生产者。

生成式AI技术也有弊端。其一，内容生成不够精准，有时存在错误输出甚至恶意输出的情况。生成式AI的本质是算法和程序，无法做到像人的大脑那样思考，其生成的内容均来自已有数据，但是大数据并不代表高质量。如果数据本身就存在不足或缺乏客观性、多样化，那么生成的内容一定会存在偏差，甚至出现错误。此外，以美国为首的西方国家在AI的开发和技术运用上一直占据着主导地位，其他国家大多要依赖技术引进。这样一来，基于生成式AI学习和训练的数据来源于西方语言文化这一事实，意识形态方面的差异不可避免，在数据的属性和安全问题上也无法保证。如果生成式AI恶意输出与我们主流意识形态和价值观相左的内容，而用户又缺乏一定的辨别能力，将其传播，造成的影响将是十分负面的。其二，生成式AI在内容输出上存在创新性不足的问题。生成式AI所做的工作是对已有数据的排列组合，并不具备创造性。所以当用户给出的需求较为相近时，AI生成的内容很有可能十分雷同，甚至完全一样。并且，其对已经编织过的信息也有记忆，当用户不满意生成的内容而改动需求中的少量关键词重新生成时，AI

给出的答案可能不会更新。其三，AIGC作品著作权难以界定，目前也没有相关法律对此作出明确说明和规定。其四，生成式AI缺乏人文底色。生成式AI固然有着强大的学习能力和生产力，但人类个体的特性、阅历、情感、思维方式、价值取向都是AI难以理解的，人类的想象力、创造力也是AI永远无法触及的。生成式AI用数据复制数据，是线性的、冰冷的重复劳作，缺乏人文精神和人文底色。

出版行业应当最大限度利用生成式AI带来的技术便利，同时也要规避其弊端带来的种种风险。生成式AI技术赋能出版时代，发展新质生产力、打造“AI+出版”新业态，是出版行业寻求长远高质量发展的必然要求和必经之路，我们既要牢牢站稳这一风口，不放过任何机遇，锐意奋进，也要保持理智，加强学习，一步一个脚印，保固自守。

进——紧抓机遇，积极转型，
打造出版新业态

首先，人机协同，充分利用生成式AI辅助出版流程各个环节。比如，选题策划方面，生成式AI可帮助编辑分析市场表现和读者需求、调研竞品、寻找作者，给出具体选题及相关的策划方案、书稿框架甚至完整目录等；审校方面，生成式AI在丰富的语料库的帮助下，可以对书稿的大部分问题进行快速审校；营销方面，生成式AI能够对图书市场和竞品情况进行监测和分析，根据图书特色和目标读者群体，有针对性地制定营销方案，同时，还可以生成一系列营销活动所需要的物料。生成式AI的加入，将大大降低成本、提高效率，在减少出版主体经营压力的同时，提升盈利和抗风险能力。但要注意做到人机协同，不可完全依赖AI给出的结果，要根据实际加以辨别、筛选。

其次，做好数字资源的转化和管理。即便是在AI时代，出版行业依然要把内容为王奉为圭臬。内容是出版行业的命脉所在，没有内容，一切出版活动就失去了根基。出版主体所拥有的所有资源就是自己的“王牌”。当今社会正在由“数字化”向“数智化”迈进，传统纸质出版虽

不会消失，但在出版活动中的重要性正在逐渐减弱，未来一定是“出版数智化”的时代。出版行业现在要做的是将所握资源尽快进行数字化转化，有条件的可以建立专门的数据库，由专人进行管理，同时做好数据的保密工作。

最后，传统出版向知识服务型出版转型升级。“数字化”和“数智化”的共同特征之一，就是“知识服务”。传统出版对出版物的内容、体量、规格、用纸、装帧等，都有比较明确的要求；当读者只需要书中的某一部分内容时，也不得不为全部内容进行付费。这在某种程度上来说，是对资源的浪费。AI时代，出版应该从“出产品”思维向“知识服务”转型升级。出版个体可利用生成式AI对自己的数字资源进行分类整理，按照要求生成一个个知识产品，进行知识付费型出版；也可以开发属于自己的生成式AI，提供给读者付费使用。诚然，开发的投入是非常大的，但开发成功后，其带来的收益也是可以乐观预见的。在这方面，已经有不少成功案例。例如，喜马拉雅利用生成式AI创作有声书，做出“单田芳声音重现”这样的优秀作品；人民教育出版社利用AI技术，建立了数字教材、教育出版等平台，以及相关的AIGC实验室，对教材编写进行持续性研究；中信出版社成立了平行出版实验室和AIGC数智出版平台，通过AI技术实现了具体选题的策划、翻译、出版工作，大大提高了效率，降低了成本。

我们可以看到，生成式AI已经以锐不可当之势深深扎根出版领域，谁能够最快作出反应，谁就可能吃到螃蟹。

守——理性看待，加强辨别，
做足应对风险准备

首先，人机协同模式下，要强调整人的主动性，提高人的参与度。生成式AI技术的渗透，已经使出版行业尝到了甜头，人机协同将会是未来出版行业的常态化工作模式。但作为出版从业人员，每个人都应时刻保持理智，保持警惕，用审慎的态度来对待生成式AI提供给我们的每一份内容，对其是否符合实际工作需求、是否侵权等作出判断和审查。另外，上文也说

过，人是一切活动的主体，生成式AI在很多方面都不可能替代人，所以一定要充分发挥人的主观能动性，肯定人的劳动尤其是智力性、创造性劳动的价值，让人来驾驭AI，而不是让AI来领导人。

其次，要做好版权管理和保护工作。一方面，出版个体要管理和保护好自己的资源，可以借助一些技术手段对资源进行加密处理，落实资源管理者责任制度等，避免资源外泄造成重大损失。另一方面，出版个体要管理和保护好作者资源，好的作者创作好的内容，好的内容是出版的命脉所在；同时，也要提醒作者管理和保护好自己的原创作品资源，在创作过程中留存证据，创作完成后及时到国家版权局进行著作权登记。

最后，要着力打造复合型人才。对于AI技术，要鼓励和督促出版从业人员尽快熟悉新技术，尽快学习新技术，尽快运用新技术。可以通过开设培训班、邀请相关专家来作专题讲座的形式，为出版从业人员提供了解AI技术发展和运用现状的途径；可以去一些AI技术公司进行实地考察，亲身感受AI技术背后的产生机制。就出版从业人员本身而言，也要持续吸纳知识、提升水平、开阔眼界，才能在“AI+出版”的未来大势中，激发自己的潜力，保持自己的竞争力，不被技术所裹挟，不被时代所淘汰。

生成式AI的种种弊端显而易见，坚守自身优势，同时做足准备，才能从容应对，做到进可攻、退可守。

AI时代已经到来，生成式AI对出版行业的影响注定会愈演愈烈，变革每天都在潜移默化地发生和加深。这是机遇，也是挑战。出版行业不能逆时代而行，在传统出版遭受沉痛打击的情况下，在积极拥抱新技术的同时，努力推动自身的转型升级，这是生存下来、发展下去的唯一途径。然而，技术再前沿，也不能将其神化，无脑追捧，因为技术的双刃剑何时伤到你我还未可知，因为技术的最终运用还要落实到人。因此，作为出版行业从业者，我们既要仰望星空，也要脚踏实地，为生成式AI赋能出版找到一条和谐的共进之路。

(作者单位：商务印书馆国际有限公司)

科技报道增强中华文化影响力的内容生产探索

——以科技日报社“文化中国行”系列专栏报道为例

□金凤

2024年，科技日报社在持续深入学习贯彻习近平文化思想的同时，推出“文化中国行”“文化中国行”科技赋能典型案例系列报道专栏（以下简称“文化中国行”系列专栏），深入挖掘科技创新在中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中发挥的作用，鲜活呈现全国各地以科技创新赋能文博事业发展、非遗传承的新路径，生动记录新技术新要素助力文化、文旅产业开辟新赛道新场景的创新实践，及时报道新型文化业态为人民生活带来的新气象、新风尚。“文化中国行”系列专栏刊发了50多篇通讯报道。这些报道立足科技视角，聚焦各地在文物、文化遗产、非物质文化遗产、自然遗产等领域的价值阐释、保护、研究、管理、利用的过程中，如何利用科技创新，全面深化对中华文明的认知，展现中国特色、中国风格、中国气派。

阐释文物价值、文明研究的
科学依据，夯实文化自信

科技报道是向大众传播科学技术的重要渠道，立足科技视角，呈现、阐释、传播文物价值和文明研究，关注文化工作者、科技工作者如何利用科技手段，科学阐释中国境内人类起源、文明起源、中华文明形成等关键问题，既有利于揭示中华文明的历史文化价值和核心特质，也将为实证中华文明起源研究增强说服力，在信息传播中增强国家认同。

同时，传统文化因其在社会实践中的广泛应用和所提供的优势而持续得到传承，这不仅显示了它在特定文化群体中的普遍认可，也反映了其在符合人类发展客观规律方面的独特价值。挖掘这些客观规律背后蕴藏的科学精神，也将为文化的创新发展提供支持。“文化中国行”系列专栏着力呈现文物和文化遗产的艺术魅力、使用价值、制作工艺背后蕴藏的科学原理、科学方法和彼时历史阶段的科技发展水平，从而为文物价值阐释提供科学依据，帮助读者建立文物知识体系，提高科学素养、增强民族自豪感、增强文化自信。

“文化中国行”系列专栏聚焦重要文化遗产及自然遗产地，注重对其中富有科学底蕴、科技内涵的遗产地进行科普解读，传播遗产的历史价值、科技价值。稿件《传承“流淌”千年的治水智慧——新疆吐鲁番坎儿井在遗产保护、文旅发展中绽放时代活力》生动呈现这一古老的水利工程的地质、地理特点，工程内部结构，开凿技术，开凿流程，让先民们“因地制宜”的农业科技智慧跃然纸上。

“文化中国行”系列专栏关注文物和文化遗产的考古发掘、保护中的基础研究和跨学科研究，通过对多学科联合攻关的描述，活化文物和文化遗产身处的历史场景、科技场景，增强遗产的历史可信度。同时，通过对文物鉴定科研现场的还原，为文物价值阐释提供科学依据。稿件《只为守望古蜀桑田——四川省考古研究院推动建设具有中国特色的考古学》通过第一视角，体现科研人员如何在三星堆考古发掘现场首次将实验室考古方法与预防性保护理念进行应用，又是如何通过与多家研究机构的合作，发现丝绸遗迹，确定三星堆祭祀坑形成年代，了解青铜器铸造工艺与玉石器制作方法；稿件《天津大学智能与计算学部科研团队：为文物建起“数字纹”库》聚焦大学实验室，通过对“数字纹”使用场景的描述，呈现计算机视觉原理、人工智能算法如何提取文物微观视觉特性，并最终实现高精度判别文物身份的技术原理。

传播文物和文化遗产保护
传承的科学方法，凸显守正创新

科技报道不仅要关注文物和文化遗产中蕴藏的科技要素，更要关注文物和文化遗产保护中体现的科学理念、科学思维、科学精神、科学方法，让读者感受其中的科技魅力，增强对文物传承保护和中华优秀传统文化的敬畏。

在“文化中国行”系列专栏稿件中，受众可以从长城、布达拉宫、泰山等众多重大文物保护工程中，看到对文物保

护的审慎和克制，也可以感受到科技对文物保护的温度、锐度、精细度：在长城脚下，科技是凭借长城形变监测技术研究，对长城的航拍监测和数据分析，也是智能物联网设备构建的长城保护全过程可追踪的数字化档案；在布达拉宫里，科技是近800个结构传感器近10年间记录的逾千万组数据，也是超过1500个探测设备、近9公里的感温光纤感知的这座古老建筑的实时状态。

在对文物的保护中，文物修复用科技创新让当代人从一件件器物中触碰古人的生活气息，在古今之间搭建对话的桥梁。“文化中国行”系列专栏对于文物修复案例中那些用前沿科技助力文物重焕荣光，为发掘文物价值提供支撑的科学思维与科学方法不吝笔墨，与古为新向未来。稿件《AI技术助三星堆文物“重生”》并不满足于呈现基础的文物复原思路，而是在进一步聚焦科研人员借助AI完成文物拼接的基础上，研发多个算法模型，并发挥智能计算优势，辅助考古专家进行文物病害分析的研究动态；稿件《重庆大学刘汉龙院士团队：用微生物修复岩体文物》则呈现的是科研人员将此前应用在边坡堤坝加固、道路修建和防止土壤侵蚀等岩土工程相关领域的微生物加固技术扩展到文物修复领域的创新实践。

增强文物和文化遗产传承
利用与当代科技文明的“观照”，
体现与时俱进

“文化中国行”系列专栏在文物资源数字化、智慧博物馆建设、遗址展示等文物和文化遗产保护传承利用场景下，通过记者在新闻文本中建构的文化现场，让受众置身于考古现场、博物馆、文化遗址、实验室、文旅消费等场所，体味大数据、云计算、人工智能等前沿科技赋予文物和文化遗产的时代气息，通过科技找到古今“对话”的结合点，也以此拓展对前沿科技应用场景的认知，激发人们对文物科技的好奇心和探索欲，对文物科技的热爱与参与，让受众感受到中华优秀

传统文化的魅力。

稿件《千年古乐“飞入寻常百姓家”——河南博物院推动优秀传统文化创新性发展》从河南博物院华夏乐团演奏的声声古乐，引出该乐团20多年来对中原地区古代乐器、服饰、乐曲以及演出场景进行复原和舞台演绎的叙事主线，并描写乐团在复原重构古乐器中的攻关历程，及如何与音乐学、美学、铸造业等专业学科结合，进行研究、调试、数据分析、制作；稿件《在光影“魔术”里探寻历史遗迹——新疆首座地下古墓遗址博物馆让公众“沉浸式”感受文物魅力》则展现全息剧场、裸眼3D、沉浸式剧场、全景声数字声场等数字多媒体形式，对于龟兹魏晋古墓的营造之地、营造之法等主题的烘托，为受众送上一处穿越时空的古墓“丽影”。

“文化中国行”系列专栏在聚焦文物博物馆盘活文物资源的同时，也关注科学技术赋能文化产业的创新尝试，通过描绘虚拟现实、人工智能、5G、大数据、物联网等技术以及智能穿戴设备、沉浸式演出、虚拟导游等文化与科技融合的新形式，呈现文化新业态、新产业、新场景，为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展记录时代影像。

稿件《恍若置身万仞宫阙》通过现场各种舞台场景的切换，展现全息影像、裸眼3D、激光鼓阵等技术联袂打造的中国首部大型驻场观念演出；稿件《曲阜三孔景区推进数字文旅融合项目——和“孔子”微信互动是怎样一种体验》通过展现混合现实(MR)眼镜、虚拟数字内容、区块链、元宇宙、体感互动等新技术的应用，为受众呈现一个与孔子跨越时空对话的沉浸式旅游场景。

中华文明源远流长、从未中断，在中华大地上，有关文物发掘、研究、保护、利用的工作仍在继续。这需要科技新闻工作者从科技创新的角度，做好议程设置、建构饱含科学思维的新闻框架，用理性生动的语言深入挖掘文物背后的故事，传播源远流长的中华历史和灿烂辉煌的中华文化。

(作者单位：科技日报社)