

★ 2025年2月12日  
★ 星期三  
★ 第8388期  
★ 今日8版

# 中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

## 贯彻落实全国宣传部长会议精神

辽宁省宣传部长会议召开 郝鹏听取全省宣传思想文化工作情况汇报

# 大力推进文化自信自强 持续抓好文化强省建设

本报讯 (记者张席贵)2月7日,辽宁省宣传部长会议在沈阳召开,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记有关重要论述,贯彻落实全国宣传部长会议精神,总结研究部署工作。

时的重要讲话精神,认真贯彻落实全国宣传部长会议精神,牢牢把握新时代的文化使命,大力推进文化自信自强,持续加强社会主义精神文明建设,不断深化文化体制机制改革,加快推进文旅融合发展,持续抓好文化强省建设,为打赢三年行动攻坚战作出新的更大贡献。

会议强调,要锚定“上下联动、持续抓好文化强省建设”这一核心任务,提升用党的创新理论凝心铸魂能力,深化理论学习教育,研究阐释和宣传普及;提升舆论引导掌控能力,让主流舆论真正占

领导主流;提升精神文明建设价值引领能力,以文化人,更好聚人心、暖民心、强信心;提升文化文艺原创能力,推出更多“出海破圈”成果;提升文旅产业竞争能力,形成可持续产业活力;提升文化安全守护能力,牢牢掌握意识形态工作领导权。要坚持和加强党的领导,旗帜鲜明讲政治,持之以恒转作风,风清气正塑生态,抓实基层强基础,打造高素质工作队伍,出色履行宣传思想文化工作使命任务,为打好打赢决胜之战贡献文化力量。

黑龙江省宣传部长会议召开

# 为龙江可持续振兴作出新的更大贡献

本报讯 (记者张席贵 商小舟)黑龙江省宣传部长会议近日在哈尔滨召开。会议全面贯彻全国宣传部长会议精神和黑龙江省委工作要求,总结工作、分析形势,研究部署今年工作。

黑龙江省委常委、宣传部长何良军出席会议并讲话。会议指出,2024年,在黑龙江省委

坚强领导下,全省宣传思想文化战线以“身在最北方、心向党中央”的政治忠诚,坚决落实习近平总书记视察黑龙江省期间重要讲话重要指示精神,围绕中心、服务大局,主动作为、开拓创新、真抓实干,各项工作取得新进展新成效。

会议强调,2025年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋划之年,也是进一步全面深化改革的开局之年。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢牢把握新时代的文化使命,紧扣“提振信心、树立形象、宣推品牌、助力产业、服务群众”目标任务,以更高的站位、更宽的视野,把握发展大势,找准主攻方向。要加快形成全省宣传大格局,举旗帜、聚民心、凝心聚力营造龙江振兴发展强大舆论声势。要提

## 马克思主义文献典藏展亮相北大红楼

本报讯 2月10日,由中央党史和文献研究院主办的“信仰之光——马克思主义文献典藏展”在中国共产党早期北京革命活动纪念馆(北大红楼)开幕。举办本次展览,是贯彻落实习近平总书记有关马克思主义理论研究和建设工程的重要指示精神和党中央决策部署,持续深入推进马克思主义文献资料典藏工程的一项重要举措。

据悉,举办这次展览,目的是以“两个结合”为鲜明主题,以马克思主义文献为主要载体,呈现马克思恩格斯手稿和藏书的珍贵与震撼,还原马克思主义经典著作的创作和传播过程,深刻揭示以习近平同志为核心的党中央提出“两个结合”重大命题的思想脉络和实践历程,教育引导广大党员干部群众深刻感悟马克思主义真理力量,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,汇聚起以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴伟力。

## 读者出版集团提出全力破解“增长极限”

本报讯 (记者田野)2月8日,记者从读者出版集团召开的创新融合专题调研座谈会上获悉,读者出版集团将以“创新融合发展、做强做优做大专项调研推进行动”为契机,不断提升对优质内容资源的集聚、整合、创新和运营能力,全力破解传统出版的“增长极限”,全力推动出版主业升级发展。

读者出版集团总经理马永强表示,读者出版集团将通过坚持多维传播和价值创造,持续推动“读者”系列杂志品质提升和文化服务转型,着力在全媒体传播和社群运营上实现质的突破。加快构建全媒体运营体系,激发出版企业的创新力和发展活力。同时,坚持从优质内容出发,通过数智赋能、科技创新,推动“出版+”跨界“破圈”深度融合。进一步加大创新构建阅读服务新业态的力度,持续推动“读者·中国阅读行动”全民阅读工程、书香社会建设的“读者方案”和“读者·领读者十百千万计划”的实施,不断提升全民阅读活动的辐射力和参与度。

在此基础上,读者出版集团还将以国家科技和文化融合示范基地为载体、平台,构建内外协同的“产学研用共同体”,打通集团各产业板块之间的区隔,建立协同共享发展机制,充分实现“通”和“融”,为推动读者出版集团高质量发展和出版新质生产力贡献力量。

## 今日看点

广东省出版集团  
为高质量发展定调子找路子

浙江省新华书店集团  
“千人主播”计划连刷销售纪录

票房势如破竹  
给小“魔童”算算这笔账



## 书架扮上“闹海”新装

随着电影《哪吒之魔童闹海》票房的一路冲顶,哪吒这一经典IP的热度持续升温,带动了一系列周边产品的热销。由中信出版社出版的《哪吒·三界往事》和《哪吒之魔童闹海艺术设定集》在多平台开售。一些实体书店也纷纷扮上“闹海”新装。

图为2月10日,北京市朝阳区,中信书店(合生汇店)工作人员为哪吒题材相关图书专柜扮上新装,受到读者欢迎。  
本报记者 李美霖 摄

落实“分类分层审核”“白名单”制度,规范传播秩序……

# 相关通知印发一年来微短剧行业发展成效如何?

□新华社记者 王鹏

国家广播电视总局日前公开发布《关于进一步统筹发展和安全 促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,明确落实“分类分层审核”制度、“白名单”制度等,规范微短剧传播秩序,确保播出安全。

据悉,该通知于2024年2月5日正式印发,距今已有一年,近日应群众要求正式向社会公开。

通知的印发背景和主要内容是什么?对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,微短剧爆发式增长过程中,出现了价值导向存在偏差、同质化严重等问题。广电总局自2022年开始加大对微短剧监管和引导力度,特别是2024年以来出台了包括通知在内的一系列措施。

一方面,通知提出了推动微短剧科学化管理的途径,要求根据微短剧行业实际,按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程,提高审核效率;网络视听平台、小程序、投流

方等播出或引流、推送的所有微短剧,均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。

“通知明确了广电总局、省局,以及播出平台内容把关和备案职责,实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责同志表示。

既有监管,也有扶持,通知同时对抓好微短剧的创作提升提出要求,包括加强推优扶持、加强创作支持、加强宣传推介等,推动微短剧高质量发展。

在影评人李星文看来,长远而言,通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化,微短剧行业才能长治久安,这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效?记者了解到,通知印发一年来,微短剧精品化发展态势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层管理政策以来,微短剧从业者积极响应,创作出一批大众喜闻乐见的作品,每集15分钟左右和8分钟左右的‘重点微短剧’更是创新不断、佳作频出。”广电总局网络

视听司负责同志说。

有数据印证了这个趋势。该负责同志介绍,入选“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剧数量,从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来,通知的印发对于微短剧创作和健康发展起到积极作用。

“‘先审后播’的备案新规落地后,我们新备案剧目画风大为改善,制作方在剧本和拍摄阶段,有更强的内容合规意识,涉及低俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少,现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍,落实新规的同时,抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入,发布“星辰计划”扶持精品微短剧创作,发挥微短剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为,积极正面的引导,让微短剧实现从“次品”“产品”向“精品”“精品”的转型升级,创作平台、创作者与

播出平台实现“双向奔赴”,诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年,围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,当前,由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”,虽然内容违规问题已大幅减少,但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外,部分作品为追求点击率和娱乐效果,忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时,兼顾观众的喜好与市场的需要,成为行业亟待解决的问题。”该负责同志说。

据了解,接下来,广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度,通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式,激励创作者推出更多高质量作品。同时,也将持续加强微短剧管理,在实施“分级分类审核”制度基础上,进一步深入调查和研究,适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。

(新华社北京2月10日电)