

★2025年2月13日
★星期四
★第8389期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

贯彻落实全国宣传部长会议精神

宁夏回族自治区宣传部长会议召开 李邑飞作出批示

不断提升宣传思想文化战线能力本领

本报讯（记者田野）2月11日，宁夏回族自治区宣传部长会议在银川召开。自治区党委书记、人大常委会主任李邑飞作出批示。自治区党委常委、宣传部部长洗国义出席会议并讲话。

李邑飞在批示中指出，2025年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革、为实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书

记考察宁夏重要讲话指示批示精神，认真落实全国宣传部长会议部署要求，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，加强经济形势政策宣传引导，积极发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，深化文化体制机制改革，推动文化旅游深度融合，有效防范化解意识形态风险，不断提升宣传思想文化战线能力本领，不断开创全区宣传思想文化工作新局面，为加快建设美丽新宁夏、奋力谱写中国式现代化宁夏篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会议指出，做好2025年宣传思想文化工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，牢牢把握新时代的文化使命，以铸牢中华民族共同体意识为主线，锚定建设新时代文化强区目标，守正创新，勇于担当。

会议强调，要聚焦重点任务，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，在理论学习上更有实效，在研究阐释上更加深入，在宣传普及上更接地气；大力营造团结奋进的主流舆论，重大

宣传战役要形成声势，舆论引导工作要精准有效，媒体融合发展要加力推进，对外宣传工作要协同发力；深入推进社会主义核心价值观建设，深入推进理想信念教育，以文化人铸牢中华民族共同体意识，统筹推进城乡文明建设，加强和改进思想政治工作；深化文化体制机制改革，推动文化事业和文化产业高质量发展，大力推进新大众文艺发展、文化精品创作、文化遗产保护、文旅产业发展；加强党的领导，着力提升做好宣传思想文化工作能力。

山西省宣传部长会议召开 要求全力办好第四届全民阅读大会

把文化资源优势转化为文化发展优势

本报讯（记者李婧璇）2月11日，山西省宣传部长会议在太原召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，全面落实全国宣传部长会议精神和省委工作要求，研究部署2025年全省宣传思想文化工作。山西省委常委、宣传部部长张碧

涌出席并讲话。

会议强调，今年是“十四五”规划收官之年，也是以新气象新作为加快推进新时代文化强省建设的关键一年。要聚焦固本培元、凝心铸魂，推动党的创新理论武装走深走实；聚焦增强信心、凝聚共识，不断巩固壮大奋进新时代的主流舆论；聚焦培根铸魂、成风化俗，培

育和践行社会主义核心价值观；聚焦着眼于人、落脚于人，大力繁荣发展文化事业文化产业；聚焦保护第一、传承优先，推动三晋文化遗产焕发时代光彩；聚焦主责主业、使命担当，全面坚持和加强党的文化领导权。要践行求真务实，坚持“四下基层”，发扬斗争精神，狠抓任务落实，全力办好第四届全民阅读

大会，切实把文化资源优势转化为文化发展优势，为奋力谱写中国式现代化山西篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

全省“扫黄打非”工作会议、全省外宣工作会议、全省新闻出版（版权局）局长会议、全省电影工作会议、全省文明办主任会议同日召开。



“少年店长”： 小鱼灯里度元宵

“我对自己的鱼灯非常满意！”2月12日，在杭州解放路新华书店，参加“少年店长”元宵主题非遗研学活动的赵正浩，花了一个多小时，终于制作完成了一盏小鱼灯。今年春节，赵正浩一直泡在书店里，店内大大小小的活动参加了20多场。

元宵节当天，孩子们亲手包汤圆、做鱼灯、猜灯谜，还跟着书店讲师去鼓楼City Walk，了解杭州历史文化。新华书店相关负责人介绍，“少年店长”是浙江新华的研学品牌，让孩子们在体验中学习和成长，激发他们对传统文化的兴趣。 本报记者 黄琳 摄

主流媒体系统性变革再添实践样本，江苏省广播电视总台成立荔枝新闻中心

旗舰平台牵引新闻板块整体重塑

□本报记者 张君成

新视点

2月10日，江苏省广播电视总台宣布成立荔枝新闻中心，集全台之力，将荔枝新闻打造成深耕江苏、面向全国“航母级”传播平台、全国头部新闻平台。

《中国新闻出版广电报》记者了解到，荔枝新闻中心由网络传播部与原融媒体中心新闻中心组建而成，构建“核心团队和核心平台充分融合、一体运行、高效集约、面向互联网”的新型组织架构，下设融合采制部、音频节目部、平台运营部、政务服务部、融合管理部五大部门，进一步整合资源，创新机制，锻造深融优势，释放一体效能。

打造权责统一的垂类IP

“胸怀大目标，注重大融合，深化大协同，发挥大效益。”江苏省广播电视总台台长葛莱对改革提出四个“大”

的要求。

胸怀大目标，就是力争将荔枝新闻打造成深耕江苏、面向全国“航母级”传播平台，不断扩大总台在互联网，尤其是移动互联网领域的影响力。注重大融合，通过流程再造和要素重组，推动平台实现深度融合，做到各平台之间“你中有我、我中有你”，从物理性整合转化为化学性反应。深化大协同，发挥工作委员会统筹作用，强化内外部协同，确保工作衔接，推动荔枝新闻平台建设。发挥大效益，结合“新闻+政务服务商务”优势，紧密联系社会和基层，平衡监督与服务的关系，带动人才、精品、经营和平台发展。

改革后，江苏广电总台希望中心每个部门都能更直接对接服务荔枝新闻客户端，都能运营和代表荔枝新闻的重点频道，都能在荔枝新闻上找到自己的定位、责任和目标，实现责权利深度捆绑。

在机制扶持方面，荔枝新闻中心将集中推出一批权责统一的垂类IP，采用工作室制、项目制、揭榜挂帅制等运行机制，激发有能力、有想法、有闯劲的骨干

投身创新创优工作，让中心运作更扁平、更精准、更高效、更聚焦，让大流量、正能量和高质量真正成为共同的自觉追求。

并非从零开始，也非平地建楼

江苏广电总台此次变革有着扎实的前期成果，并非从零开始，也非平地建楼，而是在媒体融合走过10年的基础上，以互联网思维主导资源配置的一次主动应变求变之举。据悉，荔枝新闻是全国省级广电媒体中最早推出的新闻客户端之一，下载量5000多万，在业界具有一定影响力。

在此基础上，集各方之力做强荔枝新闻，并以荔枝新闻这一旗舰平台为牵引，带动总台新闻板块整体性重塑，全面探索构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，全面加强新闻采编播能力建设、原创内容生产、平台运营和AI技术赋能，全面提升新闻全网传播力、影响力和未来竞争力，是此次变革的战略所向和系统性所在。

为何求变？上海交通大学媒体与传

播学院教授肖伟光在接受记者采访时表示，从顶层设计上进行变革，组建荔枝新闻中心带动新闻板块整体性重塑，是江苏广电总台探索主流媒体系统性变革实践路径的积极举措。

荔枝新闻中心将按照“以内容优势赢得发展优势、以垂类深耕拓宽发展领域、以主责主业激活产业发展新动能”的理念，深度整合全台新闻资源，做大做强主流舆论阵地。肖伟光认为：“只有推动系统性变革，紧密跟踪技术浪潮，加快适应新技术新应用，主动识变应变求变，主流媒体才能不断扩大主流价值影响力版图，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，才能赶上潮流进而引领潮流。”

系统性变革实现协同效应

江苏广电总台成立荔枝新闻中心，以及春节假期后澎湃新闻发布的大刀阔斧的改革举措，都是在主流媒体系统性变革这一框架下进行的。

（下转02版）

广州新春灯会与诗词大会珠联璧合

本报讯（记者徐平）元宵佳节，赏月月下。2月12日晚，在广州越秀公园举办的2025年新春灯会上，广州诗词大会同步举办。新春灯会与诗词大会珠联璧合，成为展现岭南文化、广府文化、羊城书香的热门去处，受到市民、游客欢迎。

广州诗词大会与新春灯会同步开展，打造诗词园区，设置“诗词里的广州”灯组展览，并以诗词为纽带，通过诗词朗诵、笔墨送福、AI互动和创意市集等多元形式，为市民、游客提供别开生面的文化盛典。活动由广州市委宣传部、广州市新闻出版局主办，广州新华发行有限公司、广州文化高地投资发展有限公司承办。

《中国新闻出版广电报》记者看到，越秀公园张灯结彩，游人如织。在越秀戏台亭内，诗词诵读声不绝于耳，与光影交织的灯光秀交相辉映，带领市民、游客走进诗词世界。从耳熟能详的古体诗，到生动直白的近代诗，孩子们用清澈的童声，声情并茂地演绎诗词。“江南可采莲，莲叶何田田……”以粤语形式吟唱经典诗词，吸引市民、游客驻足欣赏，古诗古调更彰显诗歌音韵之美。

情景剧《百年潮头，心逐红浪》巧妙地根据不同时期诗词融入剧情当中，带领观众重温百年的红色记忆。诗词与粤剧的融合，也为活动增添一抹传统韵味和岭南风情。

活动现场还设置了多种趣味互动，AI数智人成为活动一大亮点。AI数智人不仅能与游客进行诗词问答，还能即兴作诗、作画，众多市民、游客摩拳擦掌，要和AI数智人一较高下。

据悉，以新春灯会诗词活动为起点，广州诗词大会将延续至4月。

河南新华省直书店 邀读者赴文化雅集

本报讯（记者吴明娟）2月11日，为迎接元宵佳节，河南新华省直书店以“承古开新”为主轴，精心策划“非遗+教育+文创”三维联动的系列活动，邀请广大市民共赴一场文化雅集。

书店内，猜花灯、听文化小讲堂、制作花灯等活动轮番上演。非遗传承人生动讲解了元宵节的历史文化背景，制作花灯环节将传统花灯与现代材料融合，读者们通过竞猜的方式解锁花灯谜题。活动间隙，读者们围坐在一起，分享元宵故事。读者李先生说：“这个猜花灯活动太有意思了，和家人一起开动脑筋，找回了小时候过节的快乐！”

针对开学季，省直书店还推出了“你开学 我放价”活动，以满额赠券、充值书卡、赠“显眼包”等活动回馈读者。“正好开学要买些学习资料，省直书店的活动很划算，还拿到了超可爱的‘显眼包’，太惊喜了！”来自郑州市第二初级中学的一名同学说。

此外，省直书店进驻河南省委、省政协办公区与机关干部职工一起互动，举办了蛇年“实木布艺宫灯”制作活动。参与者表示，没想到能亲手制作出这么精美的宫灯，从中受到传统文化的熏陶，收获满满。

今日看点

用新闻镌刻 国土永远的丰碑

02 要闻

出版业尚需 深度开掘播客“矿藏”

03 双周评论

合理使用制度是应对生成式 人工智能机器学习的最优解？

05 版权监管周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新官方微端