观点速览

“国漫”何以崛起

近日,春节档期,国产动画电影在全国各地掀起观影热潮,极大地振奋了中国电影从业者和观众对国产动画电影的信心。

在故事内容上,这些电影贴近年轻人的生活,以更加年轻化的视角表达对现实的观照。《深海》描绘一个敏感、内向的普通女孩,通过深海奇幻之旅奋力冲破心结束缚的过程,探讨聚焦原生家庭创伤、青少年心理健康等社会热点问题,富于人文情怀和社会责任感。这些动画的人物多以青少年为主,通过他们在内外环境下、压力下成长的故事,表达年轻人对时代和社会的观察与思考。

在视觉效果上,优秀的动画电影无不注重用现代科技手法实现传统文化的影像升级,在技术与艺术之间找到完美的平衡。当代年轻人对融合传统文化与现代科技的国风动画抱有较高期待。《哪吒之魔童闹海》顺应这种心理,一方面吸收云纹、泼墨等传统美术技法展现了浓郁的东方美学特色,另一方面用大量特效镜头营造了“洪流对战”等场景,以神话美与科技美兼具的“新神话世界”,赢得了年轻观众的口碑。

在角色视觉形象的设计上,国产动画电影也更加注重迎合年轻人追求新奇、丰富多元的审美取向。“白蛇”系列中的青蛇以“美少女战神”的形象出现,是年轻观众心中敬爱敢恨、独立不羁的“大女主”的具象化。“哪吒”系列中石矶娘娘丰硕的形体、粗糙的肌肤,破除了“白瘦幼”的容貌偏见,体现了年轻人更加宽松的审美标准和自信乐观的心态。

国产动画电影的崛起非一朝一夕之功,未来属于年轻人。在深耕中华优秀传统文化的基础上加大与年轻人的对话,打造更多年轻人喜爱的作品,是国产动画从“爆款”走向“标杆”,进行全球化传播的应有之义。

(2月11日 《光明日报》 吕珍珠)

“哪吒”IP为何一再成“爆款”

很长一段时间以来,相比享誉全球的“漫威英雄”“迪士尼公主”等,国漫还没有形成自己独特的特色与影响力。2019年,一个插兜走路的哪吒形象首次出现在银幕上,一句“我命由我不由天”,不但改写了哪吒的结局,也点燃了大众对国漫的热情。如今,《哪吒2》以精良制作在剧情、视效、情感深度等方面,实现了自我超越,续写了国漫荣光,值得被尊重与喝彩。

让我们动容的是,《哪吒2》的成功建立在对传统文化的充分尊重和深入发掘之上。虽然仍是脱胎于传奇小说、民间故事,但《哪吒2》用大胆的想法和合理的虚构赋予了哪吒形象新的解读和美学表达。聚焦于“闹海”这一经典情节,哪吒不再是单纯反抗权威的叛逆者,而是试图打破偏见、活出自我的觉醒者。这种对经典IP的创新,既保留了传统文化的辨识度,也贴合了当下年轻人的奋斗观,让现代观众感到亲近。

挖掘优秀传统文化、讲好中国故事,并不简单。据主创人员介绍,光《哪吒2》影片海底妖怪的锁链镜头,从开始制作到最后通过,用时就达一年。正是因为无数次的“死磕”,把每一个细节做到极致,才有了《哪吒2》的惊艳呈现。《哪吒2》五年磨一剑,再次提醒广大文艺创作者,好的作品不一定需要明星效应、噱头营销,在内容品质上下功夫,同样能打开市场,俘获观众的心。

期待更多文艺创作者以此为参照,立足于中华民族的悠久历史,扎根于恢宏壮阔的现代化实践,创作出更多打动观众、走出国门的精品佳作。

(2月10日 湖南在线 万丽君)

票房大热的“哪吒”做对了什么

文化似水,润物无声。勤恳的中国电影人,从未停止向中华文化寻求创作灵感。这个过程中,有沉渣泛起之圈钱之作,但更多的还是推陈出新的诚意之作。饺子导演的两部“哪吒”,依旧延续着“反抗权威”的内核,将亲情友情、反抗不公的底色凸显出来,格外打动人心。

一枝独秀不是春。现代电影产业,格外强调团队协作。导演饺子带着团队,十年磨出两部“哪吒”。许多观众看到导演的采访视频,发现他头发几乎白了一半,用他自己的话说:“从事动画事业是一辈子的事,而不是为了赚快钱”。哪吒的配音演员吕艳婷,为配好情绪波动巨大的哪吒,她反复揣摩角色,直言“拼了老命”。导演牵头,带动整个团队“玩命”,优秀的电影人在团队中加速成长,中国电影产业何尝不能越来越好。

为了银幕视效,过去一些影视剧热衷标榜“好莱坞某某团队制作”“某某工作室技术支持”。最终呈现给观众的,却多是西式工业化的中国片,看起来不伦不类。《哪吒之魔童闹海》正片结束后“出镜”的特效工作人员名单,隐藏着电影成功的又一个密码:以影片为项目,凝聚起一群踏实做事的团队和人,用中国人的思维和审美,制作适合中国人口味的视效大片。

希望“哪吒”的这一“闹”,能让更多人尤其是电影从业者回味来,少一些自说自话,“圈地自萌”,拿来生饭一样的影棚弄观众,多一些创新表达、与时俱进,真正让电影叫好又叫座,用诚心与诚意争取高口碑与高票房。

(2月6日 《重庆日报》 臧博)

新时代出版人如何提升工作能力

□郭涛

党的二十届三中全会强调,要“优化文化服务和文化产品供给机制”。优化文化服务和文化产品供给机制,首先要在源头上做好优质文化内容生产。迈进新时代新征程,面对新形势新要求,出版人只有不断提升自身工作能力,才能不断提高出版工作质量,为读者提供更多更好的文化服务和文化产品。不断提升工作能力、提高工作质量,既是做好出版工作的根本和关键,也是我们抓好具体业务的动力引擎。具体来说,新时代出版人需要在以下几个方面持续用力、精准发力、不懈努力。

以理论武装坚定政治方向

习近平总书记指出:“理论上清醒,政治上才能坚定。坚定的理想信念,必须建立在对马克思主义的深刻理解之上,建立在对历史规律的深刻把握之上。”宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。出版工作作为宣传思想文化工作的一部分,承担着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。做好新时代出版工作,必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。要在政治方向、出版导向、价值取向上立场坚定,在出版工作的各个方面、各个环节,都始终牢记“国之大者”,主动提高政治站位,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,充分认识做好新时代出版工作的重大意义。

党的二十大报告强调,“实践没有止境,理论创新也没有止境。”理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。对于出版单位来说,要自觉扛起光荣使命,在用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作中作出更大贡献。当前,尤其要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导解决出版工作中遇到的实际问题,在出版物中及时把党的创新理论最新成果吸收进去,不断更新已出版图书,把好选题入口关、书稿作者关、政治导向关、价值取向关、内容质量关和编校质量关,在编辑校对、装帧设计、印刷发行等各个方面都精益求精、慎之又慎,彰显正能量和主旋律,防止“低级红”和“高级黑”。

以系统思维谋划局部工作

一本书的出版,是一个以编辑为中心的系统工程,涉及编印发各个环节。编辑工作的质量决定出版物的质量,是实现图书社会效益和经济效益的基础。编辑部门在策划选题、确定书名、拟定价格、确定印数时要主动听取发行部门意见。发行部门要尽其所在编辑策划、执行选题过程

以理论武装坚定政治方向

阅读在传播思想文化、提升国民素养、传承民族精神、涵育文明风尚等方面发挥着重要作用,已经成为文化建设的基本内容。浙江持续推进全民阅读工作,为打造新时代文化高地、建设共同富裕示范区提供有力支撑。随着“书香浙江”品牌进一步擦亮,在全国做好全民阅读工作提供了“浙江样本”。如何做好省城层面全民阅读工作报道,可以围绕“三个聚焦”展开。

聚焦创新做法,体现地方特色

浙江省坚持高水平建设文化强省,打造新时代文化高地,以深化全民阅读、建设“书香浙江”为牵引,不断提升阅读品质化、普惠化水平。笔者在与主管部门的紧密联系中关注到,为促进全民阅读工作高质量开展,浙江把推进全民阅读工作体制机制创新摆在关键位置,从省级层面到地方,因地制宜推出了系列举措。这些创新做法成为了报道主角。

关注顶层设计。浙江省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记关于全民阅读工作的重要指示批示精神,高标准谋划全民阅读,推动“书香浙江”建设融入中心工作,不断提升工作能级、放大溢出效应。出台关于加快推进全民阅读、建设“书香浙江”的意见,探索建立“浙江省全民阅读指数评价体系”“全民阅读职能部门评价指标体系”,建立健全全民阅读工作联席会议制度,把实施“书香浙江提升行动”明确写入《浙江省高质量发展建设共同富裕示范区实施方案(2021—2025年)》。全省各地也积极推进全民阅读立法工作。温州率全省地市级市之先推出《温州市全民阅读促进条例》,推动温州全民

核心阅读

做好新时代出版工作,必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。要在政治方向、出版导向、价值取向上立场坚定,在出版工作的各个方面、各个环节,都始终牢记“国之大者”,主动提高政治站位,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,充分认识做好新时代出版工作的重大意义。

中积极出谋划策。出版部门工作承上启下,既要密切配合好编辑部的编辑工作,也要全力保障发行部的工作,还要统筹安排好排校印纸各个环节的工作。所以,不管是哪个岗位,工作中一定要以系统思维谋划本职工作,进一步增强全局意识,以系统思维来看待局部的工作。

特别是在一些重大出版项目的保障工作中,编辑要统筹协调,在扎实做好编辑工作的同时,牵头负责整个项目的高效推进;排版要充分考虑到印刷要求,合理设计工艺,精准测算印张;校对要严格质量标准,密切与编辑部门配合,共同确保编校质量;印制要充分考虑图书特点,选择质优价适的纸张,既要做好重大项目保障工作,也要安排好日常图书的生产;发行要充分研判市场需求,制定合理的营销方案。

只有各个岗位都坚持在大局下思考、在大局下行动,全社各个流程都紧密协作、团结一心,才能真正完成好重大出版项目保障工作。

以敏锐眼光直面社会需求

在快速发展的时代背景下,出版人只有具备敏锐的洞察力,“善于观大势、谋大事,自觉在大局下想问题、做工作”,科学把握发展大势,积极关注“国之大者”,主动回应时代关切,及时发掘读者的深层次需求,才能为国家和社会发展提供有价值的出版物。敏锐的洞察力不会凭空产生,往往来自于深入细致的调查研究。要策划出真正符合社会需求的图书,必须深入研究了解相关领域的发展趋势,通过实地调研、座谈交流、案例分析、网络搜索、问卷调查等多种方式,对海量信息进行收集、整理和分析,对各种复杂问题进行深入思考,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实,发现读者需求的本质,才能真正做出具有前瞻性的图书选题,提出切实可行的选题方案,并积极推动图书选题的落地,最终形成能够直面社会需求的图书。

出版界这样的案例比比皆是。如1937年全民族抗战开始,1938年邹韬奋就带领生活书店出版《抗战读本》《战时

读本》。改革开放初期,学术读物需求剧增,一度出现“图书荒”。1981年,商务印书馆以先行者的勇气率先结辑出版“汉译世界学术名著丛书”,第一辑一出版便被一抢而空,被誉为“对我国学术文化有基本建设意义的重大工程”。2020年新冠疫情暴发,1月23日广东科技出版社就出版了全国第一本抗击疫情图书《新型冠状病毒感染防护》。随后,全国各地出版社出版了一批批针对新冠疫情的防控读物,有效地引导群众不断增强自我防范意识和防控能力。可以说,正是因为一代又一代出版人能够以敏锐的眼光及时发现社会需求,她(他)们策划的出版物才能真正受到读者欢迎,实现经济效益和社会效益的双丰收。

以科技赋能提升工作质效

近年来,新技术的发展,人口结构的变化,载体形式的多元,市场环境的改变,都给出版业带来新的变化。大数据、云计算、人工智能等新技术在出版中得到了广泛应用,数据、算力、算法技术突飞猛进,特别是以ChatGPT为代表的人工智能生产内容(AIGC)的崛起,已经对传统的出版业带来很大冲击。这些都将影响出版社编印发各个环节,推动出版工作方式和内容发生深刻变革,促使融合发展成为出版业打造新质生产力的主要方向。

这些年,随着文化新模式、新业态不断催生,用户生成内容(UGC)、AIGC等对用户的信息浏览习惯带来巨大改变,也对出版单位工作平台的迭代升级、流程重塑提出新的要求。但从目前来看,出版业大量优质内容资源尚未得到充分汇聚利用,适应生成式人工智能发展需求的高质量、专业化中文语料库建设面临瓶颈,极大地限制了生成式人工智能技术的本地化和专业化。随着科技的飞速发展和读者阅读习惯的改变,出版单位只有面向世界科技前沿、面向国家和社会重大需求、面向读者阅读习惯的改变,坚持科技赋能、融合发展,才能更好地培育出版行业的新质生产力,找到可持续发展的路径。

与之相适应,出版人也需要不断提高

自己的科技素养和信息化工作能力,用好大数据、云计算、人工智能等新技术,不断尝试AIGC等新工具,助力自己的本职工作,进而推动优质出版内容资源数据化、知识化生产、商业化智慧化聚合、精准化移动化传播,为读者提供更丰富的精神文化产品和更好的阅读体验。

以精诚服务弘扬韬奋精神

2025年是我国著名出版家邹韬奋先生诞辰130周年。邹韬奋先生是我国现代进步新闻出版业的杰出代表。毛泽东同志曾经说过:“热爱人民,真诚地为人民服务,鞠躬尽瘁,死而后已,这就是韬奋先生的精神,也就是他之所以感动人们的地方。”长期以来,韬奋精神指引着一代又一代新闻出版人真诚服务读者。进入新时代,韬奋精神也在与新时代的交融中焕发出全新的生命力,为当代出版人指明前进的方向。作为新时代的出版人:

一是要服务作者。离开了好的作者,出版社就成了无源之水和本木之木。出版人服务作者,根本还是在内容,靠的是专业水准和精诚待人。在出版史上,老一辈出版人为我们树立了榜样和标杆,中华书局的编辑周振甫,为钱钟书的《谈艺录》等倾注了大量心血,被钱钟书称为“良朋嘉惠”;人民文学出版社编辑龙世辉帮助《林海雪原》作者曲波渡遗忘食改写书稿,最终《林海雪原》出版后获得广泛的认可。

二是要服务读者。出版机构一刻也不能远离读者,要增强读者意识,重视读者需要,适应读者变化,从机构、渠道、选题、内容、营销等方方面面听取读者的声音,归根结底,要为读者出好书。邹韬奋先生在《生活》周刊初创期,每天拆信、看信、复信,把读者的事当作自己的事,设身处地思考读者的酸甜苦辣和悲欢离合,为他们解答各种问题。他创办的《生活》周刊1932年每期发行达15.5万册,创造了当时中国杂志发行的最高纪录。后来又创办《大众生活》,销量更是高达20万册,再次开创了杂志发行的新纪录。

三是要服务时代。习近平总书记2019年在参加全国政协十三届二次会议文化艺术界、社会科学界委员联组会时的讲话中强调,新时代呼唤着杰出的文学家、艺术家、理论家,文艺创作、学术创新拥有无比广阔的空间。要坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚。习近平总书记的重要讲话,为新时代出版工作如何服务时代提供了标准,指明了方向。服务时代,反映时代主旋律,是出版工作义不容辞的职责,也是出版社在生存、发展中做大做强做优的内在需要。

(作者单位:党建读物出版社)

三个聚焦做深做透省域全民阅读主题报道

□黄琳

世界读书日为起点,整合推出贯穿全年的全民阅读系列活动。“N”指聚焦全年重要节日、重大会议等节点,加大全民阅读推广力度。如每年举办全民阅读节、浙江书展等,并且成功举办了第二届全民阅读大会。“11”指推广“一市一品牌、一地一特色”,推动浙江11个地市打造覆盖全省,彰显地方特色的全民阅读活动。

呈现一地一品。全民阅读之风吹遍浙江全省,如何在规范动作中找到报道亮点,体现地方特色,要结合地域特点来做文章,同时抓重点、抓特点。比如宁波依托深厚的藏书底蕴,让“书藏古今”的城市形象深入人心。2024年宁波启动了“我陪孩子读经典”活动,通过陪伴孩子阅读,带动越来越多的人参与阅读、支持阅读、热爱阅读,让阅读真正融入人们的生活,融入城市的脉动。笔者从顶层设计、品牌活动、阅读队伍、阅读阵地等不同角度切入,推出系列文章,立体化、全方位报道宁波全民阅读的亮点和成果。

无论是省城层面的品牌引领,还是市县级层面的品牌深化,全民阅读的品牌效应成为笔者的报道主体。《浙江:建设书香社会,打造新时代文化高地》《第九届浙江书展:共读经典 文化润心》《浙江宁波打造“我陪孩子读经典”全民阅读新品牌,实现人人“爱读”“善读”城市新风尚》等一系列报道,深入解读“书香浙江”品牌价值和文化内涵。

聚焦代表先进,发挥榜样力量

全民阅读不仅需要政府主导,更需要社会广泛参与,盘活阅读资源,形成强大合力。浙江加强社会参与机制建设,充分调动各界力量,提供了更多更好的阅读服