中国新闻出版广电报
2025年2月14日 星期五 责编:朱小苗 版式:乔磊 责校:张良波

粤港澳台青年元宵晚会展现湾区活力

本报讯 （记者徐平）2月12日晚，2025粤港澳台青年元宵晚会在广东广播电视台及多家新媒体平台播出。

晚会共分文化湾区、绿美湾区、科创湾区、体育湾区四大主题板块，在广州南沙、珠海、佛山、深中通道等地设分会场，通过丰富的节目形式和精彩的故事内容，展现粤港澳台四地青年的青春活力。

在文化湾区板块，歌手黄智毅、糖妹以歌声诠释中华诗词的无穷魅力，粤剧表演艺术家曾小敏以一抹水袖轻舞勾勒粤剧的隽永韵味；在绿美湾区板块，来自港澳台的青年一同述说他们在广州南沙创新创业、积极参与“百县千镇万村高质量发展工程”的经历，呼吁更多青年共建共享美好生态；在科创湾区板块，十五运会吉祥物设计团队登台，讲述幕后创作故事；在体育湾区板块，街舞、花式篮球、花式跳绳、滑板、极限单车等轮番登场，尽显湾区青年的活力与激情。

晚会主创团队负责人介绍，晚会通过青春的视角，展现粤港澳台青年对品质生活的热爱和对多元文化的拥抱，传递青年们对湾区深厚的情感与责任担当。

“中国符号”丛书第二辑出版

本报讯 （记者李婧璇）近日，“中国符号”丛书（第二辑）由河海大学出版社出版。该丛书入选2023年全国高校出版社主题出版选题、江苏省“十四五”时期重点出版物出版专项规划项目，第二辑包括《中国剪纸》《中国书院》《中国科举》《中国匾额》《中国家具》《中国石窟》《中国篆刻》《中国乐器》《中国神话》《中国书法》等。

据河海大学出版社相关负责人介绍，第二辑并非第一辑的简单补充，而是在第一辑文化内核的基础上，进一步拓展了中华文化的广度和深度，聚焦更多元的文化符号，如匾额、家具、剪纸、科举、乐器、神话、石窟、书法、书院、篆刻等。通过精心编纂和深入解读，丛书带领读者走进中华文化的每一个细微之处，让读者在阅读中感受到中华文化的博大精深。

（上接01版）

随着电影热度的提升，中信出版集团内容电商事业部在大年初五提前返岗做了一场直播。“我们真真切切地感受到了流量的暴增，这也是我们想实现的效果。”陈曦说。

“我们坚持先从核心出发，做透核心，再向外部的大众用户进行推广。”陈曦介绍，“哪吒”系列电影把中国泛二次元群体以及合家欢电影的受众拉入了电影院，图书销售数据呈现出图书的购买者和电影观众高度重叠的情况。随着电影的热映，团队陆续在抖音直播间、官方微博推送图书内容信息，并且逐步将书里的内容传达给更广泛的用户群体，让非观影用户也了解到书中的故事。

影视同期书的特殊性，要求出版方在有限的时间内完成全部宣推操作。“电影相关图书是否可以‘同期’是极为重要的，但图书本身的亮点以及和电影的相关性永远是我们营销推广的重心。针对不同的电影类型、不同的观众和粉丝，我们会有完全不同的打法。”曹萌瑶介绍说，中信出版集团目前和追光动画、十月文化、光线传媒、壹同影业、长生天影业等多家影视公司建立了合作关系，签约影片超过10部。“今年暑期档依然有影视合作作品推出，我们也希望无愧于读者的期待，为大家出版值得收藏的电影作品图书。让大家从银幕追梦到现实，可以不断回味观影带来的幸福。”

电影“退热”后图书如何“长红”

春节档电影的火爆实现了图书的超预期销售，但影视同期书作为一种衍生品，电影的票房代表了它的影响力和基本盘。“在电影的热度和流量退却后，是否能将观众转化为消费者为电影周边再次买单，这都是不确定的。”曹萌瑶认为，图书策划仍是重中之重。

很多书的时效确实很短，但也有一些类别的书销售周期相对长，得益于编辑团队能够在电影中挖掘出新的选题点。如由《长安三万里》衍生的图书《长安诗选》，对电影中出现的诗歌进行了详尽解读和剖析，发行量稳居同类产品第一梯队。再如《流浪地球2创作手记》作者跟紧剧组采访、整理创作，经过一年半时间打磨后出版，展现了主创人员的科幻“世界观”以及导演郭帆的创作秘诀，不仅受到粉丝们喜爱，许多电影行业从业者也对该书表现出浓厚兴趣。

独到的策划配合营销策略，让影视同期书的生命周期得以延长。“以线上平台推广为例，我们会依据电影的发行周期，分阶段进行精准营销。在电影上线流媒体平台期间，与流媒体平台展开深度合作，共同发起新的话题讨论与联动活动，从而引发第二波热度高峰。此后，图书营销团队会持续关注电影的相关热点话题，深度挖掘电影与图书产品的独特内容亮点，并将其与新话题紧密结合，以此吸引消费者的关注。”中信出版集团生活美学事业部营销负责人任俊颖介绍，在线下，团队同样积极开展丰富多样的书影联动活动。

“作为出版人，我们也希望能够真正投入到原创IP的自研开发里，而不要总是承接别人的流量，或是做一个版权的中间交易商。”陈曦表示，团队未来也会大力打造自己的原创IP、原创故事，把IP及其衍生权益牢牢掌握在出版社的手中，打造自己的文化IP。

一对夫妻同为记者，一起新春走基层，记录桥隧工人与妻子儿女在火车站台的小团圆——

40秒，用新闻书写爱与情

□本报记者 田野

火车到站，一位母亲带着两个孩子飞奔着冲下车：“爸爸。”他们拿着望远镜望向远方的山体。站台上的人隐约听见一句回应：“哎，爸爸在这儿。”站台上的人和山坡上的人相互用力地挥手。40秒后，发车铃响了，母亲又带着两个孩子飞奔着冲上车。

这是中央广播电视总台一对年轻夫妻记者张鹏军、李璟慧在今年“新春走基层”中，用镜头记录下的感人画面——《40秒的团圆 只为多看你一眼》。节目播出后广受好评，引发众多网友关注和讨论。有网友评论：“简单的画面，看得人热泪盈眶。”“是你们的坚守让更多人踏上团圆路。凝聚着深沉的爱与责任，向了不起的奋斗者致敬！”

“我们团队被这样特殊的团圆深深打动了”

这期节目中的主人公蔺志刚，是中国铁路西安局集团有限公司的一名桥隧工。他所守护的宝成铁路，一头连着在四川广元的妻儿，一头连着在陕西宝鸡的父母。自从结婚后，每次爱人谢丹坐火车路过时，他们都会约定隔窗相见。这样浪漫的团圆方式，两人坚持了8年。今年，蔺志刚要在岗值班，妻子带着两个孩子先回老家过年，他们便约定当乘坐的火车路过他的工作地时，继续相互挥手示意。

“多么好的故事啊，穿山越水，只为多看你一眼。我们团队一致决定分为两路，分别拍摄丈夫蔺志刚和妻子谢丹的故事，最终交汇在团圆的时刻。”李璟慧告诉《中国新闻出版广电报》记者。

“我们团队被这样特殊的团圆深深打动了——坚守岗位，舍小家为大家的奉献精神和中国家庭的爱与韧劲，尽在其中。”张鹏军介绍，为了不辜负这样一个好故事，他们一路记者跟随谢丹和孩子乘火车北上，另一路记者则继续跟拍蔺志刚的悬崖挂壁作业。

“去年出差坐火车时，我们被车窗外一群‘飞檐走壁’的人吸引，于是，就联系了中国铁路西安局集团有限公司。原本我们计划在‘新春走基层’推出铁路‘蜘蛛人’的岗位奋斗故事，直到我们看到了这个画面。”李璟慧补充道。

记者和采访对象的心情如同坐过山车

宝成铁路是突破“蜀道难”的第一条铁路，随嘉陵江在秦巴山区蜿蜒。这样依山傍水的环境，总能让旅客陶醉在美景之中。但是，沿线既高又陡的山体，为铁路安全运输带来了极大的挑战。蔺志刚的主要任务是拉网式检查山体，清理危石，铺设防护网等。

为了能更加真实地记录下蔺志刚的工作画面，李璟慧和摄像同事也得挂上安全带，跟着蔺志刚一同攀爬悬崖上的防护网。“看他飞檐走壁如履平地，我们也想跟着上，结果根本追不上。”李璟慧说，没有体力和技巧，这活真是干不了。爬了半小时，她还在第一片网上。除了攀爬防护网，他们还和蔺志刚一起去“围山扫石”。

“最初两天的相处，我们对蔺志刚的印象是典型的西北男儿，勤劳肯干，充满黄土地的坚韧，还有点不善言辞。所以我们选择了先跟拍他的工作，这是他最熟悉的现场，采访也能聊得开。”李璟慧回忆，正式开拍3天后，轮到蔺志刚休息，他们认识了他的另一面：浪漫柔情。“我们觉得男主人公的形象丰满了，这是一位勇敢而浪漫的‘蜘蛛人’。”

张鹏军介绍，谢丹是个“90后”，为母则刚被她具象化了。一个人带着两个娃，干活儿像开了二倍速。她说话响亮干脆，从不流露忧伤感，好像一切都在她的掌握之中。

采访谢丹的过程中，张鹏军和同事记录到了这样一幕感人场景——

1月22日（北方小年）凌晨5点，谢丹带孩子洗漱，准备前往火车站。一个大人带着两个孩子、五件行李，神采奕奕，风风火火。两个孩子还带上了望远镜。上车不久后，蔺志刚和妻儿通过视频通话：

“乐素河车站一过，王家沱进站的时候，你们就可以在坡面上看到我了，到时候看山这一侧。”蔺志刚说。

“好。”谢丹应着。

“爱你哦！”女儿给蔺志刚比了个心。

“好，爱你！”

11点21分，列车从蔺志刚身边驶过，他仔细盯着车窗，结果没看到妻儿。好在谢丹带着孩子从车尾的车窗看到了他。李璟慧介绍，“11点22分，列车停靠在王家沱车站。谢丹带着孩子飞奔下车，孩子一路高呼‘爸爸’。我们和蔺志刚在山上的心情如同坐过山车，刚才还因为没从车窗看到谢丹和孩子有些失落，瞬间惊喜和感动填满了我们的内心。在山上，我们隐约能听到孩子喊叫声，那一刻，瞬间飙泪。摄像师说‘真的至少有十年不曾流泪’。”

“做视频新闻就是要用镜头写爱与人间真情”

“那一刻，蔺志刚在山上喊到破音，潸然泪下。当火车发车铃响起，妻子和两个孩子回到车上，再次从车尾的车窗努力向外张望，蔺志刚已经看不到他们了。”李璟慧告诉记者，这次遥遥相见，只有短短的40秒钟。而这场40秒的团圆，如同一场动人的电影。

持续几天的采访结束后，这对夫妻记者和同事们把蔺志刚一家四口短暂团圆的故事制作了一期适合电视端、客户端等平台播发的横版长视频，时长5分20秒。同时，他们又重新梳理叙事方式，制作了一版适于第三方新媒体平台推发的竖屏短视频。镜头里，是铁路职工和妻儿的短暂团聚；镜头外，是一对夫妻记者和同事们的奔波记录。难能可贵的是，对于类似题材的记录，这对夫妻记者已不是第一次。

为什么他们总能把新闻采访做成反映人间大爱的电影呢？“抵达，是我们团队坚守的创作信念。”在张鹏军、李璟慧夫妇看来，每做一个新闻节目都是一场抵达，抵达现场，也抵达人心。让网友看见、记住一个个具体的人和一份份真挚的情感，这也是新闻作品能够贴近网友的“流量密码”。“做视频新闻，就是要用镜头语言写实、写意、写爱与人间真情。”

甘肃：灯谜+非遗，解锁节日新体验

本报讯 （记者田野）2月12日，遍及甘肃各地的87家新华书店和省图书馆内，一场场别开生面的灯谜竞猜活动接连展开。

元宵节当天，甘肃省图书馆内一场主题为“欢乐元宵 双春纳新”的赏花灯、猜灯谜活动在这里热闹举行。甘肃省图书馆馆长肖学智介绍，此次活动是今年甘肃省图书馆推出的“省图陪您过大年”系列活动之一，让广大读者深刻体验到中华文化的独特魅力。

与传统元宵节猜灯谜不同的是，甘肃省新华书店在全省范围内举办的此次活动，灯谜谜面主要围绕传承弘扬黄河文化设置，兼具党史、敦煌文化和简牍文化等，极大地丰富了竞猜内容。此外，同步举办的古籍修复传统技艺体验活动等项目，将传统文化转化为可感、可触、可参与的鲜活体验，吸引了年轻群体的广泛参与。

小朋友正在甘肃省图书馆体验非遗项目拓片。 本报记者 田野 摄

河南卫视《2025元宵奇妙游》：

苏轼跨界当主持 国风顶流会汴梁

□本报记者 吴明娟

“春风送暖，天上又月圆了，人生真是一场奇妙游。”河南卫视《2025元宵奇妙游》以“暖”为美学密码，于2月11日19点30分在河南卫视及大象新闻客户端开播，开启一场跨越时空的文化对话。

用宋代文化串联晚会

《2025元宵奇妙游》将背景设定为大宋汴梁(今河南开封)。节目创新性地让苏轼跨界当起主持人，并以苏轼、欧阳修等宋代一众文豪为叙事脉络，串联起整台晚会。节目中，观众能沉浸式体验与宋代文豪们“围炉话元宵”的场景。苏轼、欧阳修、王安石、司马光等人，从咸甜汤圆之争，聊到人生浮沉，趣味十足又蕴含人生哲理。汴梁的人间烟火，在此刻与当代人的情感深度共鸣。

而在“大宋购官方直播间”里，苏轼更是化身带货主播，卖起了红红火火的大宋灯笼。柳永、范仲淹纷纷刷起了“嘉年华”，连哪吒都到直播间里来打榜，大喊“我命由我不由天”。极富创意的设计，让网友看后纷纷留言：“又突破次元壁了，建议申遗河南卫视脑洞！”“哪吒都来了，果然是国风顶流的相会！”

此外，元宵灯火也照进了《清照词笺·永遇乐》的婉约时空。李清照执酒对弈的剪影，在舞者周晓辉、王佳俊的翩跹舞姿中，重现才女不被定义的生命张力。马赵凌云携太极灵儿、峨眉派女子功夫团演绎的《功夫蹴鞠》，将武术的刚劲与蹴鞠的灵动熔铸成视觉奇观，复现宋代元宵的全民狂欢。

紧扣“暖”这一关键词

每年的元宵节是春节假期在精神层面的收尾，也是新一年生活工作的开始。《2025元宵奇妙游》更是以“暖”为关键词，深植三重“暖意肌理”：年俗之暖、自然之暖以及人文之暖。

花灯如昼映照传统年味，《功夫蹴鞠》《清照词笺·永遇乐》等节目尽显“年俗之暖”。导演组将科技作为文化表达的催化剂，通过元宇宙场景、虚实交互技术重现汴京上元灯影，并延续“中国节日”系列“文化基因现代表达”的核心理念。

立春时节的万物萌动化作舞台上的生命律动。《竹韵》中竹子破土而出的意象，《小蛇有点慌》中童谣唱响新春希冀，代表的是“自然之暖”。

河南卫视一直坚持的家国情怀和人文底色在《2025元宵奇妙游》中也从未缺席。从东坡词韵到护林坚守，从非遗传承到教育守望，整台晚会用创意节目编织华夏文明的温度经纬，“人文之暖”熨帖人心。

提供“古今共生”的新解法

作为河南卫视“中国节日”系列第五季的新作，《2025元宵奇妙游》既延续了从《唐宫夜宴》开启的文化“破圈”路径，又通过科技赋能与叙事创新，为传统节日晚会提供了“古今共生”的新解法。

从创作手段来看，导演组打破艺术门类壁垒，采用多元融合加科技赋能的方式，既有王珮瑜戏歌《竹韵》以竹喻人展现文化坚守，又有虚拟乐队“天庭潮音”与原生态歌手者来女合作的《青铜回响》，用电子音乐演绎青铜文明。

从立意和内涵来看，《2025元宵奇妙游》采用多元叙事的手法，让观众能沉浸式地代入苏东坡、李清照、护林员、公司职员等多个视角，体验人生百味。龚琳娜携手云之风合唱团，用《来自云的风》谱写大山深处的音乐梦想；喜剧《带你回家》则以幽默笔触勾勒当代人的温情归途。

导演组希望，《2025元宵奇妙游》在保留传统文艺形式的基础上，拓展剧情化场景与跨次元合作，凸显“变与不变”的创作哲学——坚守文化根脉，拥抱时代新语态。

湖北省图书馆开展读者元宵灯谜会

本报讯 （记者汤广花）“上不在上，下不在下，不可在上，且宜在下”猜一字；“屈原故里迎元宵”打一成语……2月12日元宵节，湖北省图书馆举办第二十一届读者元宵灯谜会，现场数百条灯谜营造出红红火火的节日氛围，广大读者猜灯谜、读好书，齐聚闹元宵，好不热闹。

湖北省图书馆工作人员介绍说，这些灯谜的谜题除了涵盖常规的民俗知识、生活常识，还有取自《说文解字》《楚辞》《荆楚岁时记》的文化典籍类谜题，以及《哪吒之魔童闹海》中敖丙的兵器名称等热门影视趣味问答。读者通过扫描二维码，还可参与线上“云端猜谜”赢好礼，实时排行榜激发了市民们的竞猜热情。

除了猜灯谜，湖北省图书馆还推出了线下市集。市民张先生带着儿子体验非遗项目“甲马拓印”，“甲马拓印起源于古代的祭祀文化，今天大家通过拓印祈愿新年吉祥。”父子俩一边听着馆员的介绍，一边将墨辊在梨木雕版上反复滚压，等揭起宣纸，灵蛇盘踞的生肖图案便跃然眼前。“儿子明天就正式开学了，寒假最后一天在书香中度过很有意义。”张先生表示。

吉林省图书馆举办系列元宵活动

本报讯 （记者张席贵）2月12日上午，吉林省图书馆内张灯结彩，喜气洋洋，一场精心筹备的“蛇舞花灯 古韵新风闹元宵”活动在这里举行。

活动伊始，猜灯谜环节便成为全场焦点。活动区悬挂着五颜六色的彩灯，寓意着新的一年吉祥如意；还有带“福”字装饰的红灯笼，展示着中华优秀传统文化的独特魅力。现场热闹非凡，既有传统字谜，也有妙趣横生的AI看图猜成语，智能系统展示出一幅幅带有成语线索的生动图画。大家在灯谜下或低头沉思，或相互讨论。

备受期待的“吉图专属集章本”再度亮相，掀起新春打卡热潮。读者们手持集章本穿梭于吉版精品图书、地方文献等阅览室，在工作人员引导下解锁“灵蛇献瑞”等10款限定印章。

“古籍修复技艺展示”活动现场气氛热烈，人头攒动。古籍修复师们端坐在案前，神情专注，拿起镊子、毛笔等修复专用工具，开始演示溜口、修补虫洞、接后背等工序，让读者沉浸式感受古籍修复的魅力。