

产经视线

河南科学技术出版社《我眼中的兵马俑:大国自信与文化遗产》首印5000册10天售罄——600万粉丝矩阵效应引爆春节档直播

□本报记者 吴明娟

“大年初一第一天上线销量就破千册，后面每天基本都稳定在500多本！”近日，由河南科学技术出版社联合西安网红导游“芥末”（本名王钰）精心打造的《我眼中的兵马俑：大国自信与文化遗产》一经上市就迅速引发市场热潮。该书是一部将互联网顶流和主流价值观深入融合的融媒体出版物，以图文、音频、视频的形式，多维度讲述一个个蕴藏在兵马俑身上的故事。凭借作者在抖音、视频号等平台累计600万粉丝的影响力和全渠道营销策略，该书取得了首印5000册在短短10天内售罄的骄人业绩。

目前，该书的紧急加印计划已启动，2万册新书将迅速投入市场。河南科学技术出版社通过立体的营销体系、精准的内容运营和创新的数字化手段，实现了传统文化图书的“破圈”传播。

“阅读+研学”提升传播力

如何创新讲述中华优秀传统文化？河南科学技术出版社大胆探索新方法。《我眼中的兵马俑：大国自信与文化遗产》策划编辑、河南科学技术出版社副社长王志

强介绍，这本书从开始策划到最终成书仅用了7个月。“编创团队坚持互联网思维，紧跟时代热点与阅读新趋势，将互联网顶流与主流价值观相结合，从传播力切入，让大流量澎湃正能量，进一步打造‘阅读+研学’的融合出版新模式。”

2024年，“芥末”因讲解兵马俑走红网络，被网友称为“专家型导游”、兵马俑“嘴替”，全网粉丝量超600万，视频获赞量超1200万，并受到《人民日报》、新华社、中央广播电视台等多家中央媒体的关注。

作为一名导游，为何会想要创作这样一本书？“芥末”说：“我发现大多数游客来看兵马俑都是拍照打卡、走马观花，但其实我们看兵马俑，看的是俑背后的人，人背后的国家，国家背后的历史，以及中华民族文化自信和文化遗产的国家力量。”

“芥末”把自己当成一名传统文化的传播者，不仅在导游讲解中收获了认可和喜欢，更希望更多人通过书籍体系化地了解兵马俑与秦始皇帝陵，了解兵马俑背后的历史文化。

从姿态各异的兵马俑，到睡虎地秦简中的一份家书；从六王毕四海一的宏阔气势，到走向世界的大国自信……经过近一

年的筹备、编写，“芥末”将多年讲解内容汇成书稿，以40篇历史小文章、42堂兵马俑研学课、200多个历史小知识，融合丰富的音频、视频资源，带领读者一起见证古代中国的辉煌文明，领略中华民族不屈不挠的精神风貌，感受跨越千年的家国情怀。

构建全渠道分级流量运营网络

通过复盘可以发现，河南科学技术出版社此次“破圈”传播，离不开达人IP深度开发、OMO出版形态革新、全渠道分级流量运营等多种因素加持。

能在春节档直播引爆市场，主要依托“芥末”600万粉丝的矩阵效应。河南科学技术出版社通过抖音与视频号双平台的直播矩阵，为该书量身打造了“春节跟芥末游兵马俑”直播企划，并结合兵马俑博物馆实景直播的创新形式，首次直播即创下单场GMV突破20万元、销售破千册的成绩。

此次项目还突破了传统图文出版模式，首创了“纸质书+云导览+研学视频”的创新融合形态。“该书独家开发了‘聆听芥末’小程序，用户通过扫码即可获得定制化的旅游路线和‘芥末’的解说资源

包。”王志强介绍，数据显示，小程序上线首周的用户留存率达到了预期，进一步提升了用户的参与感和阅读体验。

据了解，该书的销售采取的是全网全渠道推广、“芥末”直播间独家运营、河南科学技术出版社抖音网店直供的模式，形成流量漏斗，打破了传统图书销售模式，构建了一个强大的全渠道分级流量运营网络。“芥末”通过精准的粉丝矩阵和内容营销，独家负责销售与推广，借助个人品牌效应，通过抖音和视频号双平台带货，使《我眼中的兵马俑》在春节期间实现了爆发式增长。同时，“芥末”还将文化与旅游深度结合，通过分享旅游攻略和文化解读，进一步增强了用户黏性，提升了图书的附加值。

探究其成功“破圈”背后的运营智慧，王志强表示：“此次项目的成功，印证了‘优质内容+精准运营’的出版新逻辑。”春节假期期间，团队采用全员参与机制，通过实时数据监控，仅用18小时完成了加印决策。项目的迅速反应与高效执行力为该书的持续热销提供了有力保障。王志强透露，该社计划启动“华夏文明IP出版计划”，未来将与更多文化传播者合作，打造一系列融合出版产品。

亚冬会拉动哈尔滨“最美书店”客流销售双增长

本报讯（记者范燕莹）正值2025年第九届亚冬会在哈尔滨举办，黑龙江省各级新华书店围绕重要时间节点，结合龙江冰雪文旅热度，策划开展“迎亚冬、赞冰雪”等丰富多彩的图书展销及全民阅读活动。记者从哈尔滨市南岗新华书店了解到，受益于亚冬会带来的关注度，相比往年同期，书店的客流量和销售额有显著增长。

哈尔滨市南岗新华书店经理姜海兰介绍，亚冬会期间，书店客流每天2000人左右，销售图书码洋达20余万元，较去年同期上涨20%，最受欢迎的仍是具有本土特色的龙版精品图书、亚冬会特许商品等产品，如本届亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”毛绒玩具，还有亚冬会纪念徽章、冰箱贴及各种伴手礼等。

哈尔滨市南岗新华书店荣获第三届全民阅读大会·年度最美书店，是黑龙江省唯一获此殊荣的书店，也是哈尔滨市文旅热门打卡地之一。据悉，为迎接本届亚冬会的举办，在店面环境营造上，书店用大量冰雪元素装饰品对店堂进行精心布置，为亚冬会增添了浓厚的文化氛围。同时，精选龙江本土作家作品和与冰雪运动相关的书籍、亚冬会相关读物等，并设置专门的展台，以满足读者对亚冬会相关知识的需求。

书店特别举办了“艺筑冰雪 燃情亚冬”冰雪运动装置艺术展，还举办了“‘冰雪同梦·亚洲同心’故事里的哈尔滨系列活动——庆祝亚冬会开幕文艺汇演”“雪韵琴声——迎亚冬会古琴雅集”



“艺筑冰雪 燃情亚冬”冰雪运动装置艺术展吸引了众多读者参观。

哈尔滨市南岗新华书店 供图

以及“迎亚冬、贺新春”诗歌朗诵会等活动，“新华姐姐讲故事”品牌活动聚焦中国冬奥冠军的冰雪人生，同样受到了读者欢迎。

在营销策略上，书店组织多场抖音直播，主推亚冬会相关书籍；推出“亚冬会

知识小百科”“亚冬会主题图书荐读”“亚冬会系列文创产品”等系列短视频，有效提升了品牌曝光度。

大鱼神灯舞出最中国的浪漫

（上接01版）

当地人说，歙县有“三条鱼”，一条是瞻淇村的“鱼”，一条是距离瞻淇约35公里汪满田村的“鱼”，都有数百年的嬉鱼灯传承历史。还有一条是县城东南渔梁村的“鱼”，也有100多年的历史，展现出千年古城的深厚底蕴。

歙县的鱼灯火了，与鱼灯相关的文创产品库存也“告急”，鱼灯相关的周边纷纷挂出“售罄”的字样。

位于歙县古城里的大鱼神灯馆，春节期间往来的游客络绎不绝。神灯馆的墙上挂着大小不一、形态各异多个手工制作鱼灯。鱼灯冰桶贴、鱼灯零钱包、鱼灯眼罩、鱼灯行李牌等多款鱼灯文创被抢购。多个文创产品格子只剩下商品标牌，实物已被一扫而空。

歙县旅游景区管理有限公司文创销售部主任吴飞告诉记者，为了满足春节期间的旅游购物需求，公司提前准备了其他节假日3倍的存货，没想到还是出现了供不应求的状况。

在神灯馆，除了琳琅满目的鱼灯文创产品，还有一种物品引起了记者的注意——展示柜最边上厚厚的一沓“作品登记证书”。最上面一张写着“福小鲤；美术作品；登记日期：2024年7月22日”。

同样的场景，在吴笑梅剪纸工作体验馆和宗祠砚雕馆里再次出现。徽州剪纸省级非遗代表性传承人吴笑

梅从2019年开始，把自己所有的作品都进行了作品登记，至今已登记600多项。作为歙县民间文艺家协会主席，吴笑梅也在不断地向身边人普及版权保护对于民间文艺发展的重要性，鼓励大家积极进行作品登记，维护产业发展的良好环境。2023年，吴笑梅剪纸工作体验馆挂牌，成为黄山市首批徽州民间文艺版权服务站。

经常被模仿、从未被超越的歙砚非遗市级代表性传承人叶宗意，也从这张小小的作品登记证书中获得了安全感。得益于不断创新的产品较受市场欢迎，宗意砚雕一直保持着不错的发展。

版权价值转化“钱景好”

中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展需要年轻人的参与。

在瞻淇村鱼灯队巡游时，队伍最打头敲着锣，身穿黑色大衣的“90后”汪念格外“特别”。他的父亲汪近午是瞻淇鱼灯市级非遗代表性传承人，也是唯一一位瞻淇鱼灯市级传承人。汪念不仅参与鱼灯表演，在鱼灯制作上也有自己的个性，保留延续古老元素的同时增加自己的创新思维，更符合年轻人的审美和喜好。“我从小耳濡目染，对鱼灯有着非常深厚的感情，身边很多朋友也都非常喜欢鱼灯文化。”作为年轻一辈，汪念希望通过自己的努力传播鱼灯文化。

观演人群中，穿着汉服、手拿小鱼灯的“00后”小宋从浙江温州慕名而来，她和朋友在瞻淇拍摄了不少好看的照片。湖南大学信息科学与工程学院的倪嘉舟与几个小伙伴带着专业设备，在村里选择合适的场景拍摄，他们甚至把前一天拍的照片冲洗出来逐个送给了村民当礼物。年轻人正以他们的方式成为传统文化传播的主力军。

瞻淇鱼灯队队长郑冬蛟告诉记者，目前瞻淇村已形成一支约50人的嬉鱼灯队伍，其中“80后”“90后”占三分之一，“00后”的年轻人放假期间也会参与进来。鱼灯队经常赴上海、苏州、杭州、温州等地进行南演，为村里带来不错的经济收入。瞻淇村依托鱼灯文化，大力发展乡村旅游，开办农家乐，售卖鱼灯工艺品，村民收入逐年增加。去年，全村接待游客超过10万人次，旅游收入突破500万元。

据歙县文旅部统计，今年春节假期，歙县接待游客112万人次，实现旅游收入10.87亿元。相关视频平台上“遇见千年鱼灯”话题播放量突破2.7亿次，带动瞻淇村游客量飙涨457%；短视频投稿量同比激增168%，带动歙县吃喝玩乐订单量同比增长458%。

热门手游《问道》专门定制拍摄的8米长大红鱼灯静静地停在村里，吸引游客打卡拍照。

“鱼灯是歙县的宝贝。”歙县县委宣传部新闻出版和版权管理室主任陈怡介绍，

在县里的推动下，瞻淇村的红鱼、青鱼以及汪满田鱼都以村集体的名义进行了作品登记，目前正陆续对嬉鱼舞以及相关的音乐作品等进行作品登记。

保护不是最终目的，利用转化才能实现产业发展长青。安徽省委宣传部版权管理处处长赫英欣介绍，2024年，歙县鱼灯入选安徽省委宣传部、省版权局、省文旅厅、省文联组织开展的首批安徽省优秀版权作品产业化转化重点项目。

像鱼灯一样，民间文艺作品的版权转化价值正在被更多人看见。去年底，安徽乡信文化旅游开发有限公司入驻瞻淇村，为鱼灯文化交流传播、鱼灯文创开发、乡村演艺、研学制作、休闲旅游等提供专业策划、运作、保障。“90后”小伙子江江说，今年春节期间，他们推出了红红火火的锦鲤瞻淇手机壳和红包，受到大家的喜爱和追捧。未来，他和小伙伴们将会在这里深扎下去，为传播鱼灯文化、推动当地产业发展贡献力量。

“文化是旅游的内涵。我们要让这些优秀的传统文化被更多人看见、了解，进而转化为产业价值，造福当地百姓。”歙县文旅局副局长王晓鹏说，鱼灯目前是歙县顶流的IP，县里未来将着力创新新产品，争取把更多“流量”变为“留量”。

凤箫声动、玉壶光转，一夜鱼龙舞。大鱼神灯在这个春节以独特的姿态点亮了徽州城，讲述着春天里最中国的浪漫。

海峡出版发行集团2025年工作会议：

坚持“三个导向” 突出“三个抓手”

本报讯（记者张福财）2月11日，海峡出版发行集团2025年工作会议在福州召开。会议全面总结2024年工作，系统部署2025年工作，强调为打造文化繁荣新地标、建设更高水平文化强省和社科强省作出更大贡献。

海峡出版发行集团董事长黄菁洲表示，过去一年，集团坚持守正创新，持续推进改革，深化拓展“三争”行动，“提升年”“精细年”活动取得成效，实现社会效益和经济效益双丰收。

黄菁洲表示，2025年集团将坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持目标、问题、结果“三个导向”，围绕“凝心聚力、提质增效、改革创新”，突出项目、工程、平台“三个抓手”，促进各项工作迈上新台阶。同时，集团上下要强化抓落实的工作作风，完善工作台账，健全督查督办机制，确保各项工作落地见效；要实施项目化管理，细化任务分解，明确牵头领导、责任单位和责任部门，并通过专题会议、季度经营分析会等形式统筹推进相关工作；要发挥考核指挥棒作用，将工作完成情况纳入年度考核、履职评价和选人用人的重要依据。

此外，会上还宣读了2024年度海峡出版发行集团全系统获奖情况并对获奖对象进行表彰，邀请9家单位进行典型经验交流。

广东新华2025年教材教辅工作会议：

推动教材教辅领域 系统性变革性整治

本报讯（记者徐平）广东新华发行集团股份有限公司日前在广州召开2025年教材教辅工作会议，强调推动教材教辅领域系统性、变革性整治，进一步规范教材教辅经营发行工作。

“2025年广东新华将不断规范经营、化解风险、调整结构，改革创新再出发。”南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东新华发行集团股份有限公司董事长蒋鸣涛分析了教育出版业面临的现状与挑战，再次强调规范经营的重要性，并对2025年工作作出具体布置：一是要学习中央及省里相关会议精神，坚决夯实稳的基本盘，修好基本业务“主干道”；二是要持续规范经营，主动学习大数据、数字化及人工智能技术的应用，以便跑好“弯道”；三是要聚焦新的业务模式，摒弃畏难情绪，同时强化人才储备，为换好“新赛道”打好坚实基础。

广东新华发行集团股份有限公司副总经理冉去疾表示，要围绕教材教辅工作高质量、可持续发展的总体目标，准确研判形势，知重负重，勇担使命，依法依规开展教材教辅工作，加快推进教材教辅发行业务模式更新。

集团管理层与五大区域管理中心、教育书店、各子（分）公司等相关单位负责人参加会议。

■时讯

《中华文明:何以五千年不断裂》 展现中华文明发展脉络

本报讯（记者商小舟）由考古学家刘庆柱撰写的《中华文明：何以五千年不断裂》日前由北京联合出版公司出版。

作者在书中对中华文明的过去、现在和未来进行了立体呈现，展现了中华文明在不同历史时期的演变和发展过程。该书详细论述了从早期的农耕文明到夏商周的王朝更迭，再到秦汉以来的帝国统一，每一个历史阶段都是中华文明连续性的重要组成部分。作者通过对古代都城、陵墓、文字和礼器等物化载体的深入研究，展现了中华文明的连续性和发展脉络，强调了中华文明在世界文明史上的独特地位。书中丰富的考古资料和翔实的历史分析，有助于读者直观地感受中华文明的厚重和魅力。

《陪你去逛动物园》 重新发现动物园的精彩

本报讯（记者李婧璇）继《逛动物园是件正经事》后，商务印书馆近日又推出《陪你去逛动物园》，接地气的文字讲解、淡彩风格的清新手绘，使读者可以轻松掌握动物园背后的科学知识。

“从传统遛娃好去处到新型约会打卡地，动物园的角色正在悄悄发生变化。但逛动物园绝非围观网红动物个体这么简单，其中包含着许多学问。而动物园的精彩，也需要正确的打开方式。”多年来从事动物科普讲解的卢路，通过此书分享了逛懂动物园的学问。这既是一本动物园的导赏手册，也是一份动物园的探秘指南。