

★2025年2月18日
★星期二
★第8392期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

36次获新闻大奖，她“计”从何来

——走近宁波日报报业集团高级记者杨静雅(上)

□本报记者 闫松

编者按

2016年2月19日，党的新闻舆论工作座谈会提出了新闻舆论工作的48字职责使命。多年来，广大新闻工作者牢记习近平总书记和党中央的要求，做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，宁波日报报业集团高级记者、都市报系副总编辑杨静雅就是其中的践行者、佼佼者。

杨静雅28年职业生涯一直在新闻工作一线，始终遵循新闻规律，坚持深入基层，创作出一大批导向正确、影响力大、传播力强的稿件，体现了一名好记者高尚的道德品格、严谨的职业作风和过硬的业务本领。她6次获得中国新闻奖、30次获得浙江新闻奖，并先后获得浙江新闻奖、宁波市优秀共产党员、宁波市优秀新闻工作者等荣誉。今日起，本报将通过三篇系列报道走近杨静雅，诠释一名新时代好记者的理想、激情与收获。

“网络信息应有尽有，记者还要风里雨里跑现场吗？”

“和采访对象微信交流了很多，还有必要见面聊吗？”

“采访单位给的材料已经挺好了，还用再去采访吗？”

面对年轻记者的追问，她回答：“咱们是记者，时刻要牢记‘为了谁、依靠谁、我是谁’。面对面才能心连心，媒体环境无论怎样变化，现场采访依然是记者的撒手锏！”

有了撒手锏，她6次获中国新闻奖，30次获浙江新闻奖，单位专门给她开了一次获奖作品研讨会，一间超大的会议室坐满了专家、同行、同事。

她叫杨静雅，从事新闻工作28年，是宁波日报报业集团高级记者、都市报系副总编辑，《宁波日报》《宁波晚报》是她坚守了二十九年的阵地。

她跑文明创建这条线，报道的多是好人好事，写好了不难，写得让人喜欢看有点功夫，要是写得还能连年获大奖，那就需要硬功夫和苦功夫了。

“做记者，行走是一种长线投资”

钱海军的名气在杨静雅的采访名单里是非常大的。2022年5月6日，中宣部发布钱海军的先进事迹，授予他“时代楷模”称号。



杨静雅(左一)在四川青川采访宁波援建项目。

受访者 供图

钱海军是国网浙江慈溪市供电公司客服中心社区经理，从一名普通的电力工人成长为有口皆碑的“万能电工”。他结对帮助100多位空巢、孤寡老人，帮扶学生27名，带领1200多名志愿者足迹遍布浙、藏、吉、黔、川五省(区)，使“千户万灯”的光明照亮雪域高原、偏远山区、扶贫结对和东西部协作地区。

“典型人物难写，大家都熟悉的典型人物更难写。”这是很多新闻人的共识。何况，他们还是老相识。

杨静雅不但采访过钱海军多次，还参与整理过他的事迹素材，就算不采访也是可以写出稿子的。

“怎样写出钱海军的新故事？”这个事一直在杨静雅脑子里打转。

直到2022年底，钱海军带领团队办起了骑手驿站，杨静雅当即意识到，这是他的重要转型，立即进行采访。

“这次采访，我清晰地认识到钱海军已有多次转型，这正是他身上时代性的体现。”杨静雅说，23年前，他发现群众家中电路常出问题，便独自为老人们修起电路；7年前，他发现残疾人家中电路普遍老化，便组建团队推出“千户万灯”工程；5年前，他发现许多独居老人想去北京，便发起了“圆梦北京”活动……这次，他办起骑手驿站，是又一次转型。

这次采访，杨静雅发现钱海军一直拿着一部老式手机。“杨老师问我为啥不换？我告诉她，到老人家里，拿着和他们一样的老式手机，他们会感到亲切。”手机只能存50条短信，是钱海军精选的。

征得钱海军同意后，杨静雅翻看了手机里的短信，并请钱海军讲短信里的故事，信心十足地写出了《“时代楷

模”钱海军老式手机里的50条短信》。她在作品中融入了两条线，一条是他从“一个人服务”到“带领一群人服务”再到“引领无数人走上志愿服务之路”的成长历程，另一条是从“党的十八大提出要积极培育和践行社会主义核心价值观”到“从中央到地方都建立了公益团队支持体系”的时代背景。两条线使钱海军的成长历程和所处时代的背景交相呼应。

追踪报道老典型10年，杨静雅说：“每一次采访钱海军都像第一次一样。”不断积淀，这篇作品荣获了第33届中国新闻奖。

今日快评

铁脚板跑出代表作

□本报评论员

“要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。”习近平总书记为新闻工作者提高本领能力指明了努力方向，要求大家转变作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

宁波日报报业集团记者杨静雅就是以实际行动履行新闻工作者职责使命的突出代表，她不断把自己的新闻理想、从业追求同党和人民的情感需求结合起来，在采访中写真人、记真事、抒真情，通过扎实的挖掘，塑造了多个爱岗敬业、乐于助人的身边典型，深入

记录了时代的温暖与真情。跑现场、不畏难的采访作风，正是她写出众多高质量新闻作品的重要原因之一。

好新闻是有温度的，好作品是跑出来的。当前，新闻舆论工作环境发生了巨大变化，网络信息极大丰富、人工智能技术快速发展，对新闻的真实性、客观性、可读性都提出新的挑战，更需要新闻工作者继承新闻工作优良传统，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，时刻牢记“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题，增强精品意识，深入挖掘细节，用专心专注专业的态度写出无愧于新时代的代表作。

跻身全球前十 《哪吒2》票房再破纪录

本报讯 (记者杨雯) 猫眼专业版最新数据显示，截至2月17日14时42分，《哪吒之魔童闹海》(以下称《哪吒2》)总票房(含点映和预售)达到120.51亿元，超过2019年版《狮子王》，成功跨入全球影史票房榜前十！

该片自上映以来，一路势如破竹，目前在国内电影市场的各项相关纪录已“破无可破”，且距全球动画电影票房冠军的宝座(目前为2024年《头脑特工队2》的123.19亿元)也仅有2亿多元票房的差距，登顶在望。

在《哪吒2》的强势带动下，2月16日21时22分，我国2025年度票房(含预售实时)突破200亿元，用时47天，刷新中国影史年度票房最快破200亿元纪录，《哪吒2》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》分列年度票房榜前三位，其中《哪吒2》年度票房占比59.4%。

除了在国内市场广受受欢迎外，该片自2月13日起登陆海外市场以来，虽然排片数量不是很多，但上座率居高不下，一票难求。国际评分网站IMDb数据显示，截至北京时间2月17日零点，接近60%的观众为该片打出了10分的满分。

超43万条春节档电影侵权链接被查处

本报讯 为更好保护电影版权，国家版权局、国家电影局、公安部、文旅部等相关部门部署开展了春节档院线电影版权保护专项行动。

专项行动期间，执法部门查处春节档电影侵权案件21起，查获侵权盗版影视网站(APP)320个，处置涉春节档电影侵权链接43.87万条，处理侵权账户1492个，有效保障了春节档电影传播秩序。

据国家电影局统计，截至2月5日9时，2025年春节档票房为95.10亿元，观影人次1.87亿，均刷新历史纪录，堪称“史上最强势春节档”。(宗编)

《山海传奇》第二季 铺展古籍中的神话画卷

本报讯 (记者张博) 2月17日，由中央广播电视总台央视综合频道策划的52集上古神话史诗动画片《山海传奇》第二季，在央视综合频道17:40档首播，同时在央视视频APP、央视网等新媒体平台上线。

《山海传奇》第二季的创作取材自《山海经》《史记》《尚书·禹贡》等文献典籍，以石峁、喇叭等历史遗迹为动画场景设计原型，讲述了少年大禹在回到有崇部落后逐渐探寻并找到“我是谁”的故事，为观众开启一场沉浸式上古神话史诗盛宴。

第二季在美术呈现上也实现了突破。制作团队采用动态水墨渲染技术，结合高精度CG建模，让山海世界流光溢彩、浑然天成。每一帧画面皆承袭东方传统审美，复现古籍中的生灵与瑰丽山河，仿佛一幅徐徐展开的中华上古神话画卷。同时，制作团队对角色设定与服饰风格进行了深度考据。大禹的束发纹饰、玉器造型及部落服饰均依据史籍纹样复原，力求在现代动画技术下展现远古华夏人文风貌。

今日看点

重庆新华出版集团“新年新打算”：打造新型一流出版传媒和文化创意企业集团

— 03 综合新闻

第九届亚冬会报道：赏精彩赛事 感人文关怀

— 05 传媒周刊·封面



中国新闻出版广电报 微信公众号 中国新闻出版广电报 新浪官方微博

对接DeepSeek，主流媒体破浪前行

□本报记者 朱子钰

新视点

重要拐点出现，利用不好将会被淘汰

短短两年时间，AI(人工智能)圈又出“王炸”！

自1月20日发布以来，DeepSeek(深度求索，简称DS)引发全球关注，成为史上用户数增长最快的互联网产品。率先感知到新趋势的媒体纷纷宣布接入大模型DeepSeek-R1，“DeepSeek传媒行业应用创新联盟”宣布成立……一场深刻的行业变革正在悄然进行。

当下，AI赋能新闻生产已经成为不可逆转的潮流。新的技术频繁问世，AI还会不断给新闻带来冲击。DS会怎样重塑新闻业？新闻从业者又如何化焦虑为动力？近日，《中国新闻出版广电报》记者采访了多家主流媒体及权威学者，深度触摸媒体+DeepSeek的未来路径。

DS正以惊人的速度渗透到新闻行业中，主要应用于报业集团和广电集团等主流媒体旗下的新媒体。据不完全统计，已有20余家媒体宣布接入，包括大众报业集团大众新闻客户端、河北日报报业集团纵览新闻客户端、四川日报报业集团川观新闻客户端、成都传媒集团每日经济新闻客户端、江西日报社江西新闻客户端、河南广播电视台大象新闻客户端、浙江广播电视集团智慧果平台、重庆广播电视集团第1眼TV-华龙网、山东广播电视台闪电云平台、福建省广播影视集团海博TV、天津津云新媒体集团等。市县级媒体也未置身事外，比如河南省地市级媒体驻马店融媒、四川双流云上双流客户端、江西瑞安融媒等也宣布接入，并且，接入的媒体数量还在增长中。

从ChatGPT、Sora再到DeepSeek，技术的发展，让新闻业在挑战与机遇的风云变幻间破浪前行。那么，此轮变革又有何不同？

“DS将推动媒体行业在内容生产、分发、营销和管理等方面的颠覆性变革。”中央民族大学新闻与传播学院教授郭全中接受记者采访时表示，DeepSeek-R1是开源推理模型，今后的迭代与更新会更快。其次是极致的性价比，有人称之为AI界的“拼多多”。

生产成本的降低与生产力的提升，打开了DS接入媒体的新景观，DeepSeek-R1擅长复杂任务，且免费商用。“与OpenAI的闭源策略形成鲜明对比，DS开源生态与社区支持优势显著，开发门槛极大降低。同时，开源模式吸引了大量全球的开发者参与技术优化和二次开发，加速了模型部署优化和模型在细分场景的适配。”四川日报全媒体技术中心首席产品官董晓尚告诉记者。

河北新闻网副主任、河北日报数智科技有限公司总经理李琳负责纵览新闻

相关技术运营。他认为，低成本使得他们在应用过程中，能用较少的投入获得高效服务，将会有更多资源用于内容创新和用户服务优化。

接入只是开始，必须产生化学反应

第一批接入DS的媒体，获取了先发优势，为用户率先提供了更智慧、更丰富、更高效的全场景服务。记者了解到，春节假期，大众报业集团组织使用DS尝试辅助评论内容创作，技术研发团队研究部署并接入大众新闻客户端。春节假期后第一天，即在全国媒体中率先发布“DS接入大众新闻”。(下转03版)