

重庆新华出版集团党委书记、董事长李斌：

打造新型一流出版传媒和文化创意企业集团

□本报记者 尹琨

2025
新年新打算

刚刚过去的2024年，重庆出版集团、重庆新华书店集团、重庆科普集团三家出版发行领域文化企业，按照重庆市委、市政府要求，实施战略性重组，组建成立重庆新华出版集团，成为出版行业全面深化改革的标志性事件之一。一年来，重庆新华出版集团实现同口径营业收入31.9亿元，利润总额2.64亿元，总资产146.77亿元，净资产90.93亿元。2025年，新成立的重庆新华出版集团怎么干？重庆新华出版集团党委书记、董事长李斌在日前集团召开的2025年度工作会议上强调，继续深化国资国企的改革，要打破“本位小圈子”、跳出“一亩三分地”，以改革创新为动力，用好宏观政策红利释放、改革动能释放两大关键因素，以锚定一项战略目标、开展五项增效行动、推进六项重大工程、抓实七项重点工作、“1567”工作体系为抓手，持续巩固改革成果，快速推动集团发展。

坚持提质增效
变资源为资产

战略性重组后，下属重庆出版集团有限责任公司积淀的优质内容资源、重庆新华书店有限公司积淀的成熟市场渠道、重庆科普传媒有限公司积淀的期刊传媒集群，以及重庆新时尚商业管理有限责任公司承接运营的核心文化资产，成为重庆新华出版集团推进市场化转型的“定海神针”。李斌表示，以战略性重组、专业化整合、市场化转型为路径，重庆新华出版集团自成立之初，便树立了“打造主业清晰、服务中心、创新驱动

动、治理完备、市场竞争力强的新型一流出版传媒和文化创意企业集团”的战略目标。

今年，重庆新华出版集团向“全国文化企业30强”发起进军，以提质增效为抓手，从管理、内容、投资、融合发展、盘活等五个方面开展增效行动，推动各项业务健康发展。

管理增效，以信息化建设、部门协作、资源互补等途径，推动业务流程再造、考核体系创新、数智技术赋能，提高管理水平，实现降本增效。内容增效，通过加大内容投入力度、提高原创生产能力、加强IP全版权运营等方式，聚力打造高品质知识服务、阅读服务文化产品，夯实图书期刊发行主业。投资增效，围绕内容研发、IP全产业链开发等领域提高投资质效，积极探索打造“子公司企业主体+集团服务+生态赋能”新路径，用好“主业+文化投资”双轮驱动。融合发展增效，通过重点打造在线教育、数字体验、大数据平台、网络游戏等高品质数字文化产品和数据服务项目，变资源为资产、变流量为增量、变产品为现金。盘活增效，通过城市更新赋能、阅读场景落地、外部合作引入等方式，拓展集团文化产业空间和载体，用于新型阅读服务和知识服务空间建设。

加大内容投入
实现内涵式发展

重大工程是推动业务发展的“引擎”。“2025年，重庆新华出版集团将通过实施凝心聚魂、内容提升、数智融合、文化创新、文化惠民、人才强基六项重大工程，引领高质量发展。”李斌说道。

优质内容是重庆新华出版集团的优质资产、战略资源。今年，集团围绕“传统产业链”“IP产业链”“数字产业



链”建设，构建数智融跨出版体系，加强优质内容研发和集聚，将内容投入占比提升至出版总投入的50%。2024年，集团数字业务首次实现整体盈利。2025年，集团一方面深入推进智慧出版生态圈建设，完善“双中台”支撑体系，打造优质、精准、多元的数据库产品，为内容生产和发行主业提供有力支撑；另一方面，将在管理、出版、发行等板块建立互联互通的数字化管理和业务系统，迭代升级数字分发体系，提升数字治理能力与文化传播整体效能。

“我们将围绕智能化阅读体验、跨媒介融合创新、绿色可持续发展、社区共创内容、知识阅读服务转型五大方向，着力实现以内容价值创造为中心的的内涵式发展。”李斌表示，集团将通过发挥版权要素关键性作用，升级传播载体，丰富产品形态，加强文化服务，策划推出文创、短剧、游戏等多元化文化产品，办好“陆海讲堂”“巴渝书市”等品牌活动，用好“书香重庆”“蚂蚁找书”等全民阅读平台，推动文化创新与文化惠民。在人才培养方面，集团还将创新用人模式，运用职业经理人、工作室、“人

才+重大工程”等方式，以及“揭榜挂帅”“赛马比拼”“项目包干”“目标摸高”等机制，持续释放人才“头雁效应”，让市场活力激发员工干事创业精气神，打造一支懂市场、善经营、会管理的经营人才队伍。

全面深化改革
建设文化新高地

“组建重庆新华出版集团，是贯彻落实党中央决策部署和市委改革任务的具体实践，也是我们推动高质量发展的必由之路。”李斌表示，以重点工作为突破，将带动集团全面深化改革迈上新台阶。

据介绍，2025年，重庆新华出版集团将高标准打造重庆出版产业园，通过高起点建设并引入陆海书局、陆海书院、陆海书策策划协同工作坊、陆海国际版权交易中心等平台，深度整合出版产业链，布局IP版权运营、数字内容研发、沉浸式阅读体验、短剧创作、剧本游戏开发等业态，打造文化创意资源聚集高地。同时将快速推进时尚文化城项目建设，打造创新型阅读场景，构建文化消费服务新模式。

与此同时，集团还将围绕主责主业加快推动资产、资源、品牌、业务、机构、人员等整合到位，加快完善公司法人治理结构和薪酬机制、用人机制、内控机制，强力推进市场化转型。

“各级管理人员要全方位落实责任，主动靠前，当好改革‘施工队长’，加强统筹，强化协同联动，提高整体效能。”李斌指出，同时，要充分尊重和保障职工切身利益，确保改革平稳推进，为“十四五”规划收官和全面谋划“十五五”时期发展目标指标以及重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目做好各项工作，开创高质量发展新局面。

对接DeepSeek,主流媒体破浪前行

(上接01版)

“借助DS，通过设定好稿件布局、字数要求，补充进基本信息，几秒钟就生成了‘大众新闻接入DS’的新闻初稿。从构思稿件结构到稿件调整修改，前后2个多小时便完成了稿件创作，创作效率大幅提升。”大众报业集团信息部主任、大众新媒体大平台经管委员会委员汤代禄向记者分享“尝鲜”体验。

当然，先发优势并非高枕无忧。“接入只是开始，媒体还要思考如何在DS基础上做好传播产品、开展传播创新。”北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠在接受记者采访时表示。

简单的物理接入解决不了根本问题，形成化学反应或许是制胜关键。从现实经验看，接入DS后，AI将深度融入新闻生产全流程，包括内容生产效能的革命性提升、客户端服务的场景智能化升级、数据驱动的精准传播与舆情管理、技术架构的集约化转型等。

汤代禄告诉记者，目前大众报业集团大众新闻、海报新闻、半岛新闻、风口财经等新媒体平台以及各类业务平台纷纷接入DS，在产品端为用户提供智能服务。

川观新闻依托千亿级参数大模型的

精准意图识别能力，智能助手“小观”实现智能语义理解、多轮对话交互等核心技术突破，升级成为更加聪明的“智能体”，大大提升信息获取效率。“针对川观新闻原创报道，‘小观’能够智能标注文章核心观点，生成结构化摘要，帮助用户快速抓取关键信息。”董晓尚介绍。

“DS已应用于纵览新闻客户端的多个关键新闻生产环节，例如，选题策划、智能审校、舆情服务、阳光理政、热点监控、事实核查、跨界融合报道等。”李琳特别提到，技术落地需结合媒体自身特点。河北日报报业集团将建立“技术—内容—用户”闭环反馈机制，确保AI工具服务于“内容为王”的核心战略，而非止步于概念炒作。

重庆广电第1眼TV—华龙网推出的垂直新闻大模型“芯问”与DS深度融合。“这将构建起覆盖新闻生产全链路的智能中台，进一步提升在内容智能创作上的能力。”第1眼TV编委、华龙网内容负责人刘颖告诉记者。

“到目前为止，主流媒体还在积极探索，唯有把DS以辅助工具升级到‘智能体’等的应用，才是真正用到实处的举措。”张洪忠认为。

依靠强制内嵌,变成最有力的武器

积极主动与新技术共生共成长，将它变为手中最有利的工具和武器，才是AI赋能新闻的美好愿景。

有一个显著的例子可以感受AI的魅力：打开每日经济新闻客户端的大模型平台，DeepSeek-R1、Kimi和豆包等6款国内主流大模型赫然在列。记者在“问公司”输入“光线传媒”，即可出现大股东揭秘、高管变动指数、赚钱能力等十大问题方向。《每日经济新闻》编委肖勇表示，2月12日发布以来，每经大模型平台已累计获得8万多访问。

“所有的新技术在传媒业的应用中，都需要一个强制内嵌。”在郭全中看来，强制内嵌有两个方面的含义，第一是把新技术内嵌到行业的整个流程中去，第二个是确保行业人要真正用起来，熟练掌握它。

“强化智能助手问答的实用性，打造好用的垂类智能体。”小观智能助手将基于DS上线更多对话式的资讯助手功能，大幅缩短用户使用客户端核心功能

的路径，为用户提供更多便捷、有用和有趣的知识问答功能。”董晓尚表示，川观新闻客户端还将打造“智识”产品，赋能川观智库建设，构建覆盖各级政府的产品体系，建设技术引领的新型媒体智库。

深耕本土垂类内容，也将是媒体+DS的未来赛道。“基于DS，我们将为用户提供具有河北日报报业集团特色的服务。比如，针对河北地区的农业发展，利用DS的知识储备和数据分析能力，为农户提供农业生产指导、农产品市场行情分析等服务。”李琳表示。

在刘颖的观察中，“芯问”大模型融合了重庆本地主流媒体与资深撰稿人数字资源，紧密结合重庆本地的地域特色和文化内涵，这一点是其自身的优势与特色。

汤代禄透露，大众报业集团将深入研究DS各项功能和API接口，紧紧围绕集团“大众”新媒体大平台、山东省数字文化集团、大众国际传播中心、垂类行业平台等核心业务，以产品化思维打造“大海蓝天”系列技术产品、技术服务，做深齐鲁文化数据库、齐鲁文化大模型，研发系列齐鲁文化名人智能体、数字乡村史志智能体等。

《中国国际战略思想发展史》：

读懂中国国际影响力的变迁历程

□牛海婷

中华民族素有战略思考的传统。立足于全局、着眼于长远来研判内外情势、确定目标与方向，进行战略布局是中国战略思维的集中体现。新中国成立以来，在中国国际战略理论指导下，中国外交工作取得了显著成就，为中国建设和发展营造了良好的外部环境，推动中国由世界舞台的边缘逐步走向世界舞台的中央，中国的国际地位和国际影响力空前提升。

当今世界正经历百年未有之大变局，面对复杂严峻的国际形势和前所未有的外部风险挑战，必须统筹国内国际两个大局，加强对外工作顶层设计，对中国特色大国外交作出战略谋划，推动构建新型国际关系和人类命运共同体，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，引领人类进步潮流，实现中华民族伟大复兴与世界和平发展。

河北人民出版社出版的《中国国际战

略思想发展史》视角独特，从国际战略角度出发，全书分为三个重大时期进行阐述，分别从社会主义革命和建设时期（1949—1978）、改革开放和社会主义现代化建设新时期（1978—2012）、中国特色社会主义新时代（2012年至今），旨在深入研究中国国际战略思想发展历程，深刻分析其对中国外交战略的影响及作用，为把握新时代外交工作大局、推进和完善全方位、多层次、立体化的外交布局，积极发展全球伙伴关系提供有益启示和帮助。

在《中国国际战略思想发展的内在逻辑》一文中，作者这样写道：“中国国际战略思想是中国对国际经济政治格局，较长时期的国际态势和发展趋势，中国国际地位、国家利益和国际目标及实现途径的认识和思考，其主要目的是维护和实现国家主权、安全和发展利益。作为东方文明大国，自新中国成立以来，中

国就没有把眼光局限在本国的范畴内，而是把中国人民根本利益与世界人民的根本利益结合起来，始终紧扣服务民族复兴、促进人类进步这条主线，把实现中华民族伟大复兴作为中国国际战略的出发点与归宿点。”

《中国国际战略思想发展史》一书作为“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划项目，是国内首部系统研究中国国际战略思想发展历史的专著。与一些研究过程中存在着重现实、轻历史的专著相比，本书秉持历史与现实、理论与实践相结合的原则，对中华人民共和国成立以来中国国际战略思想及其实践发展的历程进行了梳理，探究了中国国际战略思想发展的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。与此同时，本书为国内外广大读者了解中国外交思想史提供了宝贵的资料。

《中国国际战略思想发展史》
作者：王巧荣

内容简介：本书以国际战略理论框架为切入点，对新中国成立70多年来国际战略发展历程进行了简要回顾，阐述了中国国际战略思想的发展变化经历了“一边倒”到“一条线”、全方位独立自主、韬光养晦有所作为及积极进取奋发有为的历史阶段，并以史论结合的方式对中国国际战略目标思想和战略原则思想进行了深入分析，对中国大国国际战略思想、周边国家和发展中国家的国际战略思想进行了系统梳理总结，以实现中华民族伟大复兴、维护世界和平、促进国际关系民主化、推动构建人类命运共同体为目标对新时代中国国际战略思想发展进行了瞻望。

所获荣誉：2023年度国家出版基金项目、“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划项目。

■时讯

《传承》讲述30位
中国工程院院士人生故事

本报讯（记者章红雨）由中国工程院编、北京出版集团天津出版社出版的《传承：大国工程 使命担当》近日与读者见面。该书以30位中国工程院院士的人生故事为背景，通过鲜活的案例，展现新中国工程科技事业艰难探索、自立自强的发展历程。

30位院士，30个工程科技的发展方向，书中的科学家大多是新中国科技事业开创与奠基历程中的关键人物，如“两弹一星”元勋、我国核科学技术的主要开拓者之一朱光亚，我国高温合金重要的奠基人之一师昌绪，中国计算机汉字激光照排技术创始人王选，我国高精度高分辨率对地观测系统开创者之一李德仁，中国核潜艇首任总设计师彭士禄，我国杂交水稻事业的开拓者和领导者袁隆平，神舟系列飞船总设计师戚发轫，推动中医药全程参与新型冠状病毒感染救治的“人民英雄”张伯礼，开拓“小木匠大产业”脱贫致富之路的“全国脱贫攻坚楷模”李玉，开拓中国藏文信息技术研究新领域的新院士尼玛扎西等，他们的名字贯穿了科技领域起步与发展的重要阶段，为推动中国工程科技事业建设发展作出了巨大贡献。

《小巨人腾飞》
书写中小企业创业历程

本报讯（记者徐平）深圳市中小企业发展促进会近日在深圳图书馆举行《小巨人腾飞：中国专精特新企业深圳样板》首发暨捐赠仪式。

《小巨人腾飞：中国专精特新企业深圳样板》由深圳市中小企业发展促进会创始人孙利、深圳市拓荒史研究会副会长段亚兵撰写，人民出版社出版发行。该书生动记录了深圳21家专精特新中小企业的创业故事、创业过程和主营业务。全书分为三个部分，主要概述了培育专精特新中小企业作为国家战略的形成过程、评选工作要点、重要意义和深圳的做法，并对美国和德国中小企业发展进行了归纳。

作为书中案例代表，深圳市乐凡信息科技有限公司董事长宋昆鸣认为，作者以细腻笔触，记录下深圳企业砥砺奋进的故事，打造一个能学能用的“深圳样板”；深圳市橙子数字科技有限公司董事长刘正华表示，在深圳这座充满机遇的城市，中小企业吸纳就业，带动产业上下游协同发展，是深圳经济腾飞不可或缺的力量。

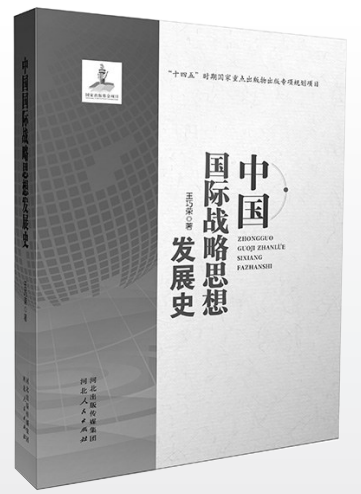
黔西南地方人文专著
《笔山书院》出版

本报讯（见习记者蒲添）历时2年多编撰，由贵州人民出版社出版发行的黔西南地方人文专著《笔山书院》近日在贵州省兴义市发布。

《笔山书院》由兴义地方文史专家陈应秋、王仕学、高雪联合编著。全书“史迹探源”“人物撷英”“笔山启新程”“书院艺文”等篇章，以笔山书院的历史为主线，收录整理了大量历史文献、理论文章、文艺作品等珍贵资料，系统梳理了笔山书院的发展历史，展示了笔山书院所承载并延续至今的深厚文教源流。

贵州人民出版社副总编辑钱海峰表示，该书通过丰富的资料和严谨的考证，将历经270余年的笔山书院鲜活地展现在广大读者的眼前，从中不仅能看到书院的前世今生，更看到人文兴义的独特魅力。陈应秋表示，把笔山书院历史完整、准确且生动地呈现给大众，是一项极具挑战性的任务，也是研究者的使命。

据了解，兴义笔山书院培养出了一批杰出人物，其最早创办于清代乾隆（1736—1795）年间，由当地士绅和民众自发筹资兴办，以讲授四书五经为主。书院始建于兴义老城西南一隅的水井坡，院后山峰形似笔架，名曰“笔架山”，笔山书院因此得名。



《中国国际战略思想发展史》
王巧荣 著
河北人民出版社
2023年12月
ISBN 978-7-202-16812-7
定价：120.00元