



本期关注:第九届亚冬会报道

赏精彩赛事 感人文关怀

□本报记者 朱子钰

冰雪同梦,亚洲同心。备受瞩目的第九届亚洲冬季运动会于2月14日在哈尔滨圆满落幕。冰雪之约绽放璀璨光芒,为了浓墨重彩地展现这场体育盛会的独特魅力,各中央主要媒体创新报道手段和内容,优化融合传播方式,聚焦赛事话题,挖掘场外热点,用前沿、鲜活的新闻报道引导全民关注,向亚洲、向世界讲好中国冰雪故事。

重磅策划 点燃激情

“冰天雪地也是金山银山”,3年前,北京冬奥会以一场绚烂的冰雪之约惊艳了世界,“带动三亿人参与冰雪运动”为国际奥林匹克运动作出新贡献。如今,“尔滨”再迎冰雪热,亚冬会历史也翻开了新的一页。各中央主要媒体推出重点策划,全方位记录,多角度呈现亚冬会盛况,向世界展示出一幅文化交流与融合的绚丽画卷。

《人民日报》推出“哈尔滨亚冬会特别报道”,《亚冬纵横》《亚冬速递》《冰城观澜》《我的冰雪故事》《亚冬走笔》《秒懂亚冬》等专栏逐一亮相,全景式解读体育盛会。“开幕式上,34名孩童手提小冰灯围合环抱,传递出本届亚冬会34个参赛国家和地区共同点亮冰雪梦想的美好愿望”“时隔18年,再次参加亚冬会的徐梦桃如愿站上自由式滑雪女子空中技巧最高领奖台”“获得银牌的陈雪铮比她小18岁,中国冰雪运动薪火相传”……《亚冬纵横》挖掘了这一幕幕难忘镜头背后的故事,《冰城观澜》刊发《冰城奏响新乐章》《有一种热爱跨越经纬》《够冷够热“尔滨”够美》《“不产雪”的地方,也能玩转冰雪》等文章,讲述冰雪运动从关外走向全国,从冬季走向四季,我国冰雪运动实现跨越式发展的生动实践。

跨越8天的“冰雪嘉年华”精彩纷呈,新华社推出“第九届亚洲冬季运动会”专题,下设《焦点新闻》《亚冬会奖牌榜》《亚冬这一刻》《现场新闻》《精彩图集》等专栏,宏观站位,紧扣赛程,突出亮点,彰显亚冬会新景观。“三亿人都喜欢的嘉年华;火炬点燃的方式,这个你绝对想不到;熄灭仪式,演出现场秒变‘交响音乐大厅’;落幕不终章,活力启新航。”《亚冬会开幕式十大精彩瞬间揭秘》《亚冬会闭幕式五大亮点揭秘》等文章刷屏,生动展现亚洲风采、中国气派、龙江特色、冰城魅力。新华社特别推出亚冬会金牌赛程,聚焦决战时刻。《新华每日电讯》刊发《从“冰城”到“尔滨”,“双亚之城”的29年》,让受众“看见”一代代“尔滨人”接续传承,为中国冰雪运动蓬勃发展贡献自己的力量,关于梦想的故事。

中央广播电视总台在央视新闻客户端显著位置设置专题,展现亚冬会盛况,《权威发布》《开幕亮点》《闭幕亮点》《直通赛场》《观赛指南》《五彩亚冬》《火炬传递》《历史瞬间》等栏目集中推出,精心为观众奉上一道值得品味的新闻大餐。如在《历史瞬间》中,《三次排名双榜第一!一图回顾中国亚冬会历史战绩》细数中国队亚冬之路,中国队第一枚亚冬会奖牌获得者叶乔波、中国队第一枚亚冬会金牌获得者王秀丽、中国队第一枚亚冬会集体项目金牌获得者中国男子冰球队……塑造属于中国冰雪运动的独家记忆。



多元视角 跨圈传播

中国冰雪热为世界冰雪运动注入生机活力。时隔29年,哈尔滨再次举办亚冬会,亚洲的目光聚焦冰城,既是看冰雪经济,也是看同球共济。中央主要媒体各显身手,除了做好重点赛事现场、运动员表现等常规报道,还依据自身优势与特色,做优差异化报道,为受众了解亚冬会提供多元视角,实现跨圈传播。

用经济视角看体育,赛场上运动员竞技正酣,赛场外,冰雪经济“热”出新高度。亚冬会是发展冰雪运动、冰雪经济的重要机遇,从2024年“尔滨”“出圈”到2025年冰雪“奇缘”,我国冰雪经济发展迅猛,强力带动消费,逐步成为区域经济和国民经济增长的新动力。《经济日报》推出特别报道,以宏观经济视

角深度解析亚冬会背后城市发展、产业趋势,形成了鲜明的经济报道旗帜与版面特色。《冰雪经济激活发展动能》《黑龙江厚植冰雪经济根基》《全产业链壮大冰雪经济》《南北冰雪同热 产业消费共兴》《借亚冬会东风 扩容冰雪经济》等文章,从激发新型消费潜能、释放冰雪文化底蕴、拓展冰雪文化场景等方面切入,通过具体的案例分析,带领受众走进亚冬会背后的冰雪经济,探讨筑牢冰雪经济发展的基础,以及将其打造成推动经济增长的新引擎的逻辑与前景,受到一系列好评。

文化盛宴点亮冰雪之约,冰雪“出圈”,文化“出彩”。《光明日报》做深报道“文化味”,推出《哈尔滨亚冬会特刊》,突出中华文化和

冰雪元素交相辉映。其中,《亚冬观察》栏目以其独到的文化解析视角让人眼前一亮。《融入冰雪 凌寒绽放》《体育之美 生命之美》《不负韶华 逐梦冰雪》《运动员与观赛者的“和鸣”》等文章以细腻笔触专业解读,创作思路不局限于赛事成绩,而是挖掘不为人知的小故事与细节丰富的报道内容。如“许多优秀运动员,不仅在赛场上闪光,在生活中、训练里也堪称表率;运动员克服困难、刻苦训练的故事与赛场上顽强拼搏的表现相映生辉,更能让观众产生精神的共鸣;这是体育之美,也是一种生命之美”,这样的内容从体育人文视角观察,引发大众的情感共鸣,以情动人,提升传播效力,实现跨圈传播。

微观叙事 创新表达

冰雪胸襟,一片冰心入怀;琉璃世界,千百万种姿态。亚冬会不仅是体育竞技的超燃赛场,更是体育精神的生动课堂。“中国速度”背后是中国精神、中国力量。以赛事即运动员为中心,讲好精彩亚冬故事,把握国际传播的共情规律,增强传播渗透力,必须放宽报道视野,延伸报道触角,满足受众对亚冬会报道的多元需求。微观叙事、创新表达、视听新景观成为本次中央主要媒体报道的一个优秀切面,令人耳目一新。

中国体育代表团收获32金、27银、26铜,共计85枚奖牌,位列本届亚冬会金牌榜和奖牌榜首位,创造亚冬会历史参赛最好成绩。各中央主要媒体在关注金牌的同时,也十分关注运动员所付出的努力,顽强的拼搏、积极参与的精神。新华社《约大牌》栏目,延续以往成功经验,不搞“唯金牌论英雄”,独家专访运动员、教练员、知名官员等重磅嘉宾,挖掘倾听拼搏背后的故事。国际奥委会副主席小萨马兰奇、单板滑雪运动员杨文龙、中国短道速滑队主教练张晶等接受采访,通过他们的感受与收获,向全球讲述新时代的体育故事。

我们该如何看待这样的历史最佳战绩?志愿者们又是怎样把专业和热情奉献给亚冬会?从赛场回归日常,在文学世界里,我们又怎能感受到怎样的冰雪文化与冰雪魅力?中央广播电视总台在《冰雪DNA 唤醒!亚冬会带来的不只是“最佳战绩”》中为读者一一解读。同时,《210秒见证亚冬会中国代表团夺金时刻》《99秒回顾亚冬会圣火传递精彩瞬间》《96年开幕式上的“小美冰神”今年以这个身份再次参加亚冬会》等短视频内容以小视角切入,捕捉小亮点,也在很好满足碎片化时代下受众需求的同时,展现出中央媒体对于内容策划的高水准。

此外,Vlog等短视频微观生活化视角报道亚冬会也是本次中央主要媒体宣传报道中的一大亮点。从传统的赛事报道者转变为第一视角的体验式记录者,记者融入观察感悟,引导观众沉浸式感受亚冬会的冰雪华章。新华社推出“‘萌’见亚冬”短视频栏目,《默默守护!亚冬会背后的他们》《“尔滨”独特的亚冬记忆》《意想不到!新华社记者的AB面》等内容以小见大,用“小人物”构建“大形象”,层层递进地

讲述亚冬会故事,极大地丰富了受众的整体观感。中国青年报社的“玩转亚冬会Vlog”以清新、小众的视角独树一帜。《玩转亚冬会Vlog!你有33条好友申请!来自不丹、阿联酋、柬埔寨、约旦……》《玩转亚冬会Vlog!超高含金量!这个广场,为啥所有运动员都想去》等作品获得不俗的关注度。

发展冰雪运动、举办体育赛事,不仅是国之盛事,也是面向世界的展示之窗。中国新闻社、中国日报、《工人日报》等媒体也依据自身资源优势,坚持守正创新,用全方位、立体化、多样态的新闻报道,深入挖掘亚冬会的闪耀之光,展现中国气象、中国风采。



省级媒体结合本地特色差异传播

谱写冰雪华章 热遍大江南北

□本报记者 朱子钰

2月7日,史上规模最大的一届亚洲冬季运动会在哈尔滨盛大开幕,来自亚洲34个国家和地区的超过1270名冰雪健儿相聚冰城,共同见证亚洲冰雪运动的史诗级时刻。作为北京冬奥会后中国举办的又一重大国际综合性冰雪赛事,本届亚冬会深刻展现“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”,谱写了新的冰雪华章。赛事期间,各省级媒体围绕亚冬会不同方面进行报道,既讲述赛事的火热氛围,也将冰雪热传遍大江南北。

立足比赛热点 挖掘精彩瞬间

亚冬会的精彩比赛,创造了许多精彩瞬间。各省媒体围绕赛事进程,报道精彩赛事,也挖掘了许多幕后的故事。

作为举办地“家门口”媒体,《黑龙江日报》推出《冰雪同梦 亚洲同心》特刊,以图文并茂的形式,彰显亚冬赛场上的龙江风采。特刊设置《奖牌榜》《赛事速递》《冠军访谈》《赛场感言》《亚冬人物》等栏目内容翔实、采写生动、亮点突出,十分吸睛。除了台前的运动健儿,赛事背后也有许多志愿者、工作人员为此默默奉献。在《亚冬人物》中,《冰壶“三姐妹”的别样绽放》一文围绕中国冰壶女队队员王冰玉、柳荫、周妍与冰壶结缘的故事展开,讲述她们虽然已经不在赛场上奋勇争先,但仍然以裁判、教练等角色别样绽放冰雪赛场上。

《大众日报》推出“冰雪同梦 哈尔滨亚冬会特别报道”,打造具有区域特色的体育报道,凸显亚冬会上的“山东瞬间”。如刊发《山东冰雪健儿在亚冬会上摘得9枚奖牌》一文,讲述为国争光、为省添彩,体现山东体育健儿坚定不移的担当与使命。“中国红”转播车尽显科技范儿,“淄博造”新能源皮卡助力绿色出行,“金猴造”礼仪靴现场“见证”颁奖时刻……大众新闻客户端推出《齐鲁健儿豪取9枚亚冬会奖牌!赛场外这些山东元素也在“狂飙”》等解读文章,为山东观众独家定制新闻报道内容。

围绕文旅结合 打造冰雪经济

作为史上规模最大的一届亚洲冬季运动会,“尔滨”继续在这个冬季创造了超高人气。诸多省级媒体围绕哈尔滨的新经济模式,推出了系列报道。

《黑龙江日报》《解放日报》等媒体围绕亚冬会期间哈尔滨创造的一系列新纪录,对“冷运动”带来的“热经济”进行了深入报道。例如,报道提到,亚冬会期间,哈尔滨“喜迎亚冬会”相关旅游套餐的订单量增长超388%,入境游订单量同比增长157%,哈尔滨冰雪大世界运营52天,接待游客突破300万人次;春节期间8天,哈尔滨共接待游客1215.1万人次,同比增长20.4%。一个个翔实的数据展现出哈尔滨充分利用冰雪热度,大力发展文旅结合,为冰雪经济打造新引擎,以及对习近平总书记对中国发展冰雪经济的殷殷嘱托的践行。

《湖南日报》发文介绍哈尔滨通过打造冰雪大世界、太阳岛雪博会等标志性冰雪景区,将冰雪资源转化为旅游产品,为游客提供了丰富多彩的冰雪体验;通过创意设计街区、特色巡游活动等方式,进一步丰富了冰雪旅游的文化内涵;不仅吸引了大量游客,还带动了交通、住宿、餐饮等相关产业协同发展,成为拉动内需、促进就业的重要力量。

聚焦文化名片 点亮冰雪之约

冰雪之上,文明之光。亚冬会举办期间正值中国农历春节,而今年正是春节列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后迎来的首个春节,《中国新闻出版广电报》记者梳理发现,本届亚冬会举办期间组委会特意设置了很多非遗体验展位,还专门举行了一场主题为“当亚冬会遇上非遗——亚洲多国人士冰城同庆新春”的人文交流活动,让不同国家的运动员充分感受非遗文化的魅力,使非遗元素成为了亚冬会一道独特的文化风景线。

对此,各省级媒体根据自身地域中所蕴含的非遗特色策划相关内容,如《河北日报》在报道中讲述了元宵节期间,邀请国内外运动员在赛场外感受中国非遗文化的魅力,在已发布的视频中可以看到,年画、麦秸画、拉花、剪纸等非遗技艺让很多外国友人直呼精彩和不可思议。

同时,各省级媒体还在策划中介绍哈尔滨在亚冬会期间设计的“跟着赛事去旅行”精品线路,哈尔滨冰雪大世界推出的“激情庆亚冬 冰雪闹元宵”晚会,猜灯谜、看表演、听奥运冠军聊体育故事等,讲述中国年里的闹元宵的快乐,让哈尔滨亚冬会成为世界了解中国的一扇窗。

以冰雪为媒,让非遗与冰雪“共燃”,各省级媒体用差异化策划与外国友人开展跨越地域的文化对话,助力中国传统文化在交流互鉴中焕发新的活力。