

2025
新年新打算

山东新华印务有限公司党委书记、董事长肖刚：

为推进行业高质量发展挺膺担当

□本报记者 王勤 祝小霖

“2025年是山东新华印务数字化转型落地运行的关键之年。”山东新华印务有限公司党委书记、董事长肖刚日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，随着数字化、智能化成为当前印刷行业高质量发展的重点，印刷企业要进一步明确自身优势，做精做优主业，推进数字化转型，巩固提升核心竞争力，为推进出版印刷业高质量发展挺膺担当。



积极应变 主动求变

新年新气象，新年新希望。2025年怎么干？肖刚认为，印刷企业既要积极应变，又要主动求变，以绿色化、智能化为发展方向，加大科技创新研发力度，积极培育行业新质生产力。

“2025年是印刷行业发展形势依旧严峻，不确定性和竞争性增加的一年，也是行业发展面临巨变的一年。”面对印刷业发展新动向，肖刚表示，数字化、智能化的浪潮席卷而来，行业内机遇与挑战交织。面向新的一年，全行业要在新技术、新发展路径上持续变革创新。“要进一步明确自身优势，练好内功，提高服务水平；积极推进数字化转型，开展智能化改造，提升盈利能力；引进培养高水平、专业化的数字化、智能化人才，适应当前数字化转型的需要。”

肖刚认为，书刊印刷企业应顺应消费升级趋势，着力满足需求、挖掘需

求，争取在印刷行业全流程智能化方面实现新的突破。同时要积极适应当前图书市场小批量、个性化及按需印刷、一本起印的印制需求，有序开展数字印刷的探索和布局，积极做好数字印刷市场推广培育。“数字印刷既是印刷业未来发展的方向，也将是传统印刷的有效补充。教材印刷企业既要做强传统印刷主业，又要在新兴领域谋划布局。”肖刚说。

提升服务 保障质效

步入新的一年，又到了一年一度的春季教材印制高峰期。地处济南、泰安、德州的山东新华印务三大印刷基地，都在为保障“课前到书，人手一册”任务而奋斗。肖刚告诉记者，在教

材生产过程中，山东新华印务强化供应、调度、印制、发货等全链条的管理，充分发挥总分公司管理的整体性和灵活性。

自2020年5月采用“总一分公司”的组织架构和管理模式实施战略整合重组以来，山东新华印务在教材生产上多措并举，激发内在活力与动能。肖刚介绍，针对教材生产任务，总公司统一管理，集中各领域资源聚指成拳，调配公司全部人员和设备，全面提升协同生产能力。同时，通过信息化管控平台的建设，重塑企业生产经营和管理流程，为教材生产管理提供了强有力的信息支撑。

“保质保量完成好教材印制工作，是一项光荣而艰巨的任务，也是教材印制企业必须承担的社会责任。”在肖刚看来，面对这样集中性的印制任务，一味地扩大产能并不能解决问题，增强瞬间突破能力才是适合教材印制企业的合理方案。针对教材印刷时间紧、印量大、质量要求高的要求，山东新华印务将继续突出整体优势，合理调配资源，重点提升瞬间突破能力，兼顾教材教辅与市场图书印刷，有效解决相互之间的冲突，保障好所有产品周期质量，实现公司长远发展。

数智赋能 蝶变升级

对山东新华印务来说，2025年迎来了数字化转型升级关键年。伴随着其

智能低碳印刷基地项目的建成投产，这一重点工程将助推山东新华印务打造成为数字引领、智能高效、实力雄厚的山东龙头印刷企业和中国北方智能低碳印刷高地。

“我们将以智能低碳印刷基地项目为契机，借助各方面技术力量，充分发挥人员潜力、设备潜能、技术潜能，提升生产的标准化、流程化的水平，构建出版物印制保障体系，提供更充分、更便捷、更高质量的产品和服务。”肖刚向记者讲道，在山东新华印务智能低碳印刷基地项目的建设图景中，新建联合车间的建筑面积超过4万平方米，内含智能立体仓库面积约2000平方米，库位约为1万个，改造加固原有3个生产车间，改造面积近2万平方米，总建筑面积达7万多平方米，还将安装绿色光伏能源，年发电量400万度。

肖刚介绍，一方面，山东新华印务将通过建设信息化管控平台和智能立体库，部署物流调度系统、仓储管理系统、自动导航运输车、输送链系统，将传统印刷设备连成数字化生产网络，建立起规范化的生产管理新模式，实现项目数字化运营，初步构建较为完整的全流程智能工厂。另一方面，将积极推广使用绿色环保低碳的新技术、新工艺、新材料，通过使用太阳能光伏发电，建设智能仓库，进行集中供气、集中供气、集中供墨，循环利用水资源，有效减少车间噪音、油气、热量排放和能源消耗，实现企业绿色发展。

河南新华印刷集团党委书记、执行董事张巍远：

快马加鞭向智能化精品化迈进

□本报记者 吴明娟

近年来，印刷行业经历了深刻的变革与挑战，面临着市场需求萎缩、成本上升以及竞争加剧等诸多难题。然而在河南新华印刷集团党委书记、执行董事张巍远看来，危机中也孕育着机遇，“我们清晰地看到行业正朝着‘绿色化、数字化、智能化、融合化’的方向加速迈进，这不仅是行业应对困境的必然选择，更是实现转型升级、迈向高质量发展的关键路径。”

“面对印刷行业的风云变幻，河南新华印刷集团将勇立潮头，砥砺前行，以创新驱动发展，用实干铸就卓越，为印刷行业的繁荣发展贡献磅礴力量。”张巍远近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时如是说。

深入调研 寻找方向

2025年，河南新华印刷集团即将搬迁至新的数字印刷产业园。张巍远介绍，从去年开始，集团便围绕搬迁后的发展定位，在全国范围内开展了广泛调研，参加各类行业专项发展会议，通过深入调研与交流，对全国印刷行业发展形势有了比较清晰的认识。

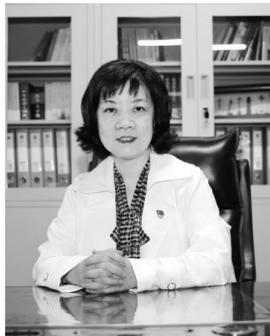
从智能化发展趋势来看，在激烈的市场竞争驱动下，包装印企和商业印企已率先在自动化、智能化应用方面取得了显著发展。张巍远以深圳裕同在河南许昌建设的服务高端包装用户的智能工厂为例，称它能够同时在线运行310多台

AGV(自动导引运输车)，每日搬运频次高达3万多人次，极大地提升了生产效率。

再看书刊印企领域，民营书刊印企为求生存、谋发展，在智能化探索道路上奋勇前行。譬如苏州美柯乐，2023年已成功应用立体库和智能物流。“作为有相对稳定印制业务的国有印企，受益于国家对制造业、实体经济发展的有力扶持，不少兄弟书刊印企也开始了智能化、数字化应用的探索，尽管当前尚处于局部应用阶段，但已彰显出对智能化转型的坚定决心。”张巍远说。

从数字化发展趋势来看，当下国外数字印刷凭借先进设备与人口结构决定的小批量需求高特性，在技术研发与市场应用层面较国内更为成熟。国内数字印刷受制于彩色印刷设备质量不稳定、进口设备购置与使用成本高昂、出版单位接受度偏低等条件制约，目前尚处于积极探索阶段。“但不可否认的是，数字印刷作为行业升级换代的大势已然不可逆转。”张巍远直言。

从国内数字书刊印企的发展格局看，数字书刊印刷已得到越来越广泛的应用，既有拥有固定业务来源、专注于特定书刊数字印刷的企业，也有传统与数字相结合的书刊印企。张巍远表示：“这需要我们时刻保持对政策和行业发展动态的高度关注，积极探索适合自身的数字印刷发展路径，加强与上下游企业的合作与协同创新，共同推动数字印刷技术的突破与应用场景的拓展。”



做提前量 下先手棋

“对于我们而言，此次整厂搬迁既是挑战，更是实现智能化升级的难得机遇。”张巍远表示，集团将紧密结合科技迭代、行业形势和市场动向，围绕以教材教辅印制为主，以精品印刷、数字印刷为辅的“一主两翼”战略发展目标，扎实做好集团“十四五”产业规划的收尾工作，同时前瞻启动集团“十五五”规划的思考设计，争取做足改革提前量、下好发展先手棋。

张巍远表示，要坚定不移推进精细化管理。在制度建设层面，持续强化制度与广度。在技术创新应用维度，严格

按照人民教育出版社对教材印制和中小学教科书质量标准修订的新要求，继续在印刷全流程推广在线离线自动化检测、在线称重、拉力检测等自动化辅助设备的应用；充分发挥全国首批获得彩印C9体系认证的优势，在胶印环节进行C9标准化推广性测试，严格把控每个环节的质量标准，以卓越品质铸就行业口碑，继续巩固在教材印制领域的领先地位。

要快马加鞭推进智能工厂建设。在智慧园区建设方面，依托智能物联技术，搭建起全方位、多层次的智能管理平台。实现对园区环境保护、能源消耗、安全监测、智能巡检、会议预约等各个环节的实时监测、数据分析、预警预报和监督管理。在智能工厂建设方面，对设备进行更新改造，实现从传统老旧设备向现代化自动化设备的转变。同时以数字一体化管控为目标，全力打造涵盖ERP系统(企业资源计划系统)、WMS系统(仓储管理系统)、MES系统(制造执行系统)、APS系统(生产排程系统)的智能化管控体系，实现生产管理、数据采集、智能物流、生产排程等全流程数字化管控与精细化管理，提高企业整体生产协同能力。

张巍远表示，今年，集团还要加速数字印刷布局，加快向精品印刷转型，进一步提升市场拓展能力，夯实“一主两翼”发展战略，为高质量发展注入源源不断的动力。

时讯

贵州广电网络传媒集团挂牌成立

本报讯(记者李美霖)贵州广电网络传媒集团有限责任公司近日挂牌成立，该集团由贵州广电传媒集团有限责任公司和多彩贵州网有限责任公司重组整合而成。

据了解，此次改革作为贵州省委、省政府深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神、推动文化强国建设的重要部署，是深化文化体制改革、优化国有资本布局的关键举措。

下一步，贵州广电网络传媒集团将进一步深化体制机制创新，立足“打造文化与科技融合发展的龙头企业”的发展定位，聚焦大视听算力、广播有线无线电视收视服务、广电影视节目制播、文化数字化等相关产业。优化资源配置，通过整合新闻单位和国有文化企业的资源优势、品牌优势与人才优势，做强做精主业，增强“传媒+”的核心功能，推动资源向新媒体、大数据集聚，让“台网端微”发生“化学反应”，真正融为一体，增强传媒事业产业在互联网、大数据和人工智能纵深领域的核心竞争力，实现主流媒体系统性变革、战略性重塑。

“北大学者书房”系列出解锁名师阅读故事

本报讯(记者洪玉华)北京大学出版社近日推出《第一等好事：北大学者书房》，带领读者探寻学者的阅读人生。这是北大社2023年推出“北大学者书房”系列中的又一部新作。

《第一等好事：北大学者书房》选取北京大学的16位学者，走入他们的个人书房，通过图片与文字的结合，详尽展示了各位学者的书房藏书和学术风采，也由此记录了他们的阅读习惯、学术探索和人生故事。

透过学者在书房里孜孜以求的身影，读者能够“触摸”到北大深厚的人文底蕴与学术风貌，感受到学术研究背后的精神力量，从而激发对阅读和创造的向往。书中所述的学者来自中文、历史、法学、化学等诸多领域，都是各自学科的领军人物，也是广受学生和读者欢迎的学者，其中包括贺桂梅、范晖、罗新、于铁军、赵冬梅、李彦等。

《扬州博物馆藏明清墓志选辑》为史学研究提供新线索

本报讯(记者章红雨)中国古代墓志铭是中华民族宝贵的历史文化遗产。广陵书社近日出版的《扬州博物馆藏明清墓志选辑》精选扬州博物馆多年来收藏的明清时期的各种墓志，既有对历史事件的记载，也有对地方文化、家族史、女性史等多方面的反映，弥补了正史资料中兵制、官职等方面记载的不足及舛误。

如《明故金乡丞筮隐黄公墓志铭》中关于扬州园林“叠石种花，筑亭榭”的记载，为研究明清时期扬州园林文化提供文献依据。此外，墓志中提及的顾成、左唐、徐昂、吴熙载、吴引孙、汪鲁门、张襄等历史人物，也为地方名人研究提供了新的线索和材料。

该书收录的墓志来源多样，既有新中国成立初期扬州文物管理委员会徐登樵、朱荔孙、耿鉴庭、李梅阁等前辈的征集成果，也有扬州博物馆考古部在考古发掘中获得的墓葬出土物。附录部分则汇集了扬州市图书馆及私人所藏的明清至民国时期扬州地方人士的碑、表、祠记、墓志等拓片，其中以巫庆所藏青溪旧屋刘氏藏拓片为主，拓片字口清晰，拓工精良，具有极高的社会史研究价值。

据了解，该书为扬州博物馆唐宋元石刻文物整理出版工作的延续，内容涵盖广泛，全书除部分墓志曾作正式发表外，其余均为首次披露。

“图书+展览”让创意随着手机飞

本报讯(记者徐平)2月20日，由深圳市文学艺术界联合会、深圳出版集团有限公司联合主办的“创意随着手机飞：手机的人文艺术之旅”一书于今年1月与读者见面。该书打通手机摄影与图像处理、创意思维与艺术表达、社会思考与人文内涵的边界，以随笔的方式交流创意体会，介绍审美知识，分享创意技巧，带领读者感受手机摄影的魅力。

本次展览将手机摄影与图像艺术深度融合，共展出40件作品。春雨表示，在全民使用手机、人人皆是拍摄者的时代，拥有发现美的眼睛，具有艺术修养、知识储备和文化底蕴，手机便可开启人文艺术之旅。

“共享奶奶”伴读课后时光

2月19日，在内蒙古鄂尔多斯，社区“共享奶奶”带着儿童在活动室读书。

“共享奶奶”是一种社区志愿者互助模式，让“共享奶奶”照顾双职工家庭的子女，双职工家庭则为长者提供各类关爱回馈服务，形成了社区自主的“老小”志愿者互助模式。

吕昊俊/视觉中国

