



从第二届大湾区出版融合业务交流大会上看：

## AI正驱动产业构建新生态体系

□本报记者 徐平

编辑的核心价值是否可以被替代、AIGC如何重塑大湾区出版生态……日前在深圳举办的第二届大湾区出版融合业务交流大会上，出版界代表与人工智能领域专家以“星辰大海·智启未来”为主题展开对话，探讨技术驱动为出版业态带来的革新。

### 编辑核心价值不可替代

当下，人工智能技术的飞速发展，给编辑工作带来了前所未有的冲击与机遇。中国编辑学会会长郝振省表示，在选题策划环节，人工智能凭借其强大的数据分析能力，帮助编辑迅速捕捉到市场热点和潜在需求，从而策划出更具针对性和市场竞争力的选题；而在内容编辑环节，智能校对工具能够快速识别文字差错、语法错误和标点符号问题，极大地提高了校对的效率和准确性，让编辑从繁琐的基础性校对工作中解放出来，将更多的时间和精力投入到对内容的深度加工和优化上。

“人工智能并不能完全取代编辑。”郝振省直言，“在这个信息爆炸的时代，更需要编辑凭借深厚的专业素养和人文情怀，从海量的信息中筛选出有价值、有思想、有品质的内容，并将其精心打磨成优秀的出版物。”

对此，郝振省提出，编辑人员要积极拥抱变化，不断提升自己的综合素质和能力。“一方面，要加强对新技术的学习和应用，熟练掌握各种数字工具和平台，将其融入到编辑工作流程中，提高工作效率和质量。另一方面，要坚守编辑的初心和使命，不断提升自己的文化积淀和专业素养，深入挖掘优秀的文化资源，打造更多具有思想性、艺术性、可读性的精品力作。”郝振省如是说。

### “沉睡”数据将被深度激活

数传集团董事长刘永坚介绍了全球重要的出版集团在“人工智能+出版”领域的成功案例。国际知名学术出版机构施普林格·自然发布了服务制药行业的人工智能驱动对话界面 AskAdis，利用经过验证的专有信息，其为药物开发和科研问题提供更直接、相关的答案。培生教育集团与香港现代教育国际集团（少儿英语教育机构）等机构合作，将在线教育与人工智能技术深度融合。

“人工智能技术的应用，正飞速改变出版业的知识服务体系。”刘永坚认为，AI技术的深入应用，将充分发掘并释放出出版领域中海量数据资产的潜在价值。刘永坚还表示，无论是读者行为分析、内容个性化推荐，还是版权保护、市场趋势预测等，这些原本“沉睡”的数据将被深度激活，转化为推动出版业创新发展的强大动力。

知识共享协会有限公司总干事张伟雄表示，传统的出版流程在AIGC技术的辅助之下，可以实现智能化和自动化，极大释放了编辑人员的创造力。这些技术可以结合读者偏好、市场趋势等重要因素，以智能化技术生成符合大众口味的内容，为出版物赢得更为广泛的市场。随着AIGC在出版业的应用日益增多，技术创新在降本增效的同时，也带来了内容合规、数据隐私、算法偏见等方面的挑战，“这就需要发挥人的主观能动性，对系统化的知识生产进行把关”。

### 借助AI技术实现图书营销创新

“借助AI技术，出版机构能够实现低成本、高效率、全方位的营销物料批量化生产。”数传集团执行总裁施其明认为，AI能够提供新媒体平台的投流决策参考，实现低成本投流效益最大化，还可以实现全平台营销数据的智能化追踪，通过精准的数据分析驱动战略决策，AI还能实现对海量达人的智能选定，匹配最佳组合，实现渠道的精准投放等，帮助出版机构实现对渠道的管控。

施其明介绍，数传集团研发的“AI编辑工作室”“AI RAYS”等都是技术赋能出版的应用成果。“书船”新媒体图书营销AI解决方案，以低成本、较少人力资源投入，提升图书营销工作效能、图书销售转化率以及营销效果，解决读者“买想要的书难”与出版业“卖书难”的精准匹配问题。

数传集团在香港布局，于2023年11月成立数传幻境（香港）科技有限公司。该公司在会上发布了2025年上半年新品——Whatsbook，这是一款海外出版融合AIGC工具，是专为出版业量身打造的，支持英文、简体中文及繁体中文的AI技术产品。“对于20万字以内的内容，Whatsbook能在2个工作日内高效交付，同时确保图书内容、审校结果、AI解析成果、有声书以及新媒体内容的IP权益全部归属于出版社。”数传集团海外首席执行官李曦寰介绍，Whatsbook全面覆盖了图书从生产到营销的关键流程，集成了AI审校、AI助理、AI新媒体营销等核心功能。

“粤港澳大湾区在出版融合发展的路上，占据了得天独厚的优势。”刘永坚认为，随着人工智能技术的不断进步，“人机协同共生”的智能出版流程必将成为大湾区出版业的新范式。这一范式不仅将重塑大湾区出版的生态格局，更将推动其向数智化、多元化和国际化方向迈进。

# 课后服务与研学推动“出版+”“破壁出圈”

□安徽出版集团党委书记、董事长、总经理 董磊

近年来，面对教育新政策出台、人口结构改变、AI新技术发展等深刻变化，安徽出版集团暨时代出版敏锐意识到，必须要实施科技赋能，发展新质生产力，而课后服务和研学旅游正是加快推进“出版+”融合发展、打造出版新质生产力的关键抓手，要作为重大发展战略坚定不移向前推进。

在这样的认识下，集团实施课后服务和研学旅游“两大工程”，以内容创新、技术创新、机制创新推动业态创新，以“出版+”“破壁出圈”实践“宣文艺旅”深度融合，出版新质生产力不断彰显。

### 2024年实施“两大工程”全面创新

2024年，集团暨时代出版以课后服务和研学旅游为着力点，创新发展出版新质生产力，从思想观念、内外部协同机制、核心能力建设、重点项目推动等方面全面发力，成效显著。

无论出版业发展到何种阶段，精品内容始终是最核心的竞争力。我们牢牢把握内容建设这个根本，依托优质出版内容资源优势，深度多层次开发内容潜能，围绕课后服务和研学课程建设，优化工作机制，把优质内容转化为“课程”，制定课程建设工作方案，从全省遴选180多位教育领域专家组建课程建设专家库，定期举行课程研讨论证会，课程质量和研发能力不断提升。2024年累计研发课后服务及研学课程超200门，部分课程选课人数超百万。“c笔好字”等特色优质课程逐步向省外辐射。

经过一段时间的运营，课后服务运营模式更加成熟，平台功能更加多元，课后服务平台逐步向校园综合服务平台升级，坚持“1套管理系统、1个账号通用、多个场景运用”，实现从课后服务向校园午餐、校服管理、心理健康、大阅读等综合校园服务延伸。覆盖区域更加广泛，在区域上逐步“从点到面”，目前已覆盖安徽省11个地市，超6500所学校，350多万名学生。同时大力探索全国市场，建立长三角课后服务内容资源战略合作联盟，成为长江流域11省市研学旅游联盟首批基地成员单位，与山东出版集团签订战略合作协议。运营合力更加立体，不断强化赛事赋能，建立赛事管理扶持推进办法，承办全国青少年航天创新大赛等多项赛事，以竞赛赋能

课程推广；强化宣传赋能，通过多平台立体宣传不断提升影响。

2024年，我们充分发挥课后服务作为项目孵化器的重要作用，抢抓政策有利机遇，适时进入研学旅游领域，强势开局。承办安徽省研学旅游大会，安徽省内以及长三角、京津冀等地区文旅教育主管部门、研学协会学会、研学机构、基地（营地）等数百人参会；同时承办2024年安徽省研学旅游课程设计大赛，影响广泛。建设“皖美研学”服务平台，坚持“行业服务+内容服务+政务服务”三位一体，在课后服务平台基础上，自主研发“皖美研学”服务平台，全力推进文旅深度融合，着力打造研学旅游数字课程思政平台、政务服务平台、产业互联网平台。打造“一市一品”主题课程品牌，与安徽省16个地市级文旅主管部门建立战略合作，共同研发“一市一品”特色研学品牌课程，“科里科气研学合肥”主题研学读本正式出版后获得多方好评。推进全省落地运营，“皖美研学”服务平台在安徽省16个地市全面启用，截至目前，平台集聚了253家研学承办机构、438家基地（营地）、787门精品研学课程、248条特色研学线路。

### 2025年坚持“四高原则”纵深推进

2025年，集团暨时代出版课后服务和研学工作将推动“宣文艺旅”融合发展，坚持高位谋划部署、高质量内容供给、高智能平台建设、高效率落地运营，更好服务经济社会发展大局。

坚持高位谋划部署。作为大型国有出版单位，在谋划课后服务和研学工作中，我们将始终牢记初心使命和历史担当。一是坚决守牢意识形态主阵地。充分发挥专业编辑团队优势、内容策划优势、导向把关优势，确保课后服务和研学课程内容导向正确。二是着力推动文化传承创新。安徽具有丰厚的文化底蕴和历史积淀，我们将通过课程建设这一抓手，推动中华优秀传统文化“两创”落地。比如，结合凌家滩遗址，持续开发“玉见文明”系列特色课程，让沉睡千年的文物开口说话，让更多学生深刻感受安徽文化的独特魅力。三是打造“皖美样板”。紧紧围绕出版上下游，不断强化“课后服务+”项目孵化作用，逐步探索出版融合发展新路



“皖美研学”服务平台。安徽出版集团 供图

径，打造发展出版新质生产力的“皖美样板”。

坚持高质量内容供给。按照“内部发力、外部协同、优势互补、共同提升”的思路，加快建设全省课后服务和研学旅游精品课程库、线路库，不断丰富高质量内容资源供给。一是加强自主研发。集聚内外部权威专家，组建课程建设专家委员会，发挥所属9家出版单位专业优势，2025年研发不少于250门课后服务及研学优质课程，建设不少于100条研学精品线路。二是强化省级遴选。在文宣部门、教育部门指导下，继续承办安徽省研学旅游课程设计大赛，遴选一批高标准、有特色、能落地、受

# 首套数字出版岗位辅导用书如何出炉

□本报记者 商小舟

近年来，我国数字出版产业蓬勃发展，但也存在关键人才短缺问题。为更好满足新时代数字出版人才培养需要，中国音像与数字出版协会组织编写首套面向网络文学和网络游戏出版从业者的岗位辅导用书。首发图书包括《数字出版编辑基础教程》《网络游戏出版编辑实务教程》《网络文学出版编辑实务教程》三册，以国家出版管理政策为指引，坚守传统出版的规范性，同时紧密结合网络文学和网络游戏的业务实践，通过案例分析、模拟实操等方式，为新时代数字出版人才成长提供有力支持。

### 平衡出版规范与新兴技术应用能力培养

《庆余年》等26部中国网络文学作品入藏大英博物馆；《黑神话：悟空》在国际舞台大放异彩……当前，我国网络文学、网络游戏市场规模稳步增长、精品佳作层出不穷、业态模式持续创新、海外布局进一步深入。中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君表示，高素质人才队伍是文化强国建设的核心动力。为此，协会牵头组织编写了这套辅导用书，希望以此壮大数字出版编辑人才队伍，推动行业高质量发展。

“在数字出版产业发展进程中，兼具出版基础理论、数字出版知识以及网络文学与网络游戏专业技能的复合型人才，是壮大数字出版产业、加快培育出版新质生产力、实现出版业高质量发展、助力中华文化海外传播体系建设的关健要素。”中国音像与数字出版协会秘书处副编审冯思然表示，新时代人才培养方案需要在传统出版规范与新兴技术应用能力培养之间达成有效平衡。出版业始终肩负着重要的意识形态与文化传播使命，网络文学出版和网络游戏出版作为行业重要分支，同样承担着价值引领、服务人民、传播知识的首要责任。

鉴于此，该套辅导用书首先从数字出版基础理论出发，以网络文学出版、网络游戏出版的业务流程为脉络，系统构建网络文学编辑、网络游戏编辑的岗位知识



架构，确保教材切实满足新时代网络文学和网络游戏出版人才培养的需求。

据悉，目前该套辅导用书相关工作已陆续开展。“协会还将积极开展培训交流活动，并着手建设配套题库，确保其能在行业内得到更广泛的应用。”冯思然说。

### 构建数字出版人才基本业务能力框架

“新时代数字出版人才需要具备的核心素养，包括内容创作与编辑应用能力、产品策划能力、数字技术应用能力、数据分析与产品运营能力、版权管理与相关法律知识等。”冯思然介绍，该套辅导用书围绕以上内容，系统构建起数字出版人才的基本业务能力框架，帮助其打牢基础，培养其应对新兴技术挑战的能力。

上海世纪出版集团党委副书记、总裁阙宁辉认为，这是一套能够满足相关领域人才队伍建设需求的辅导用书，对推动数字出版行业高质量发展和数字出版人才的培养具有很好的指导和引领作用。据冯思然介绍，为了让学习者更好了解我国数字出版业发展形势，《数字出版编辑基础教程》明确了数字出版人才应掌握的出版学基础知识、数字出版与网

络出版的内在联系、典型的数字出版产品和服务形态、数字出版产业特征、相关业务流程和语言文字规范，以及网络环境下著作权管理要求和相关著作权保护措施等，从而帮助学习者熟悉网络文学出版和网络游戏出版过程中的编辑业务规范，推动业务操作的标准化与规范化，提升行业人才队伍整体素质。

“编写团队汇聚了资深专业人士，编写内容源自丰富的实践经验，兼具创新性与示范价值。”冯思然介绍道，如《网络游戏出版编辑实务教程》重点讲解了网络游戏产品开发与制作的相关内容，并对网络游戏运营及盈利模式、运营的阶段进行了划分，明确了网络游戏版权运营和中国游戏出海发行的挑战与对策，对游戏出海与中国文化传播的机制进行了详细阐述；《网络文学出版编辑实务教程》对网络文学内容管理的一般流程、基本要求及平台进行了分析，讲解网络文学运营工作的原则和类型，对内容运营、平台运营、用户运营、版权运营以及品牌运营策略进行了详细解读，同时针对网络文学传播的特点，分析了网络文学传播的路径和受众，剖析了网络文学传播渠道的管理机制。

### 着力填补网文网游产业人才缺口

随着网络文学和网络游戏产业规模

不断扩大的关键岗位的人才缺失问题愈发凸显。

人瑞人才联合德勤中国、社会科学文献出版社于2023年初发布的《产业数字人才研究与发展报告（2023）》估算，我国数字化综合人才总体缺口在2500万至3000万左右，且缺口仍在持续扩大。中国人民大学中国就业研究所发布的《数字文化产业就业研究报告（2020）》显示，游戏、电竞、直播和文学等领域的就业总人数约达3000万，其中全职就业人数约1145万，规模较大，但关键岗位，如游戏策划、多媒体设计、算法工程、媒介投放等方面人才依然紧缺。

相关政策也在助推发挥数字人才支撑数字经济的基础性作用，比如，2024年，人社部等九部门联合发布了《加快数字人才培养支撑数字经济高质量发展行动方案（2024—2026年）》。

在市场需求和政策指导之下，如何将理论知识转化为实际的生产力，是人才培养亟待解决的问题。

爆款游戏的诞生和网络文学的成功运营，不仅需要扎实的理论基础，更需要丰富的实践经验。鉴于此，在分析产业发展趋势、确立行业规范的基础上，《网络游戏出版编辑实务教程》《网络文学出版编辑实务教程》从实务出发，在产品的策划、创作、管理、运营、传播等方面，结合热门案例给出了实操方案。

“在高校教学中，教师可采用案例分析、角色扮演、模拟实操等方式，将案例经验转化为可复用的行业方法论，提高学生的实际操作能力和问题解决能力，提升教学实效与人才培养质量。”冯思然表示，希望该套教材的出版与使用，能够搭建起高校与企业间的人才沟通桥梁，为在校学生和在职人员提供系统的理论指导和实践指导，促进高校教学与企业内训相互补充、协同发展。同时，教材还将助力建立在职培训和评价机制，探索数字出版领域人才培养新模式，为构建以人才队伍为保障的数字出版业高质量发展体系奠定坚实基础。

坚持高效率落地运营。一是坚持相互补充，服务区域覆盖全省。课后服务与研学旅游是不可分割的整体，今年，在课后服务已覆盖区域将全力推动研学服务落地，在研学服务已覆盖区域将打通课后服务，通过这样的相互促进，到今年年底，努力实现安徽省827万中小學生全覆盖。二是坚持先行先试，成熟模式快速推广。今年以来，在安徽省合肥市蜀山区、马鞍山市含山县、池州市，研学旅游项目已经分别总结实践出城区、县城、地级市三种运营模式，接下来安徽省各地将因地制宜，快速进行复制推广。例如，在2025年春季，将大力推动研学项目，更好助力“春游江淮千姿百态”。三是坚持开放协同，“有所为有所不为”。教育服务是系统工程，我们将深刻认识和充分发挥自身资源禀赋，做好内容供给、平台支撑、运维服务等，携手更多参与方共同提供高质量的教育服务。比如，围绕研学，我们将重点做好精品课程供给、研学线路开发、平台运营服务等，对于研学过程中的交通出行、授课讲解、餐饮服务则由专业服务机构分别承接，通过这样的专业分工，进一步提升服务质量，也更好促进各服务主体成长发展。