

## 海南省重点出版物选题论证会在京举办

本报讯（记者闫松）2月22日，2025年海南省重点出版物选题论证会在京举行。出版界、学术界知名专家就海南省出版发行集团旗下海南出版社、南方出版社、三环出版社及南海出版公司提出的主题类、学术类、文化类、市场类、少儿类等重点出版选题进行现场点评指导。

会上，鄂书林、陈晋、陈建功、高洪波、聂震宁、郭义强、辛广伟、王为衡、杨平、单伟、艾四林、雷颐、余世存、何虎生等专家就选题的立意深度、思想内涵、文化价值、路径创新以及传播影响力等多维度展开深入探讨，并作指导与优化，同时围绕如何进一步提升质效主题出版、创新创优出版文化等方面积极建言献策。

专家指出，要强化思想引领，围绕海南自由贸易港封关运作、抗战胜利80周年、海南解放75周年等重大主题，策划具有思想深度和时代价值的出版物；要深耕海南特色文化，挖掘海南的历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化等资源，为推动地方出版发展注入新活力；要更多更好地打造贴近人民生活和幸福感的精品出版物，以更好地满足读者的精神文化需求；要通过充分整合资源、创新形式，进一步提升品牌影响力和市场竞争力，同时加强国际传播，提升国际影响力。此外，专家还提倡在出版工作中积极运用人工智能等新技术提升出版物的质量和传播效率，推动海南出版事业迈向更高水平。

海南省委宣传部副部长张振明参加会议并致辞。海南省出版发行集团总经理谭雨琳主持会议，总编辑谭敏介绍重点选题总体情况。

## 第十家朵云书院开进复旦大学

本报讯（记者金鑫）2月23日，复旦大学管理学院新校区里迎来了上海世纪朵云文化发展有限公司旗下的第十家书店——朵云书院·复旦管院店。

推开朵云书院·复旦管院店的玻璃门，白色立柱如枝干向上生长，钛合金打造的“霞光顶”宛若树冠般倾泻而下。

朵云书院·复旦管院店图书品类共计4000余种、1.5万余册，一层图书分为7个类别，其中经管区域结合复旦管院的特色策划了“复旦管院推荐”“诺贝尔经济学奖”“科技前沿”3个主题。B1层的图书分为儿童与漫画两个类别，儿童区设立了“听听过去的事情”“在一起就是一家人”和“走进书的世界”等主题书架。书店还为年轻读者策划了一系列有趣的图书主题展陈。

开业仪式现场，世纪朵云携手复旦管院共同发布了2024年度“云上书榜”与“管院未读好书榜”，并邀请复旦大学教授梁永安、马凌、黎一凡推荐书榜中的好书，畅谈阅读感悟和发生在朵云书店的故事。

作为上海世纪出版集团的二级公司，世纪朵云以“朵云书院”为核心品牌，已在上海开办朵云书院·旗舰店、朵云书院·广富林店、朵云书院·戏剧店、朵云书院·复旦管院店等10家书店。

## 吉林各地开展“扫黄打非”宣传教育活动

本报讯（记者张席贵）近日，吉林各地通过非遗宣传、组织讲座、发放“绿书签”等多种形式开展“扫黄打非”宣传工作，为文化事业健康发展保驾护航。

吉林省长白朝鲜族自治县宣传部联合县图书馆开展“传承多彩非遗”掐丝珐琅书签手工制作活动。工作人员介绍了掐丝珐琅的历史、制作工艺和文化内涵，普及“扫黄打非”知识，引导学生绿色阅读、文明上网。长白县还组织志愿者讲解漆扇的历史渊源和文化内涵，宣传“护苗”行动等知识，加深学生对“扫黄打非·绿书签”行动的意义及网络安全知识的认识，引导大家树立网络文明意识。

吉林市丰满区沿丰街道吉社区举办了“扫黄打非”知识讲座。民警采取以案释法的方式，向居民详细讲解“扫黄打非”工作的重要意义、主要内容，以及常见的非法出版物的识别方法，指导居民抵制各类非法有害出版物和信息。

四平市伊通县新闻出版局开展“护苗·绿书签”行动宣传活动，通过向10余家书店和两家影院发放纪念版绿书签的方式，宣传相关法律法规，以及如何辨别非法出版物和网络有害信息，提高商户对非法出版物危害的认识，增强规范经营意识。四平市铁西区向居民发放精心制作的“绿书签”，宣传“扫黄打非”相关内容，普及“扫黄打非”知识。

辽源市东辽县“扫黄打非”办公室联合县委社会工作部将手工花灯制作等环节融入未成年人保护常识宣传，志愿者还对如何鉴别非法出版物、如何鉴别网上有害信息等方法进行详细讲解。白城市镇赉县图书馆开展“扫黄打非”主题宣传活动，活动将“扫黄打非”知识与传统节日相结合，让群众在学习“扫黄打非”知识中提高自我保护意识和网络安全防范能力。通化市二道江区桃园街道及时掐灭“黄”“非”隐患苗头，同时对社区“悦空间”、读书室内藏书清查整顿，全力守护一方阅读净土。

## 聚焦漓江流域数十个村落洲岛的生态文明建设实践，《江如练》——

# 讲述漓江再现美丽容颜历程

□本报记者 章红雨

## 深入学习贯彻习近平文化思想 汇出版匠心 出精品力作

“桂林山水甲天下，玉碧罗青意可参。”去广西桂林，就要看风光独特的漓江。然而，前些年的漓江也和其他知名江河一样，遭遇过环境污染的“苦和痛”。漓江“能不能让挣够了钱的人看看风景，而让看够了风景的人挣点钱”呢？《江如练》一书回答了这一问题。该书作者任林举以客观的笔触，为读者生动叙写了漓江流域野生动物保护、森林防火、工业污染与治理、生活污水治理、水库保护、生态保护与经济发展过程中发生的诸多动人故事。

在《江如练》总策划、广西师范大学出版社集团总编辑汤文辉眼中，“这些故事是我们这个时代生态文明建设独有的中国记忆。当后人再来看我们今天的社会生活时，这也是一份非常鲜活且具有人文价值的人类学文本。”

## 选择有实力的作者创作

汤文辉的观点正是广西师范大学出版社集团决定结合“山水阅读”文化品牌策划、出版、推广《江如练》的初衷。据《中国新闻出版广电报》记者了解，“山水阅读”是广西师范大学出版社集团同新华出版社共同倡导打造的全民阅读品牌。该品牌自2023年推出以来，以“阅读，在山水之间”的理念、丰富多彩的创作和阅读活动，倡导人与自然和谐共生，受到读者和业界的广泛关注。如果把《江如练》作为“山水阅读”文化品牌理念落实的一部分，无疑有助于该品牌与书形相得益彰的良好效果。

选择合适的作者，是选题成功出版的关键。令人意外的是，居住在3000多公里之外的东北作家任林举进入了广西师范大学出版人的视野。对此，汤文辉告诉记者，

在作者的选择上首先考虑的不是地域问题，而是作者的功力。任林举的作品以生态文学为主，长期关注人与自然的联系，他所创作的《粮道》《时间的形态》《玉米大地》等作品强调生态保护的重要性，多次获得国家级文学奖。此外，任林举的作品始终贯穿着强烈的生态意识，呼吁人们尊重自然、保护自然，其叙事风格融合了文学性与纪实性，既有诗意的表达，也有对现实的深刻反思。

同时，汤文辉阐释说，从文本陌生的角度而言，本地作家长期生活于此，对于漓江的美早已习以为常。而非本地作家因人生经历和生命体验都与本地人存在较大的差异性，更容易从不同的生命体验中发现漓江的美。

事实证明，广西师范大学出版社集团的思考具有合理性。《江如练》出版后，中国作家协会副主席李敬泽认为，“《江如练》不仅是一个空间的存在，同时也是一个时间的存在。”它深刻地记载了漓江两岸的百姓与这条河流血脉相连、水乳交融的人生，是一部文学价值非常高的作品。

## 被劳动者职业精神感动

“在生态环境一线工作的人大都长得瘦削、黝黑。他们对漓江的保护心存敬畏，令人感动。”回顾当初陪同任林举实地采访调研的情景，汤文辉慨叹所接触到的诸多生态修复与保护基层工作者令人难忘。如在漓江源头猫儿山工作了24年的王绍能，亲眼目睹了猫儿山经过多年坚持不懈的严格管护，成为名副其实的动植物王国和天然绿色水库的过程；再比如灵渠研究者刘建新，硬是把对世界古代水利建筑明珠灵渠的痴迷，由业余爱好变为专职事业——义务为游客介绍灵渠的前世今生。

“这些环境保护工作者、宣传者常年奔波在生态保护第一线，风吹、日晒、雨



淋对他们来说是小事，他们面临更多的是为人子、为人父、为人夫的欠缺和遗憾。今天，我们喝着清澈安全的漓江水、看着如画的漓江景，又有多少人想起或者看得见他们为这座城市所付出的辛劳？”汤文辉说。

的确，阅读《江如练》一书，记者也不时不为书中的人物所吸引，他们中的画家、民宿老板、摄影师、村支书、船工、船家人后代、船歌传承人……每个人物对漓江的记忆都是那么鲜明而立体。比如，船歌传承人黄全德是20元人民币背面的图画中那个撑着竹筏的渔夫的原型，作为船歌传承人，92岁高龄的黄全德毫无保留地把自己压箱底的裹衣和船歌歌本都拿出来，千叮咛万嘱咐他人“千万别弄丢了”“我来（漓江）景区上班不是为了挣钱，而是想把漓江渔翁的形象展现给游客”。

“当时我们就想，希望这本书让更多的人看到这些英雄。正是这些在历史中沉默的‘大多数’诠释了‘世界的漓江，人文的漓江’的深刻文化内涵。”汤文辉说。

出版人和作家的共鸣产生了回响。2024年，《江如练》成功入选中宣部2024

年主题出版重点出版物选题、广西壮族自治区党委宣传部贯彻落实党的二十大精神主题出版重点项目、广西农家书屋2024年重点推介书目、“新华荐书·山水阅读书单”、2024年度第四届自然资源好书等。

## 两个月4次印刷销售3万余册

据介绍，《江如练》出版于2024年3月，至2024年5月已实现第四次印刷，如今累计销售3.2万册。这组数据可谓打破了此前普遍认为的“读者对于‘宣传’类图书不太有阅读热情”的认识。

该书销售好的原因是什么？汤文辉讲述说，对于《江如练》这部重点出版项目，广西师范大学出版社集团采取的是“编一营一发”全链条联动模式，即集团所属文艺分社、市场部、发行部、国际事业部，分别从出版主业、营销发行、国际传播等方面同频共振。目前，《江如练》在全国100多家经销单位铺货，不少大型卖场码堆、陈列，实现电子书、有声书、AI视频上线，并举办书天堂线上共读活动。

在汤文辉看来，《江如练》讲述的不仅是广西的生态文明建设故事，也是中国的故事，更是中国向世界提供的人与自然和谐共生的成功样本。2024年4月1日，广西师范大学出版社集团从桂林出发，陆续在北京、桂林、上海、济南、吉隆坡等地举办宣发活动，《江如练》新书发布会暨作品研讨会、“共读《江如练》 漓江公益行 共筑绿水青山梦”漓江净滩志愿服务、中马作家交流会暨《江如练》版权输出签约仪式等一系列活动的举办，使《江如练》成功实现全网曝光量超过200万次。2024年6月，在吉隆坡国际书展“中马建交50周年中马作家交流会”上，《江如练》成功输出马来语版权。汤文辉表示，未来集团还会向欧美读者推广该书，向关心桂林的海外读者讲述漓江如何保持江如练的故事。

## “外卖诗人”王计兵与安徽读者分享“诗歌如何照亮现实”

# 一次跨越职业与阶层的精神对话

本报讯（记者刘蓓蓓）继央视蛇年春晚以一句“生活给了我多少风雪，我就能遇到多少个春天”感动全国观众后，2月22日，“外卖诗人”王计兵现身安徽新华书店安徽图书城店，举办新书《手持人间一束光》签售分享会。

此次活动以“春晚归来，外卖诗人首约合肥”为主题，特邀安徽省当代诗歌研究会会长、诗人吴少东作为对话嘉宾，共同探讨平凡生活中的文学力量。

外卖骑手、诗人、中国作家协会会员……王计兵的人生轨迹充满励志色彩。从建筑工人、小超市经营者到穿梭城市16万公里的外卖骑手，他在送餐间隙坚持创作，累计写下5000余首诗歌，并以《赶时间的人》《低处飞行》等诗集叩击读者心灵。此次，王计兵和安徽读者分享的最新诗集《手持人间一束光》由人民文学出版社出版，收录了他在奔波中捕捉的温暖瞬间，以质朴语言展现基层劳动者的坚韧与诗意，被业界视为其创作生涯的突破之作。

分享会上，王计兵围绕“诗歌如何照亮现实”和嘉宾、读者展开深度对话。

参加分享活动的读者纷纷表示，这次分享会不仅是一场文学盛宴，更是一次跨越职业与阶层的精神对话，王计兵的走红不仅是个人奋斗的缩影，更是公众对真实坚韧生命力的共鸣，正如他在对话中所说的“诗歌不是少数人的特权，每个认真生活的人都能成为诗人”。



王计兵（左一）为读者签售《手持人间一束光》。

安徽新华 供图

## 实现数据资产入表，出版业挑战几何？

（上接01版）首先，出版单位需要对现有的数据资产进行全面梳理，明确数据的来源、存储位置和使用情况。其次，要根据数据的特点，选择合适的估值方法，对数据资产进行价值评估。最后，将数据资产的价值纳入财务报表，按照会计准则进行核算，并建立规范的数据资产管理。

记者在采访中了解到，在数据资产入表的各个环节和流程中，平台发挥了重要作用。目前，业内已有许多机构开启了辅助出版社进行数据资产入表的相关业务。

2024年，四川数字出版传媒有限公司牵头建设运营了数据要素确权平台，平台在数据资产入表上建设了多方面关键能力，对出版业数据资产的确认、计量和披露起到关键作用，推动出版业数据资产的规范化管理和价值实现。

2024年6月，北方国家版权交易中心与数传集团、上海美评、招商银行上海分

行等单位联合发起的出版融合产业数据资产管理联盟正式成立，为出版业提供数据资产入表、交易等多元化服务。“目前，联盟已经服务一些出版单位进行了数据资产和数据产品的证书发放，完成了数据资产从认证到银行授信的金融资产价值体现，也正在对一些出版单位进行数据梳理和入表辅导。相信随着各个辅导项目的进一步进展，联盟各机构和单位可以提炼出更好的服务方案，为出版单位提供更好的指引。”孙莉说。

## 尽早实现“从0到1”的突破

2024年被视为数据资产入表的元年，2025年社会各界对数据资产入表的关注度越来越高。然而，出版业想要实现数据资产入表也面临着诸多难点。“出版业面临经营数据积累不足、价值评估困

难、权属界定不清晰、数字产品开发体量有限、专业人才缺乏等问题，限制了数据资产入表的快速发展。”李昊千说。

“在进行会计账务处理时，需要咨询审计机构的意见，以符合相应的会计准则的要求。其中的难点有两个，一个是需要厘定数据资产战略规划，各单位要明确数据资产入表的目的和意义，制定适合自身的战略规划；另外一个是目前可以适用和参考的法律法规还比较少，而且规定的比较宽泛，具体的操作流程和步骤比较复杂。”孙莉表示，出版单位在制定了数据管理的战略规划后，要动员全社各个相关部门开展相应的行动，包括信息化智能化系统的提升、财务法务部门对于数据资产入表的理解和相应的合规工作，可能也需要设立专门的项目组或者二级部门对于数据进行管理。

“数据资产的价值评估较为复杂，不

像固定资产那样容易定价。”“知信链”运营工作人员表示，除了进一步完善数据资产的估值标准之外，数据资产的安全和合规管理至关重要。数据入表后，数据的安全性、隐私保护等问题需要更加严格地把控。此外，出版单位的内部管理流程也需要调整，比如财务核算、数据管理等，都需要适应数据资产入表的要求。

“出版业通过数据资产入表实现利好还有较长的距离。”针对数据资产入表带来的调整与要求，郭全中认为，出版单位需要启动9项核心工作，包括组织架构重构、资产确权体系构建、数据资产全量盘点、价值评估体系搭建、会计处理制度重构、技术底座升级、合规体系强化、商业模式创新探索、人才能力重塑等。“出版单位首先要实现数据资产化，通过交易变现，或者做大自身总资产，为企业数字化转型、发展模式优化、企业竞争力提升打下基础。”