

2025
新年新打算

广州新华出版发行集团股份有限公司党委书记、董事长刘炬培：

以“挖存量、拓增量、抓改革”促高质量发展

□本报记者 徐平

“过去一年，集团完成发行板块业务整合，推动广州购书中心与广州新华书店两大品牌合并，成立全资子公司广州新华发行有限公司，不断加强高水平的文化产品与服务供给。”广州新华出版发行集团股份有限公司党委书记、董事长刘炬培日前接受《中国新闻出版广电报》记者采访时介绍，集团在2025年要深入学习贯彻习近平文化思想，紧扣推进企业高质量发展，聚焦“挖存量、拓增量、抓改革”三条思路举措，抓好“广州精品出版”“花城书房高品质阅读空间”“花城书房数悦读”三个重点项目，全力推动营收向上、结构向优、利润向好三大目标如期实现。

夯实多元业态创新

挖存量，聚焦主责主业，推动传统业态提质增效。广州新华出版发行集团汇聚开拓国内外优质出版资源，提炼打造彰显“广州出版”特色的专业产品线；扎实做好市场类图书重点选题规划，策划打造畅销精品图书、市场图书，谋划教材教辅出版新的着力点，全力保障业务结构和利润收入平稳向好；全力申报网络游戏出版资质，推出“双效”兼具的融合出版产品，显著提升融合出版发展效能。

拓增量，聚焦创新业务，推动多元业态融合发展。“集团大力发展线上业务，积极拓展创新业务，全力打造品牌矩阵。”刘炬培表示，将推动成立广州新华



发行有限公司专业数字业务分公司，打造“文化+”内容电商和直播带货矩阵，实现线上业务扩容增量；精准测算线上线下销售数据，在采购上综合选取与出版社、中盘商合作，融通上下游渠道优势，瞄准细分市场，务求以“小切口”推动实现电商销售业务收益最大化。

抓改革，聚焦体制机制，推动形成充满活力的经营局面。刘炬培表示，集团在2025年将聚焦落实“五增一降一保”思路举措，增信心、增效益、增功能、增技术、增拼劲，多措并举实施降本增效工作，提升防范能力保安全，以出版改革活力赋能公共文化服务体系建设。

“我们要创新考核激励机制，推动薪酬向创收盈利的核心业务部门倾斜；优化人力配置机制，激发员工‘二次创

业’内生动力；健全经营工作机制，强化执行部门的运营效率和市场应对能力。”刘炬培对记者说道。

助力文化资源直达基层

2025年，“广州精品出版”项目将重点打造四条产品线。刘炬培介绍，围绕广州城市底蕴与品位，重点推出“读懂广州”书系，策划出版《建筑里的广州》等书籍，与上海混知文化传播有限公司联合推出“半小时”系列漫画图书；围绕粤港澳大湾区建设，策划出版“十五运”主题图书；围绕弘扬中华优秀传统文化，策划出版“名家说”书系；围绕文学创作，策划出版以岭南文化为内核的学术辑刊《广雅》及联合作家蔡崇达推出文学辑刊《热浪》等开放型项目。

“‘花城书房高品质阅读空间’项目，通过‘公益+市场’相结合的模式开展市场化运营。”刘炬培说，“一方面，以粤博项目、便民驿站项目、移动盒子项目为重点抓手，建设报刊亭类花城书房，打造传播城市文化、便民惠民新阵地；另一方面，持续打造绿美公园等系列项目，拓展升级阅读空间类花城书房。”

刘炬培表示，“花城书房数悦读”项目紧扣“书香羊城”全民阅读“1+2+3+6+10”的总体思路，融合优质数字出版资源、数字内容资源，为花城书房配套提供融合数字产品以及体验类文化活动，助推集团出版发行主业数字化转型。

“集团将进一步强化文化需求侧和

供给侧的高质量匹配，助力广州‘阅读之城’和文化强市建设。”刘炬培如是说。

推进集团各项业务可持续发展

结合近日广州市召开的高质量发展大会精神，刘炬培介绍，集团将以五个“全力”助力广州“12218”现代化产业体系建设：全力增强高质量发展信心决心，进一步提振“二次创业、勇立潮头”精气神；全力推动经济效益提升向好，今年营收预计同比增长5%，与全市发展目标一致，努力实现社会效益经济效益“双丰收”；全力推动文化服务提质增效，擦亮“广州出版”品牌；全力推动科技创新赋能，推动出版内容与科技融合，打造多形态融合的出版产品，促进集团主业数字化转型；全力提升干事创业拼搏劲头，注重培养干部成为业务“多面手”。

刘炬培还提到，将着力构建立体化的广州文化高地投资发展有限公司营销体系，进一步推动“文商旅”产业融合升级。将集雅斋打造成集古玩经营、艺术拍卖等多元业务于一体的综合性艺术品公司。

对于“书香羊城”全民阅读推广，刘炬培认为，要紧扣公共文化设施所有权和使用权分置改革的政策红利，立体化构建“书香羊城”全民阅读品牌矩阵和服务体系，持续推进高品质阅读空间建设，加快探索阅读空间市场化运营的可持续模式。

福建新华发行集团副总经理、厦门分公司总经理邹文杰：

拥抱时代变革 开展新型服务

□本报记者 张福财

“做强主业、创新发展，在时代变革的潮流中去创造、去突破。”近日，福建新华发行集团副总经理、厦门分公司总经理邹文杰在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，2025年，厦门分公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神 and 二十届三中全会精神，认真践行习近平文化思想，深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，围绕中心、服务大局，坚定发展信心、保持战略定力，确保“十四五”收好官、“十五五”开好局，持续做强主业、创新发展，扩大新华品牌的影响力。

门店经营精细化

福建新华发行集团厦门分公司目前有12家门店，行之有效的管理能够推动门店向好发展。邹文杰表示，新的一年将持续做好“店内+店外”大客户经理化管理，12家门店根据各自服务的周边读者群，做好图书发行“八进”工作，科学划分网格，建立大客户服务档案，根据不同人群提供针对性的服务，同时优化图书采购，实行图书发行精细分类管理。

厦门12家新华书店均有各自鲜明的主题定位。新的一年，各门店将在图书选品上进一步加强市场调研与读者阅读需求分析，在保障各门店主题

调性基础上发行适销对路的图书，加强重点主题图书、特定图书品种等“店内+店外”发行，强化新华书店品牌影响力。

结合社会发展趋势与时代热点，厦门新华也将积极引入多元文创与动漫主题图书，并在门店内展陈销售。同时在综合服务方面积极探索，通过开展老年大学、青年夜校、研学服务、入校授课与供书服务等，不断拥抱时代变革，研究读者需求，开展书城新型服务。

同时，厦门新华还将推动“线上+线下”相结合经营，开展抖音来客“抖音本地生活服务圈”项目等，通过视频平台宣传引流、券券等形式，吸引读者线下到店体验。

图书发行多渠道

“随着数字资源在图书馆采购经费中的占比越来越大，图书馆的功能转型也会引发服务模式变革。今年，我们在提供馆配图书服务的同时，将更深入挖掘图书馆潜在需求，联合现有阅读平台及资源推广电子书业务。”邹文杰介绍。为实现特有品种的业务互联网化，厦门新华将推动台版“拇指王”系列点读书和文轩在线的合作落地，借人、借脑、借力，将“拇指王”系列产品推向全国市场。

过去一年，厦门新华馆配业务经过



与教育业务的良好融合，形成了一支“教材+阅读”的业务队伍，借助教材发行优势，做好网格化区域分工及流程分工，实现了通过教材入校，馆配提供优势折扣、完善售后流程的良好互补。经过长达一年磨合，今年，厦门新华将继续发力这一板块内容，并在原有基础上增加小程序商城，丰富特有品种销售渠道。

人才队伍建设对图书发行起着重要作用。今年，厦门新华将“走出去”与“请进来”相结合，重点培养十大新华青年讲师，为机关企事业单位提供阅读等增值服务活动，依托新华青年讲师引领阅读服务，促进优秀图书的传播，扎实推进全民阅读。

此外，为谋求新的增长空间，厦门新华今年也将业务布局到福建之外，为上海、北京、郑州等地图书供应商提供优质的图书产品和周到的服务，争取建立长期稳定的合作关系。

深化合作拓服务

合作共赢是发展的“锦囊”。邹文杰表示，今年将进一步落实与厦门市教育学会的战略合作，充分发挥厦门新华在资源、产业、渠道等方面的优势，以及教育学会在教育政策研究、学术科研、专家人才等方面的优势，与门店协作，采取“教材+门店”牵手入校的方式，扩大厦门地区各书城“请进来”与“走出去”的服务范围，为深化教育教学改革研究提供支撑。

通过加强与厦门大学的合作，厦门新华将推动厦门大学相关产学研项目在新华书店落地，如“幸福+阅读”课程活动。同时，与厦门大学在研学领域展开合作。

此外，厦门新华将通过老年大学、青年夜校项目与各门店主题活动的有序安排，提高门店客流，提升品牌影响力，提升客群转化率，保障一般图书的发行。

“福建新华发行集团根植于八闽大地，承载着文化传承与创新使命。新的一年，厦门分公司将力争上游，再创佳绩。”邹文杰说。

时讯

现代教育社“高考蓝皮书”系列添新书

本报讯（记者章红雨）为助力高考教学，现代教育出版社“高考蓝皮书”系列近日再添新成员。2月23日，现代教育出版社《高考能力梯度集训》新书发布会在山东省淄博市中国课本博物馆举行。

由中国高考报告学术委员会编撰，现代教育出版社出版的“高考蓝皮书”系列图书，是该社持续打造的一套集“行业权威性、系统化、教研一体化”于一体的高考专题图书。此次推出的《高考能力梯度集训》是“高考蓝皮书”系列的最新力作，该书根据高考命题趋势和学生学习规律，设计了系统的梯度训练方案，帮助学生在较短的时间内逐步提升各项能力，达到高效备考的目的。

现代教育出版社执行董事（社长）、总经理张晶晶表示，现代教育出版社作为出版“国家队”——中国出版集团的一员，始终围绕立德树人根本任务和为国育才的根本目标，致力于以高质量的教育资源服务广大教师和学生，助推教育改革深入实施。

AI微短剧《马家窑谜踪之神杖密码》上线

本报讯（记者田野）2月23日，甘肃省广播电视台、甘肃广电传媒集团创新打造的AI技术制作奇幻探秘微短剧《马家窑谜踪之神杖密码》在“视听甘肃”客户端首播上线。该剧通过现代视角与史前文明的碰撞，生动诠释了马家窑文化的符号密码、陶器工艺及图腾内涵，助力打造甘肃特色文化IP矩阵。

该剧以史前考古学家安德鲁失踪为线索，讲述其养子顾北辰在追寻真相过程中，意外发现马家窑图腾奥秘并穿越至4800年前姜氏部落的故事。剧中，顾北辰与部落首领姜白汐携手抵御危机，展现了团结协作、守护文明的民族精神。

据介绍，该剧以马家窑文化为内核，深度融合AI技术，通过科技与文化的协同创新，为观众呈现了一场兼具艺术性与科普性的视听盛宴，为传统文化数字化传播探索了新路径。该剧在制作中应用AI技术，实现场景生成、角色设计、文化解读及音效合成全方位升级的创新突破。

该剧数字化重建了马家窑陶器、图腾等文物，动态演示了制作工艺，解析了符号背后的历史意义，使文化元素成为推动剧情发展的关键线索。此外，该剧还以年轻化、通俗化的叙事手法，将马家窑文化的符号密码、图腾内涵等元素融入剧情，有效激发青少年群体对历史文明的探索兴趣，为文化传播注入新活力。

江苏卫视《爱你》将中医元素融入现代生活

本报讯（记者杨雯）电视剧《爱你》于2月25日登陆江苏卫视幸福剧场。该剧改编自笙离小说《爱你，是我做过最好的事》，主要讲述了男医生何苏叶与重度失眠的酒店经理沈惜凡在日常点滴中相互治愈，最终收获一段沁润着草药香的爱情故事。

该剧结合中医养生，将“药食同源”“针灸理疗”等传统中医元素融入现代都市生活，为爱情故事增添了文化韵味。中医文化与暖心爱情的碰撞，为观众带来令人耳目一新的追剧体验。剧中，何苏叶和沈惜凡陪伴彼此走出低谷，于温暖的爱意中汲取力量，直面快节奏生活的挑战，蜕变为更好的自己。两人相互治愈、共同成长的情感模式折射出了当代年轻人健康的恋爱观及向上的生活态度，为观众提供了正向疗愈的情绪价值。剧中对于焦虑失眠、“脆皮打工人”等亚健康生活状态的刻画也与现实生活紧密呼应，增强了故事代入感，引发观众共鸣。

致歉声明

尊敬的贺少群先生：您好！关于《称呼歌》著作权权属、侵权纠纷一案，由于我方的疏忽，未严格审查第三方公司是否真正持有《称呼歌》著作权，未尽到合理注意义务，导致出版物侵害了贺少群先生著作权，构成共同侵权，现已责令第三方停止侵权行为，并销毁侵权作品，为此给您带来了困扰，我方深感抱歉。在此向您公开道歉，向您致以最诚挚的歉意。

世界图书出版有限公司
2024年11月11日

•广告•

网络防沉迷宣讲进校园

近日，在江苏南通如皋市磨头镇磨头小学，民警通过防沉迷宣传片引导同学们在新学期里不沉迷网络。

徐歆/视觉中国

