

如何挖掘老典型中的新思想

□刘增彪 高志顺

新闻是对新近发生事实的报道，贵在一个“新”字。然而，对于离世已经8年多，被习近平总书记称赞为“新时期共产党人的楷模，知识分子的优秀代表，太行山上的新愚公”的河北农业大学教授李保国来说，被媒体已经报道过很多次，再次报道还能不能出新？河北省邢台市内丘县融媒体中心全媒体推出的《李保国播下的种子遍地开花结果——岗底村农民续写“专家论文”为果农增收6亿元》新闻报道，就给出了很好的回答：李保国技术服务有了新传人，李保国精神有了新传承，李保国“论文”有了新篇章——他培养的一大批农民已经成为农技专家，他那“把农民变成我”的愿望变成了现实，太行山区由他那耀眼的“一颗星”正变为“满天星”。

细读《李保国播下的种子遍地开花结果——岗底村农民续写“专家论文”为果农增收6亿元》一文，可以从品味中“三新”。

选材新

有句谚语说：“好榜样就像把人们召集到教堂的钟声。”原因在于，榜样是看得见的哲理，是触得到的标杆，是悟得到的真谛。在好的榜样身上总是集结了人们的精神向往，报道好一个典型所能产生的巨大社会影响力是无法估量的。所以，笔者认为，新闻记者应把报道先进典型作为自己的使命。

然而，在新闻报道中常见一个情况，即对典型报道一阵风，很多媒体人认为经过密集式“轰炸”，典型人物身上的素材都被“榨干吃尽”，没有太大报道价值了，后续跟踪报道断档，造成对典型人物报道“虎头蛇尾”，缺少了典型后续深远影响力。

其实，先进典型为时代所生，为时代所需，与时代相伴。尽管典型人物产生的年代不同，但其精神价值总是站在时代的前列，如上世纪的老典型焦裕禄，“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的精神60年来从未有过时，仍是新时代新征程上的宝贵精神财富，激励着很多人向他看齐。

让先进的精神化为所有人的共



识，必须作进一步宣传、多层面对论、多角度认知、精准性定格。《李保国播下的种子遍地开花结果——岗底村农民续写“专家论文”为果农增收6亿元》这篇新闻报道在李保国去世8年之后，挖掘出他具有深远历史意义的功绩——他“播下的种子遍地开花结果”，实现了“一颗星”变为“满天星”，让人们看到了他培养出来的一批山区农村“土专家”“新农人”接过他的“接力棒”，像他生前一样把论文写在大地。8年来，岗底村农民累计培训果农6万多人，推广果树管理技术20多项；在省内外建立5.8万亩苹果连锁基地和万亩苹果示范基地；示范推广总面积35万多亩，助力乡村振兴，为果农增收6亿元，进一步让人们感受到这位“全国优秀共产党员”“时代楷模”的力量。

这篇让典型更典型的新闻报道启示我们，选择能反映时代精神，给人新鲜感的报道角度，对于增强新闻的感染力、深化新闻的主题具有显著益处。

视角新

“新的视角，决定新闻的价值。”一个好的新闻作品，不仅需要传递信息，更需要传递情感和价值观。作为新闻工作者，寻找新的视角，用独特的视角去解读世界，写出好新闻就会

容易得多。

《李保国播下的种子遍地开花结果——岗底村农民续写“专家论文”为果农增收6亿元》这篇新闻报道可谓角度独特的好新闻。李保国去世后，全国广大党员、干部和教育、科技工作者，以及受到李保国帮扶脱贫的农民，纷纷响应号召，以李保国为榜样，积极投身到乡村振兴扶贫和乡村振兴工作中去。李保国生前援助的乡村，涌现出了许多科技工作者，他们身上闪耀着李保国精神的熠熠光辉，同时也蕴含着丰富的新闻报道价值。

《李保国播下的种子遍地开花结果——岗底村农民续写“专家论文”为果农增收6亿元》这篇新闻报道没有停留在一般化的报道上，而是独具匠心的，找到了更具新闻价值的视角——李保国教授悉心栽培的一批农民已成长为农业技术领域的佼佼者，他们接力传承李保国的学术遗产，如同李保国昔日的足迹一般，遍布太行山脉的绵延八百里、燕山山脉的蜿蜒九百里以及辽阔的河北平原。他们积极传播李保国所传授的苹果种植与管理技术，将这份“大地论文”续写在广袤的田野上，助力无数果农肩挑“金扁担”，踏上乡村振兴的康庄大道，共赴苹果产业的财富盛宴。

岗底村果农为什么乐此不疲？文

章细数了原因：不仅让果农技术服务费年收入200万元，而且岗底村果农们的自身学识水平提高了，全村215户721口人，获初、中、高级技师职称的有169名，人称岗底“技师村”。独特的视角，也展示出经过“李保国们”精准扶贫，中国农民身上呈现出的崭新时代风貌，有效提升了新闻报道的价值含量。

结构新

什么是新闻结构？新闻作品谋篇布局的整体设计就是新闻结构。好的表现方法有助于准确而生动地表现新闻的思想内涵，具有增强新闻作品的说服力、感染力等作用。

《李保国播下的种子遍地开花结果——岗底村农民续写“专家论文”为果农增收6亿元》这篇新闻报道的结构，首先是以白描开头把受众带入现场，制造了悬念——农民杨云海续写李保国“论文”，指导种植的苹果在全省苹果鉴评大赛中获得金奖、银奖。报道内容把杨云海作为村民的缩影来写，以一当十，读来清新、深刻又形象生动。同时，报道内容把背景材料运用得好，介绍了李保国与岗底村20年的深情，用岗底村民“富脑袋”“鼓口袋”的实事，说明岗底村果农有能力续写李保国“论文”。文章讲述了岗底村党总支书记杨双牛作为李保国先进事迹报告团成员，在聆听了习近平总书记对李保国先进事迹作出的重要批示后下决心：“学做恩人李保国，续写他大地上的文章，把他教给的本事传授给需要的果农。”这也展现出岗底村深入贯彻落实习近平总书记重要批示精神，巧妙地运用背景深化了主题。

此外，文章主体部分用杨双牛介绍的方式，讲述了村民续写李保国“论文”，为果农增收的成果。用反映村民学识水平的“技师村”结尾，也表明岗底村民具有续写李保国“论文”的学识水平，与导语“妙笔”生“三花”遥相呼应。稿件一气呵成，结构严谨，引人入胜。特别是不足千字的稿件，形成了14个自然段，简洁生动，读起来行云流水，洒脱自如。

摄影记者应对数字化挑战之思考

□李历

2023年10月，习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上对宣传思想工作作出重要指示，明确提出“七个着力”重大要求。面对数字化时代带来的挑战，应如何站在担负起新时代新征程宣传思想文化使命高度，认真贯彻、践行习近平文化思想，开创新闻舆论工作新局面，是每一位摄影记者需要思考的问题。

重新把握摄影记者责任定位

摄影记者是通过新闻摄影进行新闻报道工作的专业人员。新闻摄影则是一种以摄影技术为手段对新闻进行报道的形式，其基本特性包括真实性、新闻性、纪实性。

常言道，一图胜千言。新闻摄影强调通过照片的形象来表达新闻内容，新闻图片在视觉上有文字不可替代的优势。摄影记者的责任就是通过照片引起读者视觉上的强烈冲击，把读者带到新闻现场，让读者感受到新闻发生过程的精彩瞬间，感受到新闻事件的节奏，使读者身临其境。

在数字时代如何把握责任定位，是摄影记者必须面对和认真思考的主要问题。笔者以为，在数字化时代，摄影作为一种表现艺术，越来越成为大众艺术，且对技术的要求越来越低，在新闻现场可以参与摄影的人员不再是摄影记者的专属。所以，在数字化时代，摄影记者作为专业新闻报道工作者，必须树立以继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，为全面推进中华民族伟大复兴提供强大精神力量为己任的思想，以过硬的政治理论素质、良好的文化修养、敏锐的洞察力以及高超的摄影技巧，认真做好新闻报道工作。

认真履行摄影记者责任义务

对于“七个着力”重大要求，笔者以为，具体到摄影记者而言，其主要责任和义务就是“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”。所以，摄影记者在日常工作中，要时刻牢记自己的责任和义务，认真履行自己的责任和义务。

塑造主流舆论新格局，提升新闻摄影传播力。党的二十大报告指出，要“牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”。

因此，笔者认为，摄影记者首先要切实提高政治领悟力、政策理解力，始终坚持一切从人民的利益出发，在新闻报道工作中，始终坚持从维护最广大人民根本利益的高度，多谋民生之利，多解民生之忧。

其次是将服务群众与价值引导、群众心声与党的方针政策相结合，发挥正面宣传的激励作用，强化意识形态阵地意识，拍摄、报道高质量、有深度、有洞察力的新闻图片，使广大受众关注思考、乐于接触、自觉接受、热衷传播。

广泛凝聚社会共识，强化新闻摄影引导力。习近平总书记指出：“舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。”对于摄影记者而言，其拍摄的图片新闻必须是在坚持正确的舆论导向下，运用数字化时代的技术成果，抓取瞬间，凝聚共识。图片要既抓眼球又富含正能量，为巩固壮大主流舆论鼓与呼。

增强新闻工作主动性，扩大新闻摄影影响力。对于新闻舆论来说，影响力既是过程，更是结果。新闻摄影是在通过直观的图像和简短的文字说明来传达新闻内容，产生社会影响。对于摄影记者来说，在数字化时代，就需要不断增强舆论宣传工作的主动性，以思想精深、素材精当、报道精湛、制作精良、文化深厚的底蕴，融通数字化时代的新概念、新范畴、新表述，合理把握使用图片后期处理技术，配备合理的文字去解释事件发生的背景，吸引更多群众关注，创作出具有吸引力、感染力、感召力和文化影响力的新闻摄影图片作品。

真实反映新闻事件，增强新闻摄影公信力。增强公信力的首要条件就是客观且真实，这就要求摄影记者不仅要具备高度的新闻敏感性和快速反应能力，以捕捉那些转瞬即逝的典型瞬间，同时要能够其拍摄的照片具有生动性和纪实性，以真实地反映新闻事件的实际情况。

因此，在数字化时代，摄影记者既要避免“以偏概全”夸大事实，避免主观感情色彩渲染的图片作品报道与传播，坚决杜绝策划新闻、摆拍的新闻图片的报道与传播，更要自觉抵制虚假、低俗和用人工智能生成的图片进行报道与传播。

从容面对挑战和机遇

在数字化时代，摄影记者要深层次发掘新闻摄影题材，在保证图片真实性的前提下，提高图片的时效性。要坚守职业道德底线，新闻摄影记者必须以真实的新闻事件为基础进行新闻图片报道。要精准捕捉摄影瞬间，用自己敏锐的观察力和洞察力，及时捕捉新闻事件具有重大意义的瞬间。

总之，对于摄影记者来说，数字化时代是一把双刃剑，既给摄影记者提供许多技术和方便，又给摄影记者带来诸多的威胁和挑战。摄影记者面对数字化时代带来的挑战，不仅要转变思想，增强自己的创新意识，提高自己的全面素质。更要紧跟时代步伐，利用数字化、网络化、智能化技术和技能及时发现新闻事件，及时通过新闻图片报道新时代的正能量和时代风采。

交互式新闻是怎样炼成的？

□羊丰伟

随着互联网技术的迅猛发展，媒体生态也发生着巨大的变革。从移动互联网到云计算，从虚拟现实到AI，媒介载体不断呈现着全新的表现形式。新闻，作为传统资讯传播的重要载体，也伴随着技术革新不断演化着。笔者以浙江省嘉兴市新闻传媒中心推出的《H5|亲手种一粒“嘉兴大米”》《“共富”农民画“秀”出新图景》等作品为切入点，基于新闻的客观真实性，依托技术赋能，从交互式新闻的概念、内容生产、传播质效等多个层面，谈谈交互式新闻的底层基本逻辑及前沿创新形态。

重构媒体创新视角

互联网时代，得益于信息技术的强力支撑，实时评论、点赞、线上报名投票、聊天室、论坛等交互方式层出不穷，交互效率以秒为单位。当前，随着5G、云计算、虚拟现实、AI等新技术的不断演进，交互式已经聚焦在了数据分析控制、场景式构建、内容多元模型等领域，真正实现了用户从阅读新闻到参与生产新闻再到融入新闻的全链路流程。

除了具备基本新闻属性外，交互式新闻最核心的属性就是交互。在一个新闻作品中，生产者、传播者、阅读者之间产生双向联结性、同步参与性，从第一视角出发，让不同时间、空间的用户产生身临其境的体验，消除网络空间与现实世界之间的隔离。

在交互式新闻中，用户不再作为第三方被动接收，用户掌握了新闻阅读自主性，包括选择的权利、评论的权利、传播的权利、探究的权利。由此，交互式新闻内容生产的基本原则，是以用户为核心，一切从用户出发。在内容提供上，则更加注重情感价值投入，关注用户心理感受与反馈，以人性化与趣味化促使用户达到内容共情。

探究全新叙事逻辑

交互式新闻颠覆了传统新闻的线性叙事逻辑，更多地采用非线性、网状、树状等多种叙事方式，在新闻事件中角色是互换的，用户视角是交互切换的，内容叙事是跳跃多元的，交互功能充满趣味性，这样的叙事逻辑充分激发了用户的阅读兴趣，使原本生硬的“硬新闻”变得柔软而吸引人，从而转化为“软新闻”。

角色转变探究用户逻辑。在传统新闻中，角色是固化且单一的，生产者就是生产者，阅读者一直是阅读者，他们在各自界定的角色中完成新闻生产、发布到阅读、传播的全流程。相比之下，在交互式新闻中，角色的概念则显得相对多元，随时可能发生转换。在交互环境中，生产者、传播者、传播介质、用户受众围绕新闻事件形成一个互动循环的过程。在作品《H5|亲手种一粒“嘉兴大米”》中，用户作为参与者，通过控制播种、播种等环节推动新闻事件发展，同时阅读作品中的新闻信息，这种双向传播与联结，充分调动用户的积极性，从而实现最大的传播效果。

多元表达探究内容逻辑。交互式新闻的内容核心在于灵活运用多元化的表达方式，无论其呈现形态如何多变，最终目的仍然是服务于新闻叙事，旨在构建一个兼具真实性、开放性、个性化的内容叙事逻辑，依托图文、音视频、动画、漫画、AI等表现形式实现交互式新闻的内容表达。比如，作品《“共富”农民画“秀”出新图景》中就包含了农民画、手绘漫画、短视频、H5等多种表达方式，以短视频推动内容可视化、以乡村地图构建内容模块、以农民画创造新闻场景，用户通过移动设备即可沉浸式“遨游”整个新闻作品。

即时触发探究交互逻辑。交互式

新闻更加注重效率与效果，随着5G网络的普及，实时交互已成为现实。通过感官接触，用户被新闻作品吸引，认知被充分调动，好奇心被无限激发，从而大大提升控制感、参与感、沉浸感。这种方式赋予了用户更多的选择，满足他们的多元化需求，吸引更多用户积极参与到新闻事件中去。例如，在《H5|亲手种一粒“嘉兴大米”》中，用户在手机端即可完整体验从选种、播种、插秧、浇水、施肥到成果整个种植收获环节。会让用户感受到他们在这一新闻事件发展过程中扮演了重要角色，由此带来极强的参与感。

激活融合关键因子

媒体融合持续深化，交互式新闻已经成为融媒时代的行业核心焦点，其场景化的叙事方式、感官化的触达方式以及情绪化的接收方式，均符合融媒时代的移动传播特征，不仅打破了空间与时间的局限，实现全网传播覆盖，还极大地加速了新闻媒体生态环境的更新迭代。

策划先行激活情节场景。在策划阶段，交互式新闻应遵循以下几个关键原则：设定情节，注重激活场景要素，增强用户现场参与感；编写剧本，注重新闻故事化交叉叙事，为用户提供更多维度叙事逻辑，便于用户深入参与；制作发布，重视复合式交互功能设计，为用户提供全景对话支撑。

技术赋能激活角色扮演。通过运用AR、VR消弭了真实和虚拟的边界，手绘漫画则被用来实现场景再造，H5网页技术则使得信息内容可无限折叠，实现新闻内容空间的多层次、交叉性扩展。比如，《H5|亲手种一粒“嘉兴大米”》《“共富”农民画“秀”出新图景》《重走一大路打卡新地标》等作品，都是依托最新的信息技术手段，为用户带来了沉浸式参与感、体验感，形成共情的心理

感知，有助于提升新闻作品的品质。

全网覆盖激活几何级传播。交互式新闻要实现全网传播，需遵循几个核心原则：内容为王、精准投放、渠道整合、互动反馈。这样不仅可以实现传播扩圈，也有助于实现内容传播的几何级增长效果。

引领未来智媒时代

在新媒体技术不断迭代的今天，交互式新闻作为融媒时代的典型产物，正在逐步解构传统的新闻业态，这对新闻从业人员的职业素养也提出了新的挑战。只有不断提升自身的专业优势，新闻从业人员才能更好地适应媒体生态的变革。同时，这也是对整个媒体生态未来发展的有益探索，有力推动媒体行业进一步融合发展。

交互式新闻促使媒体人转型升级。面对迅猛变革的媒体生态，媒体人不断实现着从学习者到应用者，再到创新者的角色转变。“一专多能、抱团取暖”已成为媒体人发展的大趋势，在理念、技术、信息的交流碰撞下，媒体人必须具备更加全面的技术，适配更丰富、更多元、更聚合的媒体平台和环境，除了具备传统的采编能力，媒体人还必须拥有互联网思维，精通互联网技术，并从新闻的生产者转向服务者，秉持新闻服务理念，提供定制化、个性化新闻服务，从而实现媒体融合与创新迭代。

交互式新闻引领智媒生产新形态。互联网技术的革新为媒体的未来发展开辟了无限的可能与想象空间，塑造了一个从人机交互到人机共生的全新智媒生态。要在网络空间中占领阵地，必须顺势而为，善于且巧妙地运用信息技术，聚焦应用场景，创新智能传播，探索传播的精准化和高效化，从而全面提升舆论引导能力，为媒体生态的全链条、全过程、全渠道变革赋能。