



《读书杂志》根植香港沃土

以书为桥 构筑文化交流新纽带

□本报记者 徐平

“北有《读书》”广为人知，而在“东方之珠”香港，《读书》还有一份孪生期刊，两刊同出“三联”之源、共属文化之脉。由三联书店（香港）有限公司（以下简称香港三联）出版的《读书杂志》，将阅读文化根脉厚植于香港这片沃土，在东西方文明交汇的枢纽之地，以出版人的天职使命，联接中外，贯通古今，书写华文书魂。

读书笔墨传播中华文化

与北京三联《读书》杂志诞生的时代环境有别，香港三联出版的《读书杂志》创刊于知识更迭加速，但人类却更易困于“信息茧房”的3年前。

创刊3年多来，《读书杂志》坚守文化品位、深耕思想沃土，以书为本，书写读书之人、读书之事、读书之感，成为一份“以书为中心”的文化刊物。作为《读书杂志》的创办人兼社长，联合出版（集团）有限公司董事长傅伟中对《中国新闻出版广电报》记者表示：“我们的创刊宗旨是以书为纽带，融汇书人、书事、书生活，滋养读者心灵，推广全民阅读。同时，通过跨地区、跨媒介、跨领域的合作，构筑可持续发展的文化交流平台。”

傅伟中向记者表示：“《读书》是三联书店的卓越品牌，凝聚着一代代三联人的文化传承和人文关怀。我和香港三联书店的同事们深感有必要在港办一本承载人们的阅读生活、精神世界、人文关怀的杂志，在喧嚣的世界寻找一方文化净土，这便是我们创办《读书杂志》的初心。”

作为国家“支持香港发展中外文化艺术交流中心”在出版领域的实践，《读书杂志》承担着“中华文化传播者、世界文明融合者”的使命。“我们希望这份杂志能立足香港、辐射湾区，面向华文世界，成为阅读文化推广的重要载体。”傅伟中表示，海外的华文学者和文化人需要一个平台展现其精神生活，寄望《读书杂志》可以扮演好这一角色，进而传达出有深度、有广度的读书价值观。

文化随笔铸就书香之魂

《读书》杂志提倡“读书无禁区”，其定位侧重于引领思潮、启迪新知。在一脉相传其文化气质和书香品位的同时，《读书杂志》更侧重于对文化、人物、现象和变迁的深度挖掘，在读书、读人、读城、观世界中开启深度对话，在学术性与趣味性之间寻求平衡。”《读书杂志》的定位是既坚持文化品位，又兼具可读性，以读书为核心旨趣的文化随笔刊物。”《读书杂志》主编林冕说。从《读书杂志》所刊载的《王云五香港往事》《顾准最后二十年的阅读史》等大量文章来看，其主题或与著书、出书、读书之事直接关联，或是从书出发，关注书籍背后的人、地、事等各种学术文化活动。凡此种种，林冕概之而论，将其称为一份“轻学术”期刊。“刊物的可读性和趣味性体现在选题策划和叙事方式上，我们更多地挖掘与读书相关的具体人及社群作为选题来源。”林冕说。

此外，《读书杂志》的版面视觉呈现也是编辑部努力的方向。例如，文字的铺展、图片的体量和表现力等都直接关乎读者的阅读体验，这些文字之外的内容也在办刊实践中不断优化。林冕说：“杂志背后其实是人，是作者、编者、设计师、营销团队的匠心凝结而成。我们希望通过一个个具体而微的点或切面，去展现杂志对于某人、某书、某地、某事的理解，以此与读者进行交流和碰撞，丰富大家既有的想象，带出一些新的视角和思考。”

技术应用增强文化吸引力

《读书杂志》的办刊思路颇耐人寻味，既开宗明义地跳出数字结网的“信息茧房”，又主动拥抱人工智能技术的时代浪潮。“作为一份纸质刊物，《读书杂志》所面临的问题，其实也是传统出版业在数字化浪潮中的一个缩影。”傅伟中表示，这种挑战不仅在于技术与商业模式的革新，更在于如何在坚守文化价值的同时，重塑与时代对话的方式。

“读者是一个很抽象的概念，这是一个切中靶心的问题。”林冕认为，办好刊物需要去拥抱新技术，更多、更好地借助人工智能技术和大数据分析的力量，将其赋能于选题策划和稿件组织，有针对性地去强化内容的吸引力和针对性。

《读书杂志》编辑部也认识到，这是一个分众时代，“大众”早已成为历史。各种媒介、平台的兴起，它们对于受众的争夺和迎合，使得具有相似知识结构、兴趣爱好、价值理念、生活方式和文化认同的群体，逐渐形成一些或大或小的文化单元，并在文化消费上呈现出一定的趋同性。林冕表示，“我们必须清醒地面对现实，用技术的力量精准适配《读书杂志》的文化社群，以人的价值深耕内容，才是发展的方向。”

“我们始终坚信，技术创造可能，人文定义方向。”傅伟中对记者说，“未来已来，将至已至。《读书杂志》必须通过内容深耕、技术赋能、社群联结等多元化策略，在新一轮的技术革命和时代变迁中努力寻得突围路径。”

《随笔》杂志深耕笔记文学领域

以真立刊 以质引人

□本报记者 徐平

兴寄风骨，言志载道。秉承我国杂感、小品、札记等笔记文学之传统，在改革之风的吹拂下，《随笔》杂志于1979年初夏在广州应运而生。创刊45年来，《随笔》秉持“言之有物、言之有理、言之有情、言之有文”的撰稿标准，强调人文关怀和社会责任感，团结了众多著名作家、学者，编发了大量文质兼美的作品，受到读者欢迎。

“《随笔》从创刊之日起，就确立了广收博采、包容并蓄的办刊理念和给读者以学养、启迪、共鸣的追求。”花城出版社副社长、《随笔》杂志主编刘永光接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，45年来，《随笔》逐渐形成了“坚持理性与真诚，守护常识与温暖”的办刊宗旨，注重题材的思想性、人文性、文学性、文献性和趣味性，倡导独立思考，关注深层次的历史、思想、文化的挖掘，依托名家精品、新人力作，着力打造成为一个展现百家思想、倡导独立思考的平台，以期读者能从中汲取营养、启迪思想、开阔眼界。

坚持思想性与文学性相结合

“1979年，《花城》《随笔》先后创刊。在筹办《花城》时，主要创办人苏晨就提议，一些老作家写了许多短文，充满了历尽沧桑后的感悟，内蕴着智慧光芒，发人深省，应有园地收纳。因而就有了创办《随笔》的想法。当时，给《花城》的定位是大众的杂志，《随笔》是‘小众’的杂志；《花城》是清新的、锐进的、前卫的，《随笔》则是老成的、沉稳的、反思的。”刘永光介绍说。

45年来，《花城》《随笔》深耕虚构文学领域，主政纯文学及文学批评，坚守文学风骨，以先锋之姿开辟文学新疆域；《随笔》致力于非虚构文学领域的拓展，主攻笔记文学，言志载道，成为知识分子独立思考的园地。两刊逐渐成为在全国文学界、知识界有着广泛影响的刊物，2024年两刊均被评为“广东省品牌期刊”，是花城出版社的期刊双璧。

“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”《随笔》承袭了这一文学观念，关注现实，提倡理性的、建设性的批评批判。苏晨为《随笔》亲撰的发刊词《繁荣笔记文学——《随笔》首集开篇》中这样写道：“《随笔》专收用文学语言写的笔记、札记、随笔之类，上下五千年，纵横八万里，古今中外，五花八门，力求能给读者带来一些



《随笔》杂志创刊号，当时花城出版社还未成立，由广东人民出版社出版。

健康的知识，有益的启发，欣然的鼓舞。”苏晨点出了《随笔》杂志在内容上博采众长的特点，而文质兼美一直是该刊的追求。“质胜文则野，文胜质则史。《随笔》作为国内为数不多的以文体为刊名的杂志，一直朝着将思想性与文学性相结合的目标而努力。”刘永光说。

“总结《随笔》的办刊历程，‘真’伴随《随笔》走过了45年。《随笔》老前辈黄伟经说过，《随笔》不是美文杂志，不在乎文章写得漂亮与否，而在于是否讲真话。”刘永光对记者进一步解释说，这个“真”在不同文章中，体现为说真话、记真事、表真情等不同方面，不趋时、不媚俗、讲真话。这成为《随笔》鲜明的烙印。

承袭“文以载道”文学观

“北有《读书》，南有《随笔》”，这是中国思想界、文化界以及作者、读者对两份杂志的认可 and 赞许。其实，《随笔》与《读书》侧重点有所不同，《随笔》更注重思想性和人文性。

随笔作为一种文体，讲求随手、随便、随心，在风格、特点、形式上十分驳杂，其形式活发，文气流畅，内容无所不包，又是思想最灵活的表达形式。遵循这一文体的特点，《随笔》坚持严肃、正派、高雅、开放的格调，刊发的作品不仅具有真知卓识，而且表达个性鲜明、感情真挚，被读者喻为“一份严肃而

《人民黄河》为国家战略提供学术支撑

关注黄河治理 深挖学术内涵

□本报记者 吴明娟

2025年1月，《科技期刊世界影响力指数(WJCI)报告(2024)》发布，《人民黄河》入选其中并进入水利工程类Q2分区，影响力指数排名第十六，较2023年排名上升了5名，在全部水利工程类中文期刊排名中位于第五名。

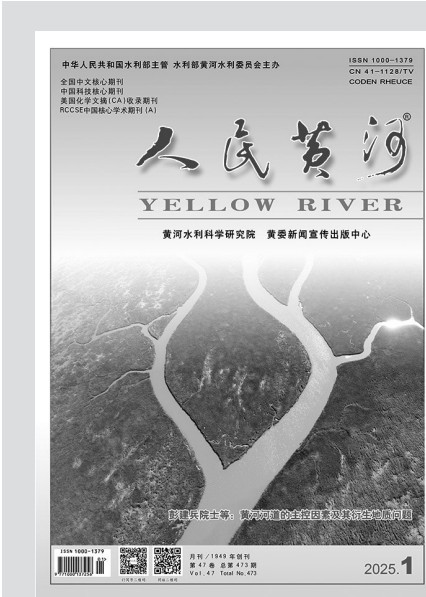
面对荣誉，《人民黄河》执行主编、主任赵宏伟倍感振奋。“在当今水利科技飞速发展的时代，《人民黄河》将着力构建黄河保护治理高质量的学术交流平台，坚守办刊宗旨、关注前沿水利科学交叉领域、探索提升国际影响力的路径，持续推进黄河保护治理基础研究和新技术的深度融合。”赵宏伟对《中国新闻出版广电报》记者说道。

创刊于1949年11月1日的《人民黄河》，是新中国创刊最早的水利期刊，曾用名《新黄河》《黄河建设》。创刊76年来，其始终坚持“宣传治黄科技成果，开展学术讨论，为科学治黄服务”的办刊宗旨，共发表各类文章2.1万余篇，记录了不同时期的黄河保护治理方略，汇集了众多黄河保护治理成果，形成了蕴藏丰富的黄河保护治理文献库。

守正创新 为国家战略提供学术支撑

2019年9月18日，习近平总书记在河南郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会时强调，黄河流域生态保护和高质量发展是重大国家战略。

习近平总书记的重要指示，不仅掀开了新时代黄河治理和保护的新篇章，也给《人民黄河》指明了方向。赵宏伟介绍，自2020年以来，《人民黄河》聚焦黄河这一重大国家战略，持续推进“黄河流域生态保护和高质量发展”主题出版，不断向知名专家约稿、组稿，连续5年推出《黄河流域生态保护和高质量发展》专题，共刊涉及黄河流域生态保护和高质量发展的论文200多篇，包括两院院士王光谦、刘昌明、山仑、张楚汉、王浩、王家耀、夏军、彭建兵，长江学者任保平、夏军强等多位知名专家学者，为黄河重大国家战略提供学术支撑。



有趣的刊物”。刘永光表示，作为文学刊物，《随笔》讲求文学性，用稿标准中的“言之有文”就是其追求文学性的体现。

“优质作者目光锐利、思想深邃、笔力深厚，《随笔》自创刊之日起便孜孜以求。可以说，名家是支持《随笔》生存发展的根基。”刘永光表示，《随笔》能将大批优质作者聚拢在一起，一靠感情，二靠作者对《随笔》办刊理念、宗旨的认同。

《随笔》从第一期起，就挑选了一众名家的精品力作，如吴有恒、吕叔湘、茅以升、冼玉清等大家作品。后来，巴金、夏衍、杨沫、萧乾、黄药眠、商承祚、于光远、杨绛、冰心、贾植芳、汪曾祺、邵燕祥、王蒙等名家大家纷纷为该刊撰稿。45年来，在《随笔》发表过作品的著名作家及专家学者数以千计。同样，数以千计的新锐也在《随笔》这个平台上绽放异彩。

“起初，靠苏晨、黄伟经等与许多名家的友好关系邀请他们赐稿的《随笔》，随着影响的扩大，其办刊理念、宗旨为大家所认同，许多大家、名家和新锐纷纷主动赐稿，《随笔》因此有了源源不绝的高质量稿源。同时，为作家及专家学者提供了思想交流碰撞的园地，也进一步扩大了《随笔》在思想界、文化界的影响。”刘永光告诉记者，《随笔》还注重与作者关系的维护和服务，至今文学圈内仍流传着当年花城出版社老社长范汉生为老作家杨沫买空调的趣闻佳话。

坚守“内容为王”生存根本

《随笔》作为一份文学期刊，在坚持思想立场的同时，编辑部一直强调选题的策划性。“随笔这一文体的特点就是杂，在题



花城出版社 供图

材上讲究信手拈来。”刘永光表示，杂志的作者、读者都集中在思想界、文化界，选题策划在坚持有思想的同时，还需要追求内容的多元化和话题的多样性，以满足读者需求，引导读者思考。“围绕中心、服务大局，是我们选题策划的立足点。”刘永光说。

与时俱进 构建学术媒体融合发展矩阵

回望过去，赵宏伟直言，新老媒体融合发展是学术期刊发展中面临的一道必须翻越的“坎”。对此，《人民黄河》积极拥抱互联网新技术，不断适应读者阅读方式的需求而进行改变，开展了与中国知网、万方、维普等数据库的合作，利用数据库的技术、网络渠道实现《人民黄河》快捷数字化传播。

同时，充分发挥纸刊、网站、微信公众号、知网数据库等平台的作用，通过“一刊、一网、一微、一库”4个平台构建了自己的学术媒体融合发展矩阵，并利用各个平台的独特优势，多维度地推广黄河保护治理科研成果。

目前，《人民黄河》微信公众号粉丝量约有1.1万人，新媒体已成为扩大《人民黄河》影响力的重要途径。赵宏伟给记者举了个例子，2024年9月微信公众号推送了张楚汉、王光谦院士撰写的《关于黄河流域生态保护和高质量发展的思考》一文，一个月内容阅读量超万次，还受到“生态修复网”“清华大学水利水电工程系”“院士+”等微信公众号的转发，使得《人民黄河》的传播力、引导力、影响力、公信力得到提升。

赵宏伟告诉记者，《人民黄河》将2024年定为期刊国际化发展元年，确定了国际学术数据库拟入库名单，按照国际数据库的要求，完善升级了中英文网站，努力提升黄河保护治理学术研究在国际上的话语权。

当前，学术期刊数字出版与传播是新方向，短视频逐渐成为人们交流信息的主要载体。对此，赵宏伟表示，《人民黄河》计划采用AI技术制作短视频，以虚拟播报员讲解的方式，深度挖掘学术论文的内涵，提炼论文的核心论点，探索微信视频号在学术期刊传播中的应用，进一步提升《人民黄河》的学术传播能力。