

★ 2025年2月26日  
★ 星期三  
★ 第8398期  
★ 今日8版

# 中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

## 《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》出版座谈会在北京召开

新华社北京2月24日电 《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》出版座谈会2月24日在京召开。与会代表结合《概论》主要内容，交流学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想的认识和体会。

想，是一个逻辑严密、内涵丰富、系统全面、博大精深的科学体系，是对中国化的马克思主义党建理论体系的继承发展，构成习近平新时代中国特色社会主义思想的“党建篇”。在这一重要思想指引下，我们党成功开辟百年大党自我革命新境界，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，为世界政党建设提供了重要借鉴。

为契，进一步把习近平总书记关于党的建设的思想学深悟透、融会贯通，转化为工作实效，推进党建研究高质量发展，以党建研究新成果推进党的建设和组织工作高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

座谈会由全国党建研究会举办，中央和国家机关有关部门、各省区市和新疆生产建设兵团党建研究会（学会）、部分中管企业、高校有关负责同志，党史党建专家代表参加座谈会。

## 2025年京津冀宣传思想文化协同工作联席会议召开

# 促进文化更好赋能区域高质量发展

本报讯 2月24日，2025年京津冀宣传思想文化协同工作联席会议在京召开，三地签署《京津冀宣传思想文化工作协同发展合作协议》，推动贯彻落实习近平文化思想和京津冀协同发展战略进一步走深走实。中宣部部务会成员、中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红出席会议，

北京市委常委、宣传部部长孙军民，天津市委常委、宣传部部长沈蕾，河北省委常委、宣传部部长常斌出席会议并讲话，京津冀联合办有关负责同志参加。

得了积极成效，特别是今年京津冀迎新春系列文旅活动异彩纷呈，取得了良好社会反响。下一步，要沿着习近平总书记指引的方向砥砺前行，把京津冀宣传思想文化工作放在新时代改革发展大局下谋划，进一步增强深入推进协同发展的政治自觉、思想自觉和行动自觉。要厚植优势特色，不断挖

掘释放三地文旅消费潜力，促进文化更好赋能区域高质量发展。要突出为民惠民，有效扩大优质文化供给，推动发展成果更广泛惠及三地群众。要强化机制创新，把协同发展意识贯穿工作始终，扎实有序推动各项任务落地落实，凝聚推动京津冀协同发展的强大合力。

## 代表委员履职故事

### 全国人大代表麦家：

# 持之以恒地“陪你读书”

□ 本报记者 雷萌

每天清晨6点半，“麦家陪你读书”微信公众号准时更新。到2月25日，它已经伴读2781天。在杭州西溪湿地，麦家理想谷迎着晨曦，静待文学爱好者、写作者们，以及慕名来打卡的游客。

### 推广阅读更迫切

当选十四届全国人大代表后，麦家感到这给自己推广阅读加了码，更有了一种迫切性。“以前主要是和文学圈打交道，而人大代表面对的是大众，是一个个具体的人。”去年全国两会，麦家提交了关于进一步“向世界讲好中国故事，推动中华文化国际化”的建议。

麦家相信，文学艺术归根结底是关乎心灵的，心灵的成长、欢喜、困苦、忧愁，在这一点上中西方是一家人，古今也是一家人。他认为，文学创作者和阅读推广人本来就是合二为一的。“让人们在文学艺术的陶冶下有更高尚的情操，这也是我作为人大代表的义务。”

### 营建心灵栖息地

在麦家理想谷这座公益书屋，有1万余册经典图书，还可以免费喝茶、喝咖啡。“但我们就是不提供免费的



让人们在文学艺术的陶冶下有更高尚的情操，这也是我作为人大代表的义务。——麦家

Wi-Fi，希望读者到这里，目光接受文字的熏陶。”麦家告诉记者，不到200平方米的空间，一天经常有五六百人到访，每天下午4点，他会从隔壁的工作室过来，跟读者们打个招呼。“看到这么多人对阅读心向往之，远道而来，我倍感欣慰，觉得自己做了一件有意义的事。”

“文学改变了我的命运，让我得到了名利，我拿出一部分来开办理想谷，可以说它给我带来无穷的精神收入，在这个平台上我和大批读者成了朋友，让我更有写出好作品的激情。”采访最后，麦家动情地说，“只要读者喜爱，我就不会放弃这个追求，会持之以恒地陪你读书，一起成长。”

### 全国政协委员张颐武：

# 把准脉 掘深井

□ 本报记者 朱子钰



政协调研与学术研究可以形成良性的互动，实现相互之间的转换。——张颐武

去一线文化企业调研、参加微电影行业论坛、撰写相关文章……过去的一年，全国政协委员、北京大学中文系教授张颐武的行程表排得满满的。“把准脉，有敏锐的眼光，才能够产生新发现；掘深井，想要问题看得深，必须持续追踪。”这几年的履职经历让张颐武感触颇深。2月24日，他向《中国新闻出版广电报》记者分享了自己的“方法论”。

### 持续追踪源头活水

2024年全国两会，张颐武围绕促进微电影健康发展、以直播等方式促进文化事业发展等方面带来了相关提案，引发了行业的广泛关注与回应。

当时，微电影正处于“黎明期”，张颐武敏锐地察觉到，这将是未来影视和互联网发展的重要趋势，但题材重复、价值观局限、质量粗糙、行业不规范等典型问题，也在后续的调研中“浮出水面”。为此，他提出了许多行之有效的建议，并受到相关部门的重视。

短短一年时间，正如张颐武所预见的，微电影走向了爆发期。但跑得越快，许多新的矛盾又随之涌现，又“火”又“乱”的现象，严重制约了这一新生事物的出路。

“短视频等领域如同我发掘的一口深井，发现了源头活水，就应该持续深入，不断了解新情况、发现新问题。只有这样才能真正把研究做透，提升履职效能。”张颐武告诉记者，今年他依旧会为微电影行业发展建言献策。此外，对于去年关注的直播领域，他会一如既往地拓展调研的深度与广度，“用短视频和直播促进文化消费、经济发展”将是他这次关注的重点。

### 履职与研究相互转换

作为一名学者，将学术研究与高质量建言有机结合，是张颐武积极践行的方向。调查研究是政协履行职能的重要环节，既是基本功，也是传家宝。“政协调研与学术研究可以形成良性的互动，实现相互之间的转换。”张颐武认为，学术研究要植根于中国社会的土壤之中，着眼社会发展全局，与社会变化紧密相连。而他的许多提案也源于长期研究的心得与成果。

“根据学术研究搜集素材、资料，找到新的学术增长点，再与实地调查研究、履职过程中发现的新问题结合起来，提出相关建议。那么二者之间便打通了。”张颐武表示，反过来，沿着扎实调研反馈的新问题，也可以启发我们做深入性的学术研究，并转化为科研成果。

教学、科研、社会服务是学者的三重职能。在张颐武看来，政协委员的身份，有效拓展了自己为社会服务的途径。“用心履职尽责，充分发挥政协委员主体作用，既能促进自我提升，也能为社会发展作出点滴贡献。这是一个非常宝贵的平台，我们要倍加珍惜，用心经营。”他表示，将继续把本职工作与政协履职相结合，把准脉，掘深井，为推动新时代文化繁荣发展鼓与呼。

## “中国乡村振兴书系”记录“三农”工作历史进程

本报讯（记者范燕莹）2月21日，值习近平总书记宣布中国打赢脱贫攻坚战四周年之际，由广西人民出版社主办的“中国乡村振兴书系”出版座谈会在京举行。

“中国乡村振兴书系”包括《鉴往知来》《一个不落》《一诺千金》《新时代中国减贫方略》《从脱贫攻坚到乡村振兴》《问策中国乡村振兴》《蝶变：乡村振兴典型路径》等7部著作，系统展现了我国“三农”工作重心的历史性转移——从脱贫攻坚到乡村振兴的历史进程、波澜壮阔的实践及伟大成就。

该书系是中国乡村振兴发展中心主任、农业农村部部长乡村振兴专家委员会委员黄承伟30年研究的集大成之作，从历史经验、政策解读、减贫方略、发展路径等多个维度，对脱贫攻坚、乡村振兴的各项成果进行了学理总结。与会专家认为，书系站位高、视野宽，系统性、全面性、权威性、实践性兼具，聚焦了从脱贫攻坚到乡村振兴的理论、实践创新，是对脱贫攻坚和乡村振兴伟大实践的生动记录与总结，在乡村振兴向更全面、更深入进程前进的新征程上，出版这套书恰逢其时，广大“三农”工作者、研究者均从中可获得有益的借鉴和启示。

## 澜湄周边传播研究院在京成立

本报讯 首届澜湄周边传播论坛暨澜湄周边传播研究院成立仪式日前在北京举行。

澜湄周边传播研究院由云南省南亚东南亚区域国际传播中心、中国外文局亚太传播中心、北京大学新闻与传播学院、北京大学周边传播研究中心联合发起。依托高校学术资源，联合国内外相关媒体、智库及研究机构，致力于打造澜湄区域传播研究的高端平台，为区域合作与发展提供智力支持。

首届澜湄周边传播论坛上，与会政府部门、高校智库、行业协会、媒体、企业的代表，以及来自柬埔寨等周边国家智库的专家围绕“澜湄区域传播：机遇、挑战与创新实践”主题，探讨澜湄地区传播生态的新变化、区域合作的新机遇与新挑战、周边传播的难点与突破点、国际舆论格局中的澜湄形象塑造等多个话题，分享了研究成果与实践经验。论坛还就澜湄周边传播研究院的功能定位与运作模式进行了讨论，为未来研究院的发展提供思路。

据悉，今年1月，周边传播理论入选中国哲学社会科学十大原创理论，国内已有多家机构开展相关研究。（张若谷 舒文）

## “80后”中国导演霍猛获柏林电影节银熊奖

本报讯 当地时间2月22日晚，第75届柏林国际电影节上，中国电影《生息之地》的导演霍猛荣获最佳导演银熊奖，也成为首位获此殊荣的“80后”中国导演。

《生息之地》以纪实般的镜头语言，真实展现了1990年代中国北方乡村一户普通农家的日常生活，春耕秋收、婚嫁嫁娶，表现了中国乡村的日常生活之美与人文人情之暖；以现实主义的叙事风格，描绘了李姓一家人勤劳坚韧、乐观淳朴，以及对美好生活的向往。影片由上影集团作为第一出品方，凤凰传奇影业、浮光静影（佛山）影视文化有限公司、坏兔子（上海）影业以及天津联瑞影业有限公司共同出品。

这部影片列入上影集团“新人新作计划”，该计划自2021年启动以来，持续不断挖掘电影行业新锐，为精品内容的诞生积蓄力量。（钟茜）

## 今日看点

《飞流之上》：

“老”出版社也能撞出“新”火花

02 要闻

“抓住”DeepSeek，构筑智能视听新生态

05 广电周刊·封面

流量变现时代，更应追求“长期主义”

06 广电周刊·电视



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博



中国新闻出版广电网  
手机版



中国新闻出版广电报  
今日头条号