

产经视线

湖北新华实施“六大工程”

加快建成高质量发展的“战略支点”

本报讯 (记者汤广花) 湖北省新华书店(集团)有限公司近日召开2024年度总结表彰暨2025年度工作部署会。湖北长江出版传媒集团有限公司党委委员、长江出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理李植表示,过去一年,湖北新华在迎难而上、闯关夺隘中交出了持续向好、量质并进的优异答卷。2025年要进一步提高政治站位,主动当好长江传媒“战略支点”,在全国同行中争一流、在文化强省建设中立标杆、在长江传媒高质量发展中当龙头;要在统筹培育新动能和更新旧动能、做优增量和盘活存量、风险防范和发展转型上下功夫,进一步全面深化改革,大力发展新质生产力,以奋勇争先的姿态

实现一季度“开门红”。

李植表示,2025年是决胜“十四五”、谋划“十五五”的关键之年,也是加快建成支点、奋力谱写新篇章的奋进之年。湖北新华要强化支点意识、争先意识、效率意识、为民意识、能力意识,坚定不移做精做强做优发行主业;要充分发挥“头雁效应”,引领带动长江传媒产业链上下游协同发展,当好长江传媒高质量发展的主引擎和排头兵;要把牢发展导向,提升公共文化服务质效,扩大社会影响,优化内控管理,实现社会效益和经济效益相统一、双丰收;要全面从严管党治企,持续营造风清气正的政治生态,确保干部既能干事成事,又要不出事。

2025年湖北新华要坚持以主责主业为基、以数智化转型赋能、以业态创新引路、以供应链建设提质、以深化改革增效、以安全维稳托底,高质量完成重点政治读物、教材教辅征订发行工作,办好“武汉书展暨华中图书交易会”等品牌文化活动;加强人工智能技术应用,推进湖北新华教育服务平台和倍阅学习中心迭代升级;大力发展平台电商、新媒体电商、内容电商业务,推进长江传媒文化科技园项目建设,谋划好园区运营和全省物流仓储体系建设,打造新的业务增长点;以更广阔的胸襟和更大的力度优化考核激励机制,让实干者得到应有的回报;以正确用人导向引领干事

创业导向,把想干事、能干事、干成事的人用到关键岗位上来,积极推行目标责任制、“赛马制”、项目制,进一步调动各方积极性。

湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长邱从军表示,2025年,湖北新华将围绕“做大做强创品牌”要求,重点实施教育服务能力提升工程、数字化转型升级工程、产业链创新发展工程、供应链优化延伸工程、品牌创新升级工程、能力素质提升工程“六大工程”,奋力当好长江传媒高质量发展的“火车头”和“领头羊”。湖北省新华书店(集团)有限公司党委副书记、总经理陈栋主持会议并通报了2024年度经营工作情况。

深圳出版集团亮出三大成果

以出版创新助力科教发展

本报讯 (记者徐平) 2月20日至23日,在深圳科技馆(新馆)的深圳市“科学教育·社会协同”资源对接交流活动宣传文化系统展区,深圳出版集团有限公司推出科学出版产品线、新型教育综合服务、科普教育基地三大出版成果,助力新时代科学教育高质量发展。

科学出版产品线聚焦青少年科学素养提升,通过联合科研院所、教育

专家,把前沿科技、基础学科、实践探究等领域的资源系统优化,推出系列原创科普读物与数字化资源库,将科学知识以趣味化、场景化形式呈现。

覆盖教学、实践、安防全链条的新型教育综合服务平台,先后在南山实验学校教育集团白石洲学校、罗湖区桃园小学等数百所学校落地了智慧图书馆、人工智能课程、智慧教室、智慧农场等数百个教育装备和教育服务项目。截至目前,已完成的项目累计投入金额达3000多万元,为服务教育教学实践、延伸教育出版空间积累了经验。

依托旗下书城、书店、书吧,深圳出版集团联合学校、社区及科技企业,打造多层次科普教育基地网络。通过开展沉浸式科学展览、亲子研学项目,构建开放共享的实践育人生态,为青少年提供了“走出课堂、走进社会”的成长空间。据统计,2024

年共组织策划科普宣传教育活动200余场,内容涵盖航天航空、人工智能、少儿百科、科普研学、生物健康等主题,接待读者超千万人次。

据悉,宣传文化系统展区以“科教人文、协同育人”为主线,从“传媒赋能”“网络守护”“协同育人”“文化启蒙”4个方面,全面展现各有关单位聚焦立德树人、依托职能优势、链接社会资源、服务科学教育的生动实践。

时讯

2024网络视听蓝皮书出版

本报讯 (记者孙海悦) 社会科学文献出版社日前出版《中国网络视听行业年度报告(2024)》,系统全面梳理网络视听行业发展现状、分析产业问题、探索未来趋势。

网络视听媒介已经成为数字经济的重要组成部分。居民日常娱乐与知识获取、政府网络治理、企业公关宣传和日常运营与网络视听行业结合日益紧密,对这一重要行业的跟进研究成为推进数字经济和网络社会发展的重要参考。蓝皮书通过数据、案例、调研等,对网络视听行业的市场、产业、政策、趋势等进行分析,总结网络剧、网络电影、网络综艺、网络直播、网络微短剧、网络短视频等分支产业的发展特征,并对网络视听行业发展趋势和需要面对的问题进行探讨。

蓝皮书介绍了生成式人工智能时代网络视听行业技术变革与发展、网络视听青年受众研究、衍生综艺节目的发展创新探析、科技创新赋能网络视听产业发展等“年度热点”。蓝皮书还对网络剧《漫长的季节》、网络综艺《种地吧》、网络电影《抬头见喜》、纪录片《美术里的中国》、互动影像游戏《飞越13号房》、网络动画片《中国奇谭》等案例进行分析。

《中国古塔全谱》
手绘四千余座古塔风貌

本报讯 (记者徐平 通讯员李莹晖) 日前,由中国地方志学会学术委员陈泽泓编著、广东人民出版社出版的《中国古塔全谱》一书正式与读者见面。

《中国古塔全谱》揭示了中国古塔演化过程,从4000多座古塔中一窥中华文化的发展历程。全书收入1949年以前所建的塔,也收入个别已废弃或复建的有较大影响和特色的古塔。每座古塔均设条目文字说明,条目以古塔所在省、市、县分类进行排列,内容包括塔名、地点、建塔(含重建、重修)时间、基本形制、高度等要素,并对全国重点文物保护单位及有突出特色的予以点明。古塔信息由作者从大量地方志、文物资料中获取,并结合网络资料考证。

据悉,作者用近30年的时间收集中国4000多座古塔,并历时15年一一绘制塔形、标注每座古塔的信息。

荣格诞辰150周年
阅读系列活动举办

本报讯 (见习记者闫昕) 由机械工业出版社主办的荣格诞辰150周年阅读纪念系列活动近日在京拉开帷幕。此次活动以“逛逛《红书》里的‘野生动物园’”为主题,通过深入解读荣格的经典著作《红书》,激发公众对心理学研究的兴趣与热情。

活动中,《红书》译者周党伟分析了蛇在荣格心理学中的象征意义。蛇作为《红书》中的常见象征,通常代表转化与重生,是潜意识中的重要原型之一。北京林业大学副教授项锦晶分享了荣格如何巧妙融合东西方文化元素的理解,并认为《红书》不仅是荣格潜意识的自我探讨,也是东西方心理学思想的交汇。

据了解,荣格诞辰150周年阅读纪念系列活动还将陆续在成都、武汉、无锡、上海、深圳、南京等多个城市举行。每站活动围绕不同主题,为读者呈现多维度的荣格心理学世界。

《永劫无间》入选
亚运会电竞项目

本报讯 (记者金鑫) 亚洲奥林匹克理事会(OCA)近日在其官网公布《2026年亚运会电子竞技项目名单》,网易自主研发的国风武侠竞技游戏《永劫无间》入选,成为本届亚运会电竞比赛项目。作为《永劫无间》职业联赛的落户城市,上海再度以国际化电竞产业生态优势,为全球顶级赛事输送标杆性竞技项目,彰显“全球电竞之都”的引领地位。

《永劫无间》自发布以来,以东方武侠美学与硬核竞技玩法风靡全球,一经上市便刷新国产买断制游戏销量纪录,目前全球累计销量已突破4000万份。2022年,《永劫无间》职业联赛落户上海临港,依托上海成熟的赛事运营体系、场馆设施及产业人才储备,已发展成为全球最具影响力的职业电竞赛事之一。

近年来,上海提出打造成为“全球电竞之都”,出台“上海促进电子竞技产业健康发展20条意见”和“市、区各级‘赛事扶持’”等政策。在政策牵引下,上海电竞生态日趋完善。业内人士认为,《永劫无间》从职业联赛扎根到登上亚运舞台,是上海电竞产业引进来与走出去协同发展的典范,体现了本土原创IP在国际化赛事标准下的强大生命力。



购教辅 迎开学

近日,随着新学期开始,青海西宁市许多学生和家長走进西宁市书城,挑选课外读物和教辅。

国家开放大学音像出版社有限责任公司发布《2024年度企业社会责任报告》

近日,国家开放大学音像出版社(以下简称国开音像社)发布《2024年度企业社会责任报告》。2024年度报告彰显了国开音像社在深入贯彻党的二十届三中全会精神、全国教育大会精神及《中国教育现代化2035》纲要等国家战略指导下,积极履行社会责任,坚持社会效益优先,实现社会效益与经济效益双赢的显著成果。

一、铸就精品出版,引领品牌飞跃

国开音像社坚持正确的价值引领,积极传播社会主义先进文化。在音像电子出版领域,始终坚守“汇集顶尖师资、鼓励原创内容、打造精品出版物”的理念,致力于为终身学习体系的构建提供高品质的资源。

2024年,国开音像社多个项目荣获国家级和部委级奖项荣誉。《跟着院士去“追新”:科技创新驱动新质生产力发展》入选中宣部主题出版出版项目;《百年回望 求索中国》获得国家出版基金资助;《科学人生·百年征程》入选国家出版基金主题出版项目;《面向生命的教育》《中国制造 强国之路——新制造驱动新发展》入选“十四五”国家重点出版

物出版规划项目;《安邦定国——多维度视野下的国家安全》《科学人生·百年》入选教育部主管出版单位主题出版选题名单;《托起明天的太阳:东方超环——人造太阳能否助力星际旅行》被评为全国优秀科普微视频作品;《什么是纳米》获得“中国科学院科普视频图片大赛”三等奖;《“从鱼到人”的演化之旅》获得“中国科学院科普视频图片大赛”优秀奖。

二、点燃科普热潮,共筑素养高峰

(一) 院士讲堂

国开音像社联动中国科学院学部工作局、中国工程院战略咨询中心、国家开放大学充分发挥各自优势,合作策划“院士讲堂”项目。该项目始终以科教兴国战略和人才强国战略为指导,立足世界科技发展格局,聚焦国家发展战略,关注社会经济民生,秉承严谨、求实的科学态度,围绕建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国、农业强国等科技战略主题,面向广大社会公众普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法。截至目前,该项目已邀请到400多位为科学作出卓越贡献的老一辈院士、学科带头人、首席科学家和新

一代中青年专家担任主讲,通过中国科学院系统内平台以及国家开放大学、国家老年大学的3000多个教学点及其合作的百余家中小学、媒体机构和学习平台,以线上线下相结合的方式公益开展近800个主题的数千场科普活动,畅通院士服务大众科普渠道,创建人人皆学、处处能学、时时可学的学习场景,助推教育强国、科技强国、人才强国建设,为全民科学素养提升贡献了重要力量。

(二) “科学与中国”“千名院士·千场科普”行动

2024年,国开音像社支持中国科学院学部工作局主办的“千名院士·千场科普”行动,完成福建省、芜湖市、山西行等6场活动视频录制和摄影等服务。活动期间,众多院士专家受邀走进校园、党校及科研单位开展科普讲座,引发了强烈的社会反响。

(三) “科学与中国”云讲堂

国开音像社联动中国科学院学部工作局、中国科学院文献情报中心和国家开放大学,以全新视角策划推出“科学与中国”云讲堂系列直播课程,2024年度共播出8期在线公益讲座,在中国科

讯、哔哩哔哩、BTV北京时间、《济南日报》、搜狐传媒等平台定期推出,总播放量达580余万次,获得了良好的社会关注度。

(四) 陈嘉庚科学奖与青年科学奖

国开音像社服务陈嘉庚科学奖基金会办公室完成2024年度陈嘉庚科学奖与青年科学奖颁奖活动视频录制和宣传推广工作,并在中央广播电视总台央视视频、中国科学院之声、《中国青年报》等媒体平台投放,吸引1500余万人次观看,引发了较为广泛的社会反响。

三、引爆线上公益,服务全民学习

国开音像社积极响应学习者数字化学习需求,持续联通线上学习多渠道,开展线上公益传播,并不断满足地方群众学习需求,让学习打破时空边界、惠及全年龄段人口,为学习型社会的构建提供了重要支撑。

(一) 引爆媒体平台关注,实现品牌用户的积累

2024年,国开音像社与人民网、中青在线、抖音、微信视频号、优酷、搜狐、微博、哔哩哔哩和爱奇艺等众多平台建立了合作关系,共同构建了强大的新媒

体矩阵。视频课程全网观看量累计达到4049万次,其中,短视频平台表现尤为亮眼,点赞量突破15.09万,评论数达到6.66万条,分享次数高达8.42万次。

(二) 优质资源携手平台,共促全民学习热潮

2024年,国开音像社通过深入调研用户偏好,充分挖掘社里优质课程资源,与哔哩哔哩平台深度合作,积极探索用户学习新模式。首推课程《寻找意义——中西哲学大师课》上线仅两周,便迅速跻身平台通识科普榜第二名,这一成果不仅彰显了课程内容的权威和制作水平的精良,还有效促进了课程资源的推广和社会效益的提升,为服务全民学习贡献了力量。

回顾过去一年国开音像社在企业社会责任方面所取得的成就与努力,我们深感自豪与责任重大。从提供优质教育资源到促进文化传播,从支持公益传播到推动全民学习,每一步都凝聚着我们对社会贡献的坚定承诺。展望未来,我们将继续秉承初心,深化与各方合作,不断创新,以更加丰富的教育资源和更加高效的服务模式,为社会带来更加广泛而深远的影响。