

《三餐四季》第二季

以食为媒
记录时代烟火

□张钰宜琳

从日出到日落,从春耕到冬藏,中国人的三餐四季是味觉的记忆,更是文化的缩影。中央广播电视总台综合频道推出的《三餐四季》第二季继续以食物为线索,勾勒中国广袤大地上的风味图景。节目播出后广受好评,成为观众了解中国味道、感受时代变迁的一扇窗口。

城乡美味双向奔赴

在《三餐四季》的镜头里,美食是地域的象征,更是乡村与城市互动的纽带。乡村美食依然是中国味道的根基——黑龙江的“九珍十八品”、贵州铜仁的酸汤鱼、辽宁锦州的小串、新疆喀什的手抓饭……这些味道源于一方水土,承载着千百年来文化智慧。今天的乡村传统美食正通过产业化、品牌化、数字化等方式走向更广阔的市场。地方风味走出家庭厨房,成为乡村振兴的重要支点,成为全国乃至全球市场的组成部分。

与此同时,城市正成为地方美食“破圈”的舞台。宜宾的大河帮菜、乌鲁木齐的大盘鸡、铜仁的抹茶米豆腐——这些食物,过去是小众地方菜,如今却在城市商业体系中突出重围,吸引了全国各地的食客。网红餐饮、夜市经济、新消费模式,让传统美食成为年轻人的新选择,也让地方味道走向更广阔的消费市场。

《三餐四季》第二季向观众展示了乡村美食的品牌化、城市餐饮的多元化,正在共同塑造新时代的“中国味道”。在四川宜宾、新疆乌鲁木齐、辽宁铁岭等地,美食正塑造城市文化,地方经济依托特色餐饮打造美食名片,推动城市消费升级;在四川成都、黑龙江牡丹江、辽宁锦州等地,街市市集与餐饮品牌联动,形成新的文旅增长点,让美食成为城市形象的一部分。这些鲜活的案例无不展示美食不仅是味觉的享受,还是经济活力的体现。

“老味道”成“新潮流”

一碗面、一口肉、一块馍,背后是千百年来匠心传承。《三餐四季》第二季不仅记录了食物的味道,还记录了手艺人故事。在新疆喀什,打馕师傅手掌翻飞,馕坑烈焰升腾,一日能烤上百个馕,技艺代代相传;在贵州铜仁,草木灰点浆的灰豆腐,既传承了先辈的智慧,也传达了对食材的尊重;在黑龙江,冻梨、酸菜既是漫长冬季的储备食物,又呈现了黑土地上独特的风味,生存智慧在厨师们手中延续。

在今天,传承不意味着固守,而是创造性转化、创新性发展。《三餐四季》第二季特别关注了美食传播方式的变化——在短视频时代,地方美食不再只是口耳相传,而是通过社交平台迅速走红。四川宜宾的李庄白肉,被精妙的刀工视频带火;新疆乌鲁木齐的炒米粉,因“最治愈的搅拌画面”成为全国年轻人的夜宵心头好。更多的地方美食及其所承载的文化,正在通过新媒体的方式,找到更广阔的受众,让“老味道”成为“新潮流”。

提供满满情绪价值

美食的意义,从来不止于味道本身,还有心理慰藉和文化认同。《三餐四季》第二季呈现了人与食物的情感联结——一碗热汤的温度,是家的归属;一口酸辣的刺激,是对生活的热烈回应;炭火烤肉的香气,是人与人之间的社交纽带。

美食的流行趋势映照了当代人的生活方式和价值取向。城市快节奏下,人们对健康、便捷、美学的需求,让轻食主义、新中式茶饮、国潮美食成为市场宠儿;而乡土情怀的回归,又让“复古味道”“慢炖时光”成为人们追寻的慰藉。在《三餐四季》第二季中,观众可以看到年轻人回归乡村,学习传统腌制技艺;匠人走进短视频,把美食技艺变成可感知、可分享的视觉体验。消费转型,食物不再只是果腹之物,而是成为人们表达个性、追求生活品质的方式。从黑龙江的东北铁锅炖到贵州的精致抹茶点心,从新疆的手抓饭到四川的江湖菜,越来越多的地方风味正在被重新包装、传播,满足不同人群对“情绪价值”“社交体验”的需求。

风味不止于一地,味道也不止于舌尖。《三餐四季》第二季展现了一种当代中国人的精神气质——在食物里寻找共鸣,在烟火中品味生活。



首届中国电视剧制作产业大会呼吁——

流量变现时代,更应追求“长期主义”

□本报记者 徐平

2月20日至21日,由中国电视剧制作产业协会主办、深圳广播电影电视集团协办的首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国(深圳)国际电视节目交易会在深圳举行。内容原创方、影视制作机构、视听传播平台的代表齐聚一堂,围绕“迎接‘剧’变,变与不变”主题,发表真知灼见,共谋发展良策,以“精品引领、向新向质”为目标,共同为推动中国电视剧产业高质量发展贡献智慧。

创作规律和初心不会变

电视剧作为时代的情绪纽带和精神刚需,经历了近70年的沉淀。新媒体时代,观众对内容的选择更加主动,对品质的要求也更为明确,对创新性、艺术性和情感共鸣的需求日益强烈。

“破局之道,在于回归‘内容为王’的本质。”中国电视剧制作产业协会会长侯鸿亮认为,平台与制作机构需实现三重转变:从流量思维转向价值思维,打破对短期数据与商业套路的迷恋,以专业精神深耕内容美学,用匠心锻造作品的叙事厚度与社会价值,守护行业的创新活力与健康生态;从长短之争转向表达之需,摆脱围绕剧集篇幅的浅层争论,聚焦内容表达的核心诉求,即剧集长短应服务于叙事,用品质定义精品;从各自为战转向开放共创,建立市场反馈机制,让创作与市场需求同频共振,形成创作者、制作公司与播出平台的良好共创机制。

“以观众为本,重塑精品创作生态;以创新为翼,激发行业新生力量;以协同为基,共筑长期主义格局。”侯鸿亮表示,行业高质量发展需要全产业链摒弃短视思维,构建共生共赢生态。

侯鸿亮基于生态主体协同发展,提出如下建议:平台方支持优质内容,鼓励多样化探索,注重长期价值;制作方坚守创作初心,聚焦内容打磨,积累口碑,形成品牌效应;资本方以“耐心资本”助力优质项目,拒绝追逐流量泡沫;监管方营造尊重创作、市场繁荣的行业生态。

“我们要承认行业正在经历巨变,商业模式、产品形态一定会大幅调整,但创作规律、创作初心不会变,也不能变。”中国电视剧制作产业协会副会长兼秘书长苏晓表示,剧集产业正经历巨变,但影视作品“内容为王”的道理亘



首届中国电视剧制作产业大会上,专家热议“长短之争”。
中国电视剧制作产业协会 供图

古不变。面对短视频冲击,行业需凝聚共识,以优质内容争夺用户时长,构建健康生态,迎接未来机遇。

正能量必须有大流量

中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长冷凇结合行业周期变化,对剧集产业的上行期、震荡期、转型期、融合期进行分析。他认为,上行期“风口红利”、震荡期“品质坚守”、转型期“风格迭选”、融合期“包容互鉴”是周期创作生产的主要特点。

不过,无论处在哪一个时期,“有思想、有深度、有创意的内容从来都是刚需,《人世间》《繁花》等作品能够屡屡实现‘破圈’传播就充分证明了这一点。”中央广播电视总台影视剧纪录片中心党委书记、副台长夏晓辉表示,“今日创作者们所推出的经典之作、传世之作、扛鼎之作依然能穿越时空、直抵人心,被回味、被研究,这也是所有创作者的职业荣耀。”

结合中央广播电视总台2025年电视剧工作的规划部署,夏晓辉介绍,总台将进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化,有针对性地创新话语表达,把“国之大事”和“民之关切”有机融合,真正让受众感到亲切、形成共鸣。

“大流量不一定是正能量,但正能

量必须有大流量。”夏晓辉说,“我们希望通过精品力作,让有质量的流量和有流量的质量,同声合奏、奔腾入海。”

作为电视剧创作、制作、播出的“国家队”,总台一直秉持“大剧看总台”的使命担当,彰显主流价值观的传播力。中央广播电视总台影视剧纪录片中心电视剧项目部副主任(主持工作)马骏表示,总台在大剧在题材方面,实现重大革命历史题材守正创新、历史题材诗史相融、现实题材共情共鸣,积极探索中国式类型剧。在运营体系方面,总台创新叙事话语体系,注重小人物刻画、细节表现等;优化全方位服务体系,提供全流程创作把关、宣传推广、舆情引导和版权合作保障;推进内容供给侧改革,长短结合、开拓短剧赛道,影剧联动,加强品牌建设,推动技术赋能。

中国广播电视社会组织联合会电视剧导演工作委员会会长郑晓龙认为,在剧集创作中,严肃与娱乐的平衡同样重要。创作者应当始终坚持主流价值观念——弘扬真、善、美,真实反映社会与时代的变迁,深刻刻画人性的复杂与多样。与此同时,创作者也需要考虑观众的娱乐需求,让作品能够引发共鸣,易于接受。“优秀的文艺作品不应仅仅满足娱乐化需求,而应兼具深度和广度,既能让观众获得娱乐体验,又能启发他们对社会、人生、历史等更深层次思考。”郑晓龙说。

非常纪录

《冰雪重逢》聚焦“备战”期间的生动故事——

冰情雪韵中,传递温暖力量

□本报记者 齐雅文

第九届亚洲冬季运动会(以下简称亚冬会)召开之际,由中共黑龙江省委宣传部和黑龙江广播电视台(黑龙江全媒体中心)联合出品的纪录片《冰雪重逢》在中央广播电视总台纪录频道播出。该片通过讲述在亚冬会筹备过程中,一个个真实、生动、感人的故事,记录哈尔滨为亚冬会所做的努力,让观众感受这座城市的热情、活力以及对亚冬会的无限期待,反映其独具特色的冰雪魅力,彰显黑龙江省深厚的冰雪资源和蕴含的冰雪精神,呈现这个冰雪大省为中国冰雪运动事业的发展以及对亚冬会所做的贡献。

展现“双亚冬之城”特色

1996年,第三届亚冬会在哈尔滨举办。2025年,哈尔滨的亚冬圣火再次燃起。29年来,这里的人们传承着对冰雪运动的热爱与梦想,“双亚冬之城”绘就出美丽的冰雪画卷。

为了更好地展现哈尔滨作为“双亚冬之城”的特色,《冰雪重逢》特意对比第三届亚冬会与第九届亚冬会的筹备背景、赛事组织和影响,通过影像资料和相关人员采访,梳理了哈尔滨承办国际冰雪赛事的经验积累及相关变化。

《冰雪重逢》总导演董长青向《中国新闻出版广电报》记者介绍,纪录片主要采取了两条线索,一条线索是变化。首先是人的变化,在两届亚冬会之间,片中的主人公有着自己的成长轨迹,他们在29年间完成了各自的成长和蜕变。其次是城市的变化,片中记录了城市的发展,包括城市建设、绿

色环保科技进步,以及冰雪运动在哈尔滨的发展。在今天的哈尔滨,冰雪场馆越来越多,参加冰雪运动的人越来越多,运动员们在世界上取得的成绩越来越好。另一条线索是不变。时间虽然在推移,但是人们的情怀不变,对亚冬会的热爱和奉献不变,这是“双亚冬之城”的底色。

《冰雪重逢》中,尽管部分历史影像资料的质量并不太高,但是那份因真实而产生的分量感却是扑面而来。“我们在采访速滑世界冠军王曼丽的同时,穿插了王曼丽在第三届亚冬会以及第二十届冬奥会上的比赛和采访画面,配合现在王曼丽抓后备人才建设的现场记录,能够让人真切感受到时间的变化和一代冰雪运动员的责任与担当。”董长青举例道,“更为珍贵的是,我们找到了中国首位冬季项目世界冠军罗致焕老人首夺冰雪大赛世界冠军的资料。在那些黑白的影像里,我们感受到了中国冰雪运动员首次在世界冰雪大赛上焕发出的光彩,仿佛在历史和现实间,用影像做了一个巧妙连接。”

为了体现出影像的历史感,《冰雪重逢》拉长了片中历史的长度,同时将哈尔滨丰富多彩的冰雪运动、冰雪旅游、冰雪产业和冰雪文化融合进来,以此拓展冰雪赋予哈尔滨这座城市的宽度,体现出冰城的魅力。

风光与文化交相辉映

如何将冰雪魅力进行完美展现?《冰雪重逢》用细腻精彩的镜头语言,在展现哈尔滨独特的冰雪风光和丰富多彩的冰雪文化方面下足功夫。

在形式上,《冰雪重逢》采用全景航拍展现宏观之美,运用无人机进行大量的全景航拍,从高空俯瞰哈尔滨冬季的城市风貌。镜头扫过被白雪覆盖的中央大街,欧式建筑与皑皑白雪相互映衬,展现出独特的浪漫与庄严;冰雪大世界的全景画面中,巨大的冰雕建筑在阳光下闪烁着光芒,凸显出冰雪景观的宏伟壮观,让观众对哈尔滨的冰雪风光有了震撼的视觉感受。同时,纪录片运用特写镜头聚焦细节魅力,在拍摄冰雪景观时,对冰雕的纹理、雪花的形状放大呈现,细腻地展现出冰雪的晶莹剔透和独特质感。

在内容上,《冰雪重逢》将哈尔滨的特色建筑与冰雪元素相结合进行拍摄。在圣·索菲亚教堂,教堂的穹顶被白雪覆盖,教堂前的广场上,孩子们在雪中嬉戏;在哈尔滨大剧院,其独特的建筑造型与周边的冰雪环境融为一体……该片通过拍摄哈尔滨特色建筑在冰雪中的独特美感,体现出哈尔滨城市建筑与冰雪文化的和谐共生。

“城市中的人永远是《冰雪重逢》镜头的兴趣所在。”董长青说,“我们捕捉哈尔滨城市生活中随处可见的冰雪印记,拍摄街头巷尾的雪人、冰滑梯,以及市民在结冰的松花江上进行冬捕、滑冰等活动场景,展现出冰雪已经融入哈尔滨市民的日常生活,成为城市生活不可或缺的一部分,让观众感受到哈尔滨独特的冰雪生活气息。”

记录“全城迎亚冬”盛况

《冰雪重逢》共4集,内容各有侧重。可以看到,片中用相当大的篇幅

“长短之争”是个伪命题

短剧和微短剧常常被混淆,两者到底有何区别?郑晓龙介绍,短剧的创作历史可以追溯到上世纪。早期的国产电视剧中,很多都是短剧形式。随着国产电视剧的发展,国内开始出现长篇电视剧连续剧的创作。此后相当长的一段时间,长剧成为电视剧创作的主流形式,且长度不断增加。但随着视听平台的迁移,观众对电视剧的需求变得更加多样化,短剧再次崭露头角。“短剧并非近几年的新生产物,而是随着市场变化,电视剧形式的一种自然回归。”郑晓龙说。

“面对失去耐心的观众,长剧集没有必要向短剧集整体迁徙”成为本次会议聚焦的交锋点之一。编剧汪海林直言反对这一命题设定:“‘长短之争’是个陷阱,短不代表先进。长和短只是篇幅区别,不是社会趋势。”

针对行业力推短剧的现象,汪海林痛批归因错误:“观众弃剧率高,是因为‘臭’,不是因为‘长’。”他犀利指出当前创作痼疾:“有些项目采用‘大IP+小鲜肉’模式,但故事浅薄、题材重复,拍成3集也没人看。”

汪海林一针见血指出行业困境:“平台、创作者、制作方都不盈利,谈何发展?”他呼吁探索创新盈利模式,如区块链、去中心化等。“长的更长,短的更短,各归其所,合作共赢。”

“以往的章回小说创作方式,在当前的传媒变化中应当有所变革。”导演尤小刚倡导从“章回小说体”向“焦点故事链”创作转变。他表示,在目前的状态下,6—12分钟的一段戏就差不多。将来的短剧一定会向横屏化发展,不会总在竖屏状态下。“因为人的眼睛是横向的,构图的最佳状态是横的、不是竖的。”尤小刚说。

郑晓龙表示,在“剧”变之中,创作者不能仅仅关注形式的变化,更应关注内容的本质与价值的坚守。随着社会发展,创作形式的多样化是必然的。微短剧作为电视剧形式的创新,应当予以鼓励和支持。但作为创作者,无论剧如何变,都应不变地坚持现实主义创作态度,坚持社会主流价值观念,扎根本土文化、反映时代风貌,创作出既有思想深度,又具有观众吸引力的精品力作。

记录下为迎接亚冬会,不同的工作人员在各自岗位上的生动故事。《支撑》一集展现了亚冬会筹备过程中的具体工作人员,比如滑雪安全保障的医生、亚组委的宣传工作者、奖牌设计师。这些人物最大的特点就是他们在最接地地为筹备亚冬会而战,是和亚冬会有着最密切关系的。《盛开》一集则主要记录了亚冬会外国的志愿者及城市建设者,他们为亚冬会营造了温馨、热情的氛围。

为何会选择这些群体在片中进行展现?董长青认为,举办一届亚冬会不是只靠组委会的工作人员,还需要社会上众多志愿者的帮助。他们用自己的职业素养展现了这个城市的热情友好,他们是成功举办亚冬会的基石。“我们精心挑选了各行各业的代表人物,比如努力学习英语的出租车司机、冰雪大世界的设计师、设计美味佳肴的厨师等,尽管他们的工作和亚冬会没有那么直接的关联,但是他们是亚冬会营造了一种良好的氛围,让运动员和远道而来的客人能够感受到一座城市真心实意的热情。”

在拍摄方面,《冰雪重逢》没有过于强调技巧,而是付出努力,真实记录。为了跟拍冰雪大世界的设计师,编导和摄像在冰雪大世界拍摄半个月,忍受零下20多摄氏度的寒冷,付出了超出常人的辛苦;真诚对待拍摄对象,和每个拍摄对象交朋友,让他们熟悉镜头、忘记镜头,将自己最真实的状态展现出来。一届“简约、安全、精彩”的亚冬会被真实记录下来,既体现了“双亚冬之城”的历史,也体现了哈尔滨人民对亚冬会的热情。