

网络视听平台回应“流量与精品之争”“技术与内容之辩”——

尊重创作,共同迎接“下一部好剧”

□本报记者 徐平

2月20日至21日,在首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国(深圳)国际电视剧节交易会...



首届中国电视剧制作产业大会吸引了众多业界人士参与。中国电视剧制作产业协会 供图

集数争议? 观众喜欢最重要

北京爱奇艺科技有限公司创始人兼首席执行官龚宇认为,对影视行业而言,内容集数、时长规格、演员流量、投入成本等问题都不是最重要的...

“最近行业争论的传统剧集的集数、每集时长等问题,大家有不同的看法,但不重要,最重要的是观众喜不喜欢你的作品。”

对于剧集的集数、每集时长,易凯资本有限公司创始合伙人兼首席执行官王冉从市场发展分析剧集产业的底层商业逻辑...

从剧集产业的底层商业逻辑出发,通过对比美剧,王冉分析判断:“长剧的集数变少,单集时长变长,每季总时长在下降。”

更紧凑,节奏更快,同时意味着在更短的时间内会投入更大的制作成本。

流量至上? 剧本方为“一剧之本”

对于“内容为王”这一观点,腾讯公司副总裁、腾讯视频首席执行官孙忠怀说:“好内容才是王,平庸的内容会破坏行业。”

优秀的故事来自哪里?“文学名著、大IP、重大事件等都是可能的来源,但来源不等于剧本。”

对于演员的选择,腾讯视频明确反对“唯流量论”“唯市场热度论”。“首先要强调演员类型、表演能力、近期状态等与角色的适配度。”

与孙忠怀所言“适配”观点不谋而合,龚宇也认为,流量不是最重要的,最重要的是表演、角色的匹配度等。

也正是看到了内容创作者的重要性,各平台也纷纷推出扶持办法,以期构建影视行业高质量创作生态。

“2025年,抖音短视频在产品策略上,将丰富短剧入口,提升用户追剧体验。”

与抖音反哺内容创作者的方向趋同,红果短剧总编辑乐力表示,由于整个端原生模式(指抖音、快手等平台自带的短剧付费功能)的发展...

AI取代? 最好的不会被淘汰

人工智能生成内容(AIGC)在影视生产传播领域,贯穿前期策划、中期拍摄、后期制作及宣传发行等各个环节。

影视生产传播领域,贯穿前期策划、中期拍摄、后期制作及宣传发行等各个环节。尤其是近期,DeepSeek-R1模型上线,各个行业都在接入DeepSeek。

生成式AI对影视行业是否会造颠覆性影响?这也是影视行业从业者普遍关心的问题。《县委大院》《对手》《面具》编剧王小枪觉得本次活动对微短剧讨论太多,对AI冲击讨论太少。

中国电视剧制作产业协会副会长、制片人、编剧白一骢则在论坛中预言:“当番茄+豆包+即梦,一键生成视频,观众自选演员、画风定制内容时,我们行业就完蛋了。”

对此,龚宇说:“人工智能生成内容、虚拟拍摄技术不是最重要的,但是不关心一定会被淘汰。”

相比各位创作者的感性,王冉则理性很多,他分析道,随着技术的发展成熟,未来AI对影视制作行业的影响首先是成本和效率,其次才是创意和生成。

“今天,AI成熟度与潜在商业价值的匹配度还不够高,往往潜在商业价值大的地方(如虚拟场景生成、炸裂场景特效、表演替代)AI还不够成熟,而AI相对成熟的地方(如字幕和翻译、剧本打分、群演替代)其价值对整个制作成本又没有结构性的改变。”

在第十四届中国国际新媒体短片节看到——

“两短两微”正加速赋能千行百业

□本报记者 徐平

2月的深圳,鹏城春早。19日至23日,由国家广播电视总局、深圳市人民政府主办的第十四届中国国际新媒体短片节在深圳举行。

传统广电加速进入赛道

短视频以轻量化、即时性、强交互等特点,正在加速重构网络视听的内容生产与传播逻辑,成为文化传播和国际交流的重要载体。

在“两短两微”赛道,传统广播电视机构正在以专业化的生产队伍,推动视听产品从电视端向新媒体端覆盖。

无论横屏竖屏还是大屏小屏,优质内容依然是产品流通的“硬通货”,是传统广播电视机构在“两短两微”生态中赖以生存之基础。

用小体量记录大时代,将大流量转为高质量。广电行业的系统性改革,正以大屏和小屏双向互动、横屏与竖屏双线齐发,共同推进中国“大广电、大视听”奔涌向前。

小成本撬动大收益

在全媒体时代,“两短两微”与千行百业都发生着关联。

比如,中国教育电视台副台长陈宏分享了“短视频+教育”的思考,在他看来,短视频的“短、平、快”与传统教育追求的“深度、体系、精准”并不矛盾。

利用“两短两微”进行社会化生产传播,深圳市卫生健康委员会宣传教育处处长王岭颇有心得。他介绍,深圳卫健委微信公众号有1800万用户。

当下与千行百业建立了最密切联系的莫过于微短剧了。本届短片节上发布的《微短剧投流白皮书》显示,在过去两到三年里,微短剧一直保持着两位数的增长速度。

红果短剧总编辑乐力认为,微短剧具有投资成本低、运转周期快、故事趣味性高3个特点,这直接决定了“微短剧+千行百业”的可行性。

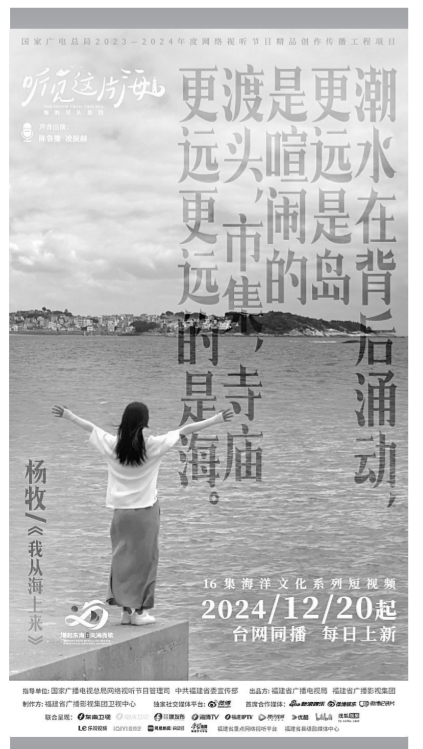
深圳市慧动创想科技有限公司(DataEye)首席执行官汪洋祥斌介绍,“微短剧+”不断“破圈”,成为一种新的营销手段,“+文旅”“+游戏”“+餐饮”“+公益”是大趋势。

“大屏小屏互动、横屏竖屏联通,开启了广电系统性改革新局面,全场景的开发实现了微短剧赋能千行百业的生态建构。”

《听见这片海》:海洋文学的跨媒介旅行

□韩飞

海洋是孕育生命的摇篮,它为人类提供了丰饶的资源,也自成风景。我国拥有漫长的海岸线,滋养了沿海人民,孕育了丰富独特的海洋文化,也诞生了浩瀚的海洋文学。



海洋文化的独特魅力。

影诗交融焕发海洋文学魅力

海洋文化的本质是人类与海洋的互动关系及其产物。而文学作为人类生命体验的艺术凝练和情感表达的重要媒介,将这种关系和产物进行了以语言文字为媒介的主体化、审美化表现。

《听见这片海》借助文字外的视听形式,展开了一场海洋文学的跨媒介旅行。冰心、舒婷、海子、余光中、汪曾祺,以及胡德夫、缪克构、汤养宗、龚乃莹等人的文学作品在片中次第登场。

片中,以文字为“原文本”的海洋文学在这场跨媒介之旅中,转化为画面、声音等视听要素,借助多模态表达的优势,焕发了海洋文学的魅力。

奇妙旅程带来多重感官体验

在视觉维度,影像成为海洋文学书写的画布,“文”“影”实现叠合。诗歌和散文段落以动态字幕形式有机嵌入影像交织的环境空间,成为画面的基本构成单位。

景、生活场景融为一体,形成一种互衬关系,彰显海洋对文学的孕育,对人类生活方式的塑造。并且,诗文本元素的呈现以次第“淡入”为主,朴素不花哨。

在听觉维度,“为你读诗”成为一种重要的表达方式。为了传递海洋文学的美学意蕴,创作团队邀请知名主持人陈鲁豫和电影《长安三万里》中李白的配音演员凌振赫担当声音出演。

值得一提的是,《且听风吟》一集还专门记录了在东山岛上收集各种声音的年轻人,他们记录古厝里的大雨淋漓打湿旧瓦,道不尽几朝旧事;记录卷着细沙的海浪被轻柔揉碎,却一次次奔向人的姿态;记录一棵棵高耸的木麻黄筑起风沙围墙,诉说谷公与海岛卫士的故事……

鲜活故事绘出海洋文化图景

视听为海洋文学插上了翅膀,并让其承载的海洋文化灵动起来。但如

果只有文学诗歌,或者说文学元素的呈现重于影像故事,就容易让该片变成“文学幻灯片”,而不是文化短视频。

透过文学钩织的这层帷幔,我们看到《听见这片海》中一个个鲜活的人物和沸腾的生活。《蓝土地》一集中,泉州山腰盐场盐民庄秀清自述其生命历程,“年轻到老了,青春到现在,一辈子在盐场。没有大海就没有盐巴,没有海水就没有山腰盐场。”

在“这片海”中,文学、海洋与人类的生存方式相互映照。人是文学和海洋的连接点。在海浪与人的激荡下,溢流出文学与诗歌,它们既是思想的凝结,也是生命的旋律。

（作者系中国传媒大学电视学院视听传播系副主任、副教授）