

观点速览

汇聚正能量
网络精品奏响时代强音

近日,由中央网信办主办的2024中国正能量网络精品征集展播活动进行了网络展播投票,投票结果将作为中国正能量网络精品遴选的重要参考。

习近平总书记指出:“正能量是总要求,管得住是硬道理,用得好的是真本事。”中国正能量网络精品征集展播活动至今已举办8届。活动紧扣时代主题,通过一件件网络精品,展示了新时代下正能量中国的千般模样。

聚焦时代主题,奏响奋进强音,通过网络精品,我们见证了团结奋斗取得的一项项成就,读懂了“何以中国”,澎湃起强大的民族自尊心与自豪感;赓续千年文脉,焕发时代新颜,春节被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录、国产“3A”游戏《黑神话:悟空》成功“破圈”等,在正能量网络精品中,创作者们让中华优秀传统文化积极与时代接轨,有了多种形式下的创新与呈现;闪耀凡人微光,汇聚奋进合力,“听得懂话的理发师”李晓华一人带火了一座城、铁路网红“路老板”用诙谐幽默接地气的东北话科普铁路知识……正能量故事“掌握”着真正的“流量密码”。

2025年是深入贯彻落实党的二十届三中全会精神的重要之年,也是“十四五”规划收官之年。我们期待更多具有引领力、凝聚力、感召力、影响力的新时代网络精品,在网络空间激荡起强大的正能量热潮,成为推动强国建设、民族复兴的精神力量。

(2月21日 中国青年网 黄笑蕊)

以影载道
推动中华文化走出去

刚刚过去的2025年春节档,刷新了中国影史春节档票房和观影人次纪录。影片《哪吒之魔童闹海》票房更是创历史新高。

好电影对内能凝聚力,引导观众树立正确的价值观,增强国人的文化自信;对外是扩大文化影响力、树立国家形象的重要载体。优秀的国产电影要承载正确的价值观,弘扬中国精神。中华文明五千年的历史长河里,文化底蕴为影视创作提供了无穷的宝藏;中国当代社会无数可歌可泣的人物、事件同样是无尽的创作源泉。

今年春节档是中国电影市场重回巅峰的标志,同时我们也要看到潜在的问题。在题材类型上仍然以IP续作为主,题材集中在动作、悬疑、神话、战争、动画等几个类型,加之动画片《哪吒之魔童闹海》的“一骑绝尘”现象,都表明国产电影在题材内容上需要多元拓展,而贴近社会生活的作品则需要深度挖掘。只有在内容创作上持续深耕发力,优秀电影作品才会不断涌现,国内电影市场才能够实现持续繁荣发展。

中国电影应再接再厉,在创作上拓展题材内容、丰富创作角度、深挖主题思想,创作出更具中国精神的作品,肩负起承载中华文化走出去的历史使命。要重视和引导现实题材作品的创作,把当代中国人勤劳、坚韧、不屈不挠的品质展现出来,把当代中国社会和包容、充满勃勃生机的面貌展示出去。中国电影要以影载道讲好中国故事,推动中华文化走出去。

(2月21日 光明网 陈士宏)

老年人“触网”成瘾
别让精彩被陷阱掩埋

最近,许多网友在社交平台上的“网瘾老人”话题中认领起“同款爸妈”:有的沉迷“赚金币”,上网8小时赚回2元钱;有的茶饭不思,刷短视频、看微短剧、听小说直至深夜;还有的不信儿女信主播,跟风下单各种劣质保健品……在良莠不齐的电子信息“围猎”下,老年人“触网”背后既有精彩也有陷阱。(2月25日 新华网 视点)

在年轻人看来很容易识别并避免的网络陷阱,为何能够使老年群体不能自拔呢?

首先,不少网络诈骗局已经出现了“适老化”现象,针对老年人现实存在的问题进行更有针对性的情景设置。其次,情感匮乏是当下快节奏社会中老年群体所面临的又一问题,现实关系中情感的缺失使得老年人将注意力集中在网络诈骗平台中。除此之外,一些微短剧等营利性内容隐蔽地将付费页面默认勾选自动续费,也导致了老年人在不知不觉中跌入消费的陷阱。

既要避免老年群体“上网成瘾”,又要使老年群体积极拥抱互联网,这样的良性发展需各方协同发力。2021年,工信部就曾发布《移动互联网应用(App)适老化通用设计规范》,明确指出适老版界面、单独的适老版App中,严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗。相关部门应该持续打击诱导式的消费行为,强化监管力度。此外,社会各方面齐力满足老年群体的精神需求仍是关键。除家庭成员的更多陪伴外,当地也应主动建立老年活动中心、老年大学等适合“银发一族”展开交流互动的场所,丰富老年生活,使其感到精神上的满足。

(2月25日 红网 贾刘宇)

深学践悟创新 做好调查研究文章

——以《中华合作时报》为例谈行业报如何做好调查研究报道

□李彩琴

调查研究是中国共产党的传家宝,是获得真知灼见的源头活水,也是做好各项工作的基本功。对新闻媒体而言,做好调查研究报道,不仅是纵深用好调查研究传家宝的要求,也是新时代锤炼新闻工作者专业素养和综合能力的重要方式。

作为我国唯一一份服务于农村合作经济发展的报纸,《中华合作时报》始终将做好调查研究报道放在重要位置,脚踏实地、深耕“三农”、亲近一线,用沾着泥土、冒着热气、带着露珠的鲜活报道,抓住基层在改革发展过程中的经验和智慧,坚守着供销合作社舆论主阵地。

深刻认识重要意义
为高质量发展赋能

调查研究报道以深度学习为基础,以真实记录为手段,以公正客观为原则,通过对事件或现象进行全方位、多角度、多层次的收集、分析和呈现,引导受众自主思考和判断。主流媒体深耕调查研究报道,有助于作品质量和观众满意度的提升,还能引导舆论、服务人民,并提升新闻从业者的能力和水平。

做好调查研究报道,既是党对新闻媒体的要求,也是记者生产高质量新闻作品的前提条件。党的十八大以来,党中央高度重视调查研究工作。2023年,中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》,为各地区各部门开展调查研究指明路线并提出要求。针对新闻媒体,要求“充分利用党报、党刊、电视台、广播电台、网络传播平台等,采取多种多样的宣传形式和手段,大力宣传大兴调查研究的重要意义和各地区各部门各单位大兴调查研究的具体举措、实际成效,凝聚起大兴调查研究的共识和力量,营造浓厚氛围”。

在新的发展阶段和媒介生态下,重新认识调查研究的时代内涵及其对做好新闻舆论工作、提升职业精神和职业素养的重要意义,是新闻工作者的必修课。

做好调查研究报道,有助于深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,把握正确舆论导向。对于行业媒体而言,做好调查研究报道,可以更好地展示行业领域的巨大成就,引发自豪感、使命感。近年来,中华合作时报社深入扎实开展调查研究,秉承“基层就是新闻的富矿”,开设“新春走基层——在一线 看

变化”“‘双新’工作一线记”等专栏,聚焦行业发展热点、重点,通过记者对某一行业、某一领域、某一个体的深入采访,反映新时代供销合作事业取得的重大成就和变革。

做好调查研究报道,有助于立足问题探求对策,为行业高质量发展贡献智慧。调查研究报道突出问题意识、问题导向,对问题作全面的梳理、分析,相关问题就容易迎刃而解。

自2023年起,中华合作时报社组织开展了“学习宣传贯彻党的二十大精神”“供销合作社服务乡村振兴——中合观察”调研活动”。截至目前,采访调研团已走访上百个基层点,并形成了全新的传播链路,在讲好供销合作社故事的同时,为基层总结经验、提供发展动能。

做好调查研究报道,有助于锻炼新闻工作者的专业素养,提升能力和水平。调查研究是新闻工作者的基本功,是新闻工作者成才的根本途径。唯有重视调查研究,才能锻炼成思想端正、作风扎实、业务过硬的新闻工作者。

要做一名合格的新闻工作者,就必须积极践行“四力”,深入一线,通过严谨扎实的采访还原事物本来面貌,用成熟深入的思考揭示其发展的趋势和规律。

深入基层调查研究
成就优质报道

对于新闻工作者而言,优质的报道是安身立命之本。要完成一篇优质的调查研究报道,需要记者提高政治站位,坚持群众路线,坚持问题导向,切实身入心入。

首先,要持续加强政治建设,提高政治站位。政治的高度决定了视野的广度、目光的锐度和介入的深度。做好调查研究报道,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,找准主题,围绕党的理论和路线方针政策、党中央重大决策部署的贯彻执行找选题、做策划,不负责的“喉舌”的使命和主流舆论阵地的地位。推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼加快构建新发展格局、推动高质量发展作出的重大战略部署。2024年,围绕国家“两新”政策,供销合作社加快完善再生资源回收利用网络体系,服务保障居民消费提质升级。中华合作时报社及时推出了“‘双新’工作一线记”专栏,派出记者深入各地,完成了《旧家电的

“归途”——甘肃省兰州市再生资源回收公司积极探索废旧家电回收换新体系建设》等一线报道,展示供销合作社再生资源回收利用生力军的使命担当。

其次,要坚持党的群众路线,聚焦群众的“急难愁盼”。正所谓上接天线,下接地气,要做好调查研究报道,就要切实做到“吃透两头”,找准贯彻党和国家大政方针与维护人民群众切身利益的结合点。中华合作时报社连续多年在春耕期间,派出优秀记者深入一线完成“春耕生产大调查”报道。这些报道聚焦“国之大者”,围绕粮食安全、农资供应等方面的热点难点问题,深入调查研究,寻求解决之道。

再次,要坚持问题导向,找准切入点。要做好调查研究报道,需要精选样本,透透一域观全局,通过小故事实现大叙事,真正把情况摸清、把问题找准、把对策做实。茶旅融合是现代茶产业与旅游业有机融合的一种新型旅游模式,茶旅融合是“三茶”统筹的有效载体。2024年,《中华合作时报·茶周刊》在大量调查研究的基础上,推出《融合提升茶旅质效 精细打磨体验价值》的报道,助力茶旅融合发展提质升级。

最后,要尽可能地深入现场。深入现场是调查研究报道的先决条件。要做好调查研究报道,新闻工作者就必须深入基层、深入实际,俯下身、沉下心,扎实调研,潜心写作。

从创刊以来,中华合作时报社就鼓励记者深入基层一线“蹲点”,采写最为真实的稿件,凝聚最为强烈的情绪。同时通过资源倾斜、考核加分、评优优先等举措激励记者深耕调查研究报道,形成良好的工作氛围。2019年,记者深入内蒙古自治区额济纳旗牧区的茫茫戈壁,探访“生命禁区”的供销社。2021年,在中国共产党成立100周年前夕,中华合作时报社集合多个部门的力量,策划推出“传承红色基因 寻找扁担传人”红色供销寻访活动,深入陕西延安、江西寻乌、贵州遵义、山东临沂等地调查研究,对供销合作社发展历史、红色基因和综合改革成果进行全媒体展现。2024年,报社启动纪实性系列主题短片《何以供销》拍摄制作,其中《悬崖顶上》以重庆市万州区恒合乡为背景,展现海拔1000多米的高山悬崖之上,供销合作社如何克服重重困难建立起高标准万亩良田,探寻农业强国的

试论古代官箴文献“双创”实现路径

□朱瑞婷

习近平总书记曾多次在讲话中引用古代官箴文献中的名句,如“当官之法,惟有三事,曰清、曰慎、曰勤”“处事不以聪明为先,而以尽心为急”“公生明,廉生威”等等。被誉为古代的“干部读本”“为官指南”的官箴文献,近年来越来越受到广泛关注。

所谓官箴文献,是指对从政者进行规诫的格言、文章和著作,是箴这一表达告诫、规劝之意的文体发展的产物,是中国古代典籍的重要组成部分。官箴文献,萌芽于夏商,成熟于西周,至清朝进入鼎盛期,蕴含着治国理政、为官处世、修身齐家的理念和思想,是中华优秀传统文化的宝贵财富,是古代国家治理的智慧结晶。

如何实现古代官箴文献的创造性转化和创新性发展,充分发挥其当代价值和作用,是我们今天面临的一个重要课题。笔者结合前期对历代官箴书考察梳理的基本情况,以及相关通俗读物的出版实践,从官箴文献的内容特点、整理出版现状、通俗读物的出版路径3个方面展开探讨。

官箴文献内容特点

历代官箴文献形式多变、类型多样:有帝王御制官箴,有基于官员本人为官经历见闻的从政心得和经验札记,有汇编前代先贤嘉言善行及论著的言行录,有面向新任官员传授日常政务规则技巧的业务指南,还有辑录公文档案的公牍选编,等等。

官箴文献的内容包罗万象、内涵丰富:既蕴含着忠君爱民、清正廉洁、勤政务实、律己慎行等体现传统儒家道德规范的为官理念,又包含着赋税征缴、听讼断狱、兴教化民、劝农救灾等各项政务的实践经验。可以说,既有形而上的道德修养方面的劝诫,又有形而下的政务实操经验的传授。

官箴文献有三方面鲜明特点:一是“资治”特点,突出对官僚队伍自身的修养能力的要求和为官场政治生态的约束,曾在一定程度上起到了督促各级官吏提升能力素质、引导官场树立良好风气、维护

国家统治秩序积极作用。二是“务实”特点,为各级官吏在任职理政的道路上传授为官之道和理政之术,实用性、操作性突出。三是“证史”特点,蕴含着丰富的经济、政治、法制、文化、社会等各方面史料,有着独特的研究价值。

值得注意的是,植根于古代封建社会的官箴文献,无法摆脱封建专制统治下落后的社会现实和思想意识,具有鲜明的时代局限性,其内容良莠混杂,与我们当今社会无法完全“兼容”。因此,我们对官箴文献的创造性转化、创新性发展应当建立在古为今用、去粗取精的基础上。

官箴文献整理出版现状

官箴文献的整理出版,属于古籍出版的范畴,可分为学术研究和通俗普及两类。前者主要面向专家学者,内容专业艰深,读者需要有一定学术功底才能阅读;后者主要面向普通读者,内容通俗易懂,就读学而言基本没有太大阅读障碍。从当前官箴文献整理出版总体情况来看:学术研究类图书渐趋全面,且已有不少成果;通俗普及类图书虽较学术研究类品种多,但内容体例质量等方面略显良莠不齐,有的注释质量较好,有的注释过于简略、难于阅读,有的对官箴文献界定不清,有的部头较大、翻阅不便。

官箴文献的学术研究类出版物,大约有两类:一类是影印古籍,如《官箴书集成》(黄山书社1997年版);另一类是对若干官箴书进行点校、注释或专门研究的专著,如宋代李元弼等著、闫建飞等点校的《宋代官箴书五种》(中华书局2019年版),郭成伟主编的《官箴书点校与官箴文化研究》(中国法制出版社2005年版),全晰纲等著的《官吏自箴:清代官箴书研究》(人民出版社2023年版)等。

官箴文献的通俗普及类出版物,多用浅近白话注释原著,或站在今天的视角加以分析品评,如清代王永清著、修晓波译的《〈御制大臣自箴〉译注》(中国方正出版社1998年版),乔立君主编的《官箴》(九州出版社2004年版),清代陈宏

谋辑、张华译的《官箴——〈从政遗规〉选译》(党建读物出版社2015年版),清代郑端编者、黄爱平等译者的《官箴——〈为官须知〉中的从政箴鉴》(党建读物出版社2021年版)等。

笔者根据《中国古籍总目》粗略统计,传世的古代官箴书有160余种,虽然已有不少官箴书被整理出版,但这一文化宝库仍有相当大的空间值得深入开采挖掘。当前古籍普及读物已成为我国图书市场的热销品种,成为传承和弘扬中华优秀传统文化的载体,让“古籍里的文字活起来”、绽放时代光彩的重要载体。打造人民群众喜闻乐见的、适合大众阅读的官箴文献通俗读物无疑是推动古代官箴文献实现创造性转化和创新性发展的重要路径。

官箴文献通俗读物出版路径

让官箴文献走进人民群众的日常生活,需要的将是晦涩难懂的古籍转化为适应社会大众的阅读能力和现实需求的通俗易懂的内容,使广大读者愿意读、喜欢看。为此,笔者认为应当从3个方面发力,注意把握好以下3个尺度。

一是把握好学术研究和通俗普及的尺度。在策划选题阶段,应针对广大读者对象的特点,精心选取具有代表性和影响力、对当下借鉴意义较大的官箴文献作为选题,而书稿内容侧重于对官箴文献的通俗化阐释(即注、译、评等),可包括题解(或提要)、古文原文、注释、译文和点评,以及相关历史人物事例介绍等。如党建读物出版社出版的《官箴——〈从政遗规〉选译》,不仅对《从政遗规》及陈宏谋的批注做了白话选译,还收录了陈宏谋的从政故事,增加了全书的通俗性和可读性。在选取作者和撰写书稿阶段应把握好学术研究和通俗普及的尺度:作者本身应具备相关专业背景知识,能够准确解读古代官箴文献,对于官箴文献的底本选取、注释翻译、整理评述等应建立在扎实的学术研究基础上;作者在撰写书稿过程中应为读者扫清阅读障碍,译注以信达雅为追求,点评宜在深刻思考基础上作发

路径和经验。

强化融合思维
探索多元呈现

融媒时代,好的调查研究报道,不光要有精准、深刻的文字采写,也要注意报道的表现形式、传播途径等,这样才能有效提升传播力和影响力。

发挥融媒优势,提升影响力。“移动优先”原则,决定着媒体必然要以互联网思维主导资源配置。要根据不同平台的传播规律和产品需求,设计研发多形态新媒体产品,以图、文、声、影全景式传播,实现深度调查研究报道的触达率和影响力。

正如前文提到的《悬崖顶上》短视频,是对重庆市万州区供销合作社探索现代农业发展新路径的直观呈现,《悬崖顶上 问路寻方——重庆市万州区供销合作社探索高标准农田建设和管护长效机制之路》的文字报道,则对万州区供销合作社突破丘陵地区农业发展瓶颈,将永久基本农田变成高标准农田的生动实践作了全面梳理和分析。同时配发短评,将高标准农田建设对于实现农业现代化和保障国家粮食安全的重要意义明确点出。

拥抱先进技术,提高产品质量。现如今,科技迅猛发展,新闻工作者要成为复合型人才,必须全面拥抱科技创新。

AI GC的全面爆发,让人们深刻意识到,科技创新将进一步加剧全球传播格局的转变。而2025年初DeepSeek的大火,也再一次提示新闻工作者,要关注这些新质生产力的重要作用。DeepSeek等AI产品都可以成为做好调查研究报道的有力工具。

善用群众语言,创新表达方式。要让调查研究报道产生深厚影响,不光需要内容扎实,还要注重传统纸媒表达有“颜值”,新媒体表现形式有“流量”。

高度决定影响力,深度凝聚传播力。调查研究是谋事之基、成事之道,调查研究报道对提升新闻媒体的传播力、引导力、影响力、公信力大有裨益。作为党的新闻事业的重要组成部分,行业媒体做好调查研究报道,积极宣传党的主张,深入反映群众呼声,有助于切实扛起服务党和国家工作大局的重任,为行业高质量发展凝聚强大舆论力量。

(作者单位:中华合作时报社)