

2025 新年新打算

江西广播电视台(集团)党委书记、台长、董事长龚荣生:

闯出“广电赣军”特色改革创新路

□本报记者 李美霖

过去一年,江西广播电视台(集团)把“深度融合造巨舰,打造区域传播新平台”作为年度重要目标...

据龚荣生介绍,“1”是锚定“一个发展目标”,即打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体和文化集团...



现场“热度新闻”等五大品牌账号为“旗舰”,各单位垂类主力账号为“副舰”,构建“1+5+N”移动传播格局...

龚荣生表示,江西广播电视台(集团)将进一步强化体制机制方面的改革,将重大报道、技术创新、资源整合、绩效考核等统筹协同...

今年上半年,江西广播电视台(集团)锚定打造具有强大影响力与竞争力的新型主流媒体和文化集团目标...

做强区域传播平台

2024年,江西广播电视台(集团)重点推动“今视频”区域传播平台和“长天新闻”新媒体品牌建设...

在媒体行业的激烈竞争与深刻变革中,江西广播电视台(集团)依托“135”改革计划,凭借系列创新举措迅速崛起...

此外,“共创共生”将成为视频类新闻生产的主流方式。要充分发挥广电媒体的优势,开发视频共创模式...

培养“全媒调查型”人才 “2025年,我们将以‘今视频’为核心‘母舰’,‘长天新闻’‘都市美’的微综艺赛道。”

上海东方娱乐传媒集团有限公司总编辑周捷:

坚守“好内容才有真未来”

□本报记者 张君成

2025年是“十四五”规划收官之年,也是上海广播电视台(集团)深入推进主流媒体系统性变革的内容质量年...



“我们需要脚踏实地地面向市场,与客户共赢,将优质内容升级为优质IP,真正走出一条属于‘东方创制’的品牌发展之路。”

当下,多屏融合成为趋势。在周捷看来,“好内容+融屏拓展”是要把内容创新的触角真正深入到更广阔的市场,打造符合市场需求的优质内容...

与技术共舞拓展新赛道

内容生产的科技赋能和创新,是东方娱乐面向未来的重要战略。“我们需要与社会共情,通过内容产品创造情绪价值,体现人性张力,从而打造影响力。文娱作品应基于‘文明底色’,与新技术共舞,促进我们深入理解新平台的属性和特性,进而打造新内容产品。”

美’的微综艺赛道。”

主理人机制焕新IP活力

如何用好机制挖掘东方娱乐积累的IP价值潜质?周捷认为,解决问题的关键在于激活团队的改革热情,让能干的人能干事,让干事的人有回报。

据周捷介绍,在IP主理人机制作用下,东方卫视将在大文娱领域的户外真人秀、喜剧、音乐等赛道上拓新。通过发掘《极限挑战》等户外真人秀的IP优势,拓展户外综艺IP创新...

“最近,我们已经在试行新媒体商业化IP主理人机制,依托在文化类赛道上的优势,与抖音共创《抖音华彩传承晚会》,从上古神话《山海经》出发,展现非遗传承、千年文脉、文博国粹,呈现一台极致的东方美学文化盛宴。”

开拓“好内容+”价值高地

回顾过去10年一线卫视的竞争与发展,周捷认为“好内容”意味着“好模式”,将海外火爆的节目模式成功引进并进行本土化改造,可以极大地催生出“好内容”...

“为何我们越来越难生产出‘好内容’?”上海广播电视台(集团)进行深刻的反思。周捷总结了三点:“外在方面,新媒体竞争在近年形成的格局使得我们失去了大平台的优势。内在方面,不少主创团队停留在舒适区,缺少市场化的狼性和血性。”

随着上海广播电视台(集团)推进主流媒体系统性变革,周捷坦言:“‘好内容’源自钻研与深耕,没有捷径可走,拼的是真功夫,靠的是硬实力。依托过去积累的品牌和制作资源,我们有信心成为一家具有全国影响力的综合性文化传媒企业,开拓‘好内容+’的价值高地。”

时讯

修订版《与古同游》展现明清书画鉴藏史

本报讯(记者孙海悦 通讯员张惠卿)今年是明代收藏家项元汴诞辰500周年。油画家、美术史研究学者、中国美术学院教授封治国的《与古同游:项元汴书画鉴藏研究》日前由中国美术学院出版社推出全新修订版...

12年前,《与古同游》初版问世,在学界引发广泛关注,成为研究项元汴及明清书画鉴藏史的重要文献。《与古同游》不仅剖析了明代书画鉴藏的普遍观念,还对项元汴与吴门画派以及董其昌等艺术名家的交往进行了细致入微地探究...

此次修订工作耗时良久,作者不仅对初版中的讹误逐一订正,还特别补充了新发现的史料,并对10余年间学术界关于项元汴的最新研究成果予以回应,仅序言部分就扩充了上万字,提出诸多新观点与新思考...

《中华善歌》以诗歌弘扬中华善文化

本报讯(记者商小舟)作家程冠军新著《中华善歌》日前由山东教育出版社出版。该书通过古典诗歌形式弘扬中华善文化,以简洁且充满韵律的“三字经”文体,向读者展示中华文化中“善”与“德”的思想内核...

《中华善歌》是程冠军继《新时代公民道德歌》之后推出的又一部诗歌体作品。该书以中华善文化为根脉,生动诠释中华文化崇德向善的精神内核。该书在形式上的创新使其成为一部具有独特吸引力的作品...

《溢出》读书分享会 聚焦中国企业出海营销战略

本报讯(记者徐平)由深圳出版集团有限公司主办,深圳出版社承办的《溢出:新质生产力浪潮下中国企业出海营销战略》读书分享会近日在深圳湾万象城前书店举行...

活动现场,该书作者、科特勒咨询集团全球合伙人曹虎分析了成功企业突破全球化瓶颈、解决困境及实现可持续发展的密钥。“中国企业要在国际市场成功,就必须创造超越竞争对手和现有产品的溢出价值,而创造溢出价值的秘诀是‘价值出海’。”

深圳出版社出版的《溢出:新质生产力浪潮下中国企业出海营销战略》既是一部中国企业出海营销的社科著作,也是该社响应大力弘扬优秀企业家精神号召而推出的科创读物。近年来,深圳出版社在“科创科普科幻”特色产品线上精耕细作,陆续推出《常变与长青:通过变革构建华为组织级能力》《深圳创业故事》等图书...

红果短剧 打造“剧本共享平台”

本报讯(记者张君成)在近日召开的首届中国电视剧制作产业大会上,红果短剧总编辑乐力表示,红果短剧正在打造行业首个“剧本共享平台”,每日更新超100部优质短剧剧本,提升行业剧本产能。

据悉,通过“剧本共享平台”,红果短剧将通过分账模式创新、用户结构优化和内容品质把控,与全行业展开合作。在内容创新上,通过“灵枢2.0”创作者工具,为创作者提供选题热度分析、剧本智能诊断、项目数据复盘等全流程支持...

“哪吒”色纸印制忙

2月25日,广东星派动漫有限公司的生产车间内,印刷机正在运转,印出一张张色纸,上面印有哪吒、敖丙等角色图案。

色纸是动漫周边产品的一种。“太火了,从大年初二到今天一直在加班!”广东星派动漫有限公司总经理吴星星介绍,由于《哪吒2》电影大火,该工厂生产线每天12小时运转,产品依然供不应求。

翁钰/视觉中国

