

编者按 文风深刻影响着受众的接受度和认同度，关乎理论引领实践的效力，是高质量理论传播的关键所在。我们要促进文化大发展大繁荣，就要革除文风积弊，着力提高文章的针对性、实效性、亲和力、感染力，提倡“短、实、新”，反对“假、长、空”。本期理论版邀请三位作者集中梳理当前存在的一些文风问题，剖析问题背后的根源，并就如何改进文风提出建设性意见，以期对解决问题有所助益。

关于“改文风”的几点思考

□刘小萃

党的十八大以来，党中央把“改文风”放在重要位置，强调要“转作风、改文风”。“转作风、改文风”是传统主流媒体贯彻落实习近平总书记关于党的新闻舆论工作重要论述、巩固壮大奋进新时代主流思想舆论必须答好的“时代命题”和“专业命题”。

面对国际形势、媒介生态和受众需求的深刻变化，党的二十届三中全会提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系”“深化主流媒体国际传播机制改革创新”，这些要求都蕴含着扎实推进“改文风”工作的内在要求。

作为新时代的媒体人，我们要清醒地认识到，“改文风”不仅仅是改变语言风格，更是对文章内容和表达方式的全面改进。在新闻领域，“改文风”是为了推动新闻工作者深入基层、转变作风，确保新闻宣传更加贴近群众、实事求是。传统主流新闻媒体要通过做好以下工作，持续推动“转作风、改文风”。

加强思想政治引领，是“改文风”的根本保障。要深入学习领悟习近平总书记关于党的新闻舆论工作重要论述，牢记习近平总书记提出的党的新闻舆论工作的职责和使命，引导新闻工作者对自身的使命担当有深刻的认识，积极培育记者的“人民情怀”。要切实加强党建与业务融合，把发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用与“走基层、转作风、改文风”工作相结合，把反对官僚主义、形式主义与“走基层、转作风、改文风”工作相结合，把党风廉政建设与“走基层、转作风、改文风”工作相结合，通过“三会一课”“主题党日”“主题联学”“青年理论中心小组学习研讨”等丰富多彩的教育形式，把“深入实际、深入基层、深入群众”的工作理念深深印刻在记者心中、落实在工作行动中。

深入一线走近读者，是“改文风”的坚实基础。最鲜活的人物来自基层，最动人的故事来自群众。主流媒体肩负着提高舆论引导能力，不断巩固壮大主流思想舆论的职责使命，更要把“深入一线、走近读者”作为改进文风的坚实基础。新闻单位要从文化导向上积极引导干部员工深入基层，领导干部要带头走进一线调查研究；要从选题和栏目上积极策划深度报道选题、小切口报道选题，积极组织开展蹲点采访、深度采访、现场采访等采访形式；要从资源机制上鼓励青年员工开展驻点式调研采访，深入了解基层群众所思、所想、所需、所求，通过新闻的眼、手中的笔发现“真问题”，找到“真办法”。

加大新媒体创新力度，是“改文风”的必由之路。信息化浪潮势不可当，新媒体的冲击与挑战愈演愈烈，相较于传统媒体，新媒体因其点击

量、转载量、完播率等数据的精准展示，更能直观反映新闻作品的传播力、感召力和影响力；更容易判断出新闻作品是否贴近读者、实事求是、深入人心；更能倒逼传统主流媒体深入基层、转变作风、改变文风。传统主流媒体要主动拥抱新媒体，坚持“移动优先”、推动“移动首发”，坚持技术创新，拓展新闻传播渠道，持续加大融媒体创新力度，积极引导采编人员创作出更多接地气、易传播、有影响的优质新闻作品，确保新闻作品有思想、有温度、有品质。

完善考核评优机制，是“改文风”的有效手段。绩效考核是业务发展的“指挥棒”，推出科学合理的考核评优机制，可以有效引导采编人员改进文风。新闻单位在新闻稿件的等级评定中、月度（年度）好新闻评比评定中、行业评选的优秀作品推荐中，要把“新闻作品是否是来自基层一线的采访报道”，作为重要评价标准之一；在先进集体、先进个人评比评定中，要把采编人员和团队是否长期坚持到基层一线采访报道，作为重要的评价标准。

加强培训交流研讨，是“改文风”的重要路径。新闻单位对采访故事、典型经验、采访感悟的传递、交流、研讨，有助于提升采编人员的业务素质，对改进文风有现实的指导意义。要积极地走出去，主动学习兄弟

媒体的优秀新闻作品，与同行业优秀的采编团队展开深入地交流研讨；要积极地请进来，邀请同行业优秀的新闻工作者到本单位传经送宝、开展培训、互动交流；要坚持内部学习，要让本单位采编人员到深入基层一线的案例、经验、故事进行充分分享交流，并形成一种长期的学习交流机制，坚持不懈地执行下去；要积极树立典型人物，在本单位开展“好记者讲好故事”活动，让深入基层一线采访的优秀采编人员走上舞台，展示新闻工作者的良好精神风貌，分享好经验、传递正能量；要建立“师带徒、传帮带”的老带新培养机制，下基层、访一线，耐心指导、传授经验，通过深入采访“问民情、传民声”，把群众关心的问题找出来、把群众实践的办法写出来，形成良好的新闻人才培养机制，把“好文风、好作风”传承好、发扬好。

“脚板底下出新闻”。“改文风”的本质是工作作风的切实转变，是对“实事求是、求真务实”的不懈追求。作为主流媒体，我们必须饱含对人民的深情，只有沉下心来、蹲下身，走基层、访一线，才能够真正把握时代发展的脉搏，才能更好地引导群众鼓起干事创新的劲头，承担起主流媒体的职责与使命，回答好巩固壮大奋进新时代主流思想舆论的“时代命题”。

（作者单位：中华合作时报社）

文风就是党风，文风就是社会风气。不良文风的存在，影响了党的理论传播和工作部署的落实，也助长不好的社会风气。社会主义文化强国建设，理应将改进文风列入重要议题，梳理表现，剖析原因。

一、当前不良文风的表现形式

在当前，不良文风有多种表现形式，概括起来，极而言之主要有以下几种：

一是形式主义，空洞无物。喜欢用一些“大词”，一些套话，一些抽象的概念，一些原则性要求。这些话语放之四海而皆准，摆在任何地方任何问题上似乎都适用，实际上与读者受众的切身感受迫切需要不符，泛泛而谈，空话阵阵，套话连篇。

二是长文吓人，言不及义。一句话能说清楚的话，要用一段话来说，一件事情，非要将前世今生反复说，一篇文章，不写出五千八千甚至一万字，不能显示水平，不能显示重视，不能显示分量。文章抓不住重点，好像又都是重点，写的人辛苦，读的人受苦。

三是语言干瘪，没有温度。不考虑读者的需求，文字上一副冷面孔、铁面孔、格式化面孔，文字干瘪文句枯燥，用词没有灵气，造句没有生气，段落没有气韵，篇章没有温度，作者没有同理心，不会换位思考，读者受众感受不到体贴、温暖、关心、呵护，读不出“铁肩担道义”，也看不到“妙手著文章”。

四是文理西化，不讲人话。不用百姓日常讲的话，不用活的语言，不从百姓柴米油盐中找话题，不从脱贫攻坚、乡村振兴、民族复兴中找话题，特别是在一些理论学术文章中，装扮出一副脱离人间烟火的面孔。话题离生活日常太远，好像越远越有水平，用词与百姓语言太远，好像越远越有高度、越有深度。不讲人话，不研究解决现实，百姓的痛点、难点、堵点、泪点被淹没在晦涩难懂的从西方翻译过来的术语和生硬舶来的话语体系中。

二、不良文风难以禁绝的原因

写文章的目的是为了将党的声音传播出去，讲道理，指方向，说问题，教育群众，组织群众，引导群众，而不是仅仅为了将讲话指示传达下去，将上级部门的工作要求部署下去，不用结合当地实际、当时情况。作者心中没有群众，眼里没有实际，笔下就不会有受众，文章就不会有读者。

产生不良文风的原因，主要有以下几方面：一是站位不高，目中无人。所谓站位不高，是指政治站位不高。政治站位高的一种重要表现是知道“我是谁”“为了谁”“依靠谁”，就是有群众观念，以人民为中心，一切为了群众，实事求是。新闻舆论工作、理论宣传工作、文艺创作工作如果只当作一种传声筒，眼里没有群众，最后的结果只能是宣传产品“上下一般粗”，不可能有群众喜欢的作品。

二是学也不精，胸无点墨。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”笔力道劲，运斤成风，需要作者耐得住寂寞，坐得住冷板凳，练就过硬的文字功夫，写前要细致调研，于对象了然于胸；写时要字斟句酌，熟读灯下磨文章；写完后要反复推敲，向各方请提意见，特别是要经常将文章读给“目不识丁的老太太听”。如果胸中无韬略，不可能笔下有洞天，更不会文前有读者。

三是制度不全，鞭策不力。媒体管理制度在文风治理中起基础性、根本性作用，几个国家级新闻出版奖项，与文风建设关系尤为密切。近年来虽然一些评奖办法中注意到文风问题，但是，文太长、书太厚等一些不良文风，在有的评奖规则中没有硬性约束，反而在评奖作品中多有表现，助长不良文风，如此评奖对改文风就不能很好起到示范引领作用。

四是理论滞后，话语老套。当今活跃在文艺理论学术新闻创作阵地上的文化人，有些成长于大量输入西方文化知识理论的上世纪八九十年代和本世纪初，习得的多是西方知识理论体系、话语体系，中国特色的自主知识体系尚在建设之中，所以人们习惯于用既有的西方话语解释当今的中国，常常隔靴搔痒，但彻底改变这种局面非一日之功。

总之，“转作风、改文风”任重道远，主流媒体理应承担。特别是在网络时代移动互联网已经占据主体地位，群众的“眼球”正在被各种平台、自媒体中及时、鲜活、有趣的信息瓜分，主流媒体如果文风不改进，仅仅依靠被授予的“主流”阵地上继续传播着，那么，一些文章看似有分量，实际上会成为群众手中“鸡肋”，受众的累赘，根本入不了他们的“法眼”。

透视不良文风表现形式及成因

□丁以铸

提升理论传播力重在“短、实、新”

□王琳

思想是行动的先导。“理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步”。中国共产党始终把理论武装作为党的建设的根本所在，看成优良传统和巨大优势，历来重视党的理论建设，坚持以科学理论引领全党、用科学理论武装全党。可以说，用党的科学理论武装全党既是加强自身建设的必要手段，更是党领导事业取得成功的思想保障。把党的创新理论转化为推进新时代中国特色社会主义伟大事业的实践力量，就必须注重提升党的创新理论传播效能，让党的创新理论继续在指导实践、推动实践中展现出强大真理力量和独特思想魅力。

弘扬优良文风 提升党的创新理论传播力

文风贯穿于理论传播的全过程，折射的是党风政风，深刻影响着受众的接受度和认同度，关乎理论引领实践的效力。党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论，理论传播要深入人心，关键在于改进文风，改善话语体系，与群众有共同语言，善于讲大众话语。以习近平同志为核心的党中央提出了建立“短、实、新”文风的更高要求，为新时代的文风建设提供了根本指南和重要遵循。

围绕“短”字做文章，让群众“读得懂”。要聚焦理论内容，以简短精练的语言来突出重点，以简洁的文风来说理，短时间内讲出受众最关心的问题，力求观点鲜明，表达方式简洁生动，快速吸引受众注意，引发受众的新鲜感和兴趣，理论宣传才能入脑入心。

围绕“实”字作阐释，让群众“听得进”。理论阐释要有思想、有观点、有分析，增强理论宣传的说服力、逻辑性，用朴素的语言、生动的故事讲道理，注重用源自生活的例子深入浅出地阐释、佐证理论，通俗而深刻，引发受众共鸣和思考，实现通“情”达“理”。

围绕“新”字讲理论，让群众“用得上”。从“新”的内容和视角出发，关注民生、倾听民意，把政治话语、理论话语转换成群众语言、日常语言，回应人民群众的理论学习需求，在

保证思想高度、深度的同时，以更通俗化的表达来提升话语阐释力，力求思想深刻、富有新意，让人们通过理论学习茅塞顿开，自觉运用党的创新理论指导实践。以“短实新”的文风厚植理论根基，让新时代党的创新理论广泛传播，使之成为指导人民认识世界和改造世界的强大思想武器。

深化理论研究 回答新时代重大理论问题

理论研究是做好理论宣传、教育的基础。随着中国特色社会主义的不断发展，全面深化改革的不断推进，各种新的时代课题不断涌现，需要在理论上拓展新视野、给予新反馈、作出新回答，与时俱进地深化理论研究。

要始终坚持马克思主义在理论研究的指导地位，不断深化党的创新理论体系化、学理化研究阐释，特别是要把研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想这一党的最新理论创新成果作为重中之重，分领域、分学科深入解读这一重要思想的精神实质、核心要义和丰富内涵，把握相互的内在联系，为宣传思想工作提供强有力的理论支撑。理论研究的生命力在于观照现实，必须始终坚持问题导向，及时回答时代之问、人民之问、实践之问。要用更多的精力深入实际、深入群众、深入基层，加强调查研究，在调查研究中扎实推进理论创新，形成一批有分量的调研成果，积极回应群众关切和现实问题，始终保持党的创新理论“来自人民、为了人民、贴近人民”的鲜明品格。

要牢固树立大历史观，以更宽广的视野、更长远的眼光把握世界历史的发展脉络和正确走向，把握中国式现代化的历史沿革和实践要求，把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，聚变为新的理论优势。紧密结合党和国家发展实际，围绕党中央重大决策部署，围绕经济社会发展的难点问题开展研究，着力破解关系全面深化改革和社会主义现代化建设的实践问题，为党和国家事业发展建言献策，对人民群众创造的新鲜经验进行科学总结和理论升华，充分展示中国特色社

会主义道路的独特创造、理论的独特贡献、制度的独特优势，构建具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学话语体系。

建强理论宣讲队伍 壮大主流舆论力量

理论宣讲队伍是传播党的声音的重要力量，理论传播的成效与理论传播主体的素质和能力密不可分。

要开放包容坚持“引进来”，吸纳各类理论宣讲人才，不断壮大理论宣讲力量，建立宣讲人才“蓄水池”，吸纳人大代表、道德模范、驻村干部、致富能手等加入宣讲队伍，整合理论宣讲资源，从而更好地凝聚工作合力，壮大主流舆论力量。为理论宣讲骨干搭建有效平台，给理论宣讲骨干提供宣讲机会、展示平台，通过举办培训班、现场示范辅导、实地观摩等形式，定期开展针对不同宣讲队伍的专题培训，不断提升宣讲骨干的理论水平、知识储备和宣讲能力。宣讲人才要不断加强理论学习，及时学习研究党的创新理论，夯实理论功底，将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为宣讲重点，引导受众在学懂弄通、学深悟透、学以致用中增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。

科学理论能否为群众接受，既要靠理论本身，也要靠传播手段和话语方式的创新。理论宣讲人才还需要适应网络时代差异化、碎片化传播趋势，运用先进技术，采取个性化制作、可视化呈现、互动化传播的方式，紧扣时代脉搏，贴近大众需求，阐释中国道理，讲好中国故事，增强吸引力感染力。可以结合宣讲的时间、场合与对象，有针对性地展开特色理论宣讲，开展“菜单式”“面对面”宣讲，把理论讲得通俗化、大众化，并结合中华优秀传统文化，挖掘其中的精髓，使其与党的创新理论有机结合，进一步增强理论宣讲的传播力、引导力和影响力，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，将党的创新理论的思想伟力转化为全体人民奋力推进中国式现代化建设的磅礴力量。

构建全媒体融合传播体系 塑造传播新格局

传播载体关乎传播效果，理论传播内容有效抵达并为受众所接受，除了必须坚持传播内容符合受众的期待之外，还必须选择一系列高效便捷的传播载体。当前，信息技术迅猛发展，在宣传思想领域不断催生各种新业态、新应用、新模式，深刻改变创作生产和传播消费方式，深刻重塑媒体形态、舆论生态和文化业态。这就要求我们必须适应经济社会发展和社会信息传播方式的深刻变化，不断丰富理论传播载体渠道，构建新的传播格局，扩大传播覆盖面，提升党的理论的影响力。

要打通理论工作平台，促进理论资源深度融合。在发挥报刊、广播、电视等传统媒介作用的同时充分发挥网络、手机等新兴传媒的积极作用，及时抢占网络传播高地、打造崭新信息传播平台，实现媒体联动、优势互补。

要把握数字时代的传播特点，善于利用新技术提升传播理念、传播技术、传播艺术、传播能力和传播效果，让思想理论在数字技术赋能下更具有思想引领力、精神凝聚力、文化感召力。

党的二十届三中全会指出，“构建更有力度的国际传播体系”。要适应文化和科技深度融合发展的新趋势，培养锐意创新的复合型人才，注重培养兼具理论素养、文化才能和全媒体技能的国际传播人才队伍，为构建更有力度的国际传播体系奠定人才基础。推动各种媒介资源、生产要素有效整合，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通，构建多渠道、立体式对外传播格局，真正掌握理论传播的话语主动权。同时着力推进国际传播能力建设，拓展对外传播平台和载体，创新对外话语表达方式，讲好中国共产党治国理政故事，讲好中华优秀传统文化故事，讲好中国坚持和平发展、合作共赢故事，向世界展示一个真实、立体、全面的中国。

（作者单位：河南省社会科学院）