

产经视线

中原出版传媒集团连续开展6场AI应用培训——

DeepSeek 会让编辑失业吗

□本报记者 吴明娟 通讯员 弯文奎

DeepSeek 如何赋能出版业? 传统出版人如何用好 DeepSeek? “要不停地努力学习, 不能被时代所淘汰。” “AI 功能这么强大, 大家可能都会有一定的恐慌。” “AI 再高效, 也是替我们打辅助的。” 近日, 在中原出版传媒集团举办的一场主题为“DeepSeek 效率革命——出版行业 AI 应用新范式”的青年讲堂上, 200 余名青年业务骨干深入探讨了关于 DeepSeek 的学习与应用。

担任此次培训的主讲人是中原传媒股份公司科技网络数媒部副主任王子敬, 在此次培训前, 王子敬已受邀为 5 家出版社开展年后全员培训。DeepSeek 会取代哪些岗位? 6 场讲座中, 王子敬解释最多的就是这个疑问。“容易被替代的职业的共同点是重复性高、规则明确; 不能被取代的职业主要涉及创意、情感交互、复杂决策等领域。”

文心出版社重点项目部主任刘书焕最近常常与 DeepSeek 对话, 咨询如何节省出版成本, 对于 DeepSeek 的智能方案, 她一条也采用不了, “有了 DeepSeek, 确实帮了不少忙, 但 AI 再高效, 也是替我们打辅助的。”

在文心出版社编辑乔守业看来, 出版工作具有一定创造性, 虽然 AI 有它的优势,

◆“有了 DeepSeek, 确实帮了不少忙, 但 AI 再高效, 也是替我们打辅助的。”

◆“AI 书写大段文章的时候, 在内容导向方面会令人担忧, 需要人工再次把关。”

◆“让 AI 成为自己的 0 号员工, 为自己打工, 对每一位脑力工作者来说都是一个非常好的工具。”

但是不可能完全取代人工。河南教育电子音像出版社数字产品研发中心主管张涛也认为没有危机感, “作为一家音像电子出版社, 我们的工作方向就是越信息化越好。”

为推动出版工作创新, 河南教育电子音像出版社开年就 DeepSeek 的使用为主题进行了首次分享。该社编辑部副主任赵耀表示, 现在技术迭代之快, 也促使她不停地努力学习, 不能被时代所淘汰。

“我们的服务对象主要面向中小学教师, AI 书写大段文章的时候, 在内容导向方面会令人担忧, 需要人工再次把关。” 河南教育电子音像出版社融媒体运

营部副主任刘翹楚说, 最近同事都很爱用 DeepSeek, 写完的策划总是再用它进行优化, “我觉得这样大家会产生依赖性, 可能导致自己的原创动力不足。” 刘翹楚说出了心中的担忧。

“对于出版行业来讲, 与其说被取代, 不如说推动岗位价值升维。” 王子敬认为, 技术终将回归工具本质, 出版的本质不是简单的信息搬运, 而是通过严谨的知识筛选与创造性的精神编织, 守护文明的火种, 校准时代的坐标。

记者注意到, 在多场培训中, 王子敬提到最多的就是学 AI、用 AI、造 AI, 并

提出让“DeepSeek 成为自己的 0 号员工”。“去年我们部门在新媒体上发布的推文视频有 900 多条, 如果有了 DeepSeek 助力, 在做原创推文上就非常省力省时。” 刘翹楚认为, 如果能大规模应用 DeepSeek, 就会得到事半功倍的效果。

中原出版传媒集团青年骨干曹蕊认为, 让 AI 成为自己的 0 号员工, 为自己打工, 对每一位脑力工作者来说都是一个非常好的工具。“要把大脑留给更有创造性的思考, 而不是做一些重复性的执行。”

赵耀经常用豆包、文心一言等工具写一些初步的策划方案, “我们做的一门课程就用到了 AI, 在课程中加入一些 AI 生成的视频。” 赵耀说, 马上社里还要举办一些比赛, 促使大家尽快熟悉和应用 AI 工具与软件。

讲座中, 王子敬不仅展示了出版人使用 DeepSeek 的多维场景, 还根据不同出版社的需求, 提出了针对性的建议。在王子敬看来, 这次密集培训就像一场“AI 思维破冰之旅”, 许多编辑课后主动探讨 AI 选题策划、AI 课程生成、AI 文案生成等, 有些教育编辑用 DeepSeek 快速梳理出跨学科关联知识点、知识图谱, 有些编辑开始进行 RAG (检索增强生成) 的内容准备, 这些化学反应超乎预期。

深圳出版集团全面启动品牌战略体系建设

“品牌是市场竞争中的核心资产”

本报讯 (记者徐平) 2 月 27 日, 深圳出版集团有限公司召开品牌战略规划宣讲培训暨动员部署会, 全面启动品牌战略规划实施工作, 开启企业品牌发展新征程。

深圳出版集团品牌战略规划锚定“进取”“成就”“可靠”“服务”“个性化”等企业品牌定位价值, 聚焦强化品牌聚合

力、提升品牌市场力、提高品牌创新力、凝聚企业团队力量为目标要求, 明确将品牌建设有机融入中心工作, 不断提升产品和服务质量, 增强文化创新和科技创新能力, 培育一批具有较强市场影响力、号召力和竞争力的知名品牌, 提升集团在国内外市场的竞争力和话语权, 不断提升品牌价值, 增强品牌忠诚度, 为集团高质量发展

提供强大动力。

深圳出版集团董事长唐汉隆表示, 品牌是企业的灵魂, 是集团在市场竞争中的核心资产。要提高思想认识, 集团上下要深刻领会品牌战略对集团文化使命、市场竞争力的长远意义; 要突出工作重点, 扎实推进品牌战略实施, 围绕集团四大业务板块, 打造具有全国影响力的品牌矩阵;

要强化组织保障, 通过完善制度体系、优化资源配置、建立动态评估机制, 确保战略落地见效。

会议特邀国内品牌咨询机构东道品牌创意集团有限公司相关负责人, 围绕品牌战略的核心逻辑、实施框架及行业标杆案例展开系统性宣讲, 为深圳出版集团品牌升级提供理论支撑与实践路径参考。



AI 阅读 乐在其中

2 月 27 日, 小朋友在江苏省宿迁市宿城区图书馆体验 AI 阅读, 感受阅读的乐趣。此外, 他们还体验了图书馆内设置的盲人阅读书籍和书写工具。

徐瑞/人民图片

电视剧《六姊妹》研讨会上专家表示——

“我们坚定了对电视大屏的信心”

本报讯 (记者孙海悦) 2 月 28 日, 中国电视艺术委员会、北京市广播电视局在京主办电视剧《六姊妹》研讨会, 业界人士围绕该剧的创作特色、艺术价值、社会意义展开研讨。

《六姊妹》以皖淮小城淮南为背景, 讲述了 20 世纪 60 年代至 21 世纪初, 田家庵区老北头何家老一輩及 6 个女儿的人生故事。剧集在 CCTV-1 黄金档和腾讯视频播出以来, 收获了观众的共鸣与热议。

国家广播电视总局电视剧司副司长朱正文表示, 《六姊妹》的热播再次证明, 伟大时代是文艺创作之不竭的源泉。从《人世间》《大江大河》到《繁花》, 再到《小巷人家》《六姊妹》, 无论何种风格的

审美叙事, 都从不同的角度和侧面回到历史原点, 回到历史现场, 返本开新, 展现出独特的故事魅力和审美价值。

北京市广播电视局副局长、一级巡视员张苏认为, 作为北京市广电局重点资助项目、“北京大视听”重点文艺项目, 《六姊妹》以何家四代人的成长映照中国社会沧桑巨变, 折射出宏阔奋进的时代回响, 凸显深沉的中国式情感和代代传承的家文化, 是一部基调厚重, 叙事沉稳的平民史诗。

“《六姊妹》拍摄播出给淮南的转型发展提供了强劲动力, 为淮南文旅产业发展提供了重要契机。” 淮南市委常委、宣传部部长郭平川表示, 剧集播出

后, 淮南作为移民城市的开放包容、作为沿淮重镇的豪爽大气、作为千年古城的深沉厚重, 以及淮南人民的热情大方、团结坚韧、爽气直快为越来越多的人所了解。

腾讯在线视频副总裁、《六姊妹》总监制王娟表示, 《六姊妹》用轻喜方式消解苦难叙事, 还原度极高的地域美学也让观众感受到淮南人民的民俗生活和美食文化。

西嘻影业创始人兼首席执行官、《六姊妹》艺术总监、总制片人杨晓培认为, 该剧在当下快节奏的社会中为观众提供短暂的栖息港湾和对抗现实焦虑的精神慰藉。

平实温暖的整体气质让中国传媒大学戏剧影视学院教授卢蓉为《六姊妹》点赞: “剧集从百姓人家对生活做整体的静观和坦然的接纳, 让作品平淡地接近真实, 一方面举重若轻、淡看命运的起伏, 另一方面用克制的深情, 于平淡中蓄积力道。” 她还表示, “《六姊妹》坚定了我们对于长视频的信心, 也坚定了我们对于电视大屏力量的信心, 是一部具有范本研究意义的作品。”

《人民日报》文艺部理论评论编辑室副主任任姗姗认为, 《六姊妹》文本的丰富多元连接起更广泛的受众群体, 为不同年龄段的观众带来情感的投射和打开话题的空间。

时讯

中核集团人力资源管理创新经验汇集成书

本报讯 (记者雷萌) 中核集团日前在京举办《以“体系标准”为引领的人力资源管理新模式——人力资源管理体系》新书发布会。该书由人民出版社出版, 凝聚了中核集团人力资源管理领域管理创新工作的经验。

与会代表就人力资源管理体系的理论提升、实施推广和试点应用工作进行了深入交流研讨。复旦大学、中国人民大学、南京航空航天大学、浙江大学等高校代表聚焦人力资源管理体系“三进”(进校园、进教材、进课程)工程, 充分研讨体系标准的管理模式、应用场景和数字化应用的可行性等内容, 认为体系标准兼具理论框架, 具备进一步深化提升的可行性和价值。

中国企业改革与发展研究会、中国核能行业协会、国企管理智库等单位代表充分研讨推动体系标准实施应用的方法、路径问题。上海电气核电集团有限公司、国家电力投资集团有限公司等企业代表对中核集团体系标准的理论和实践成果表示肯定, 表示将结合各企业管理实际, 试点实施体系标准建立运行人力资源管理体系, 并希望探索更多合作方式。

《“竹”梦香港》讲述大熊猫与香港故事

本报讯 (记者徐平) 由联合出版(集团)有限公司与香港海洋公园联合主办, 中华书局(香港)有限公司承办的《“竹”梦香港——大熊猫与香港的故事》新书发布会近日在海洋公园威威剧场举行, 20 所香港中小学校的师生代表出席活动。

联合出版(集团)有限公司董事长傅伟中表示, 在港的大熊猫凝聚了香港与祖国的情缘, 讲好大熊猫的故事, 也是在讲好中华民族一家亲的故事。希望这本书能为香港青少年打开一扇了解大熊猫的窗口, 激发更多人关心和支持大熊猫保育工作。

《“竹”梦香港——大熊猫与香港的故事》由李开云著, 中国大熊猫保护研究中心副主任、首席专家李德生等人审订, 中华书局(香港)有限公司中华教育分社出版。全书以通俗易懂的语言、生动活泼的叙事方式, 加上丰富精美的照片, 讲述大熊猫与香港的故事, 并展现香港对大熊猫这一珍稀物种的爱护、付出与贡献, 满足读者了解大熊猫、走近大熊猫的愿望。

中华书局(香港)有限公司总经理兼总编辑周建华介绍, 为支持大熊猫保育及教育工作, 该书出版机构及作者特别将图书部分版权联合赠予香港海洋公园。

岳麓书社出版《孤勇:左宗棠新传》

本报讯 (记者章红雨) 在左宗棠逝世 140 周年之际, 近代史学者刘江华所著的《孤勇:左宗棠新传》近日由岳麓书社出版。全书 56 万字, 分正篇和附篇两部分。正篇介绍左宗棠一生功业和事迹, 附篇则主要介绍左宗棠的家庭、性格、兴趣等, 深度解读左宗棠的生平、家庭与波澜壮阔的事业。

刘江华表示, 此书成稿于 2017 年, 其间反复修改, 遵循“无一语没有出处”“字字非虚”的写作手法。引用档案 14 类、史料 151 种, 论著 35 部、报刊文章 15 种。据刘江华介绍, 和此前众多的左宗棠传记相比, 本书根据清宫档案等权威史料, 考证了不少有关左宗棠的史实。比如, 对左宗棠人生影响颇为重大的樊燮案, 一直都有不少传言——左宗棠曾掌掴或脚踢樊燮, 咸丰皇帝曾下旨“左宗棠如有不法情事, 可即就地正法”等。但据清宫档案证明这些都只是传言, 并非历史真实。再比如, 野史中说左宗棠第一次见到胡雪岩时, 就起了杀机。又说左宗棠在胡雪岩破产时为其清减债务, 胡雪岩阜康银号挤兑风潮时曾向左宗棠借银等, 据清宫档案、《左宗棠全集》以及时人笔记等权威史料记载, 这些为以讹传讹的传言。

百花文艺出版社推出新书《心果集》

本报讯 (记者李美霖) 由青年文学家杂志社、浙江省散文学会主办的“品味心果, 共鉴文韵——浙江籍散文名家林旭华《心果集》新书首发暨研讨会”近日在杭州举行。

《心果集》由天津传媒集团百花文艺出版社出版。该书作者林旭华是近年来活跃于中国文坛和藏界的实力派散文名家和收藏家。

杭州市原副市长安志云致辞时表示, 从《心果集》中, 我们读到了林旭华对人生的深刻思考, 他用睿智的眼光, 洞察人生的真谛, 用温暖的文字, 抚慰人们的心灵。他用文字记录时代, 用作品传递真情。

浙江作家协会常务副主席王庆佑宣读青年文学家杂志社的贺信, 贺信认为《心果集》是一部颇具创意特色的优秀散文集, 清美奔放、风韵独具、引人共鸣, 笔触细腻而富有哲思。