

2025 华东少儿出版联合体营销峰会在杭州召开

“六少”共寻新时代少儿出版发展多元路

本报讯（记者刘一文）3月5日，2025华东少儿出版联合体营销峰会在杭州召开。来自行业协会、出版社、数据公司、电商平台和渠道的代表以“新时代·新营销·新渠道”为主题，共同探寻新时代背景下少儿出版发展的多元路径。中国出版协会理事长郭书林出席并致辞。

郭书林表示，面对百年未有之大变局，出版社必须高度关注不断变化的宏观环境，用古今、中外的双重思维，深入剖析政治、经济、文化、科技等多维环境，以高质量发展的要求开展少儿出版工作。同时，面对人工智能时代的到来，出版业要学会驾驭新技术、开创新思路，把出版业融合发展提升到新高度。

作为本届会议的承办方，浙江少年儿童出版社社长郑重表示：“华东地区被誉为童书出版趋势的风向标。在市场环境充满挑战的2024年，‘华东六少’依然维持了增长态势。”

会上，北京开卷信息技术有限公司总裁蒋艳平、抖音电商图书品牌业务负责人邵莉莉等分别围绕“童书出版的另一种可

能”“2025年抖音图书消费趋势及童书爆款营销案例”等主题，深入探讨了当前少儿出版领域所面临的新挑战与新机遇。

据蒋艳平介绍，开卷数据显示，2024年少儿图书零售市场码洋同比上升4.23%，“华东六少”整体在少儿市场实洋占有率为11.27%，作为少儿图书市场的领军力量，凭借优势产品线及差异化策略持续占据行业头部地位。面对人口增长下行、市场分化日趋明显的现状，打开自我设限，关注“功能性阅读”和加大重点IP的扶持等做法或可成为少儿出版的破局之道。

2024年，抖音电商日均销售300万册，购买图书的用户数量同比增长超130%，保持行业高增速。邵莉莉介绍，抖音电商平台2024童书销量前三名的品类分别为绘本、儿童文学、儿童科普。根据数据预测，2025年，漫画、儿童科普、幼小衔接将成为抖音电商平台销量显著增长的细分品类。

此次会议由安徽少年儿童出版社、二十一世纪出版集团、福建少年儿童出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、明天出版



社、浙江少年儿童出版社主办，浙江出版联合集团董事长、党委书记程为民出席会议。

图为华东少儿出版联合体营销峰会现场经销商在看样。本报记者 刘一文 摄

新闻出版单位在桂交流国际出版合作工作

本报讯（记者章红雨 李美霖）3月4日至7日，2025新闻出版单位国际出版合作工作交流会暨国际部、版权部、总编室主任工作论坛在广西桂林举行。

本次大会以“新使命·新挑战·新格局”为主题，中国版权协会理事长阎晓宏，中国编辑学会会长郝振省，中华出版促进会常务副理事长谢爱伟，广西壮族自治区新闻出版局（版权局）局长、一级巡视员王晓华，桂林市委常委、宣

传部部长李军，广西出版传媒集团董事长利来友，广西师范大学副校长汤志华出席并分别致辞。

在三天的会议中，20余场专题演讲次第展开：中央党校国际战略研究院世界思潮研究所所长刘恩东（视频）、中信出版集团首席专家乔卫兵等分别以“推动构建中国式现代化的国际环境与中国对外战略”“AI时代国际出版合作转型趋势——技术驱动、文化贸易与全球知识

共生体系构建”等为题，探讨了技术驱动、文化贸易与全球知识共生体系构建背景下出版社转型升级的路径。此外，广西师范大学出版社集团总编辑汤文辉、外文出版社副社长贾秋雅等人就“共同构建更有效力的国际出版传播体系——广西师范大学出版社国际化发展探索与实践”“发挥协作机制效能、助力国际合作出版”等话题进行了演讲。

大会期间，主办方举行了中华出版促

进会国际工委副主任委员、理事单位聘任，2024出版中国“走出去”推荐活动证书颁发活动。同时设置出版“走出去”成果展位，展示近年来在国际出版合作领域取得的成果。

大会由中华出版促进会、中国版权协会、中国编辑学会、广西壮族自治区新闻出版局（版权局）共同指导，中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会主办。



“最美书店”钟书阁 层层环绕似科幻空间

3月5日，位于四川省都江堰市有“最美书店”之称的钟书阁，因其独特的造型设计吸引读者前来打卡参观。

王磊/视觉中国

《哪吒之魔童闹海》全球热映——

中国电影站上世界舞台，掌声响起来

□本报记者 刘子靖 张君成 见习记者 闫昕毓

踏着风火轮，今年“大闹”中国春节档的《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）开始在全世界掀起热潮，成为首部跻身全球票房榜前7的亚洲电影。同时超越《头脑特工队2》登顶全球动画电影票房榜第一。

在全球各地，不少影院一票难求成为常态。以北美为例，自2月14日登陆北美院线以来，《哪吒2》以势如破竹的姿态刷新多项纪录。在美国主流市场创下“一票难求”的盛况，上映首日即打破近20年华语电影首周末预售纪录，全美750家影院同步开画，其中纽约、洛杉矶等大城市的IMAX场次在开票48小时内售罄。《哪吒2》的亮眼表现，不仅意味着中国电影，尤其国漫动画的国际化进程正在加速，也意味着未来会有更多具有中国优秀文化基因的作品进入全球主流影院。

打破国界
《哪吒2》吸引全球目光

《哪吒2》的上映，成为海外华人的

盛大文化节日。据相关媒体报道，纽约唐人街影院连续三日加开场次，仍无法满足需求，洛杉矶中国剧院更出现影迷排队3小时购票的罕见场景。“有华人家庭驱车200英里只为看一场中文版。”一名当地留学生在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示。在与该留学生视频连线时，记者观察到，她所在的纽约百老汇剧院区的AMC影院2月17日上映首日所有黄金时段场次均显示“售罄”，IMAX厅排片从早10点至凌晨1点不间断。

观影后，《哪吒2》的好口碑迅速蔓延开来，海外票房热度也在不断攀升。纽约观众Michael兴奋地说：“非常好看，特别是《哪吒2》的打斗特效场景，非常酷，非常过瘾。”

除了北美，《哪吒2》在大洋洲的表现同样亮眼。如中国动画电影《哪吒2》自从登陆澳大利亚市场以来，便得到了观众的广泛关注 and 热烈反响。影片在悉尼、墨尔本等主要城市的上映，票房表现持续攀升，由于《哪吒2》的反响热烈，一些平时不放映华语电影的影院，也专门为其

加了1到2场排片。

“几乎每场都满座。”悉尼留学生王禹桐告诉记者，“刚上映的时候，《哪吒2》一票难求，我们根本抢不到票。只能选择周一晚上最后一场，看完之后觉得非常值，电影非常好看，值得二刷三刷。”

共同见证“国漫骄傲”
为中国文化海外传播而自豪

影片的艺术价值成为世界媒体关注的焦点。如IMAX首席执行官里奇·盖尔万德感慨，“中国大片的规模与创新力，正在重塑全球电影市场格局。”奥斯卡评委、南加州大学动画研究主任希拉·索菲在接受央视新闻的采访时称：“《哪吒2》的东方美学设计令人震撼，在制作设计、音效、音乐等方面（比起《哪吒1》）更上一层楼。故事情节复杂、曲折。”她公开呼吁奥斯卡评审委员会应给予这部作品“最佳动画长片”提名，她会为其投票。

亮眼的商业成绩与好口碑，《哪吒

2》也为中国电影海外传播开了一个好头。记者了解到，比起过去中国电影在澳大利亚市场的有限排片和相对较低的曝光度，近年来，随着中国电影的逐渐崛起，尤其是《哪吒2》这样的高质量动画影片的发布，越来越多的澳大利亚影院开始加大华语电影的排片。墨尔本首映礼负责人禾子传媒创始人季冰艳表示：“现在华语电影在澳大利亚的市场环境比我刚来时好太多了。以前如果想看华语电影，只能去唐人街的京华商场，而现在，许多主流影院都开始放映华语电影，这让我觉得很自豪。”

《哪吒2》不仅在票房上取得了骄人的成绩，更激起了海外观众对中国文化的强烈共鸣，也展现了中华文化在海外传播的巨大潜力。季冰艳表示，观看《哪吒2》是一种民族自豪感的体现，墨尔本首映礼后，有一半以上观众选择二刷。“我们觉得《哪吒2》这部电影非做不可，因为它实在是太有意义了，它不仅是一部动画电影，更是一种文化的传递。观众的热情超乎我们的预期，有人直接在隔壁厅包场40张票请朋友观看。”

■时讯

《英汉大词典》（第3版） 下月可与读者见面

本报讯（记者金鑫）近日，在2025上海译文出版社阅读风向推介会上，上海译文出版社正式宣布，历经10年修订的《英汉大词典》（第3版）将于4月中旬首发上市，首印2万册。

《英汉大词典》是1975年以来我国中外语文词典编写出版规划内规模最大的一本英汉双语词典，被海内外誉为同类词典旗舰之作。《英汉大词典》（第3版）是该词典继1989年首版和2007年第2版之后的又一次重要更新。编纂工作于2014年8月启动，对前版词典做了系统性的增新、补缺和改错，涉及修订的条目超过总词条数的30%。

《英汉大词典》（第3版）在重视内容的思想性、知识性、科学性、稳定性和简明性的同时，吸收新的知识成果和新的语言证据，如人工智能领域、数字文化领域、社交媒体领域的新词等，尝试将中华优秀传统文化及中国式现代化建设对英语世界语言使用的影响和贡献融入词典内容，从而形成中国人自主的英语语言知识体系。

据介绍，《英汉大词典》（第3版）约2000万字，收录25万条目，涵盖词语与百科内容。词典在继承前两版优势的基础上，注重语言共时性与历时性的结合，系统梳理了英语与汉语的对应关系，并增补了大量新词、热词及专业术语，反映了英语语言的最新发展和汉语表达的变迁。词典在学科知识体系上也进行了全面勘校和升级，覆盖自然科学、哲学社科、文学艺术等90多个领域。

甘肃人民社新书 聚焦“城市与文学”

本报讯（记者田野）由宁夏师范学院文学院教授王兴文撰写的《城市化的文学表征：新世纪小说城市书写研究》一书，近日由甘肃人民出版社出版。

《城市化的文学表征：新世纪小说城市书写研究》以21世纪中国小说为样本，揭示出资本与人口流动如何撕裂传统地缘纽带，钢筋混凝土森林如何重塑人际关系的温度，消费主义浪潮又怎样改写个体的生存逻辑。同时，突破传统文学研究的单一文本分析框架，从城乡空间流动、城市景观重构、日常生活变迁三重维度，构建起多维度的城市化研究坐标系。此外，通过精准剖析莫言、王安忆、贾平凹等著名作家的城市书写，既肯定文学对城市化进程的诗意捕捉与批判反思，也不讳言当代写作的局限——当部分文本沦为城市化奇观化的注脚时，文学是否失去了介入现实的锋芒。

该书责任编辑张菁介绍，书中融汇社会学田野调查的实证精神、文化研究的批判意识与文学批评的审美判断，将小说文本置于城市化进程的宏观语境中，揭示出文学想象如何既映射现实又重构现实。这种研究方法不仅为文学研究者提供新范式，更可为城市规划、社会学者开启跨界对话的窗口。

广西人民社新书赋予 红色文物以炽热灵魂

本报讯（记者范燕莹）由广西人民出版社携手中国国家博物馆联合推出的重磅新书——《人格的魅力：中国共产党人的家与国》近日出版。

作为“跟着红色文物学‘四史’”书系的第六部，书中以家国情怀为主线，精选李大钊《狱中自述》、方志敏《可爱的中国》手稿、黄大年的笔记、王继才夫妇守岛升起的国旗等珍贵文物，串联起百年党史中共产党人的精神图谱。

本书作者团队深耕文史研究多年，撰者邵凡晶作为中国国家博物馆副研究馆员，以严谨考据与人文视角，赋予文物以炽热灵魂。书中既有宏观历史的视域，亦聚焦个体生命的动人抉择：左权将军牺牲前对妻女的挂念、孔繁森扎根雪域的赤子之心、都贵玛抚养28名孤儿的无私大爱……一字一句，皆是血肉丰满的共产党人如何在“大家”与“小家”间取舍，以生命践行“家国为重”的誓言。

长影译制科幻大片 《编号17》上映

本报讯（记者张席贵）由华纳兄弟影片公司出品，长影集团译制片制作有限责任公司译制的科幻大片《编号17》于3月7日全国上映。

《编号17》的故事设定在未来，地球的主人公米奇·巴恩斯在地球上一事无成，生活陷入困境。无奈之下，他选择加入星际殖民计划，成为了一名“消耗体”。从那一刻起，他开启了一段可以反复去世又不断重生，充斥着高危工作的“宇宙牛马”生涯。著名导演奉俊昊的作品向来以独特的视角、深刻的内涵和精湛的叙事技巧著称。此次执导《编号17》，他延续了一贯的犀利风格，无论是故事内核、节奏把控、群戏调度，还是讽刺点位，都具备直击人心的力量。