



“深化全民阅读活动”写入2025年政府工作报告,代表委员认为——

把“深化”落到实处需要“新”力量

□本报记者 张君成 朱子钰 雷萌 张博

今年全国两会上,“深化全民阅读活动”被再次写入政府工作报告。从“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”,再到如今的“深化全民阅读活动”,体现了全民阅读在国家文化发展战略中的重要性不断提升,同时也为全民阅读推广提出新的要求。当前,阅读渠道与读者需求都发生巨大变化,如何将“深化”落到实处,成为代表委员今年关注的焦点之一。他们认为,深化全民阅读体现在阅读的全过程,但其关键在于有效应对新挑战。

2 重视农村和偏远地区图书馆建设

当前,城乡阅读资源仍存在较大差距,特别是在乡村地区,公共文化服务体系尚需进一步完善,才能确保全民享有高质量的阅读体验。“全民阅读是一项长期任务,任重道远。我们一定要重视并加强公共文化基础设施建设,像书店、新型阅读文化空间、图书馆等,这是倡导并深化全民阅读活动、推进书香社会建设的基石。”3月6日上午,刚刚参加完界别小组讨论的全国政协委员、中国社会科学出版社社长赵剑英在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时感慨道。他肯定了北京市最近出台的《北京市实体书店扶持项目管理办法》对于支持实体书店发展的作用,“我们还要重视农村和偏远地区的图书馆建设,提高覆盖率,确保更多人能方便地使用图书馆资源。”

对此话题,全国人大代表,贵州省文联主席、贵州省作协主席欧阳黔森建议,提高乡村公共文化服务设施建设和运营经费投入比例,确保乡村文化站、图书馆、文化馆、博物馆等公共文化设施的正常运转和服务质量提升。他同时建议,设立乡村公共文化服务专项资金,重点支持贫困地区和偏远地区的公共文化服务,缩小城乡公共文化服务差距。

近年来,我国逐步建立健全公共文化服务体系,为不同年龄、不同职业、不同需求的人们提供丰富多样的阅读资源和服务。代表委员一致认为,持续深入推进全民阅读普惠工作,是全民阅读服务升级的关键。

全国政协委员、百花文艺出版社总编辑汪惠仁认为,在公共场馆服

务、网上服务、引导阅读、青少年分级阅读、阅读资源的存量积累及增量创新上,政府已经做了很多有益的工作。但同时可以看到,社会性力量虽然参与到全民阅读服务中,但总体规模不大。汪惠仁建议,国家宜倡导经济效益优势较大的企业积极参与到公益赠书、阅读活动中。

出版社不仅是内容生产者,也应成为阅读推广的积极推动者。对此,全国政协委员、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群认为,要加强出版社和编辑的阅读推广意识与责任。他表示,目前传统内容生产与新媒体传播的衔接不足,建议推动编辑队伍增强市场敏感度,掌握新媒体传播技巧,同时建立编辑与读者直接互动的平台,让专业编辑在推荐优质书籍、引导阅读方面发挥更大作用。

代表委员说

全国人大代表、南京图书馆研究馆员刘忠斌:推广流动阅读服务 延伸服务触角

相关部门应该鼓励和支持图书馆、出版社等机构开展流动阅读服务,通过汽车图书馆、图书漂流箱等形式,将阅读服务送到偏远山区、农村地区、建筑工地等,让更多群众能够便捷地获取阅读资源。同时加强阅读推广队伍建设,提升服务水平。加强阅读推广人才队伍建设,培养一批专业的阅读推广人,深入基层开展阅读指导和服务,提升阅读服务的针对性和有效性。(张君成)

全国政协委员、中国社会科学出版社社长赵剑英:全民阅读要突出纸质阅读价值

在数字化阅读日益普及的今天,呼吁加强纸质阅读仍然具有重要意义,尤其对于推动全民阅读,纸质阅读有助于深度阅读和更好地理解、记忆,而对于孩子来讲,纸质阅读有助于提高专注力,同时减少电子设备带来的负面影响。(张君成)

1 推动阅读资源数字化、网络化

全民阅读首先要关注全民阅读趋势。中国新闻出版研究院发布的第二十一次全国国民阅读调查结果显示,78.3%的成年国民进行过手机阅读,40%的成年国民养成了听书和看视频讲书的习惯,且轻阅读、碎片化阅读占用的阅读时间越来越长。

对此,全国人大代表、南京图书馆研究馆员刘忠斌认为,全民阅读模式创新箭在弦上,首先要推动阅读资源的数字化、网络化,“我建议各地要建设数字图书馆、电子阅览室,开发移动阅读平台,让读者可以随时随地获取海量阅读资源,打破时间和空间的限制。”同时,全国政协委员、文物出版社社长张自成认为,还要在内容端进行形式创新,建议出版单位应适应阅读方式的变化,加大多样化的出版形式和出版力度。“纸质书之外,出版机构要投入足够的力量,加大对手机阅读、网络在线阅读、听书、视频讲书等新的阅读形式的出版力度,对图书深度内容有计划、有体系的碎片化,使读者在碎片化、轻阅读中获得系统化信息和知识。”张自成就说。

全民阅读是一个持续性的过程,其背后的持续动能来源于优质公共阅读服务供给。全国人大代表、读者杂志社总编辑陈天竺提到,以往传统公共阅读服务存在三大痛点:空间布局行政化导致覆盖盲区、服务内容同质化难以满足多元需求、运营模式单一缺乏可持续性。

对此,陈天竺介绍了读者小站的服务创新模式:通过社区嵌入式布局将服务半径缩短至500米,并首创“读者小站+”模式,与各种业态、空间有机结合,形成不同的读者小站服务模式;并通过构建“公共服务+经营”的运营机制,实现自我造血,确保可持续发展。

根据读者小站的成功经验,陈天竺也对当前的阅读空间提出建议:“首先要实现‘阅读服务+大众生活’场景再造,将平面文化产品提供升级为立体式阅读服务和沉浸式文化体验。其次服务维度上要构建‘政府引导+企业运营+社会参与’机制。”

3 提升线上全民阅读推广精准度

阅读趋势变化使得阅读推广阵地从书店、图书馆扩展到线上,如抖音、小红书等社交媒体上,阅读推广模式创新势在必行。在韩敬群看来,社交媒体虽成为重要的阅读推荐渠道,但优质内容的推广仍需专业力量介入。张自成也建议,相关单位在进行阅读推广时,应通过组织作者、专家学者、阅读推广人、组建读书小组等方式,进行图书导读、领读和话题讨论等能够激发读者阅读兴趣的活动,解决读者缺乏阅读动力、阅读能力不足等问题,有效助力全民阅读。

赵剑英认为,推动全民阅读要从

娃娃抓起,要在学前教育中引入阅读活动,培养儿童的阅读兴趣和习惯,“中小学教育要切实保障学生的课外阅读时间。全民阅读也要走进家庭,鼓励家长与孩子一起阅读,营造家庭阅读氛围。”

全国政协委员、人民出版社原总编辑辛广伟表示,全民阅读关系国民素养与创新力,关系文化强国建设与民族复兴,而青少年作为重点群体应该格外关注。他表示,当下的应试教育导致青少年普遍存在“功利性”阅读倾向,不利于阅读习惯的养成。对此,他建议教育领域需要相关改革,

考试制度应该在这一方面形成合理引导,确保青少年能有更多的时间做广泛的阅读,真正培养阅读的浓厚兴趣,形成强烈的自主阅读意识,让阅读成为伴随终生的生活方式。

尽管数字阅读日益普及,但纸质书仍对全民阅读的普及产生深远影响。“希望全民阅读活动能够开展得更加丰富多彩,希望越来越多的年轻人能够捧起纸质书,回归纸质书阅读。”全国人大常委会委员、中国法学会副会长吕忠梅表示,要真正享受阅读、在阅读中深入思考,回归纸质阅读是必要的。



人们在国家图书馆读书、学习。

新华社记者 殷刚 摄

我在现场

“拦下”委员话阅读

□本报记者 张君成

“汪老师,我们来个快问快答,请问最让您受益的阅读习惯是什么?”3月6日,在全国政协新闻出版界别小组会议前,我拉住了全国政协委员、百花文艺出版社总编辑汪惠仁。“我觉得还是要读纸质书,它让人有读下去的欲望。”汪惠仁说。

过了几分钟,我在走廊“拦下”了全国政协委员,商务印书馆执行董事、党委书记顾青,问了同样的问题。他给出了类似的答案:“纸质书的设计符合人们对深度内容的探索,在碎片化信息时

代,纸质书阅读是不可取代的。”

“纸质书尤其适合阅读一些深度内容。”全国政协委员,中国版权保护中心党委书记、主任孙宝林也对此表示赞同,“我还建议可以多读一下社科方面的图书。”

“韩委员,您对这个问题又是如何看待的?”过了一会儿,我又拉住全国政协委员、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群,他给出了进一步的回答:“纸质图书非常适合精读,好书不能只读一遍,应该反复读,会有不一样的感受。”

“不仅要读深度阅读,还要长

期、稳定的阅读。”全国政协委员、首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛笑着说道,“每天拿起书来多读半个小时,持之以恒一定会有变化。”

在信息碎片化的时代,很多人的注意力被不断分散,怎样才能给阅读留下一席之地?全民阅读已经连续12年写入政府工作报告,这是政府的持续加码;每年两会新闻出版界委员对全民阅读工作翘首以盼,这是行业的久久为功。拿起一本纸质书,给自己增加一些仪式感,或者能成为当下阅读的开端。

场外连线

中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁:

形成完整阅读的能力是爱阅读的前提。目前许多智能阅读设备确实带来了前所未有的便捷,但这种便捷也使大量读者更倾向于利用碎片时间进行阅读,导致读者在选择阅读内容时更加随意,甚至可能沉迷于浅显易懂、缺乏深度的内容,限制了读者的多元视野与思维拓展。这不但不能帮助人们养成阅读整本书的习惯,恰恰相反,还会破坏人们阅读整本书的能力。(路漫月)

银龄书院创始人薛晓萍:

老年人也喜欢守正创新。既要有主题阅读,也要有不断创新各种形式的阅读活动。创新银龄阅读活动,关系着银龄阅读的推广进度与力度。例如,可以利用节假日、节气,一老一小共同参与农耕基地、野外采集、传统节目表演、古诗词诵读。(蒲添)

全民阅读两会足迹

- 2025年 深化全民阅读活动
- 2024年 深化全民阅读活动
- 2023年 深入推进全民阅读
- 2022年 深入推进全民阅读
- 2021年 倡导全民阅读
- 2020年 倡导全民健身和全民阅读
- 2019年 倡导全民阅读
- 2018年 倡导全民阅读
- 2017年 大力推动全民阅读
- 2016年 倡导全民阅读
- 2015年 倡导全民阅读
- 2014年 倡导全民阅读