

面对人工智能在文化领域引发的机遇与挑战,代表委员建议——

与AI共舞,做应用者融入者进步者

□本报记者 朱子钰 张君成 雷萌 张博

作为今年全国两会的热词之一, AI的讨论度高居不下。中国人工智能产业的飞速突破,在推动产业升级与经济社会高质量发展等方面发挥了重要作用。但AI在带来巨大机遇的同时,也带来了挑战,特别是文化产业领域,当AI作家、AI编剧、AI剪辑等走入现实,必将深度重塑产业的核心逻辑。变局之中,人机协同将如何发展?《中国新闻出版广电报》记者采访了多位代表委员。



2024年7月6日,上海,2024世界人工智能大会上,工作人员(左)向参观者介绍AIGC古籍修复技术。

新华社记者 方喆 摄

技术革新伴随新挑战

如今“豆包”模型已形成深层次的技术框架,DeepSeek模型则通过深度探索结构学习人类认知机制,并在此基础上推动机器智慧的发展。

“这种智慧并非孤立存在,而是从人类文明长期积累的文化成果衍生而来。在这样的技术支持下,我们正在进入一个认知深化、人工智能广泛应用的新阶段。”全国政协委员、首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛接受记者采访时表示。

技术革新的同时必然带来新的挑战。“可能导致文化内容‘快餐化’。例如,AIGC(人工智能生成内容)能够批量生产信息,但若缺乏内容筛选和质量管控,可能导致低质内容泛滥,冲击原创生态。”全国政协委员、新疆新的社会阶层人士联谊会副会长海尼扎提·托呼提认为,算法推荐机制还可能加剧“信息茧房”效应,使受众接触的文化内容趋于单一,削弱文化的多样性与深度。

全国政协委员、新浪微博江苏总编辑冯晓婷分析, AI生成技术降低了内容创作门槛,导致大量低质、虚假的“信息垃圾”充斥网络。如果用户对AI生成内容产生依赖, AI平台将成为用户获取信息的主渠道,不仅会导致传统媒体自有传播渠道继续被弱化,甚至新媒体平台也可能被边缘化。“AI训练数据很多是来源于传统媒体的原创内容,但AI的再生产模糊了版权边界,这些原创内容可能被AI与大模型不停地无偿使用。”

“当下,传统内容创作岗位面临替代风险,中小型文化企业技术升级压力倍增,技术的黑箱化加剧监管盲区,让网络盗版更加隐蔽,打击难度更大。”全国政协委员、知乎首席执行官周源告诉记者, AI的发展,在经过技术关口攻坚之后,往往面临AI对人类价值的替代,对人类数据安全和隐私边界的侵犯等问题。

政府、企业、社会等需要协同合作,必须与时俱进,不断探索与优化治理体系,让技术更好地服务、赋能文化产业发展。

全国人大代表、智慧宫国际文化传播集团有限公司董事长张时荣建议,鼓励高校开设相关专业,支持企业与高校合作开展人才定制化、定向化培养,为文化与科技融合提供坚实的人才支撑。

全国政协委员、百花文艺出版社总编辑汪惠仁告诉记者,目前AI几乎涉及选题研发、编辑校对、装帧设计、宣传文案等出版全过程。“消极等待答案式的运用,只能让从业者的业务能力退化,人工智能更好地运用的前提是充分对话,在对话中实现双向能力提升。”

“技术的进步,对行业的从业者提出了更高的要求。”全国政协委员、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群告诉记者。作为内容生产者,应该牢牢坚守原创、专业、首善的理念。在AI进入创作领域后,对文学编辑的判断力、鉴别力提出了更高的要求,对写作者也会构成挑战,“因为生产平庸的、没有新意的内容,或许机器会做得更好。”

韩敬群建议,内容生产者要对时代、对读者负责,从这个角度出发,不能拒绝新的机会,要充分发掘潜能,努力推出时代需要的、读者需要的优质内容。

“面对人工智能大模型的发展,

把握科技向善主动权

“出版业应协同法律界,配合主管部门,充分研讨著作权与知识产权的认定、标注以及如何保护人类作者在作品中所展现的原创性表达,需要业界形成规范性的意见和共识,并交由法律认定。”全国政协委员、中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩建议,在这一方面,出版从业人员应通力合作,形成共识。

“在法律层面,可推动‘AIGC版权标识’强制认证,确保人工智能生成内容在发布时明确标注其训练数据来源及版权合规性,以保护原创者权益。”海尼扎提·托呼提建议。

面对AI浪潮,要守住科技向善的原则和底线。

在AI谣言的治理层面,中央网

信办不久前发布2025年“清朗”系列专项行动整治重点,明确提出整治AI技术滥用乱象,打击借AI技术生成发布虚假信息、实施网络诈骗等行为等问题,规范AI类应用网络生态。“在行动上,要群策群力,用更市场化、更科学的手段去打击。”周源建议,需要社会公众共同参与技术科普,提升公众的数字免疫力和对AI虚假信息内容的识别能力。

“重大时政新闻、深度调查等需人工主导,应避免AI介入核心采编环节,可以建立媒体专属AI工具开发规范,例如限制重大时政新闻、调查报道的AI使用范围,确保人工主导核心内容生产、正确价值观的传递。”冯晓婷建议。

利用人工智能促进行业发展

人可以选择以下三种角色:应用者——仅将人工智能作为工具,利用其提供的便捷功能完成日常任务;融入者——与人工智能形成良好的协同关系,使其成为自身能力的延伸,共同推动社会建设;进步者——基于人工智能的发展,推动社会认知的升级,探索新的文明形态。”郭媛媛建议,要思考如何在AI的基础上找到独特且不可被取代的价值点。

周源建议,未来有三个方向值得重点关注:“一是标杆文化产业的科技能力攻坚。在国家重要的文化领域,比如文博、文旅、文化艺术等行业,通过科技应用,实现更好的文化传承。二是探索文化和科技融合的制度创新。多方协同,在数字版权、安全和隐私保护、文化保护等亟待制度完善的领域,加快寻求符合技术伦理、科技向善原则的合理平衡。三是文化科技融合产业生态的培育。从教育、就业等多方面,加大对文化科技融合专业和岗位的培养,比如数字文博专业学科、文化遗产算法工程师、数字策展人等创新岗位,推动新生态的成长壮大。”

代表委员一致认为,应以发展的眼光看待人工智能时代的变革,充分发挥人类智慧,在人工智能的支持下实现文化、科技与社会的协同进步,推动文化产业发展迈向新的高度。

■我在现场

他们让技术成为“第二支笔”

□本报记者 张博

“今年跑两会跟往年很不一样,因为我的工作成果变多了,倒不是因为领导多给我安排了任务,而是因为AI把我的效率提升了不少。”3月6日,在第十四届全国人民代表大会第三次会议重庆市代表团全体会议团组会议开放日上,在走向团组会议室的走廊中,《中国日报》记者苑庆攀与我分享跑会体会。

我在与这位拥有近40万粉丝的记者交谈中,已明显感受到了AI对工作带来的变化:“以往要采访代表委员,我必须提前一天准备,搜集资料、整理资料、消化资料,然后拟出几个问题。但现在不一样了,把问题丢给AI,比如‘我要参加今年的两会,我

想采访哪位全国人大代表或全国政协委员,请帮我拟几个问题,结合他去年的建议’,然后瞬间便生成一些问题,这为我下一步拟定采访提纲提供了便利。与此同时,在搜集材料方面, AI同样是个不错的帮手。”

尽管原来两三个小时的工作现在分分钟就能完成,让苑庆攀直呼“很爽!”但他也特别强调:“即便如此,我们依然不能完全依靠AI,人工核查是必须的,并且我得去做更多AI做不到的……”语音未落,只见他一个箭步已然跑到了一名代表的身前。

全国政协委员、中央民族大学历史文化学院教授蒙曼被记者团团围

住,被问到相关话题时她说,记得曾经有人问过AI一个问题:如果你成为人,你最想干什么?AI说它最想浇一场暴雨,感受雨点打在身上的那种感觉。在蒙曼看来,这是我们人类最后应该坚守的壁垒,因为我们有直面世界的勇气和温暖。

“文学创作不只是手工艺,它有脚步和心跳声,有脉动和节奏。人类的情绪千变万化,就像天上的浮云,瞬息万变也丰富多彩。这恰恰就是我们写作的1%,也是我们这些作家存在的意义。”在全国人大代表、中国作协副主席麦家看来, AI几乎可以做到指哪儿打哪儿,目前已有AI工具的写作水平超过了95%

以上的写作者。但他坚定地认为, AI无法取代人的写作。“写作的意义不在于那95%,恰恰在于剩下的5%甚至1%。AI始终是机器,是没有灵魂的。”麦家用数字手势“1”强调着自己的观点。

今年全国两会期间,无论是在人民大会堂的中央大厅,还是梅地亚中心的新闻发布厅,无论是代表委员,还是媒体记者,对AI话题的讨论声不绝于耳。我想,我们应该本着拥抱科技的态度去看待AI,因为没什么可以阻挡科技进步的步伐。在人机共生的新环境下,人们有能力让数据与人文交相辉映,智能技术终将成为书写我们这个时代的“第二支笔”。

■代表委员说

全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰:

预防“幻觉数据”危害

生成式人工智能存在幻觉,特别是深度推理模型的逻辑自洽性提升,使得AI生成内容真假难辨。应预防大模型生成“幻觉数据”充斥互联网带来的危害,从技术研发和管理机制上构建可信的信息环境。第一,构建安全可信数据标签体系,提升内容可靠性;建立安全可信、动态更新的信源和数据知识库,对不同类型数据的可信度和危害程度建立标签体系,降低人工智能幻觉出现概率,提升生成内容可靠性;第二,研发AIGC幻觉治理技术和平台,定期清理幻觉数据;研究幻觉自动分析的技术和软件平台,开展幻觉自动分析、AIGC深度鉴别、虚假信息检测、有害内容识别以及互联网传播溯源,由中央网信办、国家数据局等部门定期清理幻觉数据,为公众提供AIGC幻觉信息检测工具与服务。(朱子钰)

全国政协委员、北京人民艺术剧院院长冯远征:

AI创作缺少个性

AI会给行业带来新机遇,但AI抢不了我们的饭碗,舞台剧更不会因为AI消失。作为真实的人来说,如果演一个角色,是有温度、有生命的,他流的眼泪是真实的,和AI设计出来的人演的角色一定不一样。有编剧曾试图用AI创作,起初觉得很完美,但最后他表示, AI创作缺少温度和感情,所有的语言都很标准,但唯独没有他的个性。对AI等新技术,一开始可能作为新生事物想全盘接受,但在接纳的过程中会发现,在某个领域替代不了人的真实感情。比如,舞台剧是需要观众和演员在同一个密闭的空间里,共同完成一个故事,一次人生体验。AI的出现肯定会助推各个行业,特别是艺术、影视、戏剧行业的发展,但是完全替代是不可能的。AI解决不了演员的声台形表基本功问题。演员表演是无法借助AI的,因为需要一对一的训练,针对每个人的特质设定单独的教学计划。(朱子钰)

场外连线

数传集团执行总裁施其明:

在新技术高速发展的当下,我们要注意到它给出版行业带来的诸多挑战。我认为,第一个重要挑战在于版权保护。一方面,出版领域受版权保护的作品,开始用于AI大模型的训练,这背后可能会触动出版业的发展基石,打击了原创者的积极性。另一方面,如何确保AI生成内容的版权归属,有效避免侵权纠纷,也是今后面临的一大难题。第二个挑战在于内容生产方式的颠覆。当AI的效率呈指数级增长,并且能够深入参与选题策划、审核、营销等出版全流程当中时,出版业必须重新定位其核心价值。第三个挑战在于用户获取知识的场景迁移。AI将催生出更多的知识服务场景,比如,搭载在纸质图书上的AI交互问答体系,动态知识图谱,极致个性化的、多模态的资源服务,将会为读者带来更精准高效的知识服务。这就需要我们出版机构及时行动,积极拥抱新技术。(蒲添)

中国社会科学院法学研究所网络与信息法研究室副主任周辉:

在实际应用AI的过程中避免侵权行为发生,真正让AI技术赋能新闻出版广电行业发展,对于从业者而言尤为重要。首先,在利用AI提高内容生产效率、提升文化服务水平,从业者应树立合法合规的意识,在AI应用过程中,有意识地不去触碰已经明确的法律红线,可以通过咨询著作权方面的专家学者,避免侵权行为的发生。其次,我们也在呼吁国家搭建跨领域的公益性公共服务平台,依托有公信力的主体建立IP作品数据库,为大模型在数据训练过程中提供警示,并在生成内容时及时进行监测,避免产生侵权行为。除此之外,平台也可以发挥连接优势,建立使用者和著作权人的沟通渠道,降低沟通与授权成本,同时方便著作权人进行作品登记、使用授权和维权发声。(路滢月)