

产经视线

# 《河南日报》改版收获了一大波“碰头彩”——“寻常春日里”的崭新亮相

□本报记者 吴明娟 通讯员 王文齐 侯皓

2月24日,《河南日报》迎来改版,以崭新的面貌呈现在读者面前。改版后的《河南日报》甫一亮相,就吸引了各方关注,收获了一大波“碰头彩”。改版实行以来,精彩版面、优质报道不断。近日,《中国新闻出版广电报》记者特邀河南日报社改版专班介绍本次改版的背景、特点及做法。

## 定位更“一流” 视觉更“河南”

《河南日报》这次全新改版,没有选择特殊的时间节点,在《改版致读者》中使用了“寻常春日”的表述,这种悄然而变的背后是媒体融合发展进入第二个十年这一大背景下的大势所趋。

在媒体深度融合背景下,报纸需要思考如何更好地适应分众化传播需求,在对纸媒的定位、功能进行深入审视、梳理的基础上,通过内容供给侧改革,重塑时代价值。

据改版专班负责人介绍,《河南日报》本次改版重点任务有两个,一个是聚焦主责主业,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,更有担当地履行党的新闻舆论工作的职责和使命。另一个是全面提升受众的阅读体验,与其建立起更深的连接,进一步提升主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。在《改版致读者》中,改版专班也给出了这次改版的目标,“努力办好新时代一流党报”。

本次改版在视觉设计方面延续“广博深蕴、南北兼融、清秀大方、平稳而不平

淡”的版式风格,突出“端庄”“清雅”“现代”三大特色。在色彩上扩充标准色家族,从青铜器、甲骨、古建筑飞檐、四神云气图等中国传统色中选取适合《河南日报》的色彩系统,降低饱和度,秉持形式为内容服务的理念来确定版性,设定风格。

为使版面清新透气,改版专班简化统一版面栏题形式,减少大面积铺底着色,适当加大留白空间,通过合理划分区域,清晰分隔正文、标题和配图,营造出整洁有序的视觉效果,精简布局让读者更加专注于核心内容。

## 新闻版变“深” 理论版变“大”

通过近几天的版面呈现,可以看出《河南日报》这次改版呈现两个显著特点。

特点之一是做好深度报道,走“精品化”路线。改版后的《河南日报》连续推出“深读”版面,如3月3日“深读·创新”版,报道《“科技副总”来了》深入探讨河南省首批“科技副总”正式进驻企业,给河南带来的变化,分析这场人才与产业的“双向奔赴”,如何更好地打通科技成果转化“最后一公里”,重塑产学研协同创新生态的宏大布局。3月4日推出“深读·经济”版,报道《立中原链天下——逐浪全国统一大市场的豫企作为》讲述了河南积极融入服务全国统一大市场,分析原因、厘清脉络,看广大豫企如何积极作为,当好“主力军”、做好“先锋队”。

深耕领域,做精做深,这些“深读”版面的呈现,极大地增强了报纸的可读性。据了解,改版后的《河南日报》会在每个工作日推出一“深读”版面,内容涵盖创新、经济、区域、“三农”、法治等领域,通过深度报道把握发展脉搏,剖析典型案例,回应社会关切,讲好河南故事。

特点之二是崇尚思想的力量,做好人文和理论两大周刊。从近几日的出版情况看,《河南日报》有一个直观变化是评论版变“大”了。以前的评论版都是半个版面的规模,现在扩充为每个工作日推出一个整版,内容的充实显而易见。

据河南日报社副总编辑万川明介绍,厚植“两论”(理论、评论),充分发扬党报的传统优势,放大主流舆论音量,以思想的激荡还原事件本质、谋求最大共识,是《河南日报》这次改版秉承的理念。

其中,要做强的两大周刊中,有一个就是《理论周刊》。按照其改版设计,《理论周刊》每周五见报,有4个版的规模,致力于读者提供最新的理论观点和智库成果。

## “一体”融合 减少“内卷”

《河南日报》这次改版呈现出来的是内容创新、版面优化,而改版成功背后,“硬”支撑是改革举措。

据了解,《河南日报》这次改版,有着他们对推进报社现代传播体系和能力提升,塑造主流舆论新格局的深入考量。为

做好本次改版工作,河南日报社跨部门实行版主选拔,改造优化报社的组织架构、采编流程、考评体系,并进一步完善大河云运行机制。

值得关注的是,周二的“深读·经济”版和周四的“深读·三农”版最上面,醒目标注“本报财经全媒体中心出品”“本报三农全媒体中心出品”。

“‘深读’版的稿源已常态化扩充为全媒体各媒体。”河南日报社总编室主任屈芳介绍,“目前,河南日报社已成立两大垂类全媒体中心。”财经全媒体中心由河南日报产经新闻部、财经新闻部、大河财立方三家从事经济报道的部门单位共同组成,三农全媒体中心由三农新闻部、《河南日报农村版》共同组成。两大中心整合报社同类资源,优化配置,减少“内卷”,并逐步推动采编流程、传播推广、产品服务、经营模式、考核考评等5个维度“一体化”深度融合。

记者发现,改版当天的《河南日报》还同步推出了一个重要策划——“省界行——从省际边缘走向开放前沿”全媒体主题报道。这组报道将探访河南省域交界的10个特色小镇及其辐射周边,通过以小见大、解剖麻雀,感知河南奋进“四高四争先”、融入服务全国统一大市场的优势与活力。从连续推出的报道看,稿件内容鲜活、文风清新,有一定的典型意义。

屈芳表示,“文风里面有作风。改文风的过程就是提升采编人员能力作风的过程,这也是媒体融合向纵深推进的‘关键一招’。”

时讯

## 华南国际印刷工业展览会呈现行业前沿解决方案

本报讯 (记者徐平)近日,第31届华南国际印刷工业展览会暨2025中国国际标签印刷技术展览会在广州举办。

本届展会围绕数字、智能、可持续三大发展趋势,汇聚参展商2100多家,展出面积达15万平方米,“智能工厂4.0演示区一标签数字化生产线”、印刷包装+AI的融合应用、创新包装材料展示、新颖组合式印机大合集等新成果成为展会亮点,为行业呈现印刷、标签、包装的前沿解决方案。

在数字化主题展区,记者看到,智能工厂4.0演示区展示标签数字化生产线,这是一个集合不同生产环节连线操作的微型智能工厂,将前沿标签印刷技术直观地呈现给观众。在印刷包装智能化主题展区,天津长荣科技集团股份有限公司等企业发力智能化技术,集中展示前沿自动化技术和新型解决方案,通过设备数字化、智能化控制,实现降本增效,赋能印企转型升级。

本届展会聚焦可持续发展议题,深度挖掘包装材料前沿趋势。在创新包装材料与绿色标签材料主题展区,汇聚众多绿色、环保包装材料领域的企业,全方位展示各类环保、功能性包装材料。在绿色环保柔印主题展区,多家印刷企业代表共同探索与推广环保柔印的先进解决方案。

## 上海发协成立 进出口工作委员会

本报讯 (记者金鑫)3月6日,上海市书刊发行行业协会进出口发行工作委员会成立。上海市书刊发行行业协会表示,此举将进一步促进上海市书刊进出口市场健康发展。

专委会成立大会上,上海市宣传文化管理事务中心副主任何然作主旨报告《境外出版物进口与发行需关注的事项》,从行政法规的修改、出版物的界定等方面进行解读,对进出口图书工作中需要注意的问题等进行阐述。

专委会第一届委员会主任委员、上海外文图书有限公司总经理顾斌介绍了专委会的工作思路:认真贯彻落实意识形态工作责任制,并把之作为日常工作的重中之重;认真贯彻落实国家文化走出去战略,推动中国出版物走出去;积极参与“书香上海”全民阅读推广活动,全力做好上海书展、上海国际童书展、北京国际图书博览会、进博会等重点展会的参展工作;努力提升服务协会会员的机制和水平,构建进出口行业务实有效的合作机制,促成公平的市场秩序和共赢的良性局面,从而推动上海出版物进出口各类主体和市场能够长期健康发展。

## 第二届教育期刊出版高质量发展论坛在西安举行

本报讯 (记者孙海悦)3月8日,由中国教育学会指导,陕西师范大学出版总社、陕西师范大学出版传媒研究院等联合举办的第二届教育期刊出版高质量发展论坛暨2025年教育学术期刊重点选题发布会在西安举行。

在论坛主旨报告环节,中国教育学会常务副会长翟博以《教育强国建设的重大决策和行动方略》为题,阐述了教育强国建设的背景、意义,解读了《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》的核心内容,为落实纲要精神作了具体指导。武汉大学中国科学评价研究中心常务副主任杨思洛、中国教育科学研究院《教育研究》副主编刘洁分享了教育期刊评价体系建设、教育期刊高质量发展的相关话题。

在重点选题发布会环节,中国人民大学书报资料中心主编林清华、《天津师范大学学报》(基础教育版)主编陈浮,以及陕西师大出版总社“中学教学参考”8种期刊的主编分别发布并解读了各刊2025年的重点选题。

全国多家教育期刊负责人、编辑,以及全国各地中学和教研机构的近7000名教师代表通过线上线下参加了活动。

## “湖北国学大师评传丛书”首发

本报讯 (记者汤广花)3月9日,“湖北国学大师评传丛书”新书发布会在武汉大学举行。丛书由湖北省国学研究会组织编撰,武汉大学哲学学院教授郭齐勇、华中师范大学历史文化学院教授王玉德主编,湖北人民出版社出版。

丛书以中国近现代学术的整体发展历程为观照,通过对王葆心、熊十力、黄侃、钱基博、刘永济、刘麟、汤用彤等国学大师人生路路的梳理、学术背景的考察、学缘关系的辨析以及治学方法和学术成就的客观评述,整体呈现近代湖北国学文化景观,将湖北国学系统而精神式地展现出来。

活动现场,主办方还向武汉大学、华中师范大学、华中科技大学、武汉科技大学、湖北大学、中南民族大学、天津津院等赠书。



## 为了人与书的相遇

3月6日,出席2025新闻出版单位国际出版合作工作交流会的全国出版人参观广西师范大学出版社集团社史馆。据工作人员介绍,广西师范大学出版社集团是中国首家地方大学出版社集团和广西壮族自治区首家出版集团。近40年来,该社以“为了人与书的相遇”为使命,以“出好书”为文化追求。

本报记者 章红雨 摄

# 天津出版传媒集团助力文化润疆

本报讯 (记者韩萌萌)3月8日,天津出版传媒集团在新疆维吾尔自治区和田地区和田市昆仑书苑举行图书捐赠活动,以实际行动推动文化润疆工作。

据了解,此次捐赠的图书内容丰富多样,涵盖少儿读物、文学名著、科普书籍、教学辅导资料等200余个类别,共计6000余册,总价值达12.4万元。

天津出版传媒集团总经理苏坚表示,希望通过这些图书让和田地区的读者更好地了解天津,感受津派文化的魅力,同时借助昆仑书苑这一平台,搭建起津和两地文化交流的桥梁。

和田市第三小学学生阿迪拉说:“非常感谢天津市的叔叔阿姨给我们带来的图

书,我发现了很多有意思的书,我们要努力学习科学文化知识,长大后建设家乡,报效祖国。”

近年来,天津出版传媒集团建设了百花文艺网、天教智云平台等线上融媒体出版平台,提升智慧教育和融合出版业务能力,带动品牌建设和产品营销,为文化润

疆工程注入了新的活力。苏坚表示,下一步,天津出版传媒集团将加强与天津市对口支援新疆工作前方指挥部、和田地区的沟通协作,精准对接需求,做好出版、文艺、影视、旅游、宣传等领域的合作,确保对口援疆工作取得实效,为促进津和两地的文化交流与共同发展贡献更多力量。

## 学术评传《上水船》

# 还原新中国美术史学精神图景

本报讯 (记者孙海悦)为纪念中国美术史学科奠基人王逊先生诞辰110周年,学术评传《上水船:王逊与现代中国的艺术理想》日前由生活·读书·新知三联书店出版。该书以30余年的史料辑佚为基础,全面展现了新中国美术史学从初创到体系化构建的过程,通过王逊的学术人生折射出20世纪现代中国艺术理想的宝贵遗产。

王逊(1915—1969)是著名美术史家、美术理论家,中国现代高等美术史教育的开拓者和奠基人。1957年主持创建了中央美术学院美术史系。他在社会激变

中转折多师,选择经由文学、哲学、美学、历史,直至专治中国美术史的学术道路,然而其贡献长期被忽视。

《上水船》首次系统梳理了王逊的传奇家世、学术历程,以及他在新中国文化建设中的实践轨迹。书中聚焦王逊践行蔡元培“以美育代宗教”理念的实践,完整呈现其如玉般的理想精神,收录了大量罕见史料,如王逊致潘光旦信件、西南联大时期的履历表等,为研究20世纪中国知识分子命运提供了鲜活个案。《上水船》第三章“学术作用现实:工艺美术的研究与实践”,以王逊在1948—1953

年深度参与新中国重大工艺美术实践的经历,带领读者重返这一时期的历史现场。这些实践不仅推动了新中国工艺美术的发展,也成为王逊学术思想体系的重要源泉。

《上水船》的出版始于一场“抢救性”行动。2022年10月,中央美术学院教师王瑀联系三联书店,提到一直致力于辑佚、研究王逊著作的王涵先生因视力问题自觉难以完成其终极目标——一部《王逊传》,央美文化遗产系青年教师段斗正在为他做访谈口述,以抢救性地保存些资料与线索。自20世纪80年代起,王

涵从王逊身后“片纸无存”的绝境出发,于旧书市、档案馆、故纸堆、泛黄报刊、残缺手稿、会议记录中辑佚出约300万字王逊遗著,编纂成《王逊文集》《王逊年谱》等6部著作,近乎“美术史的考古学”。

业界人士认为,《上水船》的出版能够使读者对共和国的文化建设和20世纪中国美术史学科的“创业史”有全新的理解视角。书中不仅记录了王逊个人的人生轨迹与思想历程,也反映了20世纪中国的历史现场,是理解那个时代学术生态的窗口。