中国新闻出版广电报
2025年3月11日 星期二 责编：隋明照 杜一娜 版式：王书亮 责校：张良波 魏铼

# 聚焦两会面对面 立足行业展亮点

**编者按** 今年的全国两会凝心聚力、真抓实干、团结奋进。各行各业的代表委员以饱满的精神状态积极建言献策、履职尽责。各行业媒体深挖行业特色、创新报道形式、扩大传播声音，展示行业发展成绩，提供人民参政议政、建言献策的平台，体现出强烈的政治意识、担当意识、责任意识。通过全国两会报道，行业媒体既检验了系统性变革的阶段性成果，又考验了编辑记者的作战能力。本版今日展现8家行业媒体全国两会报道的重磅策划及报道亮点，供业界交流。

## 中能传媒：
## 短视频破题 创新媒体新语态

□孔德琳 李欣智

一年一度的全国两会，是国家政治生活中的一件大事。结合目前中央主流媒体正在推进的系统性变革探索，中能传媒在今年全国两会宣传报道中，以高度的政治责任感和使命感精心组织策划，强化融合思维和移动优先战略，创新表达方式，以短视频破题，改革媒体语态，推出系列“能”精品，加强亲民感、专业性、年轻态的融媒矩阵传播。

### 畅聊热话题 增强亲民感

在全国两会召开前夕，中能传媒聚焦各地政府工作报告中跃动的“能源图谱”，以区域划分畅聊各省（区、市）能源发展情况，折射出我国经济运行的新动能、新趋势，共计7期全网阅读量超300万。

这是中能传媒自去年推出首档AI视频聊天栏目《能聊》后，今年对短视频再次升级，通过技术赋能，让短视频更自然地融合文字图表等多种表达方式，主播以轻快的聊天方式，与大家分享探讨，画风新颖，及时传递能源行业声音，回应群众关切，凸显特色。

两会期间，《能聊》还紧密围绕政府工作报告中的能源热点话题，如电动汽车、民营经济、氢能、新型储能、人工智能+、新质生产力、反内卷等，每天持续推出《能聊》特别版，深受用户喜爱。

### 矩阵权威传播 突出专业性

今年全国两会宣传报道中，中能传媒突出“能”字特色，精心策划“能”字特色专题专栏，全景展现大会重要议程议题和代表委员建言献策的“能源好声音”。

中能传媒强化技术赋能，在全国两会报道中探索“直播+短视频”融合新模式。截至目前，中能传媒旗下中国能源新闻视频号在两会期间共直播7场，包含两会重要议程、“代表通道”、“委员通道”、“部长通道”、主题记者会等，总直播时长达10小时52分钟，收获较高用户参与度和关注度。

这些直播不仅为用户提供了实时、权威的两会信息，用户还通过点赞、评论等方式积极互动，有效提升了传播的影响力和公信力。

同时，中能传媒利用直播优势，加强统筹，快速制作剪辑两会视频快讯20余条，涉及DeepSeek、新能源汽车等科技、经济、外交、社会热点，突破能源话题，内容权威，传播及时，多条快讯传播瞬时破万，引发用户积极点赞互动，提升传播效能，构建全媒体传播新格局。

### AI赋能科普 表达年轻态

在今年全国两会期间，中能传媒以前沿科技赋能品牌传播，成功实施《e能源》科普栏目从二维漫画版到AI视频版的升级，突出年轻态表达。

中能传媒数字媒体编辑部项目团队运用AI图生图技术重构品牌IP，让“小e”形象从二维平面跃迁至三维数字空间。升级后的“小e”从之前的静态陈列转为动态数据展示，加入场景模拟等元素，将复杂的能源知识以更直观、易懂的方式呈现，将复杂的能源原理转化为可交互的沉浸式叙事场景，让用户形成“观看—理解”的认知闭环。

该组短视频平均每期时长不超过3分钟，“小e”形象软萌可爱，语言生动鲜活、通俗易懂，如推出“具身智能”“分布式光伏”“海洋能”“绿氢”等7期系列科普内容，紧紧围绕今年政府工作报告中提到的新词、热词，通过中国能源新闻网视频号、微信、百家号等全媒体矩阵传播，全平台总阅读量超160万，实现了科普内容的社会价值最大化，具有很好的能源科普价值。

随着人类社会进入智媒时代，传统媒体逐渐向新媒体平台靠拢，主流媒体惯用的传播语态需要作出相应的变革以适应新媒体时代的传播生态，中能传媒将坚持依托大数据与云技术，融合各层面的创新理念，打造全方位的传播矩阵，构建传播新格局，以提升其影响力和传播力。

## 人民法院新闻传媒总社：
## 以融媒之力展司法担当

□李阳

截至3月6日，融媒体作品《深陷缅北诈骗的少年重生了!》全网阅读量100万+。《是家，也是大家》《再多一点……》《那山那水那小zh ì》《都2025年了，人民法庭长啥样了?》《纯真的眼眸》《竹间听讼记》《奇“叶”漂流记》《“来，感受hu动时刻”》《看，这一江碧水!》等融媒体作品官微阅读量均达10万+……

全国两会期间，人民法院新闻传媒总社深入贯彻习近平法治思想、习近平文化思想，严格落实意识形态工作责任制，充分发挥报纸、网站、微博、微信、客户端的全媒体组合优势，制作推出了一批融媒精品。

### 重点栏目聚焦法治

人民法院新闻传媒总社旗下各媒体根据各自定位，精心策划，开专栏，设专题，全面回顾人民法院2024年工作成效。

《人民法院报》一版开设《深入学习贯彻习近平法治思想——高层访谈》《迎全国两会　展法院风采·高院院长访谈》《迎全国两会　展法院风采·代表委员说》等栏目，回顾全年工作。

四版分别围绕“国家赔偿法颁布30周年”“环资审判10周年”“从山顶呼叫海洋”“少年法庭成立40年”“海事审判40年”等主题推出5个专版，以图文并茂的形式展现人民法院以审判工作现代化支撑和服务中国式现代化的生动实践。

新媒体部在两会召开前夕，发布作品《一架纸飞机，带你回望守护“未”来的40年》，以长卷漫画呈现少年法庭40年历程，阅读量达40万+。视频作品《司法守护吉光片羽|追踪深海谜案，是谁动了沉睡千年的宝藏》于3月6日在全网发布，以“法官讲述+案件情景还原”的形式展示了人民法院在保护海上丝绸之路文物方面的成效。

### 会议报道紧跟议程

人民法院新闻传媒总社各媒体紧跟会议议程进行报道。尤其对习近平总书记重要活动第一时间予以准确、全面、突出报道。

中国法院网第一时间转发人大、政协会议开幕消息，突出报道习近平总书记两会期间重要活动，集中报道习近平总书记下团组重要新闻，紧盯总书记“两会时间”，及时在专题首页重要位置发布《经济大省如何挑大梁，总书记指明四个着力点》等重要稿件。

新媒体部自全国两会开幕以来，围绕两会宣传主线，统筹27个第三方平台账号及自有平台，形成融合传播矩阵，及时发布大会消息、总书记重要稿件。

中国法院网策划上线“接续奋斗共谱新篇——2025全国两会”专题，集纳《两会要闻》《现场声音》《法院印记》《大法官访谈》等多个栏目，截至3月6日，中国法院网发布两会相关稿件400篇，专题点击量超1.4万。策划制作短视频《AI夏静陪你一起看两会　十四届全国人大三次会议议程定了!》《AI夏静陪你一起看两会　政府工作报告极简版来了!》，采用AI数字人播报的形式解读两会信息。

### 采访基层展现亮点

人民法院新闻传媒总社立足法院工作特点，聚焦亮点、重点工作，反映全国法院推进审判工作现代化等各方面取得的巨大成就。

《人民法院报》3月4日二版刊发《凝聚智慧共识　共促法治建设——最高人民法院与各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表座谈会发言摘登》，3月6日二版刊发本报编辑部文章《磅礴思想伟力 引领严格公正司法》，全面梳理2024年人民法院为大局服务、为人民司法的新进展、新成就。

新媒体部持续推出《代表委员看法院》栏目图文、视频稿件，广泛报道代表委员履职故事和议案、提案。微博主推话题#法眼看两会##代表委员看法院#，总阅读量超5.4亿，讨论量达42.3万。天平阳光一体化平台客户端于3月4日上线“观两会”频道，集纳各平台两会相关报道，发布稿件198条。

中国法院网精心策划2025年全国两会《大法官访谈》节目和《两会说“法”》系列街采节目等，讲述人民司法为人民的故事。山东省高级人民法院党组书记、院长霍敏于3月5日做客2025年全国两会《大法官访谈》节目，就山东法院亮点工作进行介绍。《两会说“法”》节目则采用“街头设问+法官释法”模式，探寻民生话题的法律答案，截至3月6日，全平台发布4期，播放量达20万。

## 中国自然资源报社：
## 奏响三重奏：深度 温度 态度

□赵晓光

2025年全国两会期间，中国自然资源报社充分发挥专业优势，积极创新报道手段，大力改进文风，全方位、多角度、深层次地报道两会盛况，不仅传递了两会精神，更深入挖掘了行业内涵，为两会胜利召开营造了良好舆论氛围，为自然资源领域政策的传播和解读提供了有力支撑。

### 发挥专业优势 深度解读政策

作为行业媒体，中国自然资源报社凭借对自然资源领域的深入了解和专业积累，在全国两会报道中展现出独特的专业性和权威性。

报社紧跟大会议程，及时做好程序性报道，同时联通行业与全局，敏锐捕捉“要素保障”“新质生产力”“乡村振兴”等热点关键词，聚焦自然资源领域核心话题，如耕地保护、能源资源安全、科技创新、乡村振兴等，推出《因“新”而进 向“新”而强》《“以新促质”，激活要素潜能》等一系列特别策划报道。

在这些报道中，报社不仅以专业视角对涉及自然资源领域的各项政策议题进行了动态梳理，还分析了政策背后的行业背景、发展趋势以及可能带来的影响。例如，测绘版针对政府工作报告中提到的新型产业安全健康发展等内容，深入探讨了测绘地理信息技术如何助力低空经济“高飞”，将复杂的政策要点以简单明了的方式呈现给读者，引导读者深入理解政策内涵。

能源资源安全保障和粮食安全一直是全国两会代表委员关注的重点。《中国自然资源报》于3月5日地矿版策划推出《两会进行时　找矿新期待》，邀请多位一线找矿专家，结合新形势畅谈对当前找矿工作的思考。3月6日土地版则推出《护好耕地不负春》，邀请多位镇级田长分享守护耕地的故事，并就未来耕地保护工作的展望进行探讨，各方共同发力，扩大自然资源声量。专家和基层工作者凭借丰富的专业知识和实践经验，从多个角度为读者提供专业分析和可行建议，极大地提升了报道的可信度和说服力，激发了公众对自然资源领域的关注热情。

### 展示创新实践 积极传递正能量

在今年全国两会报道过程中，中国自然资源报社不仅注重内容深度和广度的拓展，还积极创新报道手段，运用新媒体技术、融合媒体矩阵以及强化数据分析等，提升传播效果与影响力，为读者提供了更加丰富多样的新闻报道体验，展现了媒体融合与技术进步相结合的前沿探索。

积极运用短视频、海报、漫画等新媒体技术，加强对相关数据的收集分析，丰富报道形式和内容，这是中国自然资源报社两会报道的亮点之一。

在技术赋能下，《两会视评会》融媒体评论栏目创新升级，利用先进的图像识别与合成技术，打造报社真人形象的AI主持人，并将原本适用于方屏展示的内容转化为适合手机传播特点的竖屏模式，推出《“没有闯不过的难关”|AI评论员看两会》等短视频报道。这些报道针对政府工作报告中的自然资源要点和两会热点话题，以视频、图表等可视化形式呈现，使读者更加直观地理解政策背后的数据逻辑和趋势变化。

此外，中国自然资源报社充分利用融媒体矩阵的传播优势，通过i自然APP、微信、微博等多个平台，及时推送两会最新动态，形成多端共振的全媒体传播态势。《小“i”跑两会》视频专栏由3名上会记者主创，前后方合力，每天根据当日热点推出一篇报道。通过年轻态表达和短视频传播优势，展示了两会现场精彩瞬间和代表委员风采，使两会报道更具吸引力和传播力。

### 大力改进文风 增强可读性

在此次全国两会报道中，中国自然资源报社特别注重大力改进文风，坚持用简洁平实的语言和表达形式，及时准确解读两会精神，拉近与读者的距离。

前方记者通过深入采访调研，了解代表委员和基层群众的真实想法和需求，收集了大量生动故事和典型案例融入报道。如《首场“代表通道”上的“绿色回想”》，通过全国人大代表张天任分享的3个小故事，生动展现了浙江长兴县煤山镇新川村从“住在垃圾堆上数钞票”到走上生态富民道路的绿色转身，将抽象的政策议题具象化，展示了自然资源领域的发展成就和人民群众的获得感幸福感，让读者切实感受到政策带来的影响和变化。

同时，中国自然资源报社通过在客户端、微信、微博等新媒体平台开设专栏、发起话题讨论等方式，鼓励读者与用户积极参与报道的评论和反馈，微博话题#全国两会看自然#总阅读量达718.6万。这种互动交流极大地增强了报道的互动性和参与感。

## 《人民铁道》报：
## 报道“流动中国” 倾听群众心声

□靳颖

立足铁路行业，找准自身定位，《人民铁道》报在今年全国两会上聚焦重点内容和铁路中心工作，精心谋划部署，在媒体深度融合、转变文风、技术赋能等方面取得一定突破。新闻报道有质有量有创新，老品牌有新意、有亮点，精彩讲述铁路故事，大力唱响中国经济光明论，为全国两会胜利召开营造了良好的舆论氛围。

### 用大白话阐述大道理

全国两会期间，《人民铁道》报业有限公司全平台践行“短实新”文风，秉持“工作成果故事化、专业知识通俗化、服务举措社会化”理念，用大众熟悉的话语阐释深刻的道理。

《人民铁道》报开设《铁路向全国两会汇报》专栏，精心推出《62个故事里的“流动中国”》等全媒体报道，通过聚焦普通旅客的春运经历，以原汁原味的百姓话语为特点，生动描绘铁路春运的全新风貌。开设《两会直通车》全媒体栏目，从《铁路服务高质量共建“一带一路”持续取得新进展》《路网四通八达“双向奔赴”蔚然成潮》到《中欧班列搭建中欧经贸往来黄金通道》，系列报道语言轻快活泼，文风清新自然，叙事简洁流畅，将两会的新闻现场鲜活呈现在广大读者面前，让大家仿若身临其境，“零距离”感受经济社会发展的强劲脉动，深切体悟国家前行的铿锵步伐，沉浸在两会带来的时代变革氛围之中。

### 以新技术赋能新传播

《两会动车组》系列短视频，将现场出镜报道与AIGC视频生产、原创3D海报有机结合，通过具有现场感的画面播报会议的亮点。

依托人工智能技术，“人民铁道”微信公众号推出新媒体产品《政府工作报告中的铁路关键词，AI画出来了!》，将政府工作报告中的铁路看点通过AI“画笔”转化为带有漫画风格的图片，直观呈现热气腾腾的奋斗图景，让报道更具“网感”。人民铁道视频推出《“老铁”看两会》系列报道，采用动画角色和实景相结合的创新表达方式，将原创的2D卡通形象“老铁”作为两会报道的“讲解员”，通过诙谐幽默的AI配音让“硬核”内容在表达上更有意思，不断增强报道的吸引力。

### 以互动性提升参与感

《人民铁道》报开设《@两会我想说》专栏，征集铁路基层一线职工的两会感言，3月6日刊发的第一期紧紧围绕“科技创新和产业创新”“增进民生福祉”等政府工作报告中的关键词，让更多人参政议政。

围绕复兴号高速列车、现代物流体系建设、深入推进乡村全面振兴等社会关注度高的热词，“人民铁道”微信公众号策划推出互动产品《捎话上两会，留言送复兴号车模!》，通过“SVG+留言互动”形式，倾听职工群众心声，共谋发展良策；“中国铁路”微博开设“2025两会看铁路”互动话题，增强受众的参与感。

人民铁道网在“2025全国两会·铁路时间”网络专题中开设“表心声”板块，图文并茂传递全路干部职工热议两会的感言，记录铁路职工参与两会的精彩时刻。

### 以融合力拓展传播力

在两会期间，《人民铁道》报启动了多个项目组或工作室，发挥短视频轻骑兵的先行作用，探索重大主题报道新形态，提升小屏端竞争力。

围绕受众关注的热点话题，推出系列融合报道《2025·小金探两会》，以口语化的表达和轻量化的视频，带领受众“直达”两会现场；围绕涉及铁路的热点问题，《小郭开麦》融合报道以脱口秀的方式发表“铁味”见解，视频产品《一张同框照　一幅新图景》聚焦“铁路建设推动区域协调发展”这一社会关注度高的话题，用活泼、生动的语言“讲故事、说道理”，实现传播效果最大化。

## 中国民族报社：
## 融合传播讲好中华民族共同体故事

□钟民保

3月4日至11日，在全国两会召开之际，中国民族报社积极行动，围绕全面贯彻落实党的二十届三中全会和全国民族团结进步表彰大会精神，落实国家民委党组工作部署，聚焦“推进中华民族共同体建设”主题，统筹报社各媒体平台，开展了丰富多样且极具深度的报道，全方位呈现两会相关内容，深入挖掘民族文化内涵，回应社会关切。

### 多维度策划报道

《中国民族报》聚焦增进共同性、建设中华民族共同体，全力做好2025年全国两会新闻宣传和舆论引导工作。

重点报道方向多元且深入。《中国民族报》在头版推出重点文章，回顾习近平总书记2024年考察的民族地区和给民族地区群众的回信，采访相关地区代表委员，展现牢记嘱托、推动当地发展的情况；采访不同地区、民族的代表委员，畅谈“十四五”规划5年来家乡变化，展示发展成果；围绕加强中华民族大团结、推进中华民族共同体建设等内容，采访代表委员谈体会与展望。

打造九大主题报道，以采访代表委员形成内容集群，涵盖民族地区发展新质生产力、新时代西部大开发、讲好多元一体中华民族的故事、加强中华民族共同体理论体系建设等多个方面，深入探讨民族地区发展与中华民族共同体建设等关键议题。

同时，《中国民族报》还注重加强评论，撰写并发表了社论及“两会观察”等大量评论文章，从宏观视角对两会进行解读与评论。

### 创新报道形式

充分利用负责运营国家民委官微、国家民委道中华文宣平台的优势，中国民族报社调动旗下各新媒体平台，开展多元传播。重点设置“籽籽同心迎两会”“两会里的民族团结”等相关话题，注重“短平快”、强视觉、多互动。

运营国家民委官微，突出政务新媒体平台定位，中国民族报社结合会议内容制作长图、视频等新媒体产品，积极做好权威信息发布和政策解读方面宣传。

在新媒体平台上，中国民族报微博、微信、视频号以及中国民族宗教网分别开设两会专题，通过AI播报等形式，全景呈现两会进程、政府工作报告解读、代表委员涉民族工作领域重要议案提案等，发挥舆论引导作用。

### 小切口讲大故事

由中国民族报社负责运维的国家民委道中华文宣平台，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，把握两会期间的热点话题，以互联网思维开展有效宣传。

以碎片化报道展现两会民族风采。两会期间，国家民委道中华文宣平台微博推出#一起道两会#话题，采用碎片化消息报道形式，从细微处着眼，深度挖掘两会中的民族文化与民族故事。发布转载了诸如《90后格西王姆穿藏族服饰走上代表通道》《首场“代表通道”，他们讲述“石榴籽”的故事》《95后哈尼族委员把民族刺绣带到现场》等内容，生动展现了各民族代表委员在两会中的独特风采以及民族文化在两会舞台上的闪耀时刻。

同时，对于两会中的重大新闻事件，道中华微博及时发声表明立场，如《道中华：两岸志归一统》，以正视听。此外，还将《中国民族报》关于两会的内容进行新媒体转化，通过《共传文化：讲好中华民族故事，代表委员这样说》系列组图海报等形式，进一步扩大宣传效果，引发广泛关注与讨论。

道中华微信平台从小切口、小材料入手，采取“以故事讲历史、以历史讲学术、以学术讲政治”的全新模式，用以理服人的方式，解析如中华文化走出去、新质生产力发展、边疆治理与“一带一路”等热点话题背后的深层内涵。

国家民委道中华文宣平台与中国民族报社通过多媒体联动所带来的报道热度仍在持续发酵。其创新多元的报道形式，从挖掘民族文化与发展的关键议题，到“道中华”独特视角下对热点的解读，全方位呈现了全国两会的议程、代表委员参与国家治理的情况，将全国两会精神转化为铸牢中华民族共同体意识的生动实践。

## 中国旅游报社：
## 汇聚旅游强国建设新动能

□徐万佳

2025年全国两会期间，《中国旅游报》切实强化前方后方配合、总社地方联动、报纸融媒互动、要闻专刊协同，以权威报道唱响主流声音，以专业视角凸显旅游特色，以深度融合放大传播效能，精彩呈现全国两会盛况，充分反映全国两会旅游好声音。

### 提高政治站位 做好宣传阐释

中国旅游报社将全国两会宣传报道作为全社重点工作统筹谋划、一体推进，成立工作专班，由社长任主任，总编辑任副主任，提前研究制定宣传报道方案，选派骨干记者参与两会报道，推出了多组重磅报道。

其中，3月6日组织刊发的《为加快建设旅游强国贡献力量——习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话提振信心、激励奋进》一文，围绕“江苏推进旅游强省建设、为加快建设旅游强国贡献力量”主题，采访4位在江苏省代表委员和江苏文旅业界代表，交流学习体会，共话贯彻落实，展现了江苏积极持续深化文旅融合、大力提振文旅消费、开创文旅高质量发展新局面的积极作为和工作设想。

3月6日组织刊发的《积极培育新增长点　推动旅游业高质量发展——代表委员及业界人士热议政府工作报告》一文，聚焦2025年政府工作报告提出的文旅相关内容，采访8位代表委员、8名文旅业界人士，反映文旅业界人士落实政府工作报告的决心和思路，营造凝心聚力、真抓实干的良好氛围。

### 聚焦“强国”主题 突出旅游特色

聚焦“加快建设旅游强国”主题，《中国旅游报》重点关注涉旅内容，积极报道代表委员为旅游业发展建言献策情况，开设《旅游强国建设　代表委员献策》《两会聚焦》《两会访谈》《提案建议》等栏目，以主题多元、内容丰富的报道，传递“两会旅游声音”。

其中，《旅游强国建设　代表委员献策》栏目已组织刊发《深化“文旅+百业”“百业+文旅”更好融入国家发展全局》《紧抓亚冬会契机　激发冰雪旅游活力》等综合报道。比如，3月6日组织刊发的《优化政策提升服务　大力发展入境旅游》综合报道，针对政府工作报告相关内容，采访6位全国两会代表委员，生动展现我国积极出台入境旅游便利化措施，并对进一步优化入境旅游政策、产品、服务以及推动扩大入境旅游消费提出意见建议。

“特别策划”专版有深度。3月7日策划推出的“释放文旅消费潜力　助力扩大国内需求”专版，针对政府工作报告提出的“文化和旅游市场持续活跃”“释放文化、旅游、体育等消费潜力”等内容，采访5位全国两会代表委员，展现了文旅市场繁荣发展的积极实践及文旅对提振消费、扩大内需的重要作用，并对进一步丰富旅游产品、扩大消费补贴、优化离境退税、繁荣文旅消费等话题提出意见建议。

### 做好融合报道 扩大传播声量

《中国旅游报》还充分用好报网端微号等融媒体平台，开设专题、专栏、话题等，推出图文、海报、长图、短视频、互动投票等，做好多渠道传播、多元化生产、立体化报道，有效扩大全国两会报道传播声量。

其中，中国旅游新闻网端首页首屏开设专题，设《两会要闻》《两会现场》《两会声音》《总书记的牵挂》《代表委员履职故事》《V观两会》等栏目，及时发布习近平总书记重要活动和讲话、全国两会程序性报道及原创报道。中国旅游报官方微博主持运维#两会旅游新观察#话题，累计阅读量已经突破688万。

同时，报社还策划推出“两会‘游’数据”系列图文内容，“两会好声音”“两会‘游’我说”系列短视频，“代表委员@你”系列访谈视频。其中，“两会‘游’数据”系列图文内容，围绕代表委员关注度较高的“入境旅游”“冰雪旅游”“工业旅游”等议题，以数据可视化表达方式，梳理展示文旅发展成绩。“两会‘游’我说”系列短视频，以主播个人视角对“乡村创新游”“科技赋能文旅”“文旅促消费”等全国两会旅游热点话题进行口语化解读，融合观点输出与政策阐释，增强报道的亲和力。“代表委员@你”系列访谈视频，围绕“银发旅行更需重视安全保障”“文体旅融合开辟新天地”“丰富国潮产品促进文旅消费”等提案建议，邀请相关行业一线代表、游客谈认识、话期待。“两会好声音”系列短视频《来自全国人大代表、冬奥冠军任子威的邀约》阅读量达14.5万次；根据“委员通道”有关声音发起的《你体验过哪些低空旅游玩法?》互动投票，阅读量超过12.3万次。

## 中国交通报社：
## 讲好交通故事 传递信心力量

□马士茹

为精心做好2025年全国两会报道工作，中国交通报社建立机制，专班负责、全员参与、前后协同、统一行动，以“奋力加快建设交通强国·收官‘十四五’谋划‘十五五’”为主题开展融媒体报道，突出政治性、专业性、可读性，为交通运输行业努力当好中国式现代化的开路先锋营造良好舆论氛围。

### 强信心 稳预期 鼓舞行业士气

规定动作做到位，自选动作有创意。

交通运输是国民经济的基础性、先导性、战略性产业和重要的服务性行业。《两会直通车》《聚焦两会·建议与提案》《两会观察·代表委员话强国》《“先锋实践”明信片》《会声》等栏目，坚持专业视角、突出交通特色。特别是《两会直通车》密切关注新闻发布会、记者会、“代表通道”、“委员通道”、开放团组活动等现场，敏锐捕捉交通信息，确保重要新闻稿件“不隔夜”。例如，3月5日，精准聚焦政府工作报告涉及交通运输行业的重大部署，前后方记者迅速联系14位代表委员，就培育壮大新兴产业、未来产业等话题进行多角度解读。

报社还“做深、做新、做亮”交通经济类宣传报道。例如，“回应人民期盼　施画奋斗图景”选题，回顾一年来交通运输领域贯彻落实全国两会部署的亮点成效。《绍兴低空经济解锁更多出行方式》聚焦常态化直升机航线，展示浙江绍兴低空经济从概念到落地的探索，呼应政府培育新增长引擎的布局。《广西海铁联运一体化无缝衔接》报道广西海铁联运“数智化”升级，通过“秒通关”、直装直卸等创新模式，凸显智慧物流对效率的颠覆性提升。

### 故事化 生活化 增强传播力

报社全国两会报道突出“平实语言+鲜活案例+权威数据”，以进一步全面深化改革、扩大高水平对外开放、稳定交通运输有效投资、深化交通物流降本提质增效、推动交通运输科技创新和产业创新融合发展等主题组织细化采访选题，邀请行业内外代表委员结合全国两会精神畅谈加快建设交通强国话题，既准确传递全国两会精神，又通过人物故事和民生实践生动展现政策落地成效以及代表委员对未来发展的务实建议和创新思路。

生活化表达，增强感染力。例如，全国人大代表，贵州省公路工程集团副总经理、总工程师张胜林介绍牂牁江大桥采用全产业链“贵州制造”的稿件中，用“技术员在猫道上日均步行超10公里”等细节，讲述“数千建设者以毫米级精度追求，将6.91万公里钢丝、1.99万吨钢梁化为横跨云端的壮丽弧线”，语言生动、感染力强，体现工匠精神。

民生故事“看得见、摸得着”。例如，全国人大代表、中国邮政集团江苏省泗洪县分公司归仁支局局长殷勇讲述见证“空中邮路”开通的故事，通过从走乡间泥泞小路到邮车进村，再到无人机配送邮件至偏远海岛的细节对比，生动展现邮政服务变迁。

### 融合创新 多维呈现 出新出彩

报社持续推进媒体融合创新，统一全国两会报道视觉元素，制定视频发布模板，提升美观性。特别是“交通人的两会时刻”短视频，围绕“部长通道”、交通运输行业代表委员的议案提案，以“人物采访+行业实景”形式呈现政策与民生的深度联结。

“部长通道”短视频火热“出圈”，将“硬核成就”与“民生叙事”结合。3月5日，交通运输部部长刘伟在“部长通道”上回应公众关切。新媒体各平台立刻推出现场短视频报道，报纸梳理关键内容刊发深度报道，传递“运输成本去年降低2800亿元　交通强国‘四个一流’成效显著”的权威信息，强信心、提士气。

融媒体报道既讲好发展成就，也不回避问题挑战，理性探讨解决方案。例如，全国人大代表、四川省交通运输厅厅长卢军关怀“车轮上的一线交通人”，针对平台企业过度追求“流量、流水”提出建议。全国政协常委马军胜针对快递低端同质内卷现象，呼吁转型发展、提质增效。建议统一换电设施解决“补能焦虑”，呼吁推广农村寄递物流公益性岗位，提出“一单制”“一箱制”标准化建议，呼吁加快建立轨道交通产业知识产权运营中心……代表委员的呼声紧贴民生。融媒体报道注重“宏观政策—中观产业—微观个体”的关联，不仅有数字、案例，还有人物故事与情感共鸣，增强了贴近性，将交通运输高质量发展主题具象化、生动化。

## 中国民航报社：
## 彰显民航特色 注重“短实新”

□肇茜

2025年全国两会，中国民航报社努力做好具有民航行业特色的全媒体报道，通过对民航业内代表委员的采访，以及对其他关心民航业发展的代表委员的采访，凸显民航在服务国家战略中的重要作用，讲好民航故事，传递民航声音，展现中国式现代化建设进程中的民航担当。

### 提前策划重点话题

今年的两会报道《中国民航报》延续了往年比较成功的栏目，在报纸上设置《两会专访》《两会专递》《两会聚焦》《两会手记》《两会观察》等传统栏目；在新媒体平台则开设了《两会声音》《两会现场》等栏目，前者请代表委员谈行业发展，后者由记者出镜谈两会观察及体会。

这些栏目在题材上以两会上的民航声音为主，体裁上涵盖文字和视频消息、人物访谈、深度报道、评论等，采访对象包括民航业内外的代表委员，做到了行业特点突出、形式丰富多样、采访覆盖面广，“短平快”报道与深度报道相结合，同时融入上会记者的观点性表达、个体化感受，让报道更有温度和感染力。

对于今年全国两会期间可能引起热议的民航话题，中国民航报社在两会报道方案里提前进行了预判策划，设置了航旅融合推动China Travel、民航国际航空枢纽建设、打造世界一流航空公司3个重点深度话题，以及以改革促进民航高质量发展、民营企业座谈会后民营航司的发展、大数据和人工智能在民航领域的应用、民航绿色发展等热点速递话题，让上会记者提前做好功课，准备相关采访方案，确保热点话题的报道更加及时、准确、有深度。

### 新媒体抢速度 纸媒挖深度

中国民航报社近年来的全国两会报道，从以纸媒为主转为新媒体与纸媒并重，线上线下各有优势。

今年全国两会上，中国民航报社在微信公众号、视频号上以“聚焦两会”为总栏头，刊发两会相关报道。微信公众号一方面及时准确转载新华社等央媒的重要两会报道内容，另一方面及时刊发上会记者采写的文字类报道。视频号则及时发布上会记者拍摄制作的视频内容。

而报纸则注重深度，以更显著的位置、更醒目的编排，彰显两会报道的重要性。对于两会民航重点话题的深度报道，以大半个版的图文并茂形式推出，形成强势传播，引起业内关注。

两会报道要给人带来新信息、新活力、新希望。今年3位上会记者都是二十几岁的年轻人，本身就朝气蓬勃，对于新媒体传播有着天然的亲近和敏感度。他们带来的两会报道，特别是视频报道，内容上注重社会关切热点，形式上注重“短实新”，尤其特别重视昂扬向上情绪的传递，让报道有态度、有温度。

目前已经播出的8个两会报道视频作品，包括6个对于代表委员的采访和2个记者出镜报道，大部分都是在两会场内拍摄，主题包括促进中国游和航旅融合、加强国产大飞机适航审定能力、提高民航服务水平、空铁融合便利百姓出行、低空经济发展等，全部是与社会大众息息相关的热点民航话题。

为了适应社交媒体传播的规律，制作的视频尽量短小精悍、观点鲜明，每个视频采访一个人、谈一个话题，事先与被采访对象做好沟通，尽量言简意赅，每个视频的时长精简至1分钟到1分50秒之间。记者出镜的视频报道，注重解读两会精神、传递信心力量，出镜时做到精神饱满，口齿清晰，语言流畅。虽然都是文字记者，但是展现的出镜效果体现出了全媒体记者的较高水准。

一系列努力，都是为了追求以更快的速度、更吸引人的话题、更利于传播的形式、更有态度的阐述，让两会报道形成较好的传播效果，营造良好的两会舆论氛围。