



长城新媒体集团：跨区域联动推出视听盛宴

□韩伟

长城新媒体集团把做好2025全国两会报道作为加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局的实战大考，精心打造了一系列形式多样、内容丰富的融媒精品，从技术创新到报告解读，再到跨区域联动报道，为受众呈现了一场精彩纷呈的两会新闻盛宴。

技术作品有新意

每逢大事必有长城新媒体新技术呈现。交互式访谈《两会热聊局》是长城新媒体综合运用人工智能、多模态AI数据大模型技术的一款产品，由主持人与机器人“小智”，对话代表委员、知名专家学者，结合河北实践，总结好经验、畅谈新思路、分享新见解。“4K+XR+5G”的新技术组合带来沉浸式观感体验，“访谈+微纪录短片+专家观点”的方式增强了作品的纵深感与观点的穿透力。(AI视频|向着春天出发)利用AI技术生成地标建筑等相关画面，科技感和代入感强，生动展现河北牢记习近平总书记嘱托，奋力谱写中国式现代化万千气象的奋进之姿。《互动影游|当我让DeepSeek梳理“宝藏”河北……》采用视频互动技术，以“全动态真人互动影像游戏”形式，通过与热门人工智能DeepSeek进行问答，让受众在沉浸式体验中不断探索、发现、梳理出河北的“宝藏”。

联合人民日报全国党建信息公共服务平台，长城新媒体还在冀云客户端开设了“2025全国两会”信息聚合频道，将全国各级党媒生产的全国两会报道内容，根据用户画像进行个性化推荐，跨平台、跨区域报道。同时，充分发挥冀云融媒体平台河北省级融媒体中心省级技术总平台作用，将冀云客户端2025全国两会频道配置到河北147个县(市、区)级分端，实现两会信息“横向聚合、纵向贯通”和“一键发布、一次推送、多端直达”，让两会声音直达基层。

融媒解读有创意

长城新媒体利用微缩景观展示政府工作报告，创新推出《创意视频|用微缩景观打开政府工作报告》，运用AI生成技术搭建虚拟视效场景，融合手绘逐帧动画与三维建模技术，将10组“微缩中国”立体景观作为叙事载体，全景式呈现2025政府工作报告中提振消费、新能源汽车等热词背后的微缩景观，呈现春晚机器人热舞、特色街区消费等身边的生产生活场景，展现2025中国发展的蓬勃信心和强劲动力。“图文+交互”融合产品《互动SVG|输入密码____，解锁2025》，用创意手账解锁解锁的形式，围绕报告中“政府投资”“农业”“消费”“新质生产力”“教育”“就业”等热点关键词，创新融合SVG精准选择功能，设置热词引导点击解锁，解锁正确后弹出相关内容，触发深度学习模式。

联动报道有诚意

长城新媒体积极对接沟通联动京津等其他省媒，实现上接天线、下接地气，共同组建面向广大受众的宣推矩阵，实现2025全国两会传播效果最大化。联动北京、天津、江苏、浙江、上海、安徽及广东等地省级媒体，共同推出《京津冀对话长三角、粤港澳大湾区》报道，邀请来自三大区域的全国人大代表、政协委员，共话三大区域如何发挥各自优势攀“高”向“新”，在发展新质生产力上冲在前、走在先，共筑高质量发展动力源的创新实践。

联动《黑龙江日报》、新疆广播电视台，长城新媒体与之推出《以冰雪之名，Passion》报道，从火爆“出圈”的冰雪经济入手，生动记录崇礼、哈尔滨和阿勒泰冰雪经济的热辣滚烫，揭秘冰雪“顶流”背后的掘金密码，展示“冰天雪地也是金山银山”的生动实践。

联动红网、东北新闻网、云南网等主流媒体，长城新媒体与之推出“烟火中国”步步生金”全媒体策划活动，聚焦两会现场消费点燃内需“新引擎”这一热点话题，挖掘各地步行街焕新中独特的消费新机遇与创新模式。

构建更有效力的国际传播体系，以“从两会窗口看中国的世界贡献”为主题，长城国际传播中心联动浙江省国际传播中心、江苏Now国际传播中心等多家单位，向全世界展示丰宁抽水蓄能电站、塞罕坝人工林、长沙汤山大桥、天山胜利隧道(新蜀)等世界第一的产品和项目，向全球展现中国在科技、产业、文化等领域的独特优势及全球影响力。



2025年全国两会期间，光明网坚持稳字当头、守正创新，积极运用生成式人工智能技术深度赋能新闻生产流程，深耕内容、锤炼精品，推出AI海报、AI主播、AI漫画、AI长图、AI视频等融媒产品，用声光电绘就时代画卷。

AI“解码”政府工作报告 智“绘”发展蓝图

全国两会历来是媒体报道的“竞技场”，政府工作报告解读则是各家媒体的一道必答题。围绕政府工作报告，光明网使用AIGC制作分镜，推出AI绘报告《上新！2025美好生活来啦》，以电影放映机的形式生动呈现2025年政府工作报告中的惠民举措，描绘2025年的美好前景；以惊蛰节气为契机，从经济、科技、生态、民生等方面，运用AIGC工具对政府工作报告中的关键数据、场景进行智能生成，推出AI组图海报《2024，政府这样作答》，描绘2024年政府工作交出的一份“春日答卷”；推出《AI数说中国答卷|从政府工作报告看中国经济社会发展新图景》，运用AIGC技术，将政府工作报告文件转化为结构化内容，快速生成文字稿件与视频脚本，并精准提炼政府工作报告中的民生数据，生成交互式可视化内容，将传统需数小时的内容生产压缩至分钟级，为两会报道提质增效；推出《“动”察政府工作报告》系列AI海报，紧扣“政府工作与民生关联”主线，将抽象的政策表述转化为具象的视觉语言，以喜闻乐见的形式，帮网友们读懂中国式现代化进程中“不让一人掉队”的民生温度与发展决心。系列作品在光明网PC端首发，光明网微博同步推送，播放量超300万次。

AI“评”两会 让时政评论更鲜活灵动

立足“主流新媒体舆论轻骑兵”的定位，光明网将生成式人工智能技术与评论工作深度融合，做出具有“光明特色”的

光明网：

AI技术赋能 激活两会“智慧”报道

□本报记者 杜一娜 通讯员 王玮玮

式生动呈现2025年政府工作报告中的惠民举措，描绘2025年的美好前景；以惊蛰节气为契机，从经济、科技、生态、民生等方面，运用AIGC工具对政府工作报告中的关键数据、场景进行智能生成，推出AI组图海报《2024，政府这样作答》，描绘2024年政府工作交出的一份“春日答卷”；推出《AI数说中国答卷|从政府工作报告看中国经济社会发展新图景》，运用AIGC技术，将政府工作报告文件转化为结构化内容，快速生成文字稿件与视频脚本，并精准提炼政府工作报告中的民生数据，生成交互式可视化内容，将传统需数小时的内容生产压缩至分钟级，为两会报道提质增效；推出《“动”察政府工作报告》系列AI海报，紧扣“政府工作与民生关联”主线，将抽象的政策表述转化为具象的视觉语言，以喜闻乐见的形式，帮网友们读懂中国式现代化进程中“不让一人掉队”的民生温度与发展决心。系列作品在光明网PC端首发，光明网微博同步推送，播放量超300万次。

AI“评”两会 让时政评论更鲜活灵动

立足“主流新媒体舆论轻骑兵”的定位，光明网将生成式人工智能技术与评论工作深度融合，做出具有“光明特色”的

网评。

两会期间，光明网策划推出“小艺看两会”短视频评论节目，推出“AI数字主播”，主播“小艺”以亲切自然的口吻进行播报，如同与观众面对面交流，将原本晦涩难懂的政策、议题转化为通俗易懂的话语，为节目增添科技感的同时也打破了传统主持人播报的局限，带来全新的视听体验。VR、剪辑、特效、滤镜、动画、贴纸等特效手段的运用增强了内容的趣味性，符合年轻人追求新奇、多元、酷炫的审美特点，也使原本严肃的两会话题变得生动有趣，易于观众理解和接受，提升了内容的可读性和可看性，确保不同知识层次的观众都能从视频中获取有价值的信息。

此外，开设《AI两会观澜》栏目，聚焦两会政府工作报告，关注与青年相关的议题，及时进行评论，该系列评论以“AI漫画+短评”的创新形式，转变评论文风，以对话式金句评论+AI漫画的精准画面匹配，适应小屏化、碎片化传播趋势，评论语言短小精悍、简练通俗，以轻量化表达实现以理服人的效果，先后推出《青年挑大梁，给科技发展加buff!》《让AI成为弥合教育资源差距的“魔法棒”》等系列网评作品，引导人们关注与思考劳动者就业保障、青年科研人才、人工智能赋能教育等社会议题。

AIGC“数”读“成绩单” 唱响中国经济光明论

两会期间，光明网聚焦经济主题记者会和部长通道释放的积极信号等内容，积极做好经济领域热点话题网上舆论引导，唱响中国经济光明论。

依托《经济光明论》专栏推出“两会新声”系列报道，以AI长图等多媒体传播形式，推出《两会新声|5组数据解读“持续用力、更加给力”的财政政策》等生动鲜活、易于传播的融媒体作品。系列作品借力AIGC，形成小切口、轻量化、多角度的传播态势，以可视化的创意表达扎实做好经济宣传工作，展现全国上下奋发有为的生动图景和民生成就，强信心、暖人心，营造积极热烈的网上氛围。

光明网在海外社交媒体平台推出《数读中国2024经济社会发展成就》系列“AI数图”，通过深入梳理和挖掘《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》国际社会普遍关心的主要数据，搭配人工智能工具生成的底图制作系列海报产品，以更加直观、有效的方式对外展现我国2024年经济社会发展取得的卓越成就，有力地唱响中国经济光明论，为全国两会的顺利召开营造了良好的外部环境。系列作品总浏览量达3.9万次。

澎湃新闻：

系统性变革交出首考答卷

□本报记者 杜一娜 通讯员 余承君 杨菲菲

今年全国两会报道是澎湃新闻系统性变革之后迎来的首场“重大战役”，澎湃新闻上线“春天里的中国”专题，以新组建的时政与评论中心主导内容生产，要闻与运营中心全力调动端内及端外运营资源，10余个工作室、120名前后方采编人员协同作战，将资源精力全面向优质内容倾斜，通过“专精特新”的主题报道实践路径，集中展现了系统性变革后组织重构、资源整合与流程再造的深层价值。

截至3月9日，共刊发图文、直播、短视频、数据新闻、Vlog、海报等各形式稿件950余篇，在客户端和“两微一抖”等平台点击量超3.6亿，让正能量澎湃大流量。

“专精深”提振市场信心

今年两会报道，澎湃新闻全力聚焦经济宣传主线，推出“会见企业家”等核心专题，专注、专业呈现经济高质量发展。两会期间经济宣传报道达550余篇，在客户端和“两微一抖”点击量达1.8亿，点赞量7万。

紧扣“提振信心”主线，重点打造“会见企业家”高端访谈。澎湃新闻旗下的人工智能公司工作室与新希望董事长刘永好、格力电器董事长董明珠等20余名企业家开展深

度对话，呈现企业家代表委员群体在政策机遇下的转型实践与创新思考，以标杆案例传递民营经济向阳而生的韧性。

专业解读与创新呈现双轮驱动，解码中国经济光明前景。新引擎工作室推出“政府工作报告深读”系列，深入权威剖析货币政策、特别国债、具身机器人等政策内容，展现高质量发展动能。策划制作《一图看懂|2024年中国经济发展“成绩单”出炉》系列产品，以数据可视化反映经济运行良好态势，成为刷屏出圈产品。

重大现场有力提问，传递发展强音。在3月6日下午全国人大举行的经济主题记者会上，澎湃新闻记者聚焦消费提振主动提问，获商务部部长权威回应，详释2025扩消费新政，提振市场信心，强劲发展预期。

深度精品传递两会声音

紧扣“精深、精准、精炼”原则，以议题筛选与深度挖掘为核心，澎湃新闻在全国两会期间积极打造一批兼具权威性与传播力的精品。

澎湃新闻以《两会申聚焦》栏目，打造深度观察样本。推出的报道《为中国经济“挑大梁”，上海何以更好地担当作为》《AI



热潮之下，“魔都”之所以为“模都”《激活消费“主引擎”，上海靠什么?》等，透过独有的视角、敏锐的洞察，传递代表委员深度思考，解码上海高质量发展的探索实践，端内篇均点击量超100万。

围绕“解析新质生产力培育路径”“探讨科技成果转化”“建言民营经济法治保障”“解码消费提振动能”等推出代表委员深度访谈，以《两会对话》栏目反映一线履职故事折射中国式现代化的治理智慧，实现两会声音的价值沉淀。

澎湃新闻全力调动端内外运营资源，并针对不同平台和渠道需求做好内容的差

异化运营以及精准匹配。例如，于全国两会外长记者会前夕推出预告短视频，展现大国外交风范，单篇报道在抖音、快手等短视频平台的播放量超1000万；专访全国人大代表姚明谈“息屏24小时”，相关报道登上抖音热搜，位列澎湃客户端热搜第一；“国家卫健委会同有关部门正起草育儿补贴的操作方案”深受网民关切，仅抖音平台单一视频播放量超940万。

AI技术全面融入两会报道

澎湃新闻以AI+战略为引领，借助自有的派生万物技术公司搭建的技术底座，将AI技术全面融入两会报道。

两会期间，澎湃新闻特别推出“AI看两会”“AI数读”“AI大咖谈”系列智媒报道，通过数字人、大数据分析等前沿技术，紧跟两会议程节点，生成式解析报告高频词、数字人“灵魂提问”行业大咖、沉浸式开启两会“AI+”智融报道新产品。

其中，3月5日刊发的数据可视化产品《DeepSeek深度解析政府工作报告：今年有两大关键词》，透过大模型数据分析方法，聚焦“发展”和“建设”关键词，深度解析政策密码，单篇主站点击量达到200万。海平面工作室推出的“两会申聚焦”系列AI海报，设计师由执行者转变为“AI策展人”，不仅实现创意生产效率的几何级提升，更在政治话语的年轻化转译、传播热点的即时捕捉等方面展现出独特价值。

此外，北京智能传播演播室也在此次两会期间首次启用，通过虚实交互、云端协同、AI辅助决策等创新模式，实现新闻生产流程的全面升级，单日可完成5场以上的高质量直播。

大江网：

江西角度 全国视野

□本报记者 杜一娜 通讯员 胡武龙

让报告解读更具网感。此外，还推出H5产品《听见书院江西》，以创新形式重新解码赣鄱文脉，让千年书院在数字时代焕发新机。

强化议题设置。两会前夕，依托“问计江西”平台策划推出“问计两会·百姓关心事 代表委员答”建言征集，收到网友2401条有效建议。全国两会期间，赴京特派记者针对网友的民生关切，邀请代表委员问计献策，刊发《职教课堂如何追上产业脚步?》《设立30天“信用缓冲期”》等系列稿件，让全国两会报道更接地气。

转变报道视角。特邀全国人大代表拍摄两会Vlog，推出《全国人大代表张婧婧带你感受“春天的盛会”》《三八节江西团女代表送祝福》等短视频作品。这种创新形式打破传统时政报道的严肃性，以第一视角展现代表履职日常，拉近与网友的距离，增强真实感和亲和力。

跨省联动 放大江西传播声量

跨省联动报道是大江网今年全国两会融媒报道的一大亮点。大江网采取“中国声音、江西领唱”联动策略，积极与全国地方主流新媒体进行跨区域联动，推出“大国72变”“潮起东方——

沿着总书记的文化足迹”“中部六省合力挺起‘硬脊梁’”等系列主题的全媒体联动报道。

大江网联动全国31个省(区、市)主流媒体的大端号，推出全国两会策划《手绘长卷|大国72变》，通过手绘长卷的形式，全景式展现了新中国从“一五”到“十四五”72年来波澜壮阔的伟大光辉历程，丰富多元的场景与细节，唤醒用户集体记忆，让中国式现代化的美好图景更具象化，也更为深入人心。作品除了做成融媒产品外，还设计了海报、H5等形式，在31个省(区、市)媒体及其新媒体平台同步刊发，形成几何级传播放大效果，放大了“中国音量”。

今年两会上，传承中华优秀传统文化成为热门话题。大江网联合天津、湖南、甘肃、湖北等省市主流媒体，推出《潮起东方——沿着总书记的文化足迹》，感悟习近平文化思想的深邃内涵，看各地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的成效，从总汲取文化力量、坚定文化自信。

大江网在总结过去联动报道的基础上，今年再次将属于江西自身的议题置于国家全局这一层面进行策划，让以往的地域“独唱”转变为全国跨区域的“大合唱”，将“江西好声音”传得更广更远。



报道方式，根据年轻用户的需求和传播渠道的多元，强化内容个性化表达，让“有意义”的全国两会报道变得“有意思”。

创新新闻表达。全国两会创意融媒视频《江西UP! UP!》以年轻人喜爱的说唱形式，唱出江西人民对美好生活的企盼。作品从作词、编曲、谱曲、人物设计到视频画面的构建，均由AI大模型辅助生成。围绕政府工作报告，巧用江西元素和流行元素，推出AI创意短视频《跟着“哪吒”看政府工作报告》(China说China 中国2024成绩单来了)和3D创意图《中国人的幸福图鉴》等系列融媒产品，

深挖本土 注重轻量化传播

今年3月6日是习近平总书记参加江西代表团审议十周年。大江网联合省市县三级媒体和江西全省政务新媒体推出重磅策划《总书记与江西的春天约定》，用手绘+H5+短视频等形式，回顾10年来江西沿着总书记指引的方向阔步前行的浩荡征程，展现一幅接续奋进、生机盎然的春天答卷。作品推出后，300余家新媒体平台头条推送，“学习强国”学习平台重点推荐，全网累计阅读量超1300万，奏响了核心报道的最强音。

此外，注重轻量化传播，寻找重大时政报道中的江西元素，推出手绘作品《总理报告里的江西行动》和动画《“景瓷”江西中欧班列出国记》，巧用江西文化IP青花瓷，立体展现江西行动与报告内容的深度结合，让江西高质量发展答卷跃然“屏”上。

创新表达 拉近与网友距离

大江网不断转变话语体系，创新时政