

■产经视线

陕西新华出版传媒集团举办“新华大讲堂”首期活动

AI从“玩”到“用” 推动数智化转型

本报讯 (记者李婧璇) 3月10日,陕西新华出版传媒集团举办“新华大讲堂”首期活动,邀请人工智能领域资深科学家作了题为《AI多模态技术:出版行业的机遇与挑战》的专题讲座,旨在开阔员工视野、拓宽思路,加深大家对AI的发展及AI在出版领域应用的认知和理解。

陕西新华出版传媒集团董事长安平表示,AI对出版业的作用,不仅体现在提升工作效率上,更重要的是推动业态升级与流程再造、推进思维转变与模式

创新。要进一步增强紧迫感与使命感,深刻认识AI发展的重要意义,保持敏锐的洞察力与开放的心态,积极主动拥抱新技术,加强大模型在各业务板块、全产业链的应用,加快推动数智化转型升级。

对于AI在出版领域的应用,陕西新华出版传媒集团此前已举办集团出版创新与AI大模型应用学习交流分享会。会上,陕西人民出版社主要负责人汇报了生成式人工智能大模型的整体应用情况,编辑人员演示了同步教辅、市场化教辅、一般图书、融合产品的策划

与出版应用,设计制作部、一般图书营销部、发行部介绍了相关业务的应用实践。

与会人员围绕AI在出版领域的应用进行深入交流讨论。陕西人民出版社总编辑叶峰表示,当前国内教育出版行业智能化转型飞速推进,不少机构借AI优化教辅编写与课程设计,互联网企业也凭借技术进军教育内容领域,用户对个性化、即时化学习资源的需求持续升级。面对这一变革趋势,一方面要坚守教育内容的核心价值,另一方面要积极拥抱运用AI,加速人机协同创新,方

能抢占行业制高点,推动教育出版向智能化、个性化深度转型,方能在时代竞争中赢得先机。在太白文艺出版社总编辑戴笑看来,虽然AI可以提供准确的答案并提高效率,但其修改质量与作者初衷背离等问题也需注意。此外,各行各业的专业方向不同,因此需要根据实际情况调整AI技术的应用方式。

据悉,陕西新华出版传媒集团将积极推进AI本地化部署和全员应用,实现从“玩”到“用”,提高生产效率,降低运营成本。

2024未来媒体蓝皮书显示

智能视听助推媒体新质生产力加速培育

本报讯 (记者孙海悦) 厦门理工学院、福建省重点智库福建未来媒体智库、福建省高校人文社科研究基地未来媒体发展研究中心、福建省网络视听应用创新重点实验室、社科文献出版社等单位日前联合推出《未来媒体蓝皮书:中国未来媒体研究报告(2024)》。

以“智能视听:驱动未来媒体发展的新质生产力”为主题,蓝皮书聚焦2023—2024年我国视听产业在智媒时代下面临的机遇与挑战。蓝皮书指出,智能视听是广播电视与网络视听和以人工智能为代表的新一代信息技术产业、

战略性新兴产业深度融合发展的结晶和新动向,具有技术集合性演进、表达虚实性相融、边界渗透式延伸和全产业链条覆盖的内涵特征。智能视听将作为数字化转型的新机遇,成为加速培育媒体新质生产力的助推力。

蓝皮书由“总报告”“产业生态”“行业探索”“调查数据”“全球动向”五大板块构成。“总报告”全面展现了智能技术如何成为驱动视听产业变革的核心力量,对智能视听的概念内涵、技术逻辑、产业分类、发展热点和未来展望进行了全面分析研究。“产业生态”

重点从内容生产、技术服务、平台运营、教育培训和终端产品制造的5个产业构成模块分析智能视听产业的发展现状与变革趋势。“行业探索”从广电、游戏动漫、数字出版、影视、广告、演艺等行业角度,分析了智能视听技术如何为产业赋能。“调查数据”针对小学生、青年人、老年人等不同年龄群体,以一手数据分析特定用户群的智能视听消费情况,并在深入调研地方融媒体中心的基础上提出高质量发展对策建议。“全球动向”通过梳理美国、英国、韩国等国家智能视听的发展现状与热点,

以国际视野建立对智能视听产业更全面、更深入的透视。

针对智能视听行业在科技创新和产业创新领域所面临的诸多挑战,如示范性应用少、复合人才缺乏和治理框架有待完善等,蓝皮书指出,数智技术不仅是推动行业发展的核心力量,更对促进视听媒体转型发展、引领“泛智能视听”时代和助推技术与人文深度融合具有深远意义。面对新技术既要“善用”也要“善治”,要坚持以人为本的价值观,共同建设“向善”的视听媒介生态,从而构建和谐、智能、有温度的未来世界。

■时讯

首届“冰波青年儿童文学奖”启动征集

本报讯 (记者黄琳) 近日,首届“冰波青年儿童文学奖”启动征集,旨在发现和表彰在儿童文学事业发展中成绩突出的青年作家及优秀作品、优秀编辑。该奖项由浙江省作家协会业务指导,浙江省青少年作家协会主办,著名儿童文学作家冰波授权。

设立“冰波青年儿童文学奖”,为青年作家提供展示才华的舞台,既是浙江省青少年作家协会专业性权威性的延续,也有助于推动儿童文学创作的多元发展。冰波表示:“青年是文学的未来,他们的创造力将决定儿童文学的高度。希望这一奖项能成为青年作家迈向更高舞台的小小推动力。”

“冰波青年儿童文学奖”征稿时间为3月1日至4月30日。首届评奖作品范围为2023至2024年度公开出版发行的儿童文学作品。此后每届评奖为前一年度的正式出版成果,依此类推。作者为用华语写作的青年儿童文学作家,年龄在50周岁以下。一位作家只能评选一次金奖,参评作品不分文体,包括童话、小说、诗歌、寓言、散文、科幻等,获奖者将有机会通过主办方活动进行公益宣传,扩大社会影响力。

《成为苏东坡》走进苏东坡内心世界

本报讯 (记者章红雨) 畅销书作家吴淡如近日推出新作《成为苏东坡》,由岳麓书社出版。该书以独特的视角、细腻的笔触,深度剖析了北宋文豪苏东坡的心灵轨迹与卓越成就,旨在为读者提供一次跨越时空的心灵对话与历史探索。

在林语堂之后,如何给苏东坡作传?很多学者都曾做出过回答。每一次关于苏东坡的书写,无疑都为后来的书写者增添了难度。该书的特点是,作者跳出烦琐的历史考证,拒绝盲目崇拜,以平视的视角深入苏东坡的内心世界,使读者仿佛置身于苏东坡的生活之中,从中感受他的喜怒哀乐、人生智慧与不屈精神。

四川外国语大学中文系教授朱周斌认为,现代人阅读900多年前的古人传记,对他们很容易产生隔膜,但吴淡如用她丰富的人生阅历和深思熟虑的同情、同理之心,填补了这段漫长的距离,给读者带来了一种历史“现场感”般的心跳与激动,这使《成为苏东坡》不只是关于苏东坡的心灵传记,同样也是对苏东坡同代人心理淋漓尽致的揭示。

岳麓书社推出《知堂谈吃》全新修订版

本报讯 (记者章红雨) 周作人笔下怎么写“吃”?近日岳麓书社推出《知堂谈吃》全新修订版,这是著名出版人钟叔河30余年后再次对该书进行修订。书中收录了著名散文家周作人关于“吃”的随笔文章181篇。

《知堂谈吃》自1990年初版以来多次再版,深受读者喜爱。此次全新修订版参考了岳麓书社《周作人作品集》第一辑、第二辑的权威版本,新增校订内容近200条,确保了内容的权威性和可靠性。书中,周作人以其独特的视角和细腻的笔触,将江南野菜、时令之美、南北食俗的智慧碰撞等寻常食事娓娓道来。从一碗绍兴酒到北京的茶食,每篇文章都深刻融入了作者的生活哲学和文化洞见。正如钟叔河所言:“谈吃也好,听谈吃也好,重要的并不在吃,而在于谈吃亦即对待现实之生活时的那种气质和风度。”

周作人号知堂,是中国现代散文创作的杰出代表。《知堂谈吃》全新修订版的出版,不仅是对周作人散文的一次致敬,也是对中华美食文化的一次深刻挖掘。

“去考古”引领孩子探索文明奥秘

本报讯 (记者孙海悦) 广西师范大学出版社旗下神秘岛策划的“去考古”系列图书日前出版发行。

“去考古”系列图书包括《泥土中的宝藏》《穿越文明遗迹》《会说话的骨头》《古人寄来的信》,共4册,专为6—12岁儿童设计,旨在普及历史文化知识,打破人们对考古学枯燥和深奥的刻板印象。书中详细介绍了考古学的基本理论和方法,并通过19个国宝级文化遗产的案例,向孩子们展示了考古学的实践和魅力。

这套书以图文并茂的形式,带领孩子们穿越时空,发现文物背后真实的历史故事,旨在培养孩子们对考古学和人文历史的兴趣,满足他们探索古代文明的好奇心,为他们的想象世界提供一份人文历史的“知识指南”。书中300余幅插图均取材于实物照片、纪录片和文献资料,深度还原了文物和遗址的真实样貌,帮助小读者更直观、更生动地理解考古学的奥秘。



绘本开启春日

《森林里的小女巫》绘本主题特展近日在北京春风习习读书会(三里屯馆)举办。《森林里的小女巫》是一本富有自然气息和温情的故事绘本,由菲比·瓦尔创作、庚子谦译。此次特展带领读者开启了一场与自然深度对话的奇妙旅程。

宋家儒/视觉中国

广东省立中山图书馆推出“智能联合新书采选系统”

打通采选信息壁垒 促进馆社深度合作

本报讯 (记者徐平 通讯员邱思恬) 广东省立中山图书馆近日正式推出“智能联合新书采选系统”。该系统旨在打通图书馆与出版社之间的信息壁垒,促进馆社深度合作,推动优质文化资源直达基层,提高图书馆文献采选质量,为读者提供更加流畅便捷的服务。

该系统面向全国范围内的出版社及广东省内各级公共图书馆,集成了出版社数据管理、读者荐购管理、大数据分析等多项功能,致力于构建一个智能、多元、公开、共享的一站式书目采选服务平台。截至目前,已有110家出版社和153家图书馆加入该系统,累计上传出版社书目和省馆订单数

接近75万条,图书馆用户下载数据33万余条,各类专题书目180个,服务覆盖广东21个地级以上市,为促进湾区内部与其他地区文化资源的共建共享提供了有力支撑。

接下来,广东省立中山图书馆将联合粤版出版社和进口图书商,打造大湾区文学、文旅、艺术、非遗技艺等专题书

目,精选内地、香港、澳门地区出版物书目,积极向粤港澳大湾区公共图书馆联盟成员单位及其余省内各级公共图书馆推荐,推动湾区优秀文化资源共享与传播,促进粤港澳三地文化交流与合作,提升湾区文化软实力,助力大湾区建设成为具有国际影响力的文化高地。

刘晓明大使图书分享会在深圳举行

外交故事助力企业走出去

本报讯 (记者徐平) 3月11日,由深圳市委宣传部指导,深圳市委外事工作委员会办公室和深圳出版集团有限公司联合主办的刘晓明大使图书分享会暨“外事助企”联学联建活动在深圳书城中心城举办。

结合《有问必答》(北京人民出版社)与《大使讲中英关系》(中信出版集团)两书内容,刘晓明大使亲切地与读者

分享中英各领域的交流与合作。

活动邀请了深圳市直有关部门、驻深单位、各区外事办、国有企业、民营企业以及有关商协会的代表参加,为企业走出去提供了更加轻松、开放、包容的涉外资源引荐和交流互动平台。

刘晓明现任中国政府朝鲜半岛事务特别代表、外交部外交政策咨询委员会委员,曾于2010年赴韩国担任大使,2021

年离任。在英驻节(指外交工作人员驻外执行公务)11年间,刘晓明大使发表了700场演讲,接受了170次主流媒体的采访,在主流报刊撰稿170篇,见证了中英关系的发展历程。

《有问必答》收录了刘晓明使英11年期间,8场记者会实录和10场演讲后答听众问的内容,以他与媒体对话的形式向外国民众展现中国立场与中国故事;《大使

讲中英关系》精选了他在英国700场演讲中的117篇,用外国民众听得懂、听得懂的国际语言讲述中国故事和中美关系的故事。

刘晓明大使在现场分享了他对中英两国关系的思考,他始终相信中英关系对中国、对英国,乃至对世界都是十分重要的双边关系之一,“稳定互惠”就是我们现在需要的中英关系。