

★2025年3月17日
★星期一
★第8411期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 坚持和落实“两个毫不动摇”

据新华社北京3月15日电 3月16日出版的《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《坚持和落实“两个毫不动摇”》。这是习近平总书记2013年11月至2025年2月期间有关重要论述的节录。

文章强调，我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的，而且是不断深化的，从来没有动摇。我国基本经济制度写入了宪法、党章，这是不会变的，也是不能变的。党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展；党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场

竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

文章指出，我国是中国共产党领导的社会主义国家，公有制经济是长期以来在国家发展历程中形成的，为国家建设、国防安全、人民生活改善作出了突出贡献，是全体人民的宝贵财富。国有企业为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了历史性贡献，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。把国有企业建设好，把工人阶级作用发挥好，对巩固党的执政地位、巩固我国社会主义制度具有十分重大的意义。

文章指出，我国非公有制经济从小

到大、由弱变强，是在我们党和国家方针政策指引下实现的。长期以来，我国非公有制经济快速发展，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识、党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的。党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。我们始终鼓励、支持、引导民营企业健康发展，在民营企业遇到困难的时候给予支持，在民营企业遇到困惑的时候给予指导。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大

有可为，广大民营企业和民营企业企业家大显身手正当其时。

文章指出，我们强调把公有制经济巩固好、发展好，同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的，而是有机统一的。公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。我们国家这么大、人口这么多，又处于并将长期处于社会主义初级阶段，要把经济社会发展搞上去，就要各方面齐心协力来干，众人拾柴火焰高。公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰，而不是相互排斥、相互抵消。要立足社会主义初级阶段，始终坚持社会主义市场经济改革方向，坚持“两个毫不动摇”。

《政府工作报告》单行本 和视频图文版等融媒体 读物及学习材料出版

新华社北京3月14日电 国务院总理李强2025年3月5日在第十四届全国人民代表大会第三次会议上所作的《政府工作报告》单行本和视频图文版，已由人民出版社出版发行；该书的电子书、有声书等融媒体出版物也已在多家网络平台上线发布。

为方便广大读者更好学习掌握《政府工作报告》精神，人民出版社和中国言实出版社联合出版的《十四届全国人大三次会议《政府工作报告》辅导读本》同步出版发行。

第35届中国新闻奖评选启动 自荐、他荐作品报送要求有调整

本报讯（记者陈妙然）3月13日，中国记协发布消息称，中国新闻奖评选启动。

中国记协发布了《关于开展第35届中国新闻奖评选工作的通知》。通知称，《中国新闻奖评选办法》《第35届中国新闻奖参评作品报送通知》已印发，请各单位结合实际认真执行，做好评选工作。本届评选加大舆论监督、时事评论作品的报送力度，鼓励报送参与中宣部上年度组织开展的学习贯彻党的二十届三中全会精神、“奋进强国路 阔步新征程”“高质量发展调研行”“文化中国行”“铸牢共同体 中华一家亲”等重大主题宣传活动中涌现出的优秀作品。

据《第35届中国新闻奖参评作品报送通知》，第35届中国新闻奖自荐、他荐作品报送要求有以下调整：

应用技术手段规范自荐、他荐参评。在中国记协新闻评奖系统中增加自荐、他荐作品申报入口和相应评选单位应用窗口，规范参评报送。为中国记协委托的自荐、他荐初评单位和教研机构报送单位征集作品、开展初评提供便利。每件自荐作品只可选择一家单位报送，避免“一稿多投”等情况。

调整自荐、他荐作品推荐人有关要求。将自荐、他荐作品“由2名无作品参加本届评选的新闻专业副高以上职称人士实名推荐”修改为“由3名无作品参加本届评选的新闻专业正高级职称人士实名推荐”。

统一公布自荐、他荐作品接收机构联系方式。在评选文件中明确各教研机构报送单位统一在评奖系统接收参评作品。在评选文件中附表统一公布各教研机构报送单位联系方式，便于自荐、他荐作品参评者参考。

《哪吒2》跻身全球票房榜前五

本报讯（记者杨雯）据猫眼专业版数据，截至3月15日11点42分，电影《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）的全球票房（含预售及海外）累计达150.21亿元，进入全球影史票房榜前五。

《哪吒2》自上映以来，口碑和票房一路走高，打破多项影史纪录。仅用时8天5小时便登顶中国影史票房榜。2月7日，登顶全球影史单一市场票房榜。2月9日，超《战狼2》获得中国影史观影人次冠军。2月13日，该片全球累计票房达到100亿元。2月18日，累计票房（含预售）超《头脑特工队2》，成为全球动画电影票房榜冠军。直到3月14日，《哪吒2》已连续44天获得单日票房榜冠军，刷新中国影史连续日冠纪录。

《哪吒2》在海外也获得不俗战绩，自2月13日陆续登陆部分海外市场，热度进一步席卷全球。根据猫眼专业版数据，截至目前，影片已经陆续登陆了全球10余个电影市场。

猫眼娱乐市场分析师赖力表示，《哪吒2》上映之后，热度一路走高，捷报频传，不断刷新着影史纪录，不仅大大抬高了单片票房天花板，也大大提振了创作者的信心，展现了中国市场的强大韧性和巨大上升空间。

今日看点

《全民阅读新战线》栏目首期探访北京24小时图书馆、24小时书店
不打烊阅读“驿站”让书香持续升腾

02 要闻

四部门联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》

规范制作传播各环节标识行为

本报讯（记者张博）记者3月14日从网信中国获悉，近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家广播电视总局联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》（以下简称《标识办法》），自2025年9月1日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示，《标识办法》旨在促进人工智能健康发展，规范人工智能生成合成内容标识，保护公民、法人和其他组织合法权益，维护社会公共利益。

《标识办法》明确，人工智能生成

合成内容标识主要包括显式标识和隐式标识两种形式，显式标识是指在生成合成内容或者交互场景中添加的，以文字、声音、图形等方式呈现并可以被用户明显感知到的标识；隐式标识是指采取技术措施在生成合成内容文件中添加的，不易被用户明显感知到的标识。

《标识办法》要求，服务提供者提供的生成合成服务属于《互联网信息服务深度合成管理规定》第十七条第一款情形的，应当按照要求对生成合成内容

添加显式标识；服务提供者应当按照《互联网信息服务深度合成管理规定》第十六条的规定，在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识；提供网络信息内容传播服务的提供者应当采取技术措施，规范生成合成内容传播活动。《标识办法》强调，任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿本办法规定的生成合成内容标识，不得为他人实施上述违法行为提供工具或服务，不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

配套《标识办法》，强制性国家标准《网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法》，已由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会正式批准发布，2025年9月1日与《标识办法》同步实施。同时，全国网络安全标准化技术委员会针对生成合成服务提供者和内容传播服务提供者的平台编码，组织起草了配套实践指南《网络安全标准实践指南——人工智能生成合成内容标识 服务提供者编码规则》，已于3月14日正式获批发布。



趣读四大名著 解码文化精髓

3月15日，“千年文韵·盛世华章——四大名著‘一带一路’城市文化巡展”在首都图书馆A座二层文化艺术展厅开幕。

在古籍展区，主办方精选展出《西游记》《三国演义》等经典古籍文献版本，以及日文、英文、法文等版本的《西游记》。在四大名著影视播放区，8台老式电视机循环播放着经典影视剧，吸引众多读者驻足观看。现场还设有趣味答题盖章专区。

巡展由首都图书馆、南京图书馆、江苏省连云港市文化广电和旅游局主办，连云港市图书馆承办，此前已在广东、陕西、河南等地展出。此次在首都图书馆展期预计到3月28日。

本报记者 李美霖 摄

中国原创童书国际出版研讨会在伦敦举行

本报讯（记者章红雨）中国原创童书近年来多次入围国际大奖，引发世界童书出版人关注。3月11日，《我爱妈妈，我爱爸爸》英文版发布会暨中国原创童书国际出版研讨会在伦敦教展期间举行。会上，主办方发布《我爱妈妈，我爱爸爸》英文版图书，同时展出3部入围卡内基文学奖的作品《舒琳的外公》《寻找声音的女孩》《我就像一只风筝》。

《我爱妈妈，我爱爸爸》由教育家朱永新、华人插画家郁蓉共同创作，中文版由贵州出版集团旗下品牌蒲公英童书馆出版，英文版由中国青年出版社（英国）国际有限公司出版。该书自2024年4月出版以来，已获得俄罗斯图书奖、2024中央广播电视总台《读书》栏目

精选年度童书等多个国内外重要奖项，11种语言版权已经输出至8个国家。

围绕《我爱妈妈，我爱爸爸》及近年多部入围卡内基文学奖的中国原创儿童文学作品，中外出版人认为，未来的世界属于青少年，优秀童书对孩子的健康成长具有不可替代的作用。这些获得卡内基文学奖的优秀作品，都是兼具思想性、艺术性、可读性和教育意义的精品，符合人类社会普遍追求的共同价值。这些作品有4个显著特点。

人性光辉的鲜明主题。与会者认为，这些作品在选题上蕴含全人类共同价值，这是获得国际大奖认可的重要因素。正如《寻找声音的女孩》一书中，失聪女孩小米成长为一名舞蹈家所经历的逆境与拼搏。克服困难的勇气、追求

胜利的渴望、代际传承的关爱、公平正义的原则，让这些作品的内核在各国形成了强烈的共鸣。

情理相通的国际表达。与会者认为，这些作品用诗情画意的语言讲述，融汇中西的文化元素，实现了跨地域的广泛流传。如《舒琳的外公》中的中国女孩舒琳，转学到英国后面临语言和文化的差异，在外公的帮助下，以中国山水画打开了与新同学建立友谊、重树自信的新世界。作品的生产在艺术欣赏与互动创作中，实现了文化交往的和而不同。

文化遗产的有机融入。与会者认为，这些作品充分挖掘历史留给人类的财富，引发文化遗产保护与传承的普遍共鸣。如《我就像一只风筝》的场景设定于世界风

箬之都潍坊，在潍坊风筝远销全球60多个国家的背景下，该书将这一国家级非物质文化遗产的要素植入孩子们接纳自我、自信自立的心理建设之中，向全球传播了中国古代文明及其文化价值。

别具一格的装帧设计。郁蓉结合《我爱妈妈，我爱爸爸》的创作与推广经验，认为图画书可以培养儿童的全球视野与文化包容精神。与会者认为，这些作品有独特的艺术思维、构思创意和技术手法，极富创意的装帧将作者的设计理念发挥到极致，在国际市场上引领了新风尚。

研讨会由中国青年出版社（英国）国际有限公司、中国图书进出口（集团）有限公司主办。国际儿童读物联盟英国主席帕姆·迪克斯主持。